

# 114年外銷訂單海外生產實況調查

## 目 錄

- 表1 國內接單海外生產家數所占比率
- 表2 外銷訂單之生產方式占比
- 表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分
- 表4 外銷訂單各地生產比率
- 表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手
- 表6 國內接單海外生產原因
- 表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向
- 表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向
- 表9 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形
- 表10 擴充產線之地區
- 表11 新設產線之地區
- 表12 全部或部分產線移出之地區

表1 國內接單海外生產家數所占比率

	有效樣本 (家)	國內接單海外生產	
		家數 (家)	比率 (%)
104年	2,679	687	25.6
105年	2,754	752	27.3
106年	2,718	739	27.2
107年	2,734	747	27.3
108年	2,755	758	27.5
109年	2,768	784	28.3
110年	2,816	781	27.7
111年	2,810	779	27.7
112年	2,795	798	28.6
113年	2,804	788	28.1
114年	2,779	802	28.9
<b>按公司型態別分</b>			
製造商	1,459	330	22.6
製造兼貿易商	845	278	32.9
貿易商	475	194	40.8
<b>按國內員工人數別分</b>			
未滿5人	30	6	20.0
5人至49人	549	147	26.8
50人至99人	472	112	23.7
100人至199人	617	150	24.3
200人以上	1,111	387	34.8
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>			
03 化學品	130	28	21.5
04 塑膠、橡膠及其製品	203	43	21.2
07 紡織品	342	80	23.4
10 基本金屬及其製品	358	67	18.7
11 電子產品	309	195	63.1
12 機械	527	64	12.1
13 電機產品	182	79	43.4
14 資訊通信產品	88	61	69.3
16 運輸工具及其設備	159	31	19.5
17 光學器材	91	44	48.4
20 礦產品	11	2	18.2
22 其他	379	108	28.5

註：依有效樣本家數計算。

表2 外銷訂單之生產方式占比

單位：%

	有效樣本 (家)	合計	自行生產 (包含交付子公司 或關係企業生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買產品
106年	2,718	100.0	85.3	7.6	7.1
107年	2,734	100.0	85.3	7.2	7.4
108年r	2,755	100.0	83.5	8.1	8.3
109年r	2,768	100.0	81.0	11.0	8.0
110年r	2,816	100.0	79.9	11.8	8.3
111年r	2,810	100.0	82.0	9.6	8.4
112年r	2,795	100.0	81.5	9.7	8.8
113年r	2,804	100.0	82.6	9.7	7.8
114年	2,779	100.0	78.4	11.5	10.1
<b>按公司型態別分</b>					
製造商	1,459	100.0	90.6	8.4	1.0
製造兼貿易商	845	100.0	80.7	18.3	1.0
貿易商	475	100.0	13.2	3.6	83.2
<b>按國內員工人數別分</b>					
未滿5人	30	100.0	13.2	17.4	69.4
5人至49人	549	100.0	27.8	18.9	53.3
50人至99人	472	100.0	29.8	3.7	66.4
100人至199人	617	100.0	70.8	9.0	20.1
200人以上	1,111	100.0	82.3	11.9	5.7
<b>按貨品類別分</b>					
03 化學品	187	100.0	93.4	1.1	5.5
04 塑膠、橡膠及其製品	289	100.0	93.0	1.8	5.2
07 紡織品	371	100.0	74.6	17.2	8.2
10 基本金屬及其製品	435	100.0	82.0	4.2	13.9
11 電子產品	380	100.0	66.7	12.9	20.3
12 機械	609	100.0	82.9	3.2	13.9
13 電機產品	265	100.0	93.1	2.7	4.2
14 資訊通信產品	123	100.0	84.4	14.8	0.8
16 運輸工具及其設備	189	100.0	83.5	4.7	11.8
17 光學器材	148	100.0	95.4	1.6	3.1
20 礦產品	13	100.0	90.2	-	9.8
22 其他	509	100.0	79.8	12.7	7.5
<b>按生產地區分</b>					
國內	2,653	100.0	84.2	8.0	7.9
海外	802	100.0	70.9	16.1	13.0

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.廠商生產地區有同時於國內與海外各地區生產者，故各生產地區家數加總不等於有效樣本家數。

4."\*"表有效樣本未達4家，"-"表無數值，"..."表數值不明或未產生資料，"0"表數值不及半單位，以下各表同。

5.因四捨五入關係，部分合計數字容或不等於細項數字之和，以下各表同。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(1/6)

單位：%

	有效 樣本 (家)	亞洲地區							
		中華民國			中國大陸及香港				
		合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
<b>109年r</b>	2,768	100.0	84.4	10.8	4.8	100.0	79.4	11.2	9.4
<b>110年r</b>	2,816	100.0	83.7	11.5	4.7	100.0	76.8	12.5	10.7
<b>111年r</b>	2,810	100.0	87.2	8.5	4.3	100.0	76.3	11.4	12.3
<b>112年r</b>	2,795	100.0	86.6	9.2	4.2	100.0	75.0	12.1	12.8
<b>113年r</b>	2,804	100.0	87.3	8.9	3.8	100.0	77.7	13.7	8.6
<b>114年</b>	2,779	100.0	84.2	8.0	7.9	100.0	64.4	25.8	9.8
<b>按公司型態別分</b>									
製造商	1,459	100.0	91.0	8.9	0.2	100.0	93.5	6.0	0.5
製造兼貿易商	845	100.0	92.2	6.4	1.4	100.0	54.6	44.8	0.6
貿易商	475	100.0	4.2	5.3	90.5	100.0	13.0	4.1	82.9
<b>按國內員工人數別分</b>									
未滿5人	30	100.0	15.9	20.9	63.2	100.0	1.4	-	98.6
5人至49人	549	100.0	18.7	25.3	56.0	100.0	36.4	7.1	56.5
50人至99人	472	100.0	58.3	9.8	31.9	100.0	31.1	3.0	65.9
100人至199人	617	100.0	76.0	12.8	11.2	100.0	56.2	7.2	36.7
200人以上	1,111	100.0	86.5	7.4	6.2	100.0	67.4	28.5	4.1
<b>按貨品類別分</b>									
03 化學品	187	100.0	96.4	0.7	2.8	100.0	33.8	0.0	66.2
04 塑膠、橡膠及其製品	289	100.0	96.2	1.4	2.4	100.0	70.1	4.7	25.1
07 紡織品	371	100.0	71.2	17.9	10.9	100.0	44.5	11.1	44.5
10 基本金屬及其製品	435	100.0	82.9	4.3	12.9	100.0	72.1	3.2	24.7
11 電子產品	380	100.0	76.0	13.0	11.0	100.0	44.3	17.5	38.2
12 機械	609	100.0	85.7	3.1	11.3	100.0	75.0	4.6	20.4
13 電機產品	265	100.0	88.1	4.6	7.3	100.0	95.0	2.1	2.9
14 資訊通信產品	123	100.0	96.8	2.9	0.3	100.0	62.5	37.3	0.2
16 運輸工具及其設備	189	100.0	84.5	4.8	10.8	100.0	79.1	3.3	17.5
17 光學器材	148	100.0	96.2	0.3	3.5	100.0	94.8	2.5	2.7
20 礦產品	13	100.0	96.7	-	3.3	100.0	53.0	-	47.0
22 其他	509	100.0	82.4	5.5	12.1	100.0	74.5	24.0	1.5

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.111年起新增越南及泰國，113年起新增美國。

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(2/6)

單位：%

	亞洲地區							
	東協							
	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品	合計	越南		
						合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產
<b>109年r</b>	100.0	65.9	15.0	19.1	...	...	...	...
<b>110年r</b>	100.0	68.9	11.9	19.2	...	...	...	...
<b>111年r</b>	100.0	80.4	4.8	14.9	100.0	94.5	4.3	1.2
<b>112年r</b>	100.0	79.3	4.0	16.7	100.0	95.6	2.6	1.8
<b>113年r</b>	100.0	71.5	3.5	25.0	100.0	95.1	3.5	1.4
<b>114年</b>	100.0	73.0	4.2	22.9	100.0	96.1	3.1	0.8
<b>按公司型態別分</b>								
製造商	100.0	90.1	4.7	5.2	100.0	97.6	1.8	0.6
製造兼貿易商	100.0	93.0	5.8	1.3	100.0	94.9	4.9	0.2
貿易商	100.0	16.4	1.0	82.6	100.0	89.0	4.9	6.1
<b>按國內員工人數別分</b>								
未滿5人	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
5人至49人	100.0	27.2	17.3	55.6	100.0	45.7	22.6	31.7
50人至99人	100.0	7.6	0.9	91.5	100.0	93.9	5.3	0.8
100人至199人	100.0	97.7	1.5	0.8	100.0	97.1	2.5	0.4
200人以上	100.0	88.4	5.0	6.6	100.0	96.6	2.9	0.5
<b>按貨品類別分</b>								
03 化學品	100.0	80.3	-	19.7	100.0	20.6	-	79.4
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	92.9	4.7	2.4	100.0	88.8	8.0	3.2
07 紡織品	100.0	80.2	16.8	3.0	100.0	78.0	17.9	4.1
10 基本金屬及其製品	100.0	80.7	7.0	12.2	100.0	63.4	17.6	19.0
11 電子產品	100.0	20.3	4.0	75.6	100.0	93.1	5.0	1.9
12 機械	100.0	98.0	1.7	0.3	100.0	97.8	2.2	0.0
13 電機產品	100.0	97.7	0.7	1.6	100.0	99.1	0.9	0.0
14 資訊通信產品	100.0	95.7	4.3	-	100.0	98.0	2.0	-
16 運輸工具及其設備	100.0	51.3	6.5	42.2	100.0	50.7	6.6	42.7
17 光學器材	100.0	99.0	0.6	0.4	100.0	99.5	0.1	0.5
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
22 其他	100.0	85.6	0.9	13.5	100.0	99.3	0.5	0.2

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(3/6)

單位：%

	亞洲地區							
	東協				印度			
	合計	泰國		向他廠 購買 產品	合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產					
109年r	...	...	...	100.0	76.9	0.1	23.0	
110年r	...	...	...	100.0	84.0	5.3	10.7	
111年r	100.0	91.1	7.7	1.2	100.0	89.5	7.2	3.3
112年r	100.0	94.7	4.4	0.9	100.0	82.3	4.7	13.0
113年r	100.0	94.5	4.7	0.9	100.0	83.8	6.1	10.1
114年	100.0	89.9	8.6	1.5	100.0	90.4	5.3	4.3
<b>按公司型態別分</b>								
製造商	100.0	96.5	3.5	-	100.0	2.1	97.1	0.8
製造兼貿易商	100.0	86.5	13.5	0.0	100.0	97.7	-	2.3
貿易商	100.0	6.4	5.5	88.1	100.0	-	-	100.0
<b>按國內員工人數別分</b>								
未滿5人	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
5人至49人	100.0	9.1	1.0	89.9	100.0	-	-	100.0
50人至99人	100.0	98.2	0.4	1.4	100.0	-	-	100.0
100人至199人	100.0	96.1	1.1	2.8	100.0	100.0	-	-
200人以上	100.0	91.0	9.0	0.0	100.0	90.6	5.4	4.0
<b>按貨品類別分</b>								
03 化學品	100.0	11.6	-	88.4	100.0	-	-	100.0
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	94.3	3.8	1.9	100.0	-	-	100.0
07 紡織品	100.0	92.6	-	7.4	100.0	-	-	100.0
10 基本金屬及其製品	100.0	98.8	0.7	0.4	100.0	-	-	100.0
11 電子產品	100.0	79.9	11.4	8.8	100.0	100.0	-	-
12 機械	100.0	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-
13 電機產品	100.0	99.2	0.8	-	100.0	35.3	-	64.7
14 資訊通信產品	100.0	89.5	10.5	-	100.0	90.3	7.0	2.7
16 運輸工具及其設備	100.0	81.4	-	18.6	100.0	13.6	-	86.4
17 光學器材	100.0	100.0	-	-	-	-	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	100.0	99.9	0.0	0.1	100.0	98.9	-	1.1

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(4/6)

單位：%

	亞洲地區				美洲地區			
	合計	其他亞洲地區			合計	美洲地區		
		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品		自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
<b>109年r</b>	100.0	56.0	10.1	33.8	100.0	67.7	16.5	15.8
<b>110年r</b>	100.0	67.7	7.7	24.6	100.0	68.3	16.4	15.4
<b>111年r</b>	100.0	74.4	7.0	18.6	100.0	66.8	21.5	11.7
<b>112年r</b>	100.0	63.3	10.6	26.1	100.0	83.6	2.5	13.9
<b>113年r</b>	100.0	56.7	8.9	34.4	100.0	81.1	2.8	16.1
<b>114年</b>	100.0	55.5	10.9	33.6	100.0	89.6	1.0	9.4
<b>按公司型態別分</b>								
製造商	100.0	31.3	64.9	3.8	100.0	64.1	4.4	31.5
製造兼貿易商	100.0	73.7	13.2	13.2	100.0	99.7	0.0	0.2
貿易商	100.0	58.8	0.0	41.2	100.0	0.1	7.4	92.5
<b>按國內員工人數別分</b>								
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	100.0	89.5	0.3	10.2	100.0	-	-	100.0
50人至99人	100.0	57.7	0.6	41.6	100.0	2.5	18.0	79.5
100人至199人	100.0	36.5	0.0	63.4	100.0	83.4	-	16.6
200人以上	100.0	55.6	28.4	16.0	100.0	90.5	0.9	8.5
<b>按貨品類別分</b>								
03 化學品	100.0	91.9	-	8.1	100.0	81.3	4.9	13.8
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	42.1	-	57.9	100.0	99.4	-	0.6
07 紡織品	100.0	88.3	10.3	1.4	100.0	56.1	43.4	0.5
10 基本金屬及其製品	100.0	64.0	-	36.0	100.0	-	-	100.0
11 電子產品	100.0	51.6	13.2	35.2	100.0	63.2	3.2	33.6
12 機械	100.0	13.5	0.8	85.6	100.0	36.5	4.2	59.4
13 電機產品	100.0	70.7	28.8	0.6	100.0	89.0	-	11.0
14 資訊通信產品	-	-	-	-	100.0	95.0	-	5.0
16 運輸工具及其設備	100.0	-	-	100.0	100.0	64.5	-	35.5
17 光學器材	100.0	97.1	1.4	1.5	100.0	21.1	76.9	1.9
20 礦產品	100.0	-	-	100.0	-	-	-	-
22 其他	100.0	66.3	8.6	25.0	100.0	71.5	0.9	27.6

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(5/6)

單位：%

	美洲地區				歐洲地區			
	合計	美國			合計	自行生產 (包含交付子 公司或關係企 業生產)	委託他 廠代工 生產	向他廠 購買 產品
		自行生產 (包含交付 子公司或 關係企業 生產)	委託他廠 代工生產	向他廠 購買 產品				
109年r	...	...	...	...	100.0	97.5	0.0	2.5
110年r	...	...	...	...	100.0	94.6	2.9	2.5
111年r	...	...	...	...	100.0	91.5	6.9	1.5
112年r	...	...	...	...	100.0	89.6	8.0	2.5
113年r	100.0	19.8	9.6	70.7	100.0	93.4	5.0	1.5
114年	100.0	67.6	2.8	29.6	100.0	92.6	5.8	1.6
<b>按公司型態別分</b>								
製造商	100.0	63.7	3.7	32.6	100.0	6.3	85.1	8.6
製造兼貿易商	100.0	98.6	0.1	1.4	100.0	99.2	0.5	0.3
貿易商	100.0	0.1	7.4	92.5	100.0	-	-	100.0
<b>按國內員工人數別分</b>								
未滿5人	-	-	-	-	100.0	-	-	100.0
5人至49人	100.0	-	-	100.0	100.0	78.1	-	21.9
50人至99人	100.0	3.2	-	96.8	100.0	96.0	-	4.0
100人至199人	100.0	42.3	-	57.7	100.0	-	59.2	40.8
200人以上	100.0	69.7	2.9	27.4	100.0	92.7	5.9	1.4
<b>按貨品類別分</b>								
03 化學品	100.0	86.4	-	13.6	100.0	31.6	44.1	24.3
04 塑膠、橡膠及其製品	100.0	74.9	-	25.1	100.0	98.0	-	2.0
07 紡織品	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
10 基本金屬及其製品	100.0	-	-	100.0	100.0	57.0	-	43.0
11 電子產品	100.0	55.9	3.8	40.2	100.0	45.1	48.7	6.2
12 機械	100.0	2.0	6.5	91.5	100.0	23.2	33.6	43.2
13 電機產品	100.0	40.9	-	59.1	100.0	68.4	-	31.6
14 資訊通信產品	100.0	77.3	-	22.7	100.0	100.0	-	-
16 運輸工具及其設備	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	100.0
17 光學器材	100.0	-	97.5	2.5	100.0	100.0	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	100.0	89.5	7.6	2.8	100.0	3.8	-	96.2

表3 外銷訂單之生產方式占比-按地區別分(6/6)

單位：%

	其他地區			
	合計	自行生產 (包含交付子公司或關係企業生產)	委託他廠代工生產	向他廠 購買 產品
<b>109年r</b>	100.0	85.7	2.3	12.0
<b>110年r</b>	100.0	82.8	2.9	14.3
<b>111年r</b>	100.0	78.6	1.1	20.3
<b>112年r</b>	100.0	77.6	1.3	21.1
<b>113年r</b>	100.0	84.4	0.6	15.0
<b>114年</b>	100.0	88.3	0.3	11.4
<b>按公司型態別分</b>				
製造商	100.0	81.2	18.8	0.0
製造兼貿易商	100.0	99.9	0.0	0.0
貿易商	100.0	-	-	100.0
<b>按國內員工人數別分</b>				
未滿5人	100.0	-	-	100.0
5人至49人	-	-	-	-
50人至99人	100.0	-	-	100.0
100人至199人	100.0	90.2	-	9.8
200人以上	100.0	98.8	0.4	0.8
<b>按貨品類別分</b>				
03 化學品	100.0	-	-	100.0
04 塑膠、橡膠及其製品	-	-	-	-
07 紡織品	100.0	89.3	9.4	1.3
10 基本金屬及其製品	-	-	-	-
11 電子產品	100.0	88.3	-	11.7
12 機械	100.0	-	-	100.0
13 電機產品	-	-	-	-
14 資訊通信產品	100.0	100.0	-	-
16 運輸工具及其設備	-	-	-	-
17 光學器材	100.0	100.0	-	-
20 礦產品	100.0	-	-	100.0
22 其他	100.0	-	-	100.0

表4 外銷訂單各地生產比率(1/2)

單位：%

	有效樣本 (家)	合計	亞洲地區				
			中華民國	中國大陸 及香港	東協	越南	泰國
104年	2,679	100.0	44.6	48.9	1.5	...	...
105年	2,754	100.0	45.4	49.8	1.4	...	...
106年	2,718	100.0	46.5	48.2	1.6	...	...
107年	2,734	100.0	47.6	46.9	1.6	...	...
108年r	2,755	100.0	47.4	44.8	1.9	...	...
109年r	2,768	100.0	45.9	45.5	3.0	...	...
110年r	2,816	100.0	48.4	42.4	3.2	...	...
111年r	2,810	100.0	48.6	38.6	5.9	2.3	0.6
112年r	2,795	100.0	48.9	37.7	7.2	2.5	1.0
113年r	2,804	100.0	51.3	33.1	9.2	3.4	1.3
114年	2,779	100.0	52.9	26.2	11.3	4.5	1.5
<b>按貨品類別分</b>							
03 化學品	187	100.0	91.0	3.0	0.6	0.1	0.0
04 塑膠、橡膠及其製品	289	100.0	83.7	8.7	5.1	2.7	0.6
07 紡織品	371	100.0	51.5	2.9	41.2	27.0	0.3
10 基本金屬及其製品	435	100.0	92.8	5.6	0.6	0.2	0.1
11 電子產品	380	100.0	66.4	18.1	9.2	0.6	0.8
12 機械	609	100.0	85.1	11.3	1.1	0.8	0.1
13 電機產品	265	100.0	31.6	52.4	15.4	11.5	1.1
14 資訊通信產品	123	100.0	25.9	38.3	15.0	7.7	2.8
16 運輸工具及其設備	189	100.0	90.2	8.0	1.6	1.6	0.0
17 光學器材	148	100.0	58.4	37.4	2.6	2.1	0.1
20 礦產品	13	100.0	93.5	0.2	2.5	0.1	-
22 其他	509	100.0	33.6	44.4	20.1	12.0	3.1
<b>按生產方式分</b>							
自行生產	2,203	100.0	60.6	20.1	9.5	5.3	1.6
委託他廠代工生產	635	100.0	39.0	54.7	3.7	1.2	1.0
向他廠購買產品	821	100.0	44.0	23.6	23.0	0.3	0.2

註：1.依有效樣本各地生產之金額比率，配合外銷訂單調查全年海外生產比計算母體各地生產比率。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本總家數。

3.自105年起原東協六國改東協，原六國包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼及越南，增列汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

4.其他亞洲地區包括日本、韓國、孟加拉、中東地區(土耳其、沙烏地阿拉伯、約旦、阿曼等)等國家。

5.其他地區包括大洋洲(紐西蘭、澳大利亞等)、非洲(南非、埃及等)等地區國家。

6.111年起新增越南及泰國，113年起新增美國。

表4 外銷訂單各地生產比率(2/2)

單位：%

	亞洲地			美洲地區	美國	歐洲地區	其他地區
	小計	其他亞洲地區					
		印度	其他				
104年	3.4	...	...	1.2	...	0.3	0.1
105年	1.8	...	...	1.2	...	0.3	0.2
106年	1.8	...	...	1.2	...	0.5	0.2
107年	2.2	...	...	0.9	...	0.7	0.2
108年r	1.7	...	...	2.0	...	1.2	0.8
109年r	1.6	0.1	1.5	2.1	...	1.3	0.7
110年r	1.9	0.1	1.7	2.2	...	1.3	0.6
111年r	2.3	0.2	2.1	2.3	...	1.5	0.8
112年r	2.1	0.5	1.5	1.9	...	1.6	0.6
113年r	2.2	0.6	1.5	2.0	0.5	1.5	0.7
114年	2.2	0.8	1.4	5.0	1.7	1.7	0.7
<b>按貨品類別分</b>							
03 化學品	3.4	0.1	3.3	1.2	1.1	0.7	0.0
04 塑膠、橡膠及其製品	1.4	0.6	0.7	0.9	0.0	0.3	-
07 紡織品	1.3	0.0	1.3	1.0	0.0	0.0	2.1
10 基本金屬及其製品	0.6	0.0	0.6	0.0	0.0	0.4	-
11 電子產品	3.2	0.2	3.0	2.4	2.0	0.6	0.2
12 機械	1.8	0.0	1.8	0.7	0.4	0.0	0.0
13 電機產品	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.5	-
14 資訊通信產品	2.0	2.0	-	12.6	2.8	4.4	1.9
16 運輸工具及其設備	0.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	-
17 光學器材	1.0	-	1.0	0.5	0.4	0.0	0.0
20 礦產品	0.1	-	0.1	-	-	-	3.7
22 其他	1.9	1.7	0.2	0.0	0.0	0.0	0.0
<b>按生產方式分</b>							
自行生產	1.7	0.9	0.8	5.4	1.3	1.9	0.8
委託他廠代工生產	1.4	0.4	1.0	0.4	0.4	0.8	0.0
向他廠購買產品	4.0	0.3	3.6	4.4	4.4	0.2	0.8

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(1/2)

單位：%

	有效樣本 (家)	合計	國內同業	海外台商	陸系企業
104年	2,679	100.0	48.6	5.6	24.0
105年	2,754	100.0	49.3	6.1	23.8
106年	2,718	100.0	50.3	6.0	24.0
107年	2,734	100.0	50.7	4.9	23.1
108年	2,755	100.0	48.9	4.7	24.7
109年	2,768	100.0	51.5	4.3	22.8
110年	2,816	100.0	51.2	4.0	22.8
111年	2,810	100.0	51.9	3.6	22.4
112年	2,795	100.0	50.4	3.7	25.1
113年	2,804	100.0	48.8	3.0	25.7
114年	2,779	100.0	46.7	2.8	27.7
按貨品類別分					
03 化學品	187	100.0	34.2	1.6	33.2
04 塑膠、橡膠及其製品	289	100.0	34.3	2.1	39.4
07 紡織品	371	100.0	48.0	4.9	28.8
10 基本金屬及其製品	435	100.0	47.4	3.2	29.2
11 電子產品	380	100.0	56.3	3.4	21.1
12 機械	609	100.0	41.2	2.5	30.9
13 電機產品	265	100.0	45.3	2.3	28.3
14 資訊通信產品	123	100.0	66.7	1.6	10.6
16 運輸工具及其設備	189	100.0	51.9	2.1	19.6
17 光學器材	148	100.0	48.6	3.4	25.0
20 礦產品	13	100.0	38.5	-	23.1
22 其他	509	100.0	50.1	2.8	26.1

註：1.依有效樣本家數計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

表5 外銷訂單貨品之最主要競爭對手(2/2)

單位：%

	日系企業	韓系企業	歐系企業	美系企業	東協系企業	其他
104年	5.9	4.2	4.2	5.9	1.4	0.4
105年	5.2	3.5	4.2	5.1	2.1	0.7
106年	4.3	3.4	4.0	5.0	2.2	0.7
107年	5.5	3.5	3.6	5.2	2.7	0.8
108年	4.9	3.2	4.0	5.4	2.6	1.5
109年	4.8	3.4	3.9	5.3	2.7	1.1
110年	5.2	3.2	3.5	5.8	3.1	1.2
111年	5.0	3.4	3.3	5.8	2.8	1.8
112年	4.9	2.8	3.3	5.8	2.2	1.8
113年	4.4	2.8	3.7	6.2	3.1	2.4
114年	4.3	2.3	4.0	6.1	2.9	3.1
按貨品類別分						
03 化學品	7.5	3.2	5.9	7.0	1.6	5.9
04 塑膠、橡膠及其製品	4.2	3.1	4.2	6.9	2.8	3.1
07 紡織品	0.8	4.6	1.6	3.0	8.1	0.3
10 基本金屬及其製品	2.8	2.5	3.7	3.0	3.9	4.4
11 電子產品	5.0	2.6	2.9	6.8	-	1.8
12 機械	7.6	2.5	5.1	5.9	1.1	3.3
13 電機產品	4.5	1.5	5.3	8.7	1.5	2.6
14 資訊通信產品	3.3	-	2.4	13.0	0.8	1.6
16 運輸工具及其設備	2.6	0.5	7.9	5.8	4.8	4.8
17 光學器材	4.1	1.4	4.1	9.5	0.7	3.4
20 礦產品	-	7.7	-	-	15.4	15.4
22 其他	3.7	1.0	2.9	6.3	3.9	3.1

表6 國內接單海外生產原因(1/2)

單位：%

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	開拓當地 市場	配合客戶 要求	當地 原材物料 供應方便	生產成本 低廉	地緣政治	供應鏈 外移
104年	687	27.2	52.8	36.7	48.5	...	7.6
105年	752	29.9	49.5	33.4	48.0	...	7.2
106年	739	27.7	51.2	30.9	48.7	...	9.5
107年	747	22.9	48.2	30.9	47.4	...	7.8
108年	758	24.1	50.1	32.6	50.4	...	9.8
109年	784	27.2	51.8	34.4	48.2	...	11.0
110年	781	26.1	50.3	38.0	50.6	...	12.0
111年	779	25.2	50.1	39.3	49.7	2.2	13.0
112年	798	25.2	53.4	37.7	45.7	3.3	12.4
113年	788	24.0	52.9	35.3	48.0	5.8	13.2
114年	802	23.1	51.7	32.2	47.9	7.6	12.5
<b>按公司型態別分</b>							
製造商	330	30.0	55.8	32.4	50.3	10.3	10.9
製造兼貿易商	278	25.2	48.2	33.8	52.2	7.6	13.3
貿易商	194	8.2	50.0	29.4	37.6	3.1	13.9
<b>按國內員工人數別分</b>							
未滿5人	6	-	50.0	-	33.3	-	-
5人至49人	147	11.6	49.0	31.3	49.7	2.7	17.7
50人至99人	112	25.0	51.8	33.0	43.8	7.1	8.0
100人至199人	150	24.7	52.0	36.0	48.7	6.0	12.7
200人以上	387	26.6	52.7	31.3	48.3	10.3	11.9
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>							
03 化學品	28	21.4	35.7	39.3	21.4	3.6	3.6
04 塑膠、橡膠及其製品	43	23.3	41.9	30.2	37.2	9.3	16.3
07 紡織品	80	13.8	42.5	25.0	75.0	5.0	10.0
10 基本金屬及其製品	67	14.9	49.3	28.4	47.8	7.5	16.4
11 電子產品	195	29.2	58.5	27.7	44.6	9.7	10.3
12 機械	64	17.2	51.6	31.3	42.2	4.7	9.4
13 電機產品	79	29.1	59.5	45.6	55.7	11.4	15.2
14 資訊通信產品	61	23.0	54.1	45.9	44.3	13.1	26.2
16 運輸工具及其設備	31	22.6	64.5	29.0	45.2	-	9.7
17 光學器材	44	34.1	45.5	29.5	40.9	4.5	6.8
20 礦產品	2	*	*	*	*	*	*
22 其他	108	18.5	48.1	31.5	49.1	5.6	12.0

註：1.依有效樣本家數計算。

2.海外生產原因為複選，故各原因占比加總不等於100%。

表6 國內接單海外生產原因(2/2)

單位：%

	當地 租稅優惠等 獎勵補助 措施	全球運籌 管理	國內找不到 足夠基層 勞工	就近服務客 戶	自該國出口 至第三國可 享關稅優惠	其他
104年	5.4	23.0	7.7	...	...	9.0
105年	4.3	25.4	5.3	...	...	3.7
106年	5.4	20.6	6.0	...	...	3.7
107年	4.7	27.0	7.0	...	...	3.2
108年	4.2	27.7	7.5	...	4.5	3.0
109年	5.0	27.3	8.8	...	5.6	3.6
110年	5.0	29.7	10.9	...	6.9	3.5
111年	4.7	29.9	10.0	...	7.2	3.6
112年	5.0	27.9	10.0	...	7.4	3.6
113年	6.1	27.0	9.4	...	7.7	3.6
114年	5.9	25.6	9.1	6.4	7.4	4.9
<b>按公司型態別分</b>						
製造商	9.1	29.1	11.8	7.3	7.9	1.5
製造兼貿易商	6.1	27.7	10.1	6.5	10.4	4.0
貿易商	-	16.5	3.1	4.6	2.1	11.9
<b>按國內員工人數別分</b>						
未滿5人	-	-	-	-	-	33.3
5人至49人	2.0	8.8	7.5	3.4	4.1	8.2
50人至99人	3.6	17.9	8.9	5.4	4.5	5.4
100人至199人	6.0	22.0	16.7	8.0	8.7	3.3
200人以上	8.0	35.9	7.0	7.2	9.0	3.6
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>						
03 化學品	-	39.3	-	7.1	3.6	10.7
04 塑膠、橡膠及其製品	7.0	32.6	4.7	11.6	14.0	4.7
07 紡織品	8.8	12.5	12.5	2.5	16.3	1.3
10 基本金屬及其製品	3.0	14.9	10.4	4.5	7.5	3.0
11 電子產品	2.6	28.2	3.6	4.6	2.6	7.7
12 機械	3.1	15.6	6.3	12.5	9.4	6.3
13 電機產品	7.6	29.1	17.7	11.4	5.1	2.5
14 資訊通信產品	21.3	37.7	13.1	4.9	4.9	3.3
16 運輸工具及其設備	3.2	19.4	6.5	3.2	12.9	-
17 光學器材	4.5	34.1	9.1	6.8	4.5	2.3
20 礦產品	*	*	*	*	*	*
22 其他	5.6	25.0	13.9	5.6	9.3	5.6

表7 國內接單海外生產之貨品銷售流向

單位：%

	國內接單 海外生產 之有效樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國	出口	
						至美國	其他地區
103年	629	100.0	23.1	5.0	71.9	...	...
104年	687	100.0	23.0	4.2	72.8	...	...
105年	752	100.0	19.0	6.0	75.1	...	...
106年	739	100.0	17.8	4.5	77.7	...	...
107年	747	100.0	20.7	4.6	74.6	...	...
108年	758	100.0	21.5	4.9	73.6	...	...
109年	784	100.0	24.0	5.8	70.1	...	...
110年	781	100.0	25.4	5.1	69.5	...	...
111年	779	100.0	23.6	5.2	71.2	...	...
112年	798	100.0	25.8	5.1	69.1	...	...
113年	788	100.0	24.6	5.6	69.9	23.3	46.5
114年	802	100.0	22.1	6.5	71.5	25.3	46.1
<b>按公司型態別分</b>							
製造商	330	100.0	27.3	6.5	66.2	23.8	42.4
製造兼貿易商	278	100.0	10.9	6.6	82.5	31.9	50.6
貿易商	194	100.0	50.4	5.9	43.7	5.3	38.4
<b>按國內員工人數別分</b>							
未滿5人	6	100.0	0.0	0.0	100.0	-	100.0
5人至49人	147	100.0	22.5	5.2	72.3	8.6	63.7
50人至99人	112	100.0	65.4	5.4	29.2	7.5	21.7
100人至199人	150	100.0	35.9	8.8	55.3	17.3	38.1
200人以上	387	100.0	17.0	6.5	76.5	27.8	48.7
<b>按貨品類別分</b>							
03 化學品	49	100.0	11.4	23.7	64.9	5.8	59.1
04 塑膠、橡膠及其製品	72	100.0	23.3	5.4	71.3	36.2	35.1
07 紡織品	91	100.0	1.6	1.5	96.9	44.3	52.6
10 基本金屬及其製品	88	100.0	21.6	4.7	73.7	37.7	36.1
11 電子產品	230	100.0	48.5	7.1	44.4	8.2	36.2
12 機械	88	100.0	6.5	10.1	83.4	39.1	44.3
13 電機產品	102	100.0	26.4	8.3	65.3	30.0	35.3
14 資訊通信產品	71	100.0	9.8	4.0	86.2	35.3	50.9
16 運輸工具及其設備	40	100.0	1.4	3.9	94.7	7.9	86.8
17 光學器材	62	100.0	53.6	14.1	32.3	4.4	27.9
20 礦產品	3	100.0	*	*	*	*	*
22 其他	164	100.0	17.7	13.3	69.0	16.5	52.5

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.轉銷第三國113年開始區分為出口至美國及出口至其他地區。

表8 國內接單在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向

單位：%

	國內接單 在中國大陸及香港 生產之有效樣本 (家)	合計	當地銷售	回銷國內	轉銷 第三國	出口	
						至美國	至其他地 區
107年	644	100.0	...	...	...	26.9	...
108年	643	100.0	...	...	...	26.8	...
109年	678	100.0	22.3	5.5	72.1	25.7	46.4
110年	676	100.0	27.3	4.4	68.4	24.0	44.3
111年	675	100.0	27.2	4.6	68.2	23.5	44.7
112年	680	100.0	28.2	4.2	67.6	22.2	45.4
113年	665	100.0	26.9	4.6	68.5	19.5	49.0
114年	667	100.0	25.3	6.7	68.0	14.8	53.2
<b>按公司型態別分</b>							
製造商	290	100.0	32.1	7.9	60.0	18.0	42.0
製造兼貿易商	220	100.0	12.5	6.6	80.9	15.0	65.9
貿易商	157	100.0	61.8	2.7	35.5	3.3	32.2
<b>按國內員工人數別分</b>							
未滿5人	3	100.0	*	*	*	*	*
5人至49人	118	100.0	36.6	3.3	60.1	7.7	52.4
50人至99人	95	100.0	63.6	2.6	33.8	6.4	27.3
100人至199人	122	100.0	49.2	7.7	43.1	11.7	31.4
200人以上	329	100.0	21.4	6.9	71.6	15.6	56.0
<b>按貨品類別分</b>							
03 化學品	22	100.0	11.5	4.7	83.8	1.8	82.0
04 塑膠、橡膠及其製品	57	100.0	22.8	2.8	74.4	28.8	45.6
07 紡織品	60	100.0	8.1	3.1	88.8	30.5	58.2
10 基本金屬及其製品	69	100.0	23.5	3.0	73.5	37.4	36.1
11 電子產品	205	100.0	53.9	7.4	38.7	5.8	32.9
12 機械	68	100.0	7.9	4.3	87.8	46.1	41.6
13 電機產品	95	100.0	30.2	7.8	62.1	26.1	36.0
14 資訊通信產品	63	100.0	9.4	4.7	85.8	18.5	67.4
16 運輸工具及其設備	36	100.0	1.0	4.1	94.9	6.8	88.2
17 光學器材	58	100.0	56.3	15.2	28.5	3.4	25.1
20 礦產品	1	100.0	*	*	*	*	*
22 其他	119	100.0	22.3	8.4	69.3	13.4	55.9

註：1.依有效樣本接單金額加權計算。

2.廠商有1種以上貨品類別，故各貨品類別家數加總不等於有效樣本家數。

3.107、108年問項僅列示當地生產直接出口至美國之比率。

表9 產線進行跨國移轉或擴增(縮減)之情形

	有自行生產廠商(家)	跨國擴充或新設產線										未擴增僅移出產線(產線減少)(家)	未擴增亦未移出(家)
		合計(家)	擴充(家)	比率(%)	新設(家)	比率(%)	無移出(家)	比率(%)	有移出(家)	比率(%)			
109年	2,203	107	74	69.2	37	34.6	44	41.1	63	58.9	3	2,093	
110年	2,260	144	127	88.2	20	13.9	111	77.1	33	22.9	5	2,111	
111年	2,257	94	72	76.6	24	25.5	63	67.0	31	33.0	3	2,160	
112年	2,207	87	50	57.5	41	47.1	61	70.1	26	29.9	4	2,116	
113年	2,220	134	96	71.6	46	34.3	100	74.6	34	25.4	9	2,077	
114年	2,203	115	67	58.3	51	44.3	84	73.0	31	27.0	11	2,077	
<b>按公司型態別分</b>													
製造商	1,418	83	48	57.8	38	45.8	59	71.1	24	28.9	3	1,332	
製造兼貿易商	746	30	17	56.7	13	43.3	24	80.0	6	20.0	6	710	
貿易商	39	2	2	100.0	-	-	1	50.0	1	50.0	2	35	
<b>按國內員工人數別分</b>													
未滿5人	8	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	8	
5人至49人	203	4	2	50.0	2	50.0	3	75.0	1	25.0	2	197	
50人至99人	381	11	5	45.5	6	54.5	9	81.8	2	18.2	1	369	
100人至199人	564	19	11	57.9	8	42.1	13	68.4	6	31.6	1	544	
200人以上	1,047	81	49	60.5	35	43.2	59	72.8	22	27.2	7	959	
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>													
03 化學品	122	7	4	57.1	3	42.9	6	85.7	1	14.3	1	114	
04 塑膠、橡膠及其製品	186	11	7	63.6	4	36.4	8	72.7	3	27.3	1	174	
07 紡織品	189	6	2	33.3	4	66.7	6	100.0	-	-	1	182	
10 基本金屬及其製品	276	9	3	33.3	6	66.7	7	77.8	2	22.2	1	266	
11 電子產品	183	23	15	65.2	9	39.1	18	78.3	5	21.7	1	159	
12 機械	468	8	3	37.5	5	62.5	4	50.0	4	50.0	2	458	
13 電機產品	164	14	8	57.1	6	42.9	10	71.4	4	28.6	-	150	
14 資訊通信產品	78	11	8	72.7	5	45.5	6	54.5	5	45.5	-	67	
16 運輸工具及其設備	128	1	1	100.0	-	-	-	-	1	100.0	-	127	
17 光學器材	82	10	9	90.0	1	10.0	9	90.0	1	10.0	-	72	
20 礦產品	7	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	7	
22 其他	320	15	7	46.7	8	53.3	10	66.7	5	33.3	4	301	

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

3.擴充或新設產線可複選，故家數加總不等於合計家數。

表10 擴充產線之地區

單位：%

	有擴充 產線 (家)	亞洲地區							美洲 地區	美國	歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	東南亞		印度	其他 亞洲 地區				
					越南	泰國						
109年	74	55.4	18.9	36.5	...	...	-	5.4	1.4	...	-	-
110年	127	69.3	25.2	26.8	...	...	-	0.8	3.1	...	-	-
111年	72	51.4	19.4	36.1	25.0	6.9	4.2	1.4	5.6	...	-	1.4
112年	50	28.0	14.0	56.0	46.0	8.0	4.0	2.0	8.0	...	4.0	2.0
113年	96	22.9	13.5	68.8	41.7	17.7	3.1	1.0	4.2	2.1	1.0	1.0
114年	67	29.9	13.4	73.1	46.3	14.9	-	3.0	7.5	6.0	-	-
<b>按公司型態別分</b>												
製造商	48	31.3	14.6	66.7	37.5	18.8	-	4.2	8.3	6.3	-	-
製造兼貿易商	17	29.4	11.8	88.2	64.7	5.9	-	-	5.9	5.9	-	-
貿易商	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>按國內員工人數別分</b>												
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	5	-	-	100.0	40.0	20.0	-	-	-	-	-	-
100人至199人	11	18.2	9.1	90.9	54.5	27.3	-	-	-	-	-	-
200人以上	49	36.7	16.3	65.3	42.9	12.2	-	4.1	10.2	8.2	-	-
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>												
03 化學品	4	50.0	50.0	25.0	25.0	-	-	-	50.0	50.0	-	-
04 塑膠、橡膠及其製品	7	42.9	14.3	71.4	28.6	14.3	-	-	-	-	-	-
07 紡織品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
10 基本金屬及其製品	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
11 電子產品	15	20.0	20.0	66.7	26.7	26.7	-	13.3	6.7	6.7	-	-
12 機械	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
13 電機產品	8	25.0	12.5	87.5	62.5	25.0	-	-	-	-	-	-
14 資訊通信產品	8	37.5	-	87.5	50.0	12.5	-	-	25.0	12.5	-	-
16 運輸工具及其設備	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
17 光學器材	9	55.6	11.1	55.6	33.3	-	-	-	-	-	-	-
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	7	14.3	-	85.7	85.7	-	-	-	-	-	-	-

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100。

3.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

4.111年起新增越南及泰國，113年起新增美國。

表11 新設產線之地區

單位：%

	有新設 產線 (家)	亞洲地區							美洲 地區	美國	歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	東南亞		印度	其他 亞洲 地區				
					越南	泰國						
109年	37	10.8	13.5	64.9	...	...	8.1	-	8.1	...	2.7	2.7
110年	20	5.0	10.0	55.0	...	...	20.0	-	10.0	...	-	-
111年	24	12.5	8.3	70.8	41.7	16.7	4.2	-	12.5	...	-	-
112年	41	2.4	14.6	73.2	46.3	19.5	12.2	2.4	2.4	...	-	-
113年	46	2.2	19.6	60.9	26.1	21.7	4.3	6.5	17.4	8.7	2.2	4.3
114年	51	2.0	7.8	76.5	45.1	21.6	2.0	2.0	11.8	7.8	3.9	2.0
<b>按公司型態別分</b>												
製造商	38	2.6	7.9	76.3	44.7	23.7	-	2.6	13.2	10.5	2.6	2.6
製造兼貿易商	13	-	7.7	76.9	46.2	15.4	7.7	-	7.7	-	7.7	-
貿易商	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>按國內員工人數別分</b>												
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	6	-	-	83.3	66.7	16.7	-	-	-	-	-	16.7
100人至199人	8	12.5	37.5	62.5	37.5	12.5	-	-	-	-	-	-
200人以上	35	-	2.9	77.1	40.0	25.7	2.9	2.9	17.1	11.4	5.7	-
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>												
03 化學品	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	4	-	-	100.0	50.0	25.0	-	-	-	-	-	-
07 紡織品	4	-	-	75.0	50.0	25.0	-	-	25.0	-	-	-
10 基本金屬及其製品	6	-	16.7	83.3	50.0	33.3	-	-	16.7	16.7	-	-
11 電子產品	9	-	-	88.9	55.6	22.2	-	-	11.1	11.1	-	-
12 機械	5	-	20.0	60.0	20.0	20.0	-	-	20.0	-	-	-
13 電機產品	6	16.7	-	83.3	50.0	16.7	-	-	-	-	-	-
14 資訊通信產品	5	-	-	60.0	40.0	20.0	20.0	-	20.0	20.0	20.0	-
16 運輸工具及其設備	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
17 光學器材	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	8	-	12.5	75.0	50.0	25.0	-	-	12.5	12.5	-	12.5

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100。

3.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

4.111年起新增越南及泰國，113年起新增美國。

表12 全部或部分產線移出之地區

單位：%

	全部或 部分產 線移出 (家)	亞洲地區							美洲 地區	美國	歐洲 地區	其他 地區
		中華 民國	中國 大陸 及香港	東協	東南亞		印度	其他 亞洲 地區				
					越南	泰國						
109年	66	24.2	69.7	3.0	...	...	-	3.0	-	-	-	-
110年	38	13.2	92.1	2.6	...	...	-	-	-	-	-	-
111年	34	8.8	91.2	5.9	-	-	-	-	-	-	-	-
112年	30	36.7	70.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
113年	43	32.6	69.8	4.7	-	2.3	-	2.3	-	-	-	-
114年	42	35.7	66.7	4.8	-	2.4	-	2.4	4.8	4.8	-	-
<b>按公司型態別分</b>												
製造商	27	18.5	77.8	3.7	-	-	-	3.7	3.7	3.7	-	-
製造兼貿易商	12	66.7	41.7	8.3	-	8.3	-	-	8.3	8.3	-	-
貿易商	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
<b>按國內員工人數別分</b>												
未滿5人	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
5人至49人	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
50人至99人	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
100人至199人	7	57.1	42.9	-	-	-	-	-	-	-	-	-
200人以上	29	27.6	72.4	6.9	-	3.4	-	3.4	3.4	3.4	-	-
<b>按貨品類別分(最大貨品)</b>												
03 化學品	2	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
04 塑膠、橡膠及其製品	4	50.0	50.0	-	-	-	-	-	25.0	25.0	-	-
07 紡織品	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
10 基本金屬及其製品	3	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
11 電子產品	6	33.3	66.7	-	-	-	-	-	-	-	-	-
12 機械	6	83.3	33.3	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13 電機產品	4	-	100.0	-	-	-	-	-	-	-	-	-
14 資訊通信產品	5	20.0	80.0	20.0	-	20.0	-	-	20.0	20.0	-	-
16 運輸工具及其設備	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
17 光學器材	1	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*	*
20 礦產品	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
22 其他	9	22.2	77.8	11.1	-	-	-	11.1	-	-	-	-

註：1.本問項對象為有自行生產(包含交付子公司或關係企業生產)之廠商。

2.可複選，故各選項占比加總不等於100。

3.新設(擴充)產線之地區占比係指在該地區新設(擴充)產線之家數占整體有新設(擴充)產線家數之占比，部分(全部)移出產線之地區占比係指自該地區部分(全部)移出產線之家數占整體部分(全部)移出產線家數之占比。

4.111年起新增越南及泰國，113年起新增美國。