



115年3月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；115年3月訂單金額中有47.1%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

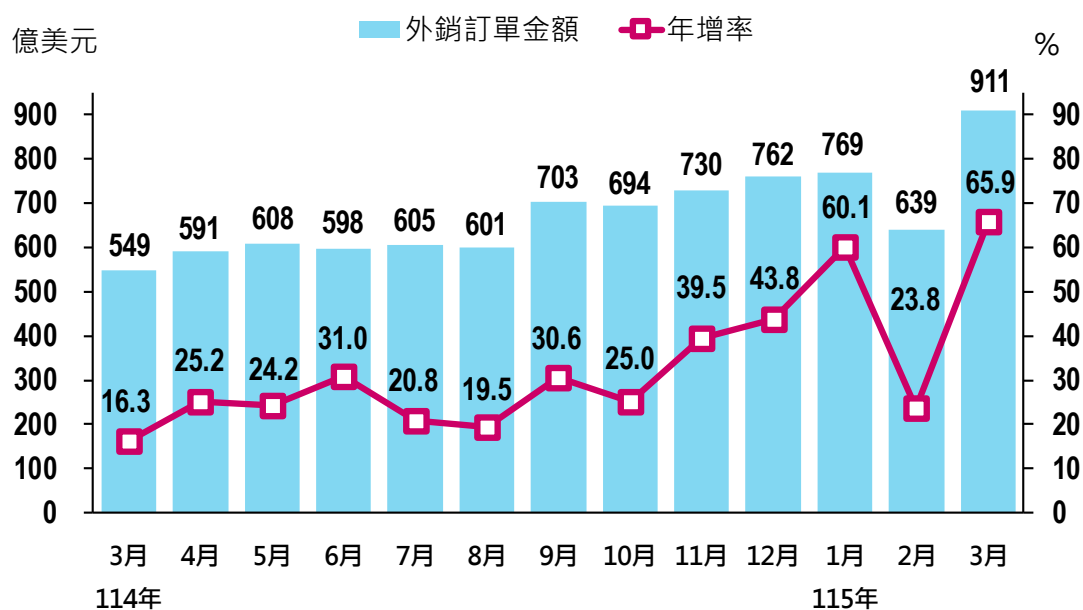
1. 與上月比較：3月外銷訂單911.2億美元，較上月增加272.5億美元或增42.7%，經季節調整後增14.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加362.0億美元或增65.9%，按新台幣計算增60.2%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單2,319.1億美元，較上季增加132.8億美元或增6.1%，較上年同季增加773.4億美元或增50.0%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	115年3月					115年1-3月				
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成 比 (%)	較上年同期增減		
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)	
外銷訂單總額	911.2	272.5	42.7	362.0	65.9	2,319.1	100.0	773.4	50.0	
主要接單貨品										
資訊通信	342.8	115.6	50.9	187.7	120.9	821.5	35.4	395.5	92.8	
電子產品	367.1	104.6	39.9	155.7	73.7	955.5	41.2	353.6	58.7	
光學器材	20.3	5.5	36.9	0.8	4.2	54.1	2.3	1.5	2.9	
基本金屬	22.0	4.8	27.8	0.6	2.9	58.7	2.5	0.9	1.5	
機械	20.5	5.5	36.3	3.5	20.8	57.1	2.5	9.8	20.7	
塑橡膠製品	16.9	5.7	51.0	1.4	9.2	43.2	1.9	0.2	0.5	
化學品	16.7	5.6	49.9	2.1	14.7	41.4	1.8	0.3	0.7	
主要接單地區										
美 國	345.2	95.9	38.5	149.5	76.4	869.9	37.5	334.8	62.6	
中國大陸及香港	158.8	53.7	51.1	49.8	45.7	405.2	17.5	102.0	33.7	
歐 洲	102.8	34.6	50.7	32.0	45.2	264.4	11.4	61.5	30.3	
東 協	179.1	49.3	38.0	87.0	94.4	467.2	20.1	183.3	64.5	
日 本	37.8	8.6	29.5	9.3	32.9	101.4	4.4	24.3	31.5	

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品**：342.8億美元，較上月增50.9%，較上年同月增120.9%，主因受惠人工智慧及雲端運算服務需求強勁，激勵伺服器與網通產品接單動能，加上筆電新品效應挹注；以接自美國增87.3億美元、東協增40.3億美元較多。第1季821.5億美元，年增92.8%。
- 電子產品**：367.1億美元，較上月增39.9%，較上年同月增73.7%，主因人工智慧、高效能運算等商機不墜，推升 IC 製造、晶片通路、記憶體等接單續增；以接自美國增60.0億美元、中國大陸及香港增44.2億美元較多。第1季955.5億美元，年增58.7%。
- 光學器材**：20.3億美元，較上月增36.9%，較上年同月增4.2%，主因半導體產業用光學檢測及量測設備訂單續增，惟面板需求仍呈疲弱，抵銷部分增幅；以接自東協增0.5億美元較多。第1季54.1億美元，年增2.9%。
- 基本金屬製品**：22.0億美元，較上月增27.8%，較上年同月增2.9%，主因銅箔及銅箔基板受惠 AI 需求擴張，加以銅價上漲推升接單成長，惟鍍鋅鋼接單動能轉弱，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港與東協均各增0.6億美元較多。第1季58.7億美元，年增1.5%。
- 機械產品**：20.5億美元，較上月增36.3%，較上年同月增20.8%，主因半導體業者肆應新興科技應用商機，積極擴充產能，推升半導體設備需求上揚，加上自動化設備需求持續旺盛；以接自東協增1.7億美元、中

