



經濟部

Ministry of Economic Affairs

產業競爭力輔導團推動成果

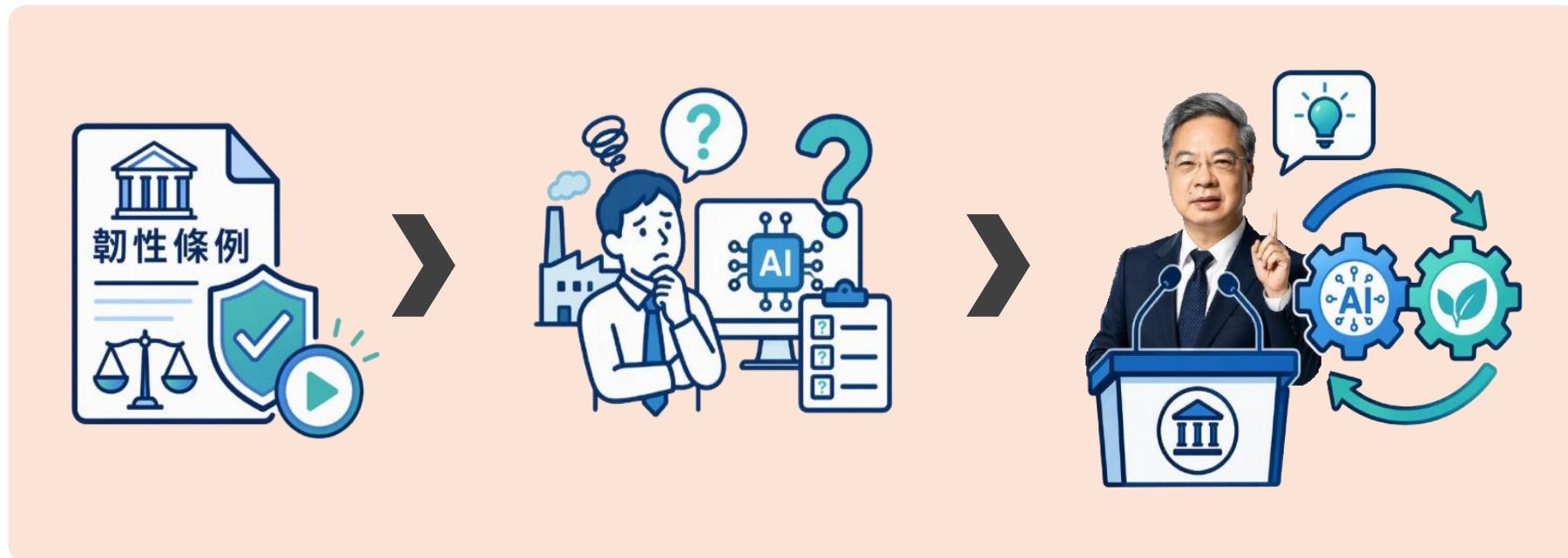
發表記者會

115年07月09日

推動緣起

114年韌性條例開始執行，龔部長「傾聽產業、貼近現場」

多數廠商反映，不知如何使用或導入AI.....



產業競爭力
輔導團

創新作法

首次跨部會、跨署司聯合推動七大措施

1



AI數位
轉型

產發署
商業署
中企署

2



AI人才
培育

產發署
商業署
中企署

3



金融
支持

中企署

4



市場
拓展

貿易署

5



技術
輔導

技術司

6



ESCO
節能

能源署

7



勞動力
升級

勞動部
產發署

每家企業最高可獲得 42 萬元的輔導轉型支持：
政府輔導經費 19 萬 + 業者自籌 1 萬 + AI 應用導入 10 萬 + AI 人才培訓補助 12 萬(選配)

個案輔導

階段1 諮詢診斷與輔導

依企業**AI成熟度落點**，由法人及公協會合作診斷輔導，掌握企業現況與需求，引介適切**政府資源**

產業輔導
(輔導經費：19萬 + 1萬業者自籌)

階段2 AI應用導入

1. 協助企業**建置AI軟體工具**
2. 免費參加產業AI應用人才培訓 (optional)

AI工具導入補助：10 萬
人才培訓補助：12萬(選配)

階段3 研發轉型補助

提供受影響製造業**研發創新及設備汰舊換新補助**，企業自籌款**50%**，且全新設備購置費不得超過全案總經費**40%**

個案補助：500 萬
產業聯盟補助：4000萬

創新作法 | 天羅地網輔導體系

產業別

42 個
次產業
輔導團

主動出擊
一個都不能少

串聯
424 家
公協會

區域別



2000+位

具專業認證的AI 轉型輔導專家

AI專業證照



- iPAS AI 應用規劃師
- BootCamp種子培訓



實務輔導經驗

 AI 導入輔導實績

企業需求診斷

AI 導入規劃

產業智慧化輔導

場域驗證與落地

跨單位協調推動

推動成果_帶動企業AI導入落地

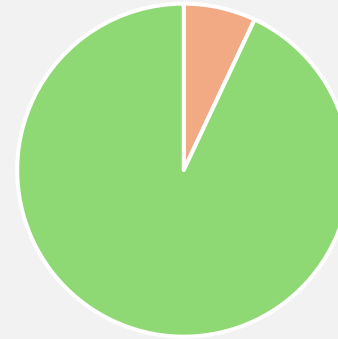
輔導超過

9,249 家

自2025年10月~2026年6月底止



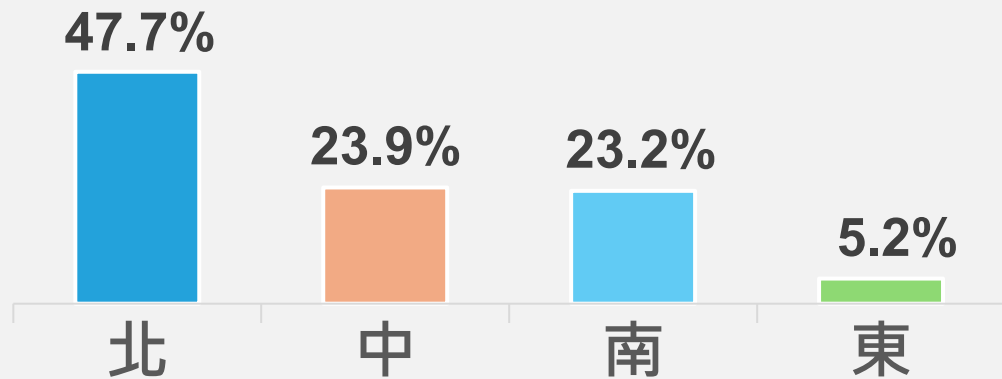
企業別占比



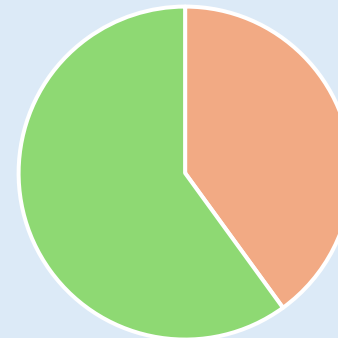
中小企業
93%

大企業
7%

區域別占比



產業別占比



服務業
60%

No.1 批發零售業
No.2 餐飲業

製造業
40%

No.1 金屬製品業
No.2 機械設備業

推動成果_產業AI使用有保障

符合資安規範



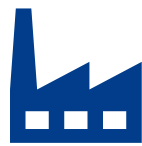
397 項
AI工具

- ◆ 雲市集
- ◆ 工業館
- ◆ 共同供應契約

AI工具庫類型



人員及知識管理



環境及設備管理



原物料管理



生產與品質管理



行銷管理



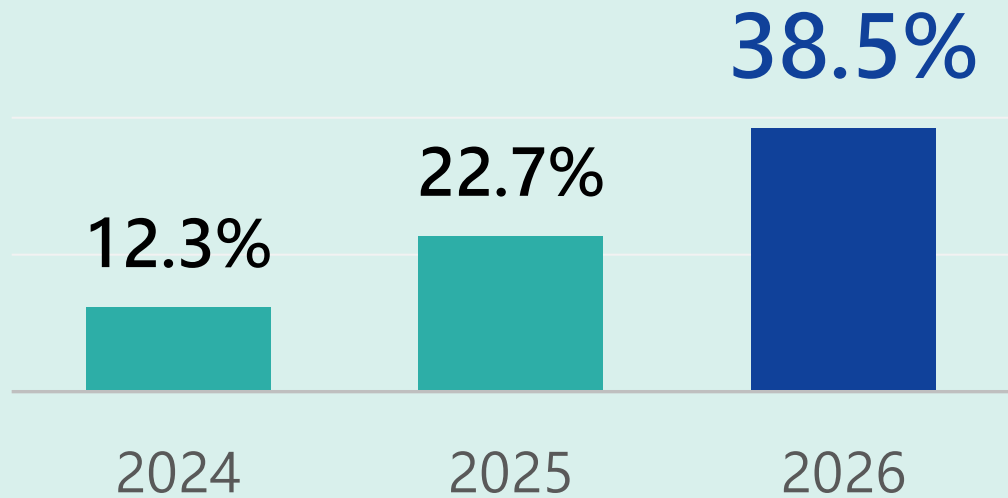
能源與碳排管理



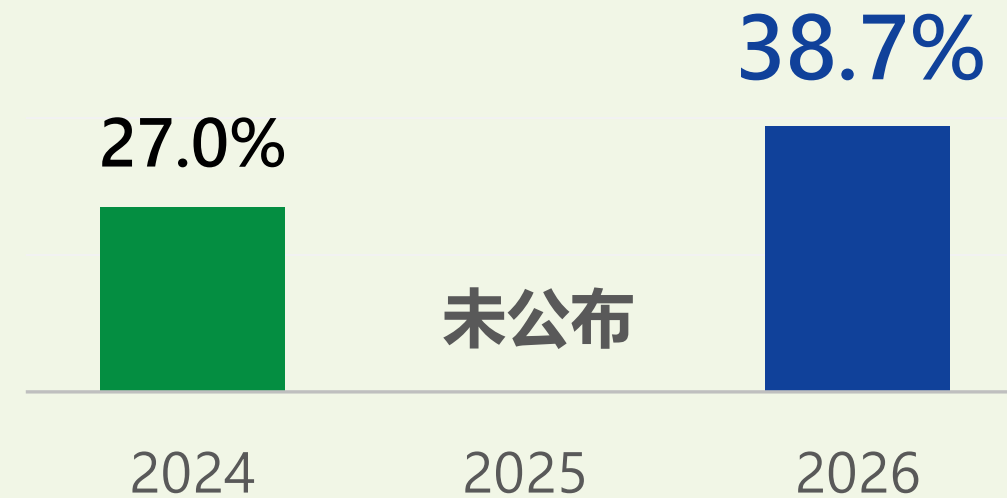
綜合或其他

衍生效益：產業AI普及度大幅提升

傳統製造業AI普及度



零售服務業AI普及度



AI普及率加速成長，輔導團政策資源投入具成效

資料來源：《台灣產業AI化大調查》，財團法人人工智慧科技基金會（AIF）

衍生效益：台灣AI國力排名顯著進步

全球AI排名提升



臺灣AI國力向前躍進**5名**

AI排名提升關鍵



政府策略

AI推動策略

15名 → 8名



運作環境

AI應用普及性
法規與信任度

71名 → 15名



商業生態系

AI公司家數

39名 → 30名



政策積極推動 助力AI生態系發展

資料來源：The observer' s global ai index 2025 (2025/12)

