



## 115年4月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；115年4月訂單金額中有48.1%在海外生產，主要結果如次：

### 一、外銷訂單變動

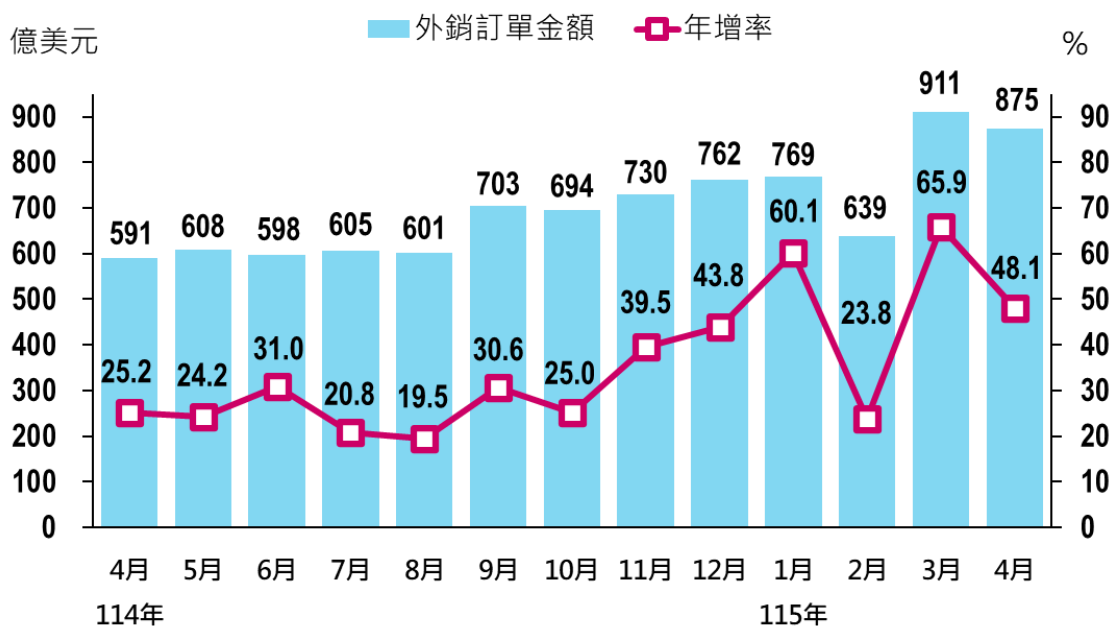
1. 與上月比較：4月外銷訂單874.5億美元，較上月減少36.8億美元或減4.0%，經季節調整後減4.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加283.9億美元或增48.1%，按新台幣計算增43.6%。
3. 累計1-4月與上年同期比較：1至4月外銷訂單3,193.6億美元，較上年同期增加1,057.3億美元或增49.5%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	115年4月					115年1-4月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	874.5	-36.8	-4.0	283.9	48.1	3,193.6	100.0	1,057.3	49.5
主要接單貨品									
資訊通信	314.6	-28.3	-8.2	148.8	89.7	1,136.1	35.6	544.3	92.0
電子產品	359.4	-7.7	-2.1	113.1	45.9	1,314.9	41.2	466.6	55.0
光學器材	19.0	-1.3	-6.4	1.0	5.8	73.1	2.3	2.5	3.6
基本金屬	20.8	-1.3	-5.8	0.9	4.5	79.4	2.5	1.8	2.3
機械	20.7	0.2	0.8	3.9	23.4	77.8	2.4	13.7	21.4
塑橡膠製品	15.9	-1.0	-5.9	1.2	8.2	59.1	1.9	1.4	2.5
化學品	15.5	-1.2	-7.2	0.1	0.5	56.9	1.8	0.4	0.6
主要接單地區									
美國	329.2	-16.0	-4.6	126.8	62.6	1,199.1	37.5	461.6	62.6
中國大陸及香港	152.7	-6.1	-3.8	34.3	29.0	557.8	17.5	136.3	32.3
歐洲	97.1	-5.7	-5.5	17.4	21.8	361.5	11.3	78.8	27.9
東協	179.0	-0.1	-0.1	68.3	61.7	646.2	20.2	251.6	63.7
日本	37.3	-0.5	-1.2	9.3	33.3	138.7	4.3	33.6	32.0

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別

- 資訊通信產品**：314.6億美元，較上月減8.2%，較上年同月增89.7%，主因人工智慧應用及雲端資料服務需求熱絡，推升伺服器與網通產品接單成長；以接自美國增81.0億美元較多。
- 電子產品**：359.4億美元，較上月減2.1%，較上年同月增45.9%，主因人工智慧、高效能運算等新興科技應用加速推展，帶動晶片通路、記憶體、IC 製造等接單續增；以接自美國增43.1億美元、中國大陸及香港增31.7億美元較多。
- 光學器材**：19.0億美元，較上月減6.4%，較上年同月增5.8%，主因光學檢測及量測設備、光學鏡頭訂單續增，惟面板訂單減少，抵銷部分增幅；以接自歐洲增0.5億美元較多。
- 基本金屬製品**：20.8億美元，較上月減5.8%，較上年同月增4.5%，主因銅箔及銅箔基板受惠 AI 相關供應鏈需求及銅價上漲，致訂單成長，惟鋼市因全球經濟不確定性高，客戶下單趨於保守，抵銷部分增幅；以接自中國大陸及香港增0.8億美元較多。
- 機械產品**：20.7億美元，較上月增0.8%，較上年同月增23.4%，主因半導體業者因應新興科技，積極擴充產能，帶動半導體設備需求上揚，加上自動化設備需求持續強勁；以接自東協增2.0億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：15.9億美元，較上月減5.9%，較上年同月增8.2%，主因國際油價較上年同月增加(OPEC 4月油價年增57.7%)，推升產品價格跟漲；以接自日本增0.5億美元、東協增0.3億美元較多。
7. **化學品**：15.5億美元，較上月減7.2%，較上年同月增0.5%，主因產業用化學品接單成長，惟部分產品因需求未明顯回升致接單減少，抵銷部分增幅；以接自日本增0.5億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

115年4月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	37.6	東協	20.5	中國大陸及香港	17.5
資訊通信	100.0	美國	42.9	東協	23.5	歐洲	17.5
電子產品	100.0	美國	40.2	中國大陸及香港	28.3	東協	20.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	50.3	東協	13.5	美國	11.5
基本金屬	100.0	美國	26.2	中國大陸及香港	18.9	歐洲	16.0
機械	100.0	美國	25.9	東協	21.2	中國大陸及香港	18.2
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	24.7	美國	19.1	東協	14.8
化學品	100.0	中國大陸及香港	28.2	東協	23.3	美國	15.7

### 三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單329.2億美元，較上月減4.6%，較上年同月增62.6%，以資訊通信產品增加81.0億美元或增150.3%較多。
2. **中國大陸及香港**：訂單152.7億美元，較上月減3.8%，較上年同月增29.0%，以電子產品增加31.7億美元或增45.3%較多。
3. **歐洲**：訂單97.1億美元，較上月減5.5%，較上年同月增21.8%，以資訊通信產品增加14.3億美元或增35.0%較多。
4. **東協**：訂單179.0億美元，較上月減0.1%，較上年同月增61.7%，以資訊通信產品增加33.8億美元或增84.2%較多、電子產品增加28.9億美元或增66.2%次之。
5. **日本**：訂單37.3億美元，較上月減1.2%，較上年同月增33.3%，以資訊通信產品增加4.4億美元或增61.1%較多、電子產品增加4.0億美元或增49.8%次之。

## 各地區之主要接單貨品別統計

115年4月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	41.1	資訊通信	36.0	基本金屬	2.4
美 國	100.0	電子產品	43.9	資訊通信	41.0	基本金屬	1.7
中國大陸及香港	100.0	電子產品	66.6	資訊通信	6.9	光學器材	6.3
歐 洲	100.0	資訊通信	56.6	電子產品	16.3	基本金屬	3.4
東 協	100.0	資訊通信	41.3	電子產品	40.5	礦產品	2.6
日 本	100.0	電子產品	32.0	資訊通信	31.1	礦產品	4.2

### 四、綜合分析及未來動向

1. 4月外銷訂單874.5億美元，較上月減4.0%，較上年同月增48.1%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務需求持續強勁，帶動相關供應鏈需求擴張，加以國際原物料價格上漲所致。
2. 按貨品別觀察，受惠新興科技應用商機維持熱絡，推升資訊通信及電子產品接單成長，4月接單分別年增89.7%、45.9%；光學器材因光學檢測及量測設備、光學鏡頭訂單續增，4月接單年增5.8%。
3. 傳統貨品部分，受惠半導體業者積極擴充產能，以及 AI 相關供應鏈需求續增，加上國際原油及主要金屬價格較上年同月增加，致主要傳統貨品4月接單續呈上揚，其中機械年增23.4%，塑橡膠製品年增8.2%，基本金屬年增4.5%，化學品年增0.5%。
4. 4月外銷訂單海外生產比48.1%，較上年同月上升1.4個百分點，主因高海外比的資訊通信產品接單金額增加所致。
5. 展望未來，地緣政治風險及國際貿易壁壘持續牽制全球經濟擴張力道，惟新興科技應用商機持續發酵，加以各國積極投資 AI 基礎設施，將挹注我國半導體先進製程及伺服器等相關供應鏈訂單動能，有助於支撐我國外銷接單穩步成長。
6. 據外銷訂單受查廠商對5月份接單看法，預期接單將較4月份增加之廠商家數占10.9%，持平者占77.8%，而減少者占11.4%，按家數計算之動向指數為49.8；按接單金額計算之動向指數則為51.2，預期5月份整體外銷訂單金額將較4月份增加。

## 各貨品類別之動向指數

—受查廠商對115年5月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	49.8	10.9	77.8	11.4	51.2	4.6	93.2	2.2
資訊通信	54.2	11.3	85.9	2.8	50.2	0.4	99.4	0.1
電子產品	51.5	11.4	80.2	8.4	52.7	7.1	91.2	1.7
光學器材	50.0	3.8	92.5	3.8	50.1	0.5	99.4	0.2
基本金屬	49.8	12.8	73.9	13.3	58.0	26.8	62.4	10.8
機械	49.7	12.0	75.5	12.6	50.8	11.1	79.3	9.6
塑橡膠製品	44.9	5.5	78.7	15.8	43.2	1.8	82.9	15.3
化學品	50.6	12.6	75.9	11.5	47.7	4.0	87.5	8.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

### 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年5月份資料訂於115年6月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw