



DATE 115.6.24

## 115年5月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：5月批發業營業額為1兆5,904億元，較上月增加3.1%，經季節調整後增加4.5%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增38.2%，其中機械器具批發業受惠人工智慧(AI)及雲端資料服務等應用加速擴展，帶動伺服器、記憶體及相關電子零組件出口暢旺，年增74.2%；食品、飲料及菸草批發業因下游零售通路銷售據點擴增，加以水產品銷售成長，年增9.1%；化學材料批發業因電子化學材料需求增加，加以部分原料價格隨國際油價上漲而提高，年增11.4%；家用器具及用品批發業因貴金屬買氣轉弱，以及家電家具銷售續疲，年減8.6%；汽機車批發業因部分車款逢新舊交替期，影響交車進程，年減6.8%。
3. 累計1至5月與上年同期比較：批發業營業額為7兆3,239億元，年增28.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年5月			115年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	15 904	3.1	38.2	73 239	28.2	100.0
機械器具業(註1)	9 841	7.1	74.2	43 777	56.0	59.8
食品、飲料及菸草業	1 349	5.4	9.1	6 455	6.5	8.8
建材業	843	-6.4	-1.2	4 091	-5.5	5.6
汽機車業	766	-1.3	-6.8	3 625	-8.2	5.0
家用器具及用品業(註2)	620	-3.7	-8.6	2 922	-4.3	4.0
藥品及化粧品業	599	-3.8	6.2	3 050	5.2	4.2
化學材料業	531	-13.4	11.4	2 697	13.4	3.7
布疋及服飾品業	316	-11.7	-4.8	1 651	-6.1	2.3
綜合商品業	249	8.5	-1.8	1 194	-3.3	1.6
其他批發業(註3)	790	-3.4	23.4	3 777	11.3	5.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

### 二、零售業營業額

1. 與上月比較：5月零售業營業額為4,153億元，較上月增加2.6%，經季節調整後增加0.2%。

## 2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增4.9%(若不計列汽機車零售業，則年增6.1%)，其中燃料零售業因油價較上年同月增加，年增16.9%；電子購物及郵購業因母親節送禮需求，推升美粧、保健食品及家電等相關商品買氣，年增8.7%；布疋及服飾品零售業受惠營運規模擴展，加以母親節檔期促銷挹注服飾及精品銷售增溫，年增8.1%；家用器具及用品零售業因業者持續佈點拓展通路，加以高價鐘錶、珠寶業績成長，年增6.0%；汽機車零售業在車市緩步回溫帶動銷售，以及業者優惠加大之交互影響下，年減0.9%。
- (2) 綜合商品零售業年增5.4%，其中百貨公司因新商場加入、新櫃進駐及品牌調整優化，有效提升來客數與消費動能，年增9.3%；超級市場因門市據點擴展及商品差異化帶動營收，年增2.7%；便利商店受惠會員經濟效益，夏日輕食及冰飲品熱賣，年增5.2%；量販店因線上線下行銷活動刺激買氣，年增5.0%。

3. 累計1至5月與上年同期比較：零售業營業額為2兆400億元，年增3.3%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年5月			115年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 153	2.6	4.9	20 400	3.3	100.0
綜合商品零售業	1 380	2.5	5.4	6 775	5.8	33.2
百貨公司	397	-3.4	9.3	1 972	8.3	9.7
超級市場	226	5.3	2.7	1 099	2.0	5.4
便利商店	398	6.9	5.2	1 869	5.3	9.2
量販店	219	4.0	5.0	1 126	6.4	5.5
其他	140	1.7	1.2	708	5.7	3.5
汽機車業	693	3.5	-0.9	3 300	-7.8	16.2
非店面零售業(註1)	480	4.8	5.4	2 379	5.4	11.7
電子購物及郵購業	415	5.0	8.7	2 033	8.2	10.0
布疋及服飾品業	300	-1.1	8.1	1 535	7.2	7.5
食品、飲料及菸草業	256	2.5	-0.2	1 334	4.3	6.5
資通訊及家電設備業	245	-0.3	4.3	1 216	7.9	6.0
燃料零售業	241	7.0	16.9	1 083	1.7	5.3
家用器具及用品業	201	3.6	6.0	991	5.1	4.9
藥品及化粧品業	185	0.7	5.9	913	5.5	4.5
其他零售業(註2)	171	0.01	9.6	873	8.3	4.3

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

## 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：5月餐飲業營業額947億元，較上月增加11.2%，經季節調整後增加0.9%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增4.8%，餐館受惠母親節聚餐商機，

加以連鎖業者多品牌展店吸引顧客，年增4.0%；飲料店因夏日新品上市，加上部分業者擴增餐點銷售品項，年增8.4%；外燴及團膳承包業因航空客運市場穩定成長，推升空廚餐點需求，年增6.2%。

3. 累計1至5月與上年同期比較：餐飲業營業額為4,642億元，年增4.1%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年5月			115年1~5月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	947	11.2	4.8	4 642	4.1	100.0
餐館	751	13.2	4.0	3 713	3.4	80.0
飲料店	130	7.8	8.4	615	6.4	13.3
外燴及團膳承包業	66	-2.3	6.2	313	7.5	6.7

#### 四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：5月批發業營業額為1兆5,904億元，年增38.2%，主因新興科技應用商機續呈活絡，推升相關電子零組件及化學品出貨動能，致機械器具批發業年增74.2%、化學材料批發業年增11.4%，食品、飲料及菸草批發業受惠下游零售通路鋪貨需求增強，年增9.1%；家用器具及用品批發業、汽機車批發業則因市場買氣偏弱、部分車款逢新舊交替期，分別年減8.6%及6.8%。綜計1至5月營業額為7兆3,239億元，年增28.2%。
2. **零售業**：5月零售業營業額為4,153億元，年增4.9%，其中燃料零售業因油品價格高於上年同月，年增16.9%；受惠於母親節商機積極促銷，加以會員經濟發酵及展店效應挹注，致百貨公司年增9.3%、電子購物及郵購業年增8.7%、布疋及服飾品零售業年增8.1%、便利商店年增5.2%、家用器具及用品零售業年增6.0%；汽機車零售業在車市緩步回溫帶動銷售，以及業者優惠加大之交互影響下，年減0.9%。綜計1至5月營業額為2兆400億元，年增3.3%。
3. **餐飲業**：5月餐飲業營業額947億元，年增4.8%，其中餐館及飲料店因業者掌握節慶商機，擴展營運規模及新品上市吸客，分別年增4.0%及8.4%；外燴及團膳承包業因航空餐點需求續增，年增6.2%。綜計1至5月營業額為4,642億元，年增4.1%。
4. **展望6月份**：批發業隨全球 AI 基礎設施建置持續推進，終端應用需求加速擴散，相關產業供應鏈出貨動能同步提升，預期營業額年增率續呈正成長；零售業及餐飲業受惠端午節採買聚餐商機、運動賽事熱潮及年中慶促銷，加以夏日高溫推升消暑商品需求，營業額可望延續成長態勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對115年6月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.8、零售業為48.9、餐飲業為44.7；按營業額計算之動向指數批發業為52.2、零售業為47.5、餐飲業為49.4，顯示6月份批發業營業額將較上月增加，零售業及餐飲業營業額則將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年6月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	51.8	12.9	77.7	9.4	52.2	9.3	85.8	4.9
零售業	48.9	11.2	75.6	13.3	47.5	10.3	74.3	15.4
餐飲業	44.7	8.5	72.5	19.1	49.4	17.3	64.1	18.6

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年6月份資料訂於115年7月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長熾燁

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：yychiou@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

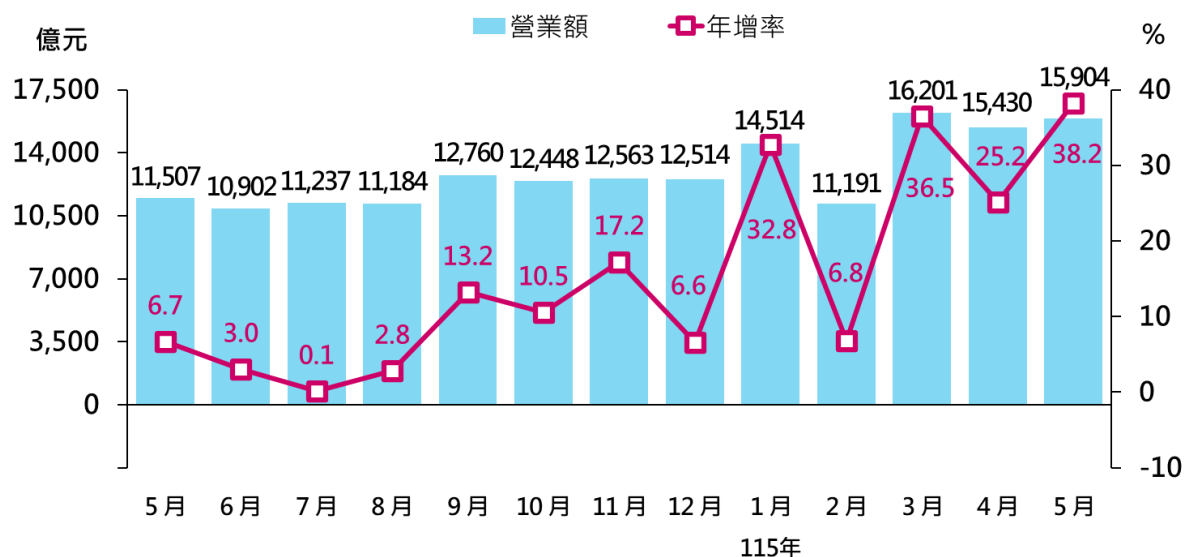


圖 2 零售業營業額及年增率

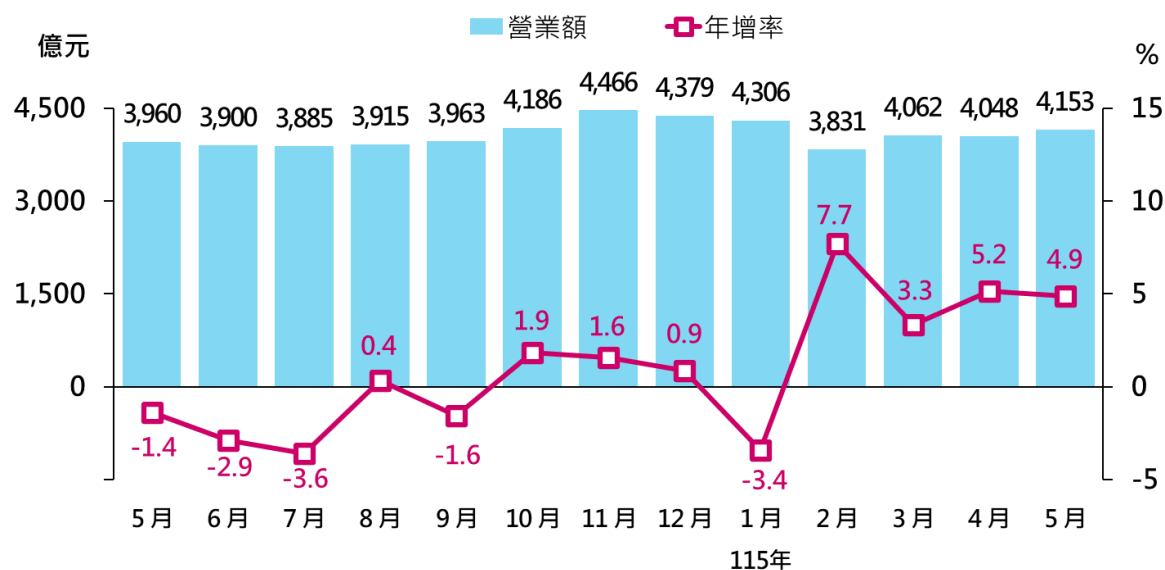


圖 3 餐飲業營業額及年增率

