

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1130400065 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 115 年 12 月底止

經濟部

1. 依統計法第十四及十五條：「辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復」。
2. 本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

外銷訂單海外生產實況調查

- ※ 敬請貴公司負責人或主管經理撥冗親自填復，並於 3 月底前回覆經濟部統計處
網路填報網址：<https://service.moea.gov.tw/EE115/k> 帳號：統一編號 密碼：樣本編號
傳真：(02) 2351-0144、2341-4060
- ※ 填表洽詢：(02)2321-2200 轉_____小姐，謝謝您的合作與支持。
- ※ 調查表表內計算比率之欄位，請**四捨五入至小數點第 2 位**

公司名稱					統一編號(8碼)								
填表人		部門			職稱			電話					

一、貴公司114年基本資料

1. 114年全年接自海外訂單金額：_____美元，其中經由我國海關出口金額
_____美元
2. 外銷訂單「金額」係根據以下何種方式計算(可複選) (1) 按成品(銷售)價格計列
(2) 按加工收入計列 (3) 按佣金收入計列 (4) 其他_____
3. 貴公司填報之接單國家或地區主要係指(單選)(1) 實際下單之來源國
(2) 交貨目的地 (3) 收款對象所在地 (4) 海外之發貨中心 (5) 其他_____
4. 貴公司從接到海外訂單到出貨之期間約：_____天(以主要貨品計)
5. 公司經營型態：(1) 製造商 (2) 貿易商 (3) 製造兼貿易商
6. 國內年底員工數：(1) 未滿5人 (2) 5~49人 (3) 50~99人 (4) 100~199人
(5) 200人以上
7. 外銷接單主要產品(前3大)(如手機、筆電...等)：_____、_____、_____

二、貴公司114年接自海外訂單之海外生產情形

1. 無海外生產 2. 有海外生產，海外生產比率為_____%

三、貴公司114年接自海外訂單在各生產地之生產方式

生產方式	生產地					印度	其他 亞洲 地區 (註2)	美洲 地區	美國	歐洲 地區	其他 地區 (註3)
	中華 民國	中國 大陸及 香港	東協 10國 (註1)	越南	泰國						
1. 自行生產 (包含交付子公司或關係企業生產)	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
2. 委託他廠代工生產	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
3. 向他廠購買產品	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%
合計【1+2+3=100%】	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%	100%

註：1. 東協 10 國包括新加坡、印尼、馬來西亞、菲律賓、泰國、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨 10 國。
2. 其他亞洲地區包括日本、韓國、孟加拉、中東地區(土耳其、沙烏地阿拉伯、約旦、阿曼等)等國家。
3. 其他地區包括大洋洲(紐西蘭、澳大利亞等)、非洲(南非、埃及等)等地區國家。

四、在海外生產考慮的因素(可複選，第二問項無海外生產者免填)

- | | | |
|--|---|--|
| 1. <input type="checkbox"/> 開拓當地市場 | 5. <input type="checkbox"/> 地緣政治 | 9. <input type="checkbox"/> 國內找不到足夠基層勞工 |
| 2. <input type="checkbox"/> 配合客戶要求 | 6. <input type="checkbox"/> 供應鏈外移 | 10. <input type="checkbox"/> 就近服務客戶 |
| 3. <input type="checkbox"/> 當地原材物料供應方便 | 7. <input type="checkbox"/> 當地租稅優惠及其他獎勵措施 | 11. <input type="checkbox"/> 自該國出口至第三國可享關稅優惠 |
| 4. <input type="checkbox"/> 生產成本低廉 | 8. <input type="checkbox"/> 全球運籌管理 | 12. <input type="checkbox"/> 其他_____ |

(請續填背面)

公司名稱：

統一編號：

五、貴公司114年在海外所生產之貨品銷售流向(第二問項無海外生產者免填)

	當地銷售	回銷國內	轉銷第三國		合計
			出口至美國	出口至其他地區	
整體海外生產之貨品銷售流向	%	%	%	%	100%
在中國大陸及香港生產之貨品銷售流向 (沒有在該地區生產者本項免填)	%	%	%	%	100%

六、外銷訂單占比

貨品名稱 (114年)	各類貨品外銷 訂單之 占比 (%)
11電子產品	
14資訊通信產品	
17光學器材	
03化學品	
04塑膠、橡膠及其製品	
07紡織品	
10基本金屬及其製品	
12機械	
13電機產品	
16運輸工具及其設備	
20礦產品	
22其他	
總計	100

七、各類貨品在各地生產比率及主要競爭對手

貨品名稱 (114年)	各類貨品外銷 訂單之 占比 (%)	左列各類貨品在各地生產比率(%)										最主要 競爭對 手代碼 (單選)	
		合計	中華 民國	中國 大陸 及香港	東協 10國 (註1)		印度	其他 亞洲 地區 (註1)	美洲 地區 (註1)		歐洲 地區 (註1)		其他 地區 (註1)
					越南	泰國			美國				
11電子產品	100												
14資訊通信產品	100												
17光學器材	100												
03化學品	100												
04塑膠、橡膠及其製品	100												
07紡織品	100												
10基本金屬及其製品	100												
12機械	100												
13電機產品	100												
16運輸工具及其設備	100												
20礦產品	100												
22其他	100												
總計	100												

註：1.問項七為「東協」、「其他亞洲地區」、「美洲地區」、「歐洲地區」或「其他地區」之國家：

2.問項七主要競爭對手為「其他」之國家：

競爭對手代碼：

- | | | |
|--------|--------|----------|
| 1.國內同業 | 4.日系企業 | 7.美系企業 |
| 2.海外台商 | 5.韓系企業 | 8.東協系企業 |
| 3.陸系企業 | 6.歐系企業 | 9.其他(註2) |

八、貴公司114年產線有無新增跨國移轉或擴增(縮減)(包括子公司或關係企業生產線)?

(第三問項無自行生產者免填) 1. 有(請續填以下問項) 2. 無

產線跨國移轉或擴增(縮減)之情形?(可複選)

變動情形	生產地	中華 民國	中國大陸 及香港	東協 10國	越南	泰國	印度	其他亞洲 地區	美洲 地區	美國	歐洲 地區	其他 地區
	擴充產線	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
新設產線(註3)	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
部分移出	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
全部移出	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

註：1.跨國移轉或擴增(縮減)指產線在不同國家之間進行移轉，或原產地之產線無移出，但於另一國家進行產線擴增，其中不含產地僅於單一國家內進行產線擴增(縮減)，如屬台商回台廠商應勾有跨國移轉。

2.若越南、泰國有產線跨國移轉或擴增(縮減)，請同時勾選東協10國產線跨國移轉或擴增(縮減)。

3.新設產線指該國家原本無生產線，調整布局於該國新設產線。

廠商備註：