



外銷訂單海外生產實況調查統計

(資料時間：114 年)

為瞭解外銷廠商接自海外訂單之生產地、產品銷售流向及產線轉移等實況，經濟部統計處自民國100年起按年辦理「外銷訂單海外生產實況調查」。115年共計調查2,817家，回收樣本2,779家，回表率98.7%。茲就調查統計結果摘述如次：

1. **國內生產比率續創新高，中國大陸生產比率跌破3成**：114年接自海外訂單中，以國內生產比率占52.9%最高，較上年上升1.6個百分點，主因人工智慧及雲端運算需求持續攀升，以國內生產為主的 IC 製造及伺服器訂單大幅成長，拉高整體接單國內生產比率；其次在中國大陸及香港生產占26.2%，較上年下降6.9個百分點，主因美中貿易紛爭，臺商逐漸將生產基地移回國內或擴增中國大陸以外之生產基地；東協占11.3%居第3，較上年上升2.1個百分點，續創新高，主因全球供應鏈重組，臺商持續擴大在東協生產比重，其中越南占4.5%最大。
2. **7成8之外銷訂單由廠商自行生產**：就114年外銷訂單生產方式觀察，以「自行生產(含交付子公司或關係企業生產)」占78.4%最高，較上年減少4.2個百分點，其次為「委託他廠代工生產」占11.5%，較上年上升1.9個百分點，主因手機筆電廠商降低自行生產，改採委託他廠代工生產所致，「向他廠購買產品」則占10.1%，較上年上升2.3個百分點，主因以向他廠購買為主的晶片通路商接單增加，提高整體向他廠購買比重。按公司型態別觀察，製造商、製造兼貿易商均以「自行生產」為主，分別占90.6%及80.7%；貿易商則以「向他廠購買產品」占83.2%為主；如按生產地區觀察，不論國內生產或海外生產，均以「自行生產」為主，占比分別達84.2%、70.9%。
3. **「配合客戶要求」為海外生產原因之首位**：調查回收樣本中，114年有海外生產之廠商計802家(占28.9%)，其中海外生產原因(複選)以「配合客戶要求」占51.7%續居首位，其次為「生產成本低廉」占47.9%，顯示考量獲利，生產成本仍是推動廠商海外布局重要因素，「當地原材物料供應方便」占32.2%居第3，顯示原材物料供應順暢，持續受到重視。
4. **主要競爭對手以國內同業最高，惟近年呈現下降趨勢**：各外銷業者主要競爭對手，以面臨「國內同業」者占46.7%最多，較上年下降2.1個百分點，其次為「陸系企業」占27.7%，較上年上升2.0個百分點，「歐美系企業」占10.1%、「日韓系企業」占6.6%，分別位居第3及第4。就主要貨品類別觀察，除塑橡膠製品外，各貨品均以「國內同業」為首要競爭對手，其中資訊通信及電子產品因我國

業者在全球具競爭優勢，技術及接單能力之業者高度群聚，面臨「國內同業」競爭占比明顯高於其他貨品，分別為66.7%、56.3%；塑橡膠製品及化學品受中國大陸低價競爭影響，面臨「陸系企業」競爭占比分別為39.4%、33.2%，高於其他貨品。

5. **海外生產貨品轉銷第三國占比續升：**外銷訂單海外生產之貨品銷售流向，以「轉銷第三國」占71.5%最高，較上年上升1.6個百分點，其次為「當地銷售」占22.1%，較上年下降2.5個百分點，而「回銷國內」占6.5%。按貨品別觀察，除居供應鏈中上游之光學器材及電子產品以「當地銷售」占比最高外，餘各貨品皆以「轉銷第三國」為主，其中資訊通信產品86.2%、機械83.4%、基本金屬73.7%；而「回銷國內」以化學品23.7%最高，主因半導體及電子用化學材料回銷國內比重較高所致。
6. **在中國大陸及香港生產之貨品，出口至美國比重持續降低：**在中國大陸及香港生產之外銷訂單，其中有14.8%貨品「出口至美國」，較上年下降4.7個百分點，主因筆電廠商接單減少，加上美中貿易紛爭干擾，業者將出口至美國之貨品轉由國內或其他海外據點生產，而在「當地銷售」占25.3%，較上年降低1.6個百分點。按貨品別觀察，「出口至美國」以機械占46.1%、基本金屬占37.4%較高；而光學器材、電子產品則主要於「當地銷售」，占比分別為56.3%、53.9%，主因面板及各項電子零組件廠商，就近供應中國大陸境內的組裝代工客戶。
7. **科技類廠商產線進行跨國擴充或新設最為積極：**調查114年有自行生產之2,203家外銷廠商中，有115家(占有自行生產之家數5.2%)進行跨國擴充或新設產線，其中有擴充產線者67家(占有進行擴充或新設家數58.3%)，有新設產線者51家(占44.3%)，新設產線占比為109年來第2高，顯示企業不再只是擴大原有據點，而是開始落實分散風險策略；若就擴增產線廠商觀察其是否有移轉產線情形，其中未移出產線者84家(占73.0%)，有產線移出者31家(占27.0%)。若按生產之貨品別觀察，以資訊通信產品、電子產品、光學器材有進行產線跨國擴充或新設占自行生產廠商之比率逾1成較高。
8. **東協為臺商擴增產線之首要選擇：**就產線跨國移轉之地區別觀察，有擴充產線之67家廠商中以東協為主要選擇，占整體擴充產線家數之73.1%，其中越南占46.3%，我國占29.9%居第2；新設產線亦以東協占整體新設產線家數之76.5%為最高，其中越南占45.1%，主因東協具備龐大的內需市場，加上逐漸成熟的產業聚落；至於產線部分移出及全部移出之地區，則以中國大陸及香港占66.7%為最高。

表 1 外銷訂單各主要生產地占比

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	國內 生產	海外 生產					其他亞 洲地區	歐美 地區
					中國大陸 及香港	東協	越南	泰國		
109年	2,768	100.0	45.9	54.1	45.5	3.0	1.6	3.4
110年	2,816	100.0	48.4	51.6	42.4	3.2	1.9	3.5
111年	2,810	100.0	48.6	51.4	38.6	5.9	2.3	0.6	2.3	3.8
112年	2,795	100.0	48.9	51.1	37.7	7.2	2.5	1.0	2.1	3.4
113年	2,804	100.0	51.3	48.7	33.1	9.2	3.4	1.3	2.2	3.5
114年	2,779	100.0	52.9	47.1	26.2	11.3	4.5	1.5	2.2	6.7
按貨品類別分										
03化學品	187	100.0	91.0	9.0	3.0	0.6	0.1	0.0	3.4	1.9
04塑橡膠製品	289	100.0	83.7	16.3	8.7	5.1	2.7	0.6	1.4	1.2
10基本金屬製品	435	100.0	92.8	7.2	5.6	0.6	0.2	0.1	0.6	0.4
11電子產品	380	100.0	66.4	33.6	18.1	9.2	0.6	0.8	3.2	3.0
12機械	609	100.0	85.1	14.9	11.3	1.1	0.8	0.1	1.8	0.7
13電機產品	265	100.0	31.6	68.4	52.4	15.4	11.5	1.1	0.1	0.5
14資訊通信產品	123	100.0	25.9	74.1	38.3	15.0	7.7	2.8	2.0	16.9
17光學器材	148	100.0	58.4	41.6	37.4	2.6	2.1	0.1	1.0	0.6

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3."-"表無數值，"..."表數值不明或未產生資料，"0"表數值不及半單位，以下各表同。

4.因四捨五入關係，部分合計數字容或不等於細項數字之和，以下各表同。

表 2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	自行生產 (包含交付子公司 或關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
109年	2,768	100.0	81.0	11.0	8.0
110年	2,816	100.0	79.9	11.8	8.3
111年	2,810	100.0	82.0	9.6	8.4
112年	2,795	100.0	81.5	9.7	8.8
113年	2,804	100.0	82.6	9.7	7.8
114年	2,779	100.0	78.4	11.5	10.1
按公司型態別分					
製造商	1,459	100.0	90.6	8.4	1.0
製造兼貿易商	845	100.0	80.7	18.3	1.0
貿易商	475	100.0	13.2	3.6	83.2
按生產地區分					
國內	2,653	100.0	84.2	8.0	7.9
海外	802	100.0	70.9	16.1	13.0

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

表 3 國內接單海外生產原因

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	配合客戶 要求	生產成本 低廉	當地 原材物料 供應方便	全球運籌 管理	開拓當地市 場
109年	784	51.8	48.2	34.4	27.3	27.2
110年	781	50.3	50.6	38.0	29.7	26.1
111年	779	50.1	49.7	39.3	29.9	25.2
112年	798	53.4	45.7	37.7	27.9	25.2
113年	788	52.9	48.0	35.3	27.0	24.0
114年	802	51.7	47.9	32.2	25.6	23.1
按貨品類別分						
03化學品	28	35.7	21.4	39.3	39.3	21.4
04塑橡膠製品	43	41.9	37.2	30.2	32.6	23.3
10基本金屬製品	67	49.3	47.8	28.4	14.9	14.9
11電子產品	195	58.5	44.6	27.7	28.2	29.2
12機械	64	51.6	42.2	31.3	15.6	17.2
13電機產品	79	59.5	55.7	45.6	29.1	29.1
14資訊通信產品	61	54.1	44.3	45.9	37.7	23.0
17光學器材	44	45.5	40.9	29.5	34.1	34.1

註：1.依有效樣本家數計算。

2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

表 4 各貨品之最主要競爭對手

單位：%

項目別	有效 樣本(家)	合計	國內 同業	陸系 企業	歐美系 企業	日韓系 企業	海外 台商	東協國家 系企業	其他
109年	2,768	100.0	51.5	22.8	9.2	8.3	4.3	2.7	1.1
110年	2,816	100.0	51.2	22.8	9.3	8.3	4.0	3.1	1.2
111年	2,810	100.0	51.9	22.4	9.1	8.4	3.6	2.8	1.8
112年	2,795	100.0	50.4	25.1	9.1	7.7	3.7	2.2	1.8
113年	2,804	100.0	48.8	25.7	9.9	7.1	3.0	3.1	2.4
114年	2,779	100.0	46.7	27.7	10.1	6.6	2.8	2.9	3.1
按貨品類別分									
03化學品	187	100.0	34.2	33.2	12.8	10.7	1.6	1.6	5.9
04塑橡膠製品	289	100.0	34.3	39.4	11.1	7.3	2.1	2.8	3.1
10基本金屬製品	435	100.0	47.4	29.2	6.7	5.3	3.2	3.9	4.4
11電子產品	380	100.0	56.3	21.1	9.7	7.6	3.4	-	1.8
12機械	609	100.0	41.2	30.9	11.0	10.0	2.5	1.1	3.3
13電機產品	265	100.0	45.3	28.3	14.0	6.0	2.3	1.5	2.6
14資訊通信產品	123	100.0	66.7	10.6	15.4	3.3	1.6	0.8	1.6
17光學器材	148	100.0	48.6	25.0	13.5	5.4	3.4	0.7	3.4

註：1.依有效樣本家數計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表 5 海外生產產品銷售流向

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國	出口	
						至美國	至其他地區
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1
110年	781	100.0	25.4	5.1	69.5
111年	779	100.0	23.6	5.2	71.2
112年	798	100.0	25.8	5.1	69.1
113年	788	100.0	24.6	5.6	69.9	23.3	46.5
114年	802	100.0	22.1	6.5	71.5	25.3	46.1
按貨品類別分							
03化學品	49	100.0	11.4	23.7	64.9	5.8	59.1
04塑橡膠製品	72	100.0	23.3	5.4	71.3	36.2	35.1
10基本金屬製品	88	100.0	21.6	4.7	73.7	37.7	36.1
11電子產品	230	100.0	48.5	7.1	44.4	8.2	36.2
12機械	88	100.0	6.5	10.1	83.4	39.1	44.3
13電機產品	102	100.0	26.4	8.3	65.3	30.0	35.3
14資訊通信產品	71	100.0	9.8	4.0	86.2	35.3	50.9
17光學器材	62	100.0	53.6	14.1	32.3	4.4	27.9

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.轉銷第三國113年開始區分為出口至美國及出口至其他地區。

表 6 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位：%

項目別	有效 樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國	出口	
						至美國	至其他地區
109年	678	100.0	22.3	5.5	72.1	25.7	46.4
110年	676	100.0	27.3	4.4	68.4	24.0	44.3
111年	675	100.0	27.2	4.6	68.2	23.5	44.7
112年	680	100.0	28.2	4.2	67.6	22.2	45.4
113年	665	100.0	26.9	4.6	68.5	19.5	49.0
114年	667	100.0	25.3	6.7	68.0	14.8	53.2
按貨品類別分							
03化學品	22	100.0	11.5	4.7	83.8	1.8	82.0
04塑橡膠製品	57	100.0	22.8	2.8	74.4	28.8	45.6
10基本金屬製品	69	100.0	23.5	3.0	73.5	37.4	36.1
11電子產品	205	100.0	53.9	7.4	38.7	5.8	32.9
12機械	68	100.0	7.9	4.3	87.8	46.1	41.6
13電機產品	95	100.0	30.2	7.8	62.1	26.1	36.0
14資訊通信產品	63	100.0	9.4	4.7	85.8	18.5	67.4
17光學器材	58	100.0	56.3	15.2	28.5	3.4	25.1

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表 7 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形

單位：%

項目別	有自行 生產 廠商 (家)	跨國擴充或新設產線									未擴增 僅移出 產線 (產線減少) (家)	未擴增亦 未移出 (家)
		合計	擴充 (家)	比率 (%)	新設 (家)	比率 (%)	無		有			
							移出 (家)	比率 (%)	移出 (家)	比率 (%)		
109年	2,203	107	74	69.2	37	34.6	44	41.1	63	58.9	3	2,093
110年	2,260	144	127	88.2	20	13.9	111	77.1	33	22.9	5	2,111
111年	2,257	94	72	76.6	24	25.5	63	67.0	31	33.0	3	2,160
112年	2,207	87	50	57.5	41	47.1	61	70.1	26	29.9	4	2,116
113年	2,220	134	96	71.6	46	34.3	100	74.6	34	25.4	9	2,077
114年	2,203	115	67	58.3	51	44.3	84	73.0	31	27.0	11	2,077
按貨品類別分												
03化學品	122	7	4	57.1	3	42.9	6	85.7	1	14.3	1	114
04塑橡膠製品	186	11	7	63.6	4	36.4	8	72.7	3	27.3	1	174
10基本金屬製品	276	9	3	33.3	6	66.7	7	77.8	2	22.2	1	266
11電子產品	183	23	15	65.2	9	39.1	18	78.3	5	21.7	1	159
12機械	468	8	3	37.5	5	62.5	4	50.0	4	50.0	2	458
13電機產品	164	14	8	57.1	6	42.9	10	71.4	4	28.6	-	150
14資訊通信產品	78	11	8	72.7	5	45.5	6	54.5	5	45.5	-	67
17光學器材	82	10	9	90.0	1	10.0	9	90.0	1	10.0	-	72

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

3.擴充或新設產線可複選，故家數加總不等於合計家數。

表 8 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之地區

資料時間：114年

單位：%

項目別	產線有跨國 移轉或擴增 (縮減) (家)	亞洲地區								美洲地區		歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸及 香港	東協	越南		泰國	印度	其他 亞洲 地區	美國			
					越南	泰國							
擴充產線	67	29.9	13.4	73.1	46.3	14.9	-	3.0	7.5	6.0	-	-	
新設產線	51	2.0	7.8	76.5	45.1	21.6	2.0	2.0	11.8	7.8	3.9	2.0	
全部或部分移出	42	35.7	66.7	4.8	-	2.4	-	2.4	4.8	4.8	-	-	

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100%。

3.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

4.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

發言人：經濟部統計處 陳副處長玉芳

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：yufang@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員美娟

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 謝科員式斌

聯絡電話：(02)23212200#8534

電子郵件信箱：sphsieh@moea.gov.tw