

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處

Department of Statistics



中華民國115年5月29日

大綱

壹·國外經濟情勢

貳·國內經濟情勢

參·結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

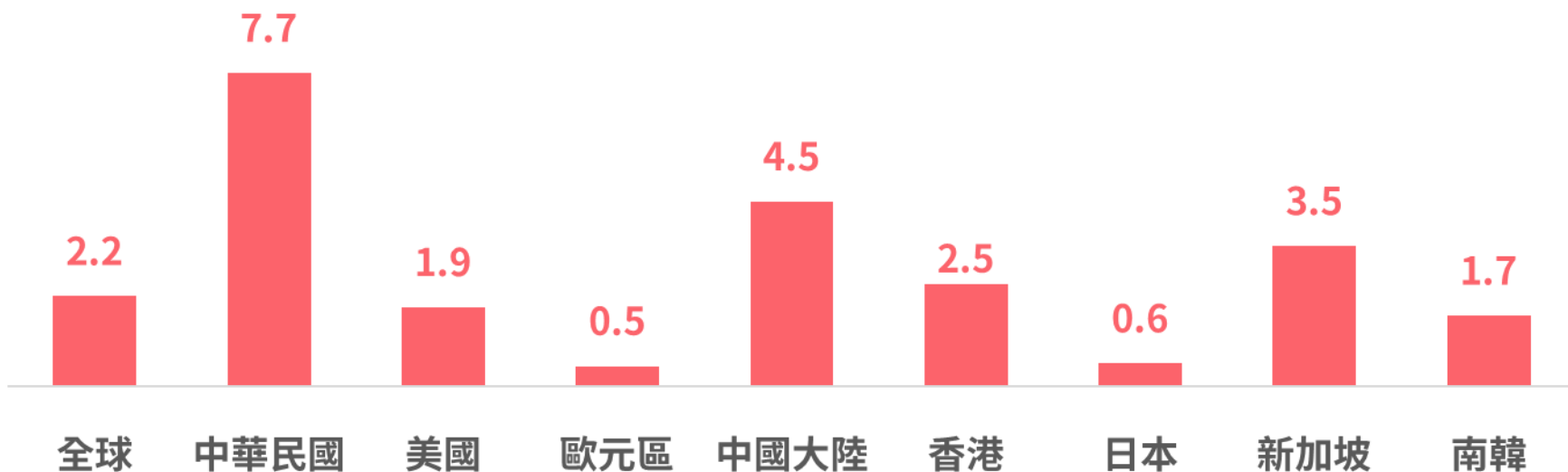
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

地緣政治風險持續衝擊全球經濟前景

2026年經濟成長率預測(%)

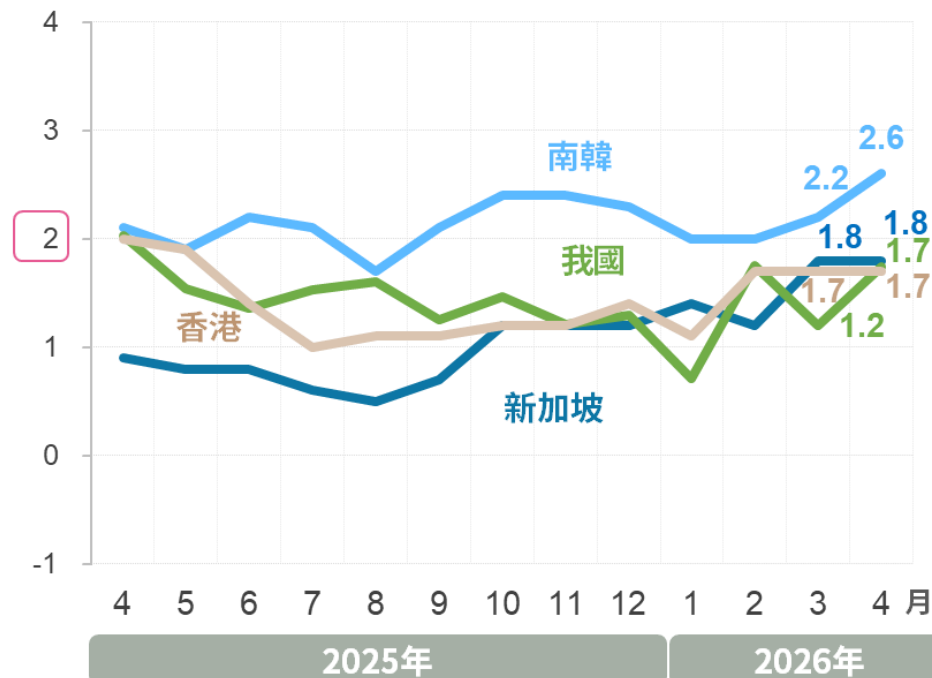
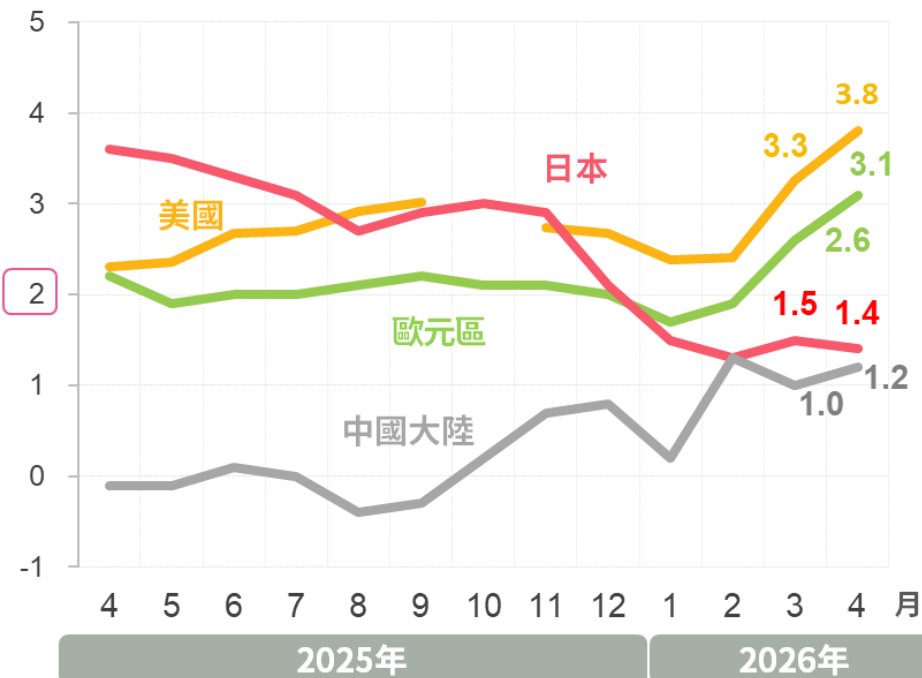


資料來源：我國為行政院主計總處(2026年2月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 地緣政治衝突未歇，經貿局勢之不確定性仍高，為全球經濟前景增添變數。根據國際預測機構 S & P Global 於5月15日預測，2026年全球經濟成長率2.2%(較上次預測下修0.2個百分點)。

4月主要國家CPI年漲幅多較上月升高

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)

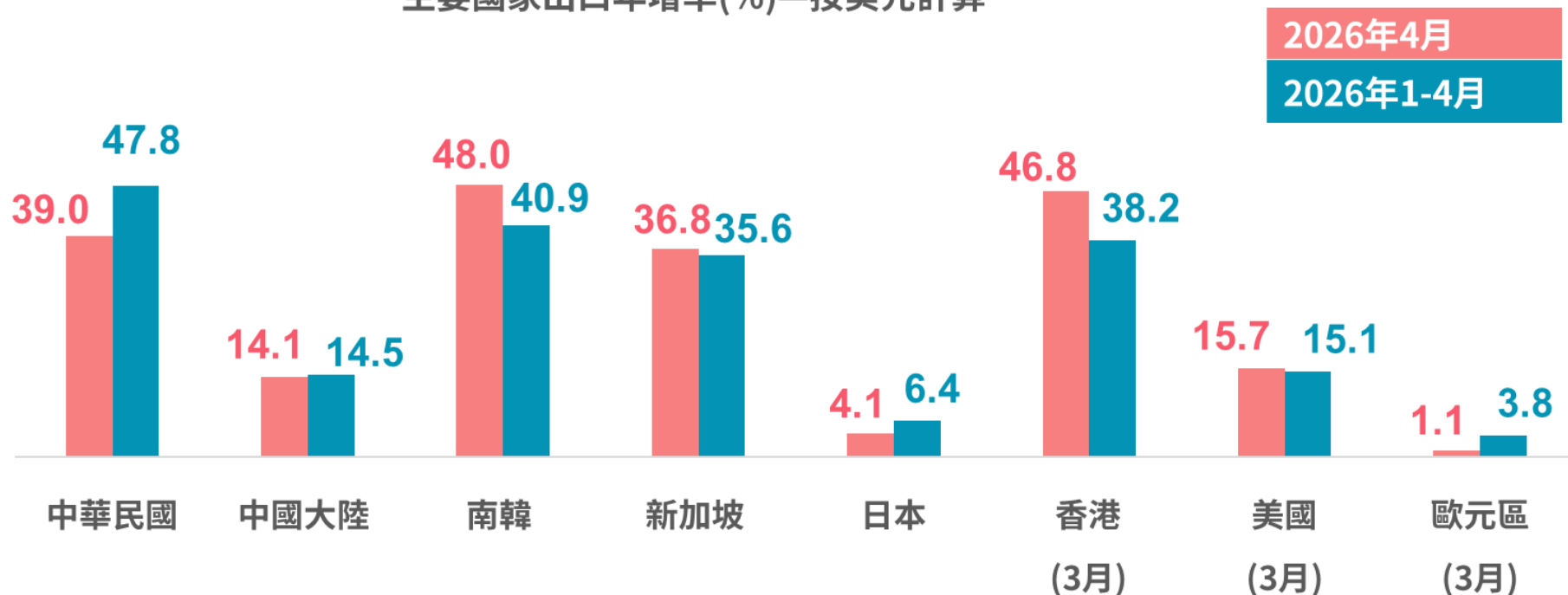


說明：美國2025年10月CPI年增率因受預算中斷影響無相關數據。

- 受中東戰事衝突影響，4月主要國家CPI漲幅多較上月增加，其中美國(4月漲3.8%)、歐元區(+3.1%)、南韓(+2.6%)、我國(+1.7%)及中國大陸(+1.2%)，年增幅較上月提高0.2~0.5個百分點；新加坡(+1.8%)及香港(+1.7%)與上月持平；日本(+1.4%)則較上月下降0.1個百分點。

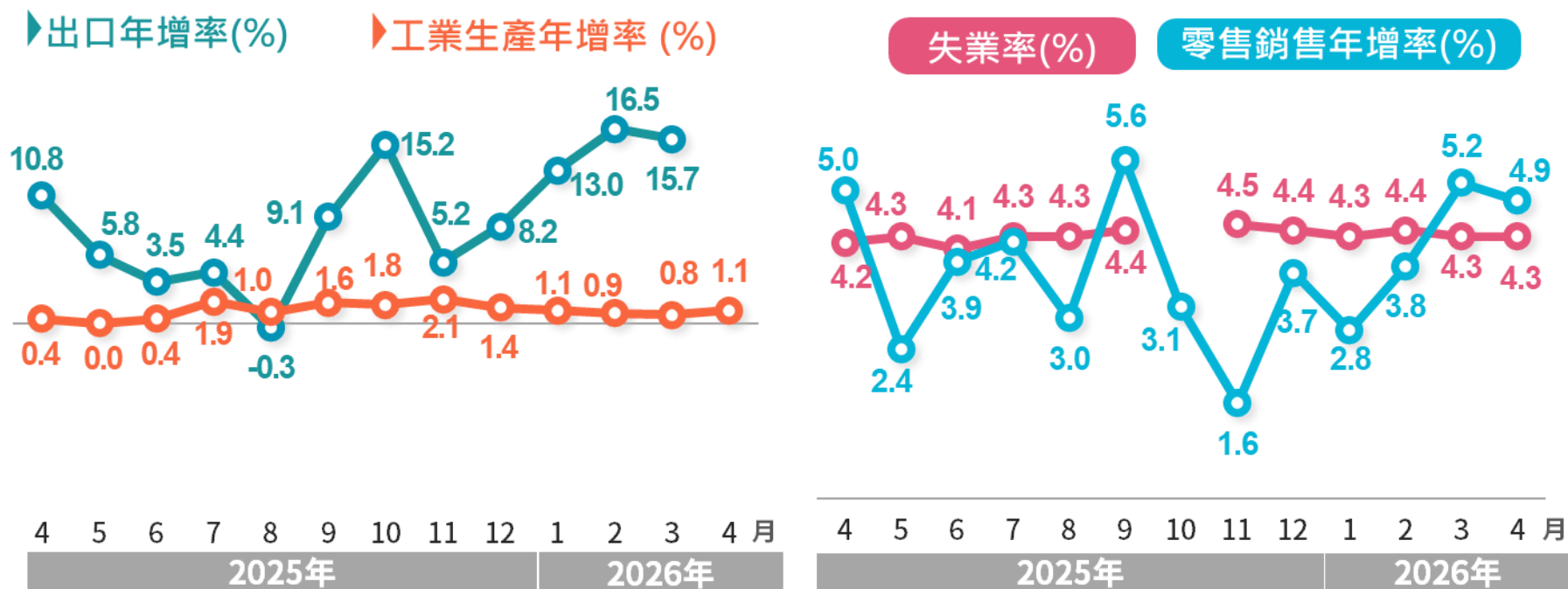
4月主要國家出口皆呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



- 4月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，我國年增39.0%，南韓、新加坡、中國大陸及日本分別年增48.0%、36.8%、14.1%及4.1%。
- 累計1-4月我國、南韓、新加坡、中國大陸及日本出口增幅分別為47.8%、40.9%、35.6%、14.5%及6.4%。

美國出口續呈雙位數成長



說明：美國2025年10月失業率指標因受預算中斷影響無相關數據。

- 美國3月出口年增15.7%，主因貴金屬、石油產品出口增加所致；4月工業生產年增1.1%，其中製造業亦年增1.1%，主因電腦及電子產品、電力及天然氣增產較多，惟食品、飲料及菸草、化學產品減產，抵銷部分增幅。
- 4月零售銷售額年增4.9%，主因燃料、網路銷售增加所致；4月失業率4.3%，與上月持平。

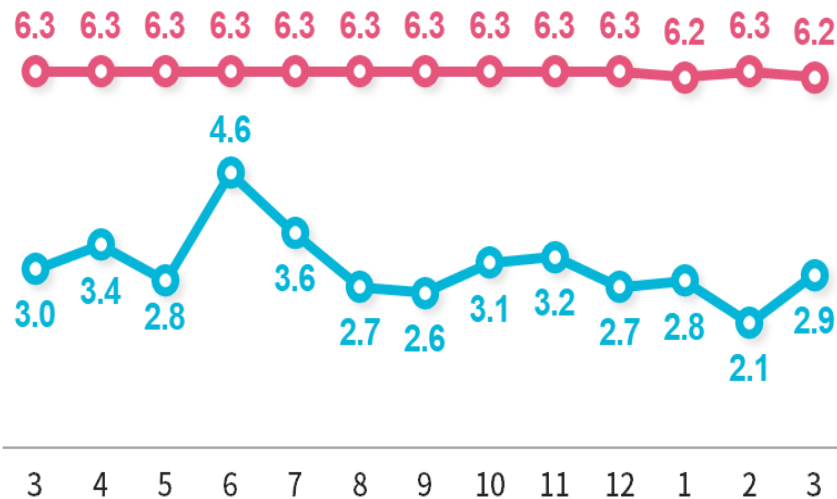
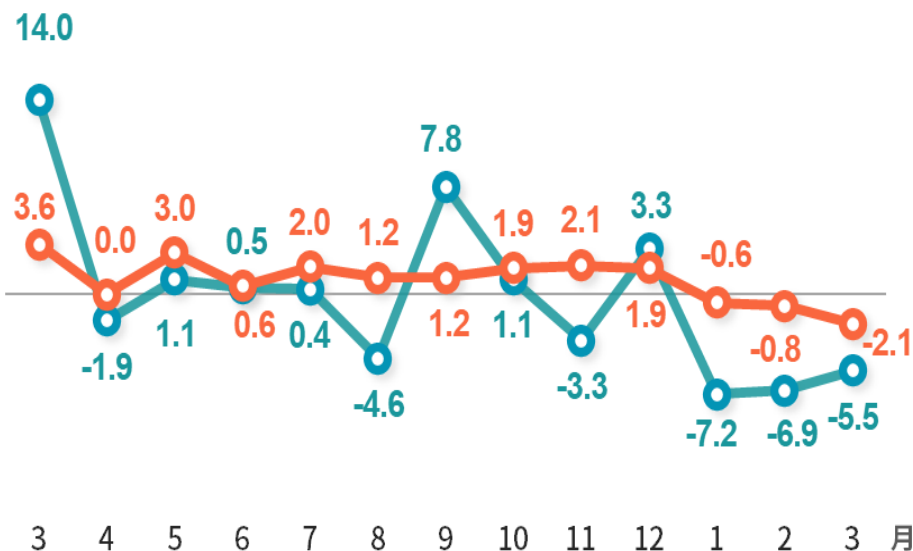
歐元區出口及生產動能續疲

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區3月出口按歐元計年減5.5%，主因化學品及相關產品出口減少所致；3月工業生產年減2.1%，主因基礎醫藥產品及化學品減產，惟電腦、電子及光學產品增產，抵銷部分減幅。
- 3月零售銷售年增2.9%，以網路銷售、汽車燃料銷售成長幅度較大；3月失業率6.2%，較上月減少0.1個百分點。

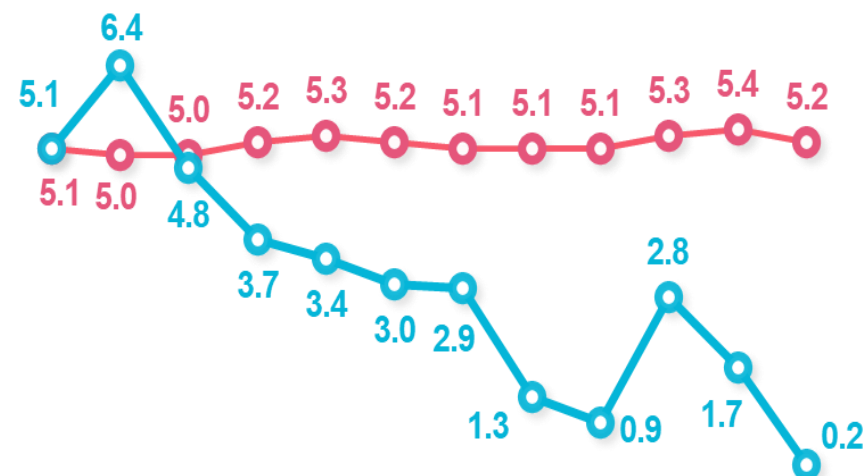
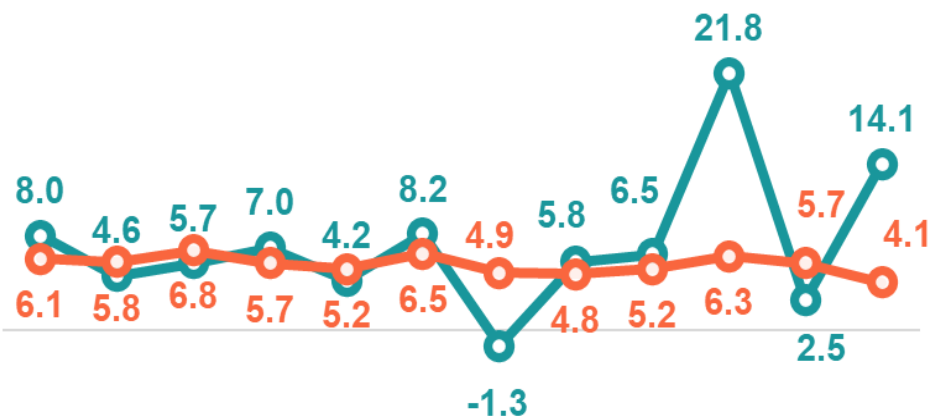
中國大陸出口動能增溫、零售動能趨緩

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



4 5 6 7 8 9 10 11 12 1-2 3 4 月

4 5 6 7 8 9 10 11 12 1-2 3 4 月

2025年

2026年

2025年

2026年

- 中國大陸4月出口按美元計年增14.1%，主因電子元件及自動資料處理設備出口增加；4月工業生產年增4.1%，以電腦通訊及其他電子設備製造增幅較大。
- 4月社會消費品零售額年增0.2%，其中餐飲零售年增2.2%，商品零售則年減0.1%，以汽車銷售減少較多；4月失業率為5.2%，較上月減少0.2個百分點。

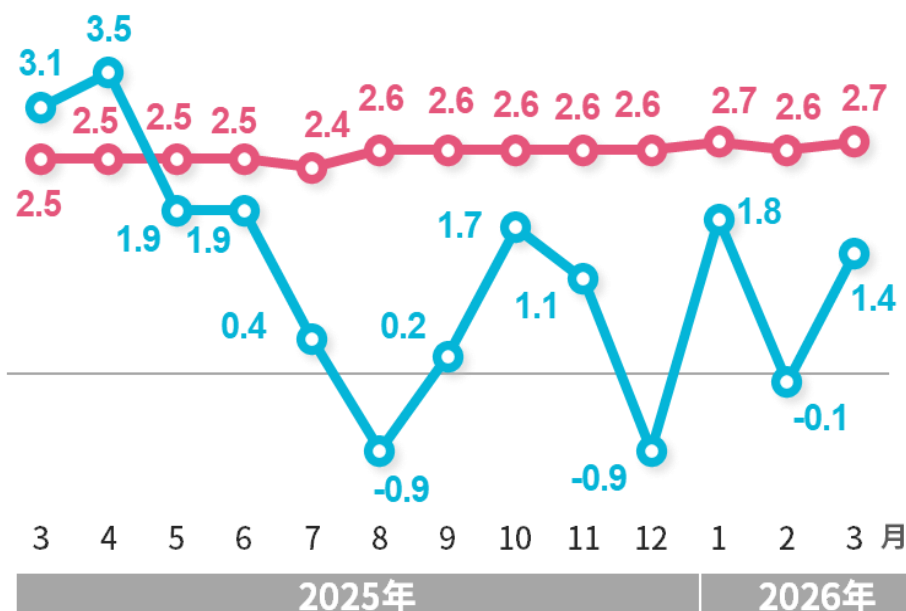
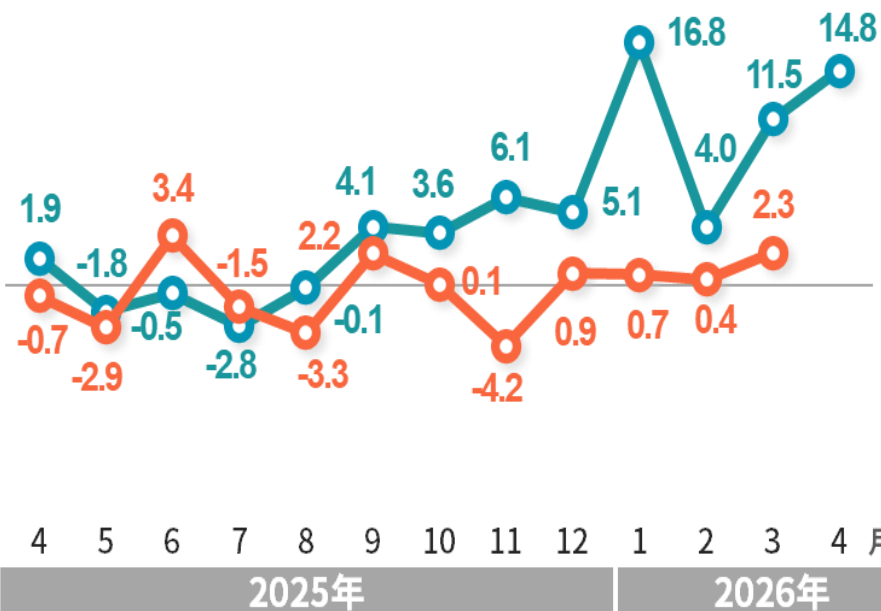
日本生產、零售溫和回升

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 日本4月出口按日圓計年增14.8%，主因半導體等電子零組件及非鐵金屬出口增加所致；3月工業生產年增2.3%，主因運輸機械及通用/商用機械業增產所致。
- 3月零售銷售年增1.4%，主因汽車零售增加，惟燃料零售減少，抵銷部分增幅；3月失業率2.7%，較上月增加0.1個百分點。

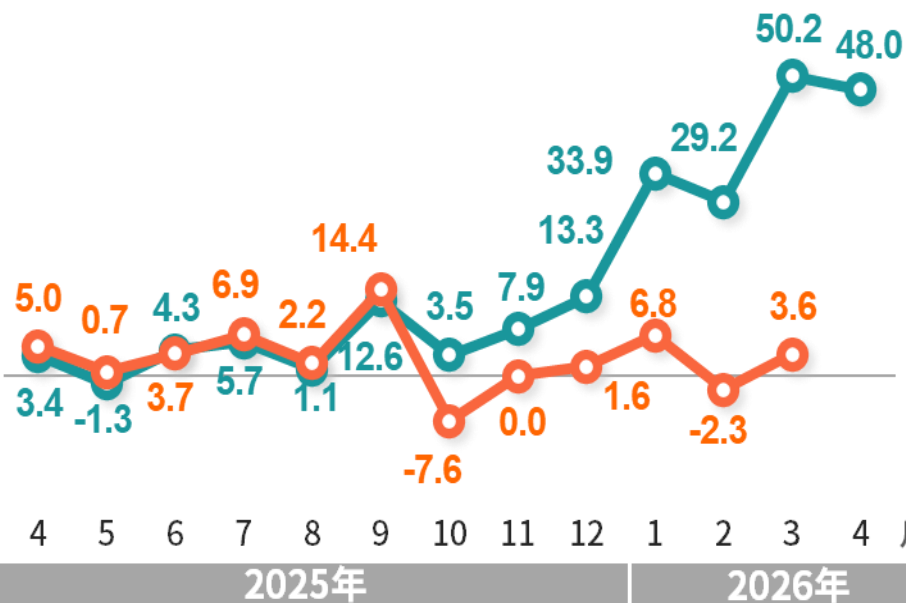
南韓出口動能強勁

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓4月出口年增48.0%，主因受惠電腦及半導體需求暢旺，連續11個月正成長；3月工業生產年增3.6%，若不計列半導體則年增2.1%。
- 3月零售銷售年增7.4%，主因汽車、電腦及電信設備、汽車燃料銷售增加所致；4月失業率2.8%，較上月增加0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢

A 出口

B 訂單及生產

C 零售及餐飲業

D 就業市場

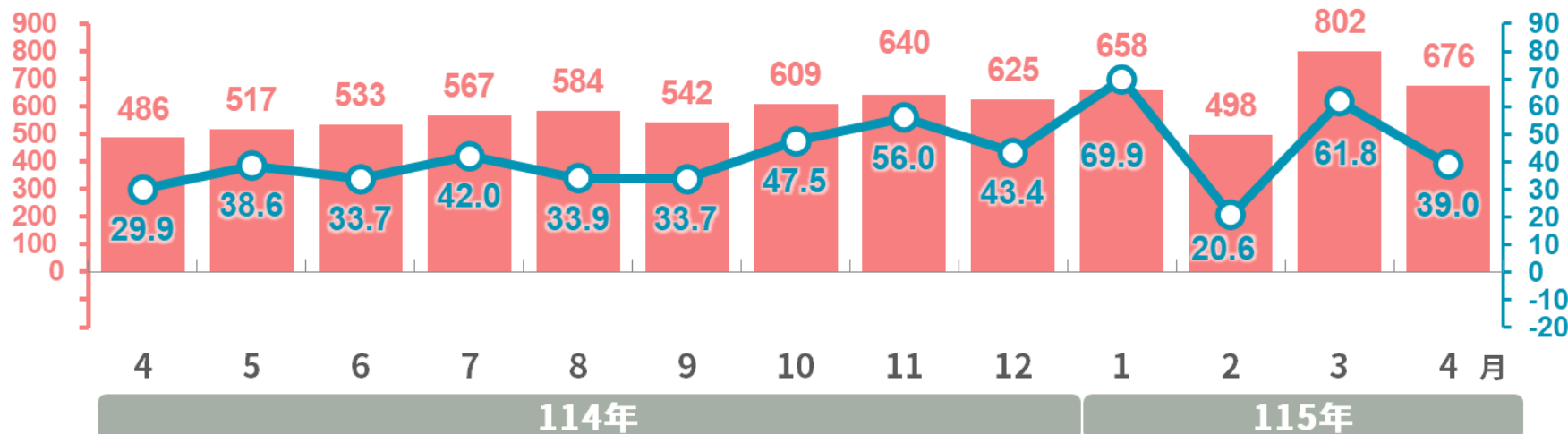
E 物價

4月出口創歷年單月次高

金額(億美元)

出口金額及年增率

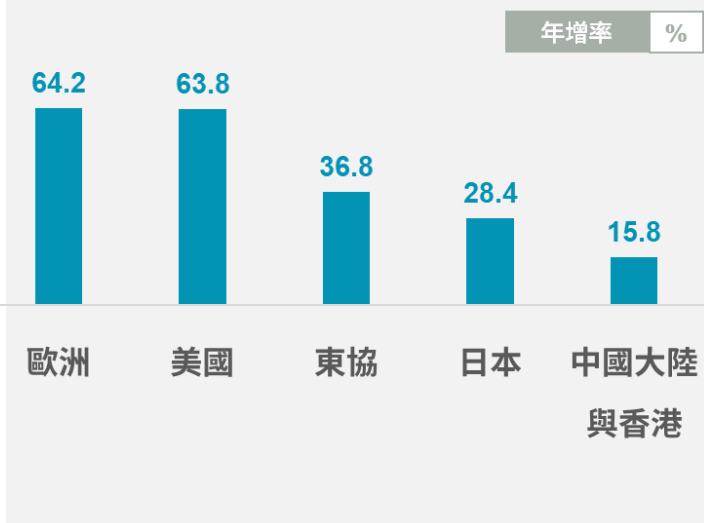
年增率(%)



- 受惠於人工智慧(AI)、高效能運算及雲端服務等應用商機持續熱絡，帶動相關供應鏈需求維持高檔，加以部分產品報價調漲，4月出口676億美元，創歷年單月次高，年增39.0%，連續30個月正成長；累計1至4月出口年增47.8%。
- 展望未來，隨主要雲端服務供應商擴大資本支出，各國加速建置AI基礎設施，以及AI相關應用場域持續推進，帶動半導體及資通訊供應鏈需求強勁，加上國內先進製程及高階封裝產能陸續開出，均有助支撐出口動能，惟仍須密切關注地緣政治衝突、貿易措施等發展動向。

我國對五大主要市場出口全面成長

115年4月主要出口市場



115年4月主要出口貨品



- 4月對主要市場出口全面成長，其中對歐洲、美國均年增6成4，增幅較顯著，對東協年增36.8%，出口值為歷年單月次高，對日本、中國大陸與香港分別年增28.4%、15.8%。
- 4月主要貨品出口以資通與視聽產品、電子零組件表現較為亮眼，各年增62.3%、38.9%，規模值同創單月次高；電機產品、機械分別增27.2%、12.9%；礦產品、塑橡膠及其製品隨國際原油價格上揚，出口各增12.7%、5.6%，化學品則因上年藥品出口基數偏高，年減4.3%。

外銷訂單及製造業生產持續雙位數成長

外銷訂單

4月↑48.1%

年增率 %



製造業生產指數

4月↑15.1%

年增率 %



- 外銷訂單4月年增48.1%，主因人工智慧、高效能運算及雲端資料服務需求持續強勁，帶動相關供應鏈需求擴張，加以國際原物料價格上漲所致；1-4月累計訂單3,194億美元，創歷年同期新高。

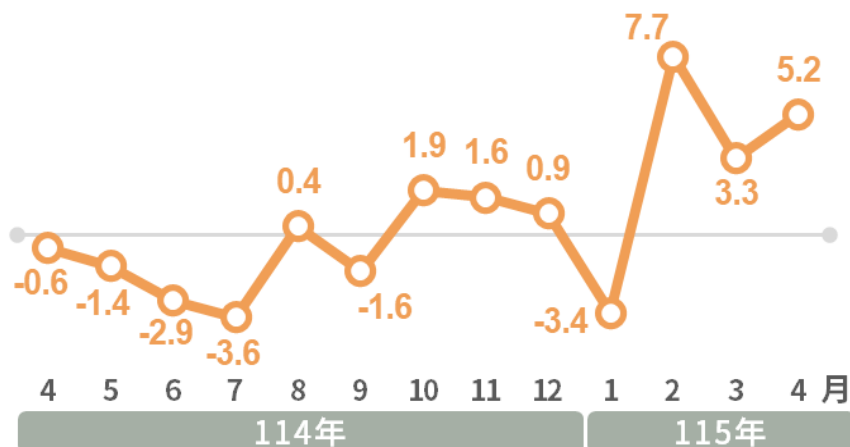
- 製造業生產指數4月年增15.1%，主因受惠AI、高效能運算及雲端資料服務等應用需求暢旺，挹注資訊電子產業生產動能穩健提升，惟部分傳統產業因市場競爭及需求回升力道不足而續呈減產，抵銷部分增幅。