國大陸及香港增0.9億美元較多。第1季57.1億美元，年增20.7%。

6. **塑橡膠製品**：16.9億美元，較上月增51.0%，較上年同月增9.2%，主因國際油價攀升，上游原料價格跟漲，加以下游客戶備貨意願轉強；以接自東協增0.5億美元、日本增0.4億美元較多。第1季43.2億美元，年增0.5%。
7. **化學品**：16.7億美元，較上月增49.9%，較上年同月增14.7%，主因藥品與產業用化學品訂單成長，加上產品報價上揚所致；以接自美國增0.9億美元、中國大陸增0.7億美元較多。第1季41.4億美元，年增0.7%。

各貨品類別之主要接單地區統計

115年3月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	37.9	東協	19.7	中國大陸及香港	17.4
資訊通信	100.0	美國	42.0	東協	20.7	歐洲	18.0
電子產品	100.0	美國	41.1	中國大陸及香港	28.1	東協	20.1
光學器材	100.0	中國大陸及香港	51.9	美國	14.0	東協	13.4
基本金屬	100.0	美國	28.0	中國大陸及香港	16.7	歐洲	15.9
機械	100.0	美國	25.6	東協	20.7	中國大陸及香港	19.3
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	25.8	美國	19.2	東協	14.9
化學品	100.0	中國大陸及香港	29.8	東協	21.5	美國	17.0

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單345.2億美元，較上月增38.5%，較上年同月增76.4%，以資訊通信增加87.3億美元或增154.1%較多。第1季869.9億美元，年增62.6%。
2. **中國大陸及香港**：訂單158.8億美元，較上月增51.1%，較上年同月增45.7%，以電子產品增加44.2億美元或增74.9%較多。第1季405.2億美元，年增33.7%。
3. **歐洲**：訂單102.8億美元，較上月增50.7%，較上年同月增45.2%，以資訊通信產品增加27.2億美元或增79.1%較多。第1季264.4億美元，年增30.3%。
4. **東協**：訂單179.1億美元，較上月增38.0%，較上年同月增94.4%，以電

子產品增加41.1億美元或增126.0%較多、資訊通信產品增加40.3億美元或增131.0%次之。第1季467.2億美元，年增64.5%。

5. 日本：訂單37.8億美元，較上月增29.5%，較上年同月增32.9%，以資訊通信產品增加7.3億美元或增96.2%較多。第1季101.4億美元，年增31.5%。

各地區之主要接單貨品別統計

115年3月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	40.3	資訊通信	37.6	基本金屬	2.4
美 國	100.0	電子產品	43.7	資訊通信	41.7	基本金屬	1.8
中國大陸及香港	100.0	電子產品	65.1	資訊通信	7.3	光學器材	6.7
歐 洲	100.0	資訊通信	60.0	電子產品	14.8	基本金屬	3.4
東 協	100.0	電子產品	41.1	資訊通信	39.7	礦產品	3.4
日 本	100.0	資訊通信	39.5	電子產品	30.0	基本金屬	4.4

四、綜合分析及未來動向

- 3月外銷訂單911.2億美元，較上月增42.7%，較上年同月增65.9%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務等應用需求續強，帶動相關供應鏈需求攀升，加以國際主要原物料上漲，備貨意願轉強所致。
- 按貨品別觀察，受惠 AI 浪潮帶動新興科技應用商機持續熱絡，帶動資訊通信及電子產品訂單成長，3月接單分別年增120.9%、73.7%；光學器材因光學檢測及量測設備訂單續增，致3月接單年增4.2%。
- 傳統貨品因半導體設備及自動化設備訂單成長，致機械3月接單年增20.8%；化學品及塑橡膠製品因藥品與產業用化學品訂單成長，加上客戶備貨意願轉強，分別年增14.7%及9.2%；基本金屬則受惠AI需求帶動相關銅箔及銅箔基板接單動能，加以銅價上漲，致年增2.9%。
- 3月外銷訂單海外生產比47.1%，較上年同月上升1.2個百分點，主因高海外比的資訊通信產品接單金額增加所致。
- 展望未來，地緣政治風險及貿易保護主義加深全球經濟下行風險，惟 AI 相關應用加速擴展，加以各國 AI 基礎設施持續推進，將推升我國

半導體先進製程及伺服器相關供應鏈需求暢旺，有助於支撐我國外銷接單動能。

6. 據外銷訂單受查廠商對4月份接單看法，預期接單將較3月份增加之廠商家數占10.3%，持平者占75.7%，而減少者占14.0%，按家數計算之動向指數為48.1；按接單金額計算之動向指數則為44.4，預期4月份整體外銷訂單金額將較3月份減少。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對115年4月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.1	10.3	75.7	14.0	44.4	3.4	82.0	14.6
資訊通信	45.8	8.5	74.7	16.9	42.0	0.3	83.5	16.2
電子產品	52.4	14.7	75.4	9.9	45.2	5.1	80.1	14.8
光學器材	46.7	1.7	90.0	8.3	49.1	0.1	98.0	1.9
基本金屬	48.2	8.7	79.0	12.3	40.2	4.7	71.0	24.3
機械	48.3	13.2	70.3	16.6	45.9	7.7	76.3	15.9
塑橡膠製品	44.8	7.2	75.2	17.6	47.0	4.9	84.2	11.0
化學品	47.7	10.3	74.7	14.9	49.1	4.7	88.7	6.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年4月份資料訂於115年5月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw