



DATE 115.5.26

115年4月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：4月批發業營業額為1兆5,430億元，較上月減少4.8%，經季節調整後減少1.7%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增25.2%，其中機械器具批發業受惠人工智慧(AI)及雲端資料服務等應用續呈活絡，挹注伺服器、記憶體及相關電子零組件出貨動能，年增44.3%；化學材料批發業因國際油價高於上年同月，帶動石化原料價格跟漲，加以電子化學材料銷售增加，年增22.3%；食品、飲料及菸草批發業因下游零售通路營業據點擴增，推升鋪貨量能，年增7.4%；藥品及化粧品批發業因新藥上市及國內常規藥物需求增加，年增7.0%；家用器具及用品批發業則因家電家具銷售偏弱，年減6.5%。
3. 累計1至4月與上年同期比較：批發業營業額為5兆7,335億元，年增25.7%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年4月			115年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	15 430	-4.8	25.2	57 335	25.7	100.0
機械器具業(註1)	9 187	-8.8	44.3	33 937	51.5	59.2
食品、飲料及菸草業	1 280	-0.2	7.4	5 106	5.9	8.9
建材業	900	3.1	-1.5	3 248	-6.5	5.7
汽機車業	776	5.3	1.0	2 859	-8.5	5.0
家用器具及用品業(註2)	644	5.8	-6.5	2 302	-3.1	4.0
藥品及化粧品業	623	-6.2	7.0	2 451	5.0	4.3
化學材料業	613	-0.1	22.3	2 165	13.9	3.8
布疋及服飾品業	358	14.9	-1.4	1 335	-6.4	2.3
綜合商品業	230	-5.2	-7.8	945	-3.7	1.6
其他批發業(註3)	818	3.5	16.8	2 987	8.5	5.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：4月零售業營業額為4,048億元，較上月減少0.3%，經季節調整後增加0.1%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增5.2%(若不計列汽機車零售業，則年增7.3%)，其中布疋及服飾品零售業受惠百貨母親節檔期促銷與業者擴大營運規模，帶動精品及流行服飾業績增溫，年增14.1%；電子購物及郵購業因電商持續擴增線上銷售品牌及發展多元行銷策略，吸引會員網路下單，年增9.1%；資通訊及家電設備零售業因國際品牌新機熱銷，年增11.0%；燃料零售業因油價較上年同月增加，年增7.1%；汽機車零售業則因進口車買氣仍顯觀望，年減4.6%。
- (2) 綜合商品零售業年增7.2%，其中百貨公司因業者擴大母親節檔期回饋力道，櫃位改裝及新商場開幕吸引消費人潮，年增12.6%；超級市場雖因營業據點拓展及商品結構優化挹注營收，惟兩年促銷活動檔期不同，抵銷部分增幅，年增0.8%；便利商店受惠清明連假商機，春夏鮮食及會員經濟效益助攻，推升營運表現，年增5.5%；量販店因優惠活動拉抬業績，年增7.7%。
3. 累計1至4月與上年同期比較：零售業營業額為1兆6,247億元，年增2.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年4月			115年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 048	-0.3	5.2	16 247	2.9	100.0
綜合商品零售業	1 346	5.9	7.2	5 395	5.9	33.2
百貨公司	411	23.6	12.6	1 575	8.0	9.7
超級市場	215	-0.7	0.8	873	1.8	5.4
便利商店	372	0.6	5.5	1 471	5.3	9.1
量販店	210	0.3	7.7	907	6.8	5.6
其他	138	-2.8	6.2	568	6.9	3.5
汽機車業	670	-10.9	-4.6	2 607	-9.5	16.0
非店面零售業(註1)	458	-9.6	5.7	1 899	5.4	11.7
電子購物及郵購業	395	-6.4	9.1	1 618	8.1	10.0
布疋及服飾品業	303	18.5	14.1	1 235	7.0	7.6
食品、飲料及菸草業	250	-2.8	3.7	1 078	5.4	6.6
資通訊及家電設備業	246	2.1	11.0	971	8.8	6.0
燃料零售業	226	-1.2	7.1	841	-2.0	5.2
家用器具及用品業	194	3.0	3.6	790	4.9	4.9
藥品及化粧品業	184	-4.2	6.5	728	5.5	4.5
其他零售業(註2)	171	0.8	8.1	702	8.0	4.3

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：4月餐飲業營業額852億元，較上月減少2.3%，經季節調整後增加0.4%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增4.5%，餐館因清明假期聚餐需求增

溫，加以業者延續多品牌展店策略，推出聯名活動及周邊商品吸客，年增4.0%；飲料店因氣溫高於上年同月，帶動清涼飲品銷售增溫，年增5.2%；外燴及團膳承包業受惠航空旅運人次穩健成長，推升空廚餐點需求，年增8.5%。

3. 累計1至4月與上年同期比較：餐飲業營業額為3,695億元，年增3.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年4月			115年1~4月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	852	-2.3	4.5	3 695	3.9	100.0
餐館	663	-3.9	4.0	2 963	3.2	80.2
飲料店	121	1.7	5.2	485	5.9	13.1
外燴及團膳承包業	68	7.8	8.5	247	7.8	6.7

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：4月批發業營業額為1兆5,430億元，年增25.2%，主因新興科技應用技術加速拓展，石化原料價格較上年同月增加，致機械器具批發業年增44.3%、化學材料批發業年增22.3%，另食品、飲料及菸草批發業、藥品及化粧品批發業因下游客戶拉貨動能增強，加以新藥上市，分別年增7.4%及7.0%；惟家用器具及用品批發業因市場買氣偏弱，年減6.5%。綜計1至4月營業額為5兆7,335億元，年增25.7%。
2. **零售業**：4月零售業營業額為4,048億元，年增5.2%，主因業者掌握清明連假、母親節商機祭出多重優惠活動，加以會員經濟效益及消費性電子新品推升買氣，致百貨公司年增12.6%、布疋及服飾品零售業年增14.1%、電子購物及郵購業年增9.1%、資通訊及家電設備零售業年增11.0%、便利商店年增5.5%；汽機車零售業則因車市買氣仍呈觀望，年減4.6%。綜計1至4月營業額為1兆6,247億元，年增2.9%。
3. **餐飲業**：4月餐飲業營業額852億元，年增4.5%，其中餐館及飲料店受惠假期及展店效益挹注，聯名商品及飲品促銷吸引來客數，分別年增4.0%及5.2%；外燴及團膳承包業則因航空餐點需求續呈活絡，年增8.5%。綜計1至4月營業額為3,695億元，年增3.9%。
4. **展望5月份**：批發業因全球 AI 基礎設施建置需求熱絡，終端應用技術加速拓展，伺服器及相關供應鏈出貨量能可望持續增溫，預期營業額年增率續呈正成長；零售業及餐飲業受惠母親節採購送禮及聚餐商機，加以入夏氣溫升高帶動消暑商品需求，可望延續成長態勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對115年5月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.2、零售業為52.7、餐飲業為58.9；按營業額計算之動向指數批發業為51.4、零售業為55.7、餐飲業為68.9，顯示5月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年5月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	51.2	13.2	76.1	10.7	51.4	5.9	90.9	3.2
零售業	52.7	16.8	71.8	11.5	55.7	21.2	68.9	9.9
餐飲業	58.9	25.4	67.1	7.5	68.9	45.2	47.5	7.3

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年5月份資料訂於115年6月24日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