4月零售及餐飲業營業額續呈增勢

零售業
營業額

4月↑5.2%

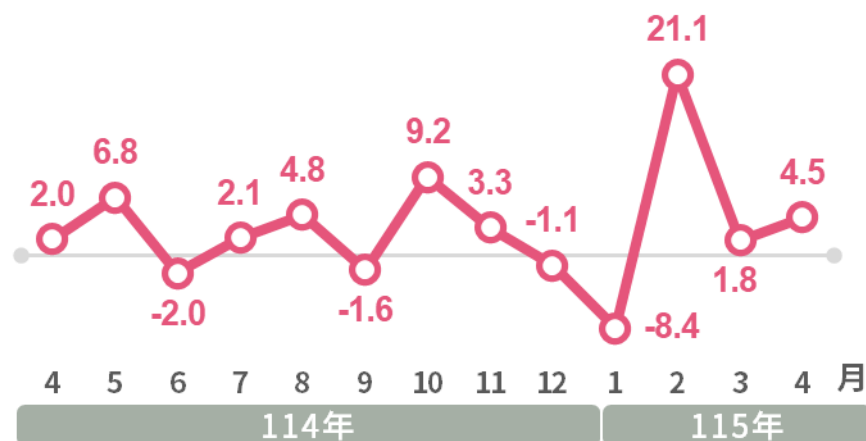
年增率 %



餐飲業
營業額

4月↑4.5%

年增率 %



- 零售業營業額4月年增5.2%，主因業者掌握清明連假、母親節商機祭出多重優惠活動，加以會員經濟效益及消費性電子新品推升買氣，惟車市買氣仍呈觀望，抵銷部分增幅。

- 餐飲業營業額4月年增4.5%，其中餐館及飲料店受惠假期及展店效益挹注，聯名商品及飲品促銷吸引來客數，分別年增4.0%及5.2%；外燴及團膳承包業則因航空餐點需求續呈活絡，年增8.5%。

減班休息人數連續6個月下滑

失業率(%)



實施減班休息人數(人)



註：114年5月~115年4月為月底值。

- 4月失業率3.30%，為26年來同月最低，較上月下降0.04個百分點，主因對原有工作不滿意而失業者減少所致；與上年同月相比，下降0.02個百分點。

- 5月中實施減班休息人數3,319人，主要集中於金屬機電工業(2,377人)，整體實施人數連6個月下滑，與4月底相比，減少313人，以金屬機電工業減少最多。

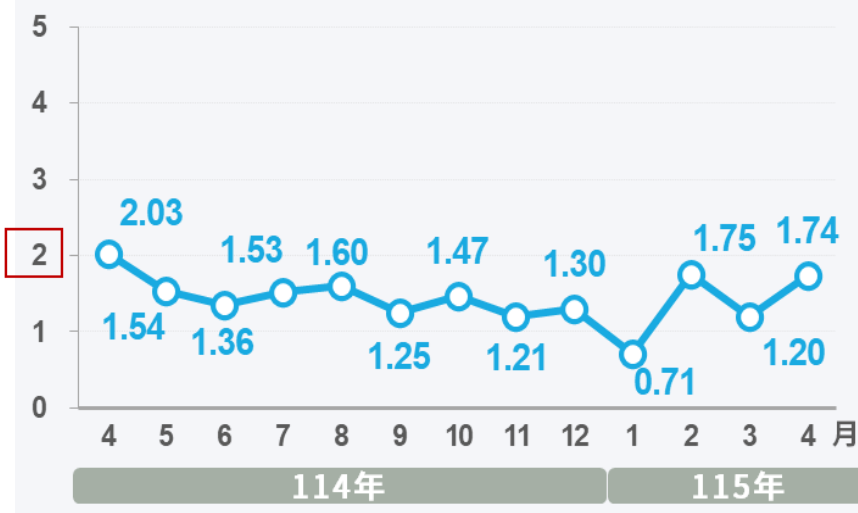
CPI連續12個月低於2%

生產者物價指數年增率(%)



- 4月生產者物價指數(PPI)年增8.54%，主因石油及煤製品、化學材料及其製品與藥品、電腦、電子產品及光學製品、電子零組件等價格上漲所致，惟農產品等價格下跌，抵銷部分漲幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 4月消費者物價指數(CPI)年增1.74%，主因外食費漲勢延續，加上房租、電費、油料費、火車票、機票以及肉類等價格仍高於上年同月，惟水果、交通工具及通訊設備等價格下跌，抵銷部分漲幅；若扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲1.91%。

參、結語

一、國外經濟

地緣政治衝突未歇，經貿局勢之不確定性仍高，為全球經濟前景增添變數。根據國際預測機構 S & P Global 於5月15日預測，2026年全球經濟成長率2.2%(較上次預測下修0.2個百分點)。

二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端資料服務需求持續強勁，帶動我國4月外銷訂單、製造業生產分別年增48.1%及15.1%；民間消費方面，零售業4月營業額年增5.2%，主因業者掌握清明連假、母親節商機祭出多重優惠活動，加以會員經濟效益及消費性電子新品推升買氣，惟車市買氣仍呈觀望，抵銷部分增幅；餐飲業4月營業額年增4.5%，其中餐館及飲料店受惠假期及展店效益挹注，聯名商品及飲品促銷吸引來客數，外燴及團膳承包業則受惠航空旅運人次穩健成長，推升空廚餐點需求。

展望未來，地緣政治風險及國際貿易壁壘持續牽制全球經濟擴張力道，惟新興科技應用商機持續發酵，加以各國積極投資AI 基礎設施，將挹注我國半導體先進製程及伺服器等相關供應鏈訂單動能，有助於維繫我國外銷接單、製造業生產成長動能；零售業及餐飲業受惠母親節採購送禮及聚餐商機，加以入夏氣溫升高帶動消暑商品需求，可望延續成長態勢。