

經濟部提振外銷因應對策

(國際貿易署及產業發展署提供)

一、總體面因應對策

近來全球地緣政治情勢多變，例如區域衝突頻傳、美國關稅新政等，為協助產業因應美國關稅政策及國際地緣政治動態，「因應國際情勢強化經濟社會及民生國安韌性特別條例」已於 114 年 9 月 5 日修正公布，明定以特別預算推動 11 項強化經濟社會及民生國安韌性措施，並配合國際情勢進展，加強對產業支持、擴大協助範圍及支援各產業需求，預留預算編列額度。本部共推動 4 項支持措施，包含「外銷貸款優惠保證加碼」、「中小微企業多元發展貸款加碼」、「研發轉型補助」及「爭取海外訂單」等，已自 114 年 8 月 7 日起全面受理申請，以解決業者資金周轉困境，與強化研發創新及汰舊換新設備，以及提升技術門檻並加強海外市場布局，提高我國產業競爭力，強化產業韌性。

本部運用韌性特別預算，協助企業海外布建通路，爭取更多國際訂單，具體作法包括：

(一) 加碼參展補助：參與國際展覽是開拓海外市場重要管道，為減輕廠商負擔，加碼補助公司或商號及公協會赴海外參展補助，提升產品能見度與競爭力。

1. 個別廠商：由原本每展補助 4-6 萬元，提高至 12-16 萬元，並放寬補助項目，除場地租金外，另包括佈置費、文宣廣告費、印刷費、展品運費及口譯費等。
2. 公協會：由原本每展補助 9-16 萬元，提高至 18-25 萬元，並補助場地租金、佈置費、文宣廣告費、印刷費、展品運費、譯費及工作人員國外差旅費等。

(二) 多元拓銷布局：

1. 整合公協會及個別廠商，以國家隊模式，於國際大展打造旗艦臺灣館(包括科隆五金展、芝加哥工具機展、日本 DIY 展、美國汽配展等)，並辦理買主導覽、產品發表會、買主交流等周邊活動，吸引買主到訪臺灣館，爭取訂單。
2. 為協助企業因應全球地緣政治局勢變動與供應鏈重組趨勢，選定於波蘭、美國及日本舉辦旗艦型推廣活動「臺灣形象展」，以國家整體產業形象推動企業國際合作與市場拓展。
3. 加強臺灣旗艦館海外推廣與跨媒體宣傳，於全球指標性專業展辦理推廣活動及臺灣形象展設置台灣精品館。

(三) 布建海外通路：為協助企業爭取海外訂單，行銷國際市場，補助企業赴海外新設展示中心、服務(維修)中心及發貨倉庫等實體據點，或新增代理商、經銷商。單一企業補助每家最高 500 萬元，多家企業聯合申請最高 2,000 萬元，企業自籌款須達全案總經費之 50% 以上。

(四) 買主直達：針對受美國關稅政策影響致出口衰退之中小企業，由業者自行洽邀海外買主來臺洽談及採購，本部提供相關優惠方案，包含買主來臺機票及住宿等，以降低業者負擔。

(五) 數位搶單：輔導企業運用 AI 工具數位行銷，強化國際曝光，以精準對接買主，爭取訂單。

(六) 提升據點服務：本部已在捷克、日本、美國及波蘭設立「臺灣貿易投資中心」，鏈結當地政府、公協會，並與專業會計師及律師合作，由專人提供企業即時諮詢服務，並於本(115)年 5 月 1 日於美國亞利桑那州鳳凰城設立第五個「臺灣貿易投資中心」。

開拓多元市場方面，本年將著重在：

(一) 鞏固重要市場：美國、歐洲及日本為我重要出口市場，本年規劃

辦理美國、日本及波蘭臺灣形象展、日本電子零組件拓銷團等多元活動，以及舉辦全球商機鏈結總動員(北美場)，邀請美國買主來臺洽談採購等，以協助業者鞏固既有重要市場。

- (二) 深耕新南向市場：新南向國家具人口紅利與內需成長快速等優勢，將深化合作，強化供應鏈布局，本年規劃辦理菲律賓臺灣形象展、印度拓銷團等活動。
- (三) 開拓新興市場：巴西等新興市場積極發展工業和數位轉型，我機械、工具機、汽配等產業有競爭優勢，本年規劃辦理拉丁美洲拓銷團，並舉辦全球商機鏈結總動員，邀請拉丁美洲買主來臺洽談採購等。

此外，AI 是產業創新變革的核心驅動力，尤其面對全球少子化趨勢，傳統產業需透過自動化生產減少傳統勞動力需求，並提升產線效率、強化競爭力，本部持續推動百工百業加強導入 AI 應用，已設置「產業競爭力輔導團」，在北、中、南、東 4 個區域均成立輔導中心，透過跨部會協同，共整合 AI/數位轉型、AI 人才培育、金融支持、市場拓銷、技術輔導、ESCO 節能、勞動力升級等七大措施輔導量能。同時規劃 44 個次產業分團，透過跨區域、跨產業需求交叉比對，主動出擊輔導全臺業者，輔導內容涵蓋基礎診斷、工具導入、人才培育等，加速協助業者導入 AI 技術，強化產業競爭力。

本部也積極協助產業邁向高值化、跨業合作，包含依據業者需求，鼓勵產業投入技術開發，朝高值化發展；也引導產業間跨領域合作與技術整合，以切入關鍵產業供應鏈，例如運用我國半導體產業發展優勢，引導機械、石化等業者，跨域發展半導體設備及材料，協助進行終端客戶驗證，導入半導體供應鏈體系。