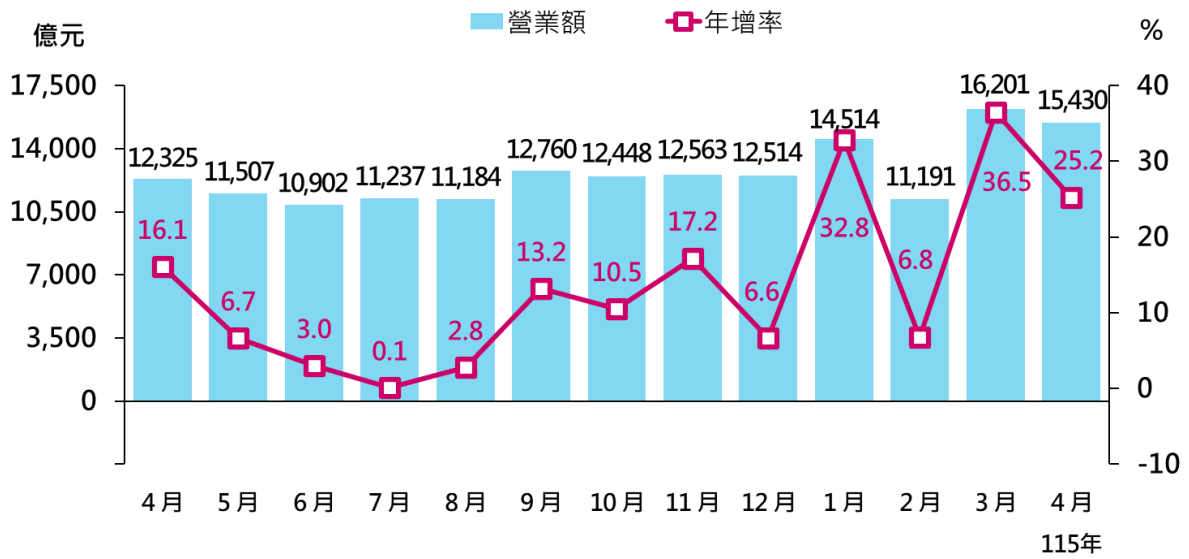


圖 2 零售業營業額及年增率

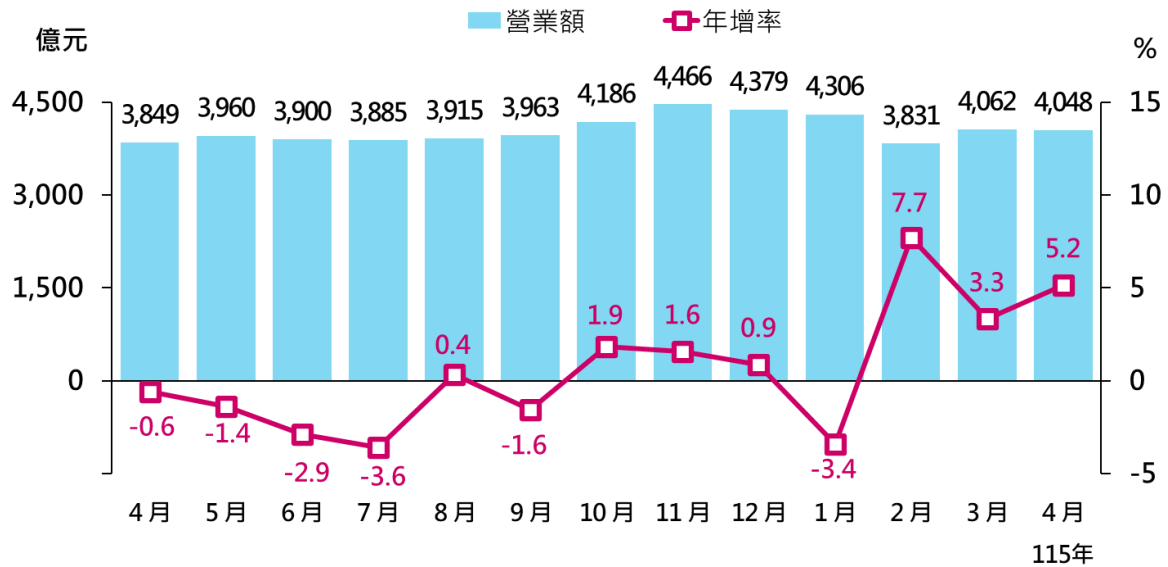


圖 3 餐飲業營業額及年增率