經濟部以AI促轉型 | 帶動百工百業智慧升級

目前

2028年目標

產業AI普及率

創造產業發展動能

38.5 %

50 %

AI輔導家數

強化韌性與競爭力

9249家

1.4萬家

預估帶動產值

促進民間投資AI應用

323億

500億

產業競爭力輔導團

總團與各區輔導進度說明

經濟部



以總團統籌，串聯中央部會、
法人、公協會與區域網絡



更快 導入

診斷、諮詢、轉導一條龍



更準 媒合

需求對接法人與AI工具



更廣 擴散

標竿案例帶動百業普及

總團以工研院基礎 推動AI轉型落地產業

產服中心 公協會網絡

號召公協會共襄盛舉



12大研發團隊 次產業輔導團

專業技術領域輔導團隊



產科國際 政策機制 規劃研析

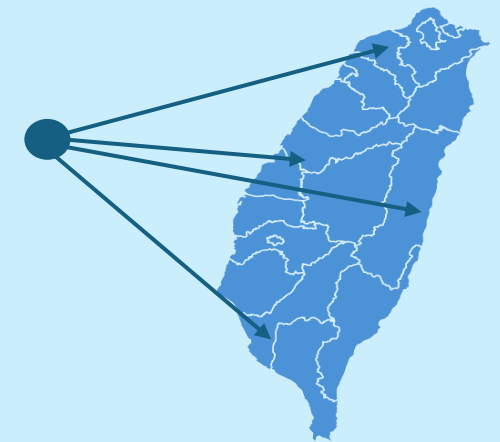
資通所 AI解方

工具開發/資安防護



產業學院 人才培育

支援各區法人培育輔導員



東區輔導中心 一個團隊的陪伴，讓一家工廠看見未來

我們走進現場，理解需求，找到對的人，陪企業一起完成轉型

企業的呼喊

花蓮偏遠地區石材加工廠的困境

地處偏遠
技術資源取得不易
資訊落差大

技術斷層
老師傅退休、
年輕人不願意投入

成本壓力
電價、材料成本
持續增加

不知道AI怎麼開始
想轉型，
但不知道找誰幫忙

想做，卻無力改變...

我們的陪伴之路

不是只提供技術，而是陪你一起找到答案



1. 一次拜訪
主動走進花蓮，
深入了解產業
與企業現況

2. 建立信任
傾聽需求與困難，
與企業建立
長期信任關係

3. 走進工廠
實地了解製程、
設備與人力，
找出真正痛點

4. 找到需求
從問題出發，
盤點可行方案
與資源

5. 媒合專家
尋找最適合的
輔導員與團隊，
跨域整合

6. 導入AI
共同試驗、調整、
優化，讓AI真正
落地應用



“ 我們不是把技術交給你，而是陪你一起把它做好。 ”

找到對的人，組對的團隊

依需求媒合熱情、專業的輔導員



輔導模式



不放棄任何一家
我們都會全力以赴！

我們守住的不仅是工廠，更是未來

守住50年品牌
傳承半世紀的
石材工藝與品質

留住老師傅的技藝
數位化記錄與傳承，
技術不再流失

帶動在地產業發展
提升產能與競爭力，
創造在地就業

吸引年輕人回來
智慧製造讓工作更有價值，
下一代願意留下來



AI是工具，人才是關鍵
陪伴是力量，傳承是使命

石資中心用AI當大腦，用熱情當橋樑，
陪企業跨越挑戰，讓台灣大理石的
溫潤與美，在數位時代裡，繼續傳承
下一個50年。

用專業與熱情，成就每一段改變的故事

產業競爭力輔導團

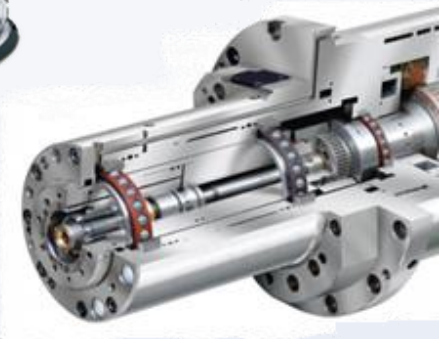
案例分享

PAST / 過去

小零件，進不去國際大廠的供應鏈

人才難招 · 認證難取 · 國際難敲

輔導團：精機中心



NOW 現在

小零件 成就大世界

AI 智慧製造 × 技職人才養成
AI戰情室串聯7廠150台設備

PERFORMANCE 導入成效

員工平均年齡

< 30 歲

技職人才年輕化

出貨合格率

100 %

全檢出貨 零妥協

客戶持續下單率

70%→90%

客戶關係維繫提升

工具機三巨頭

DMG MORI 德國

MAZAK 日本

HAAS 美國

盈錫精密
技職深耕25年

從缺才難認證到AI傳承技藝，讓小零件走進國際供應鏈

PAST / 過去 高客製化與經驗斷層，造一艘船多一週 **技術斷層 · 製程延長 · 跨部門低效**

輔導團：船舶中心



嘉信遊艇
累積建造 > 1,100 艘

NOW 現在

造船工藝 留在AI大腦裡

年輕同仁 + 老師傅AI
打造**2.5億**等級的豪華遊艇

將**老師傅手藝**轉為**AI Copilot**，讓年輕團隊具備
打造豪華遊艇能力

PERFORMANCE 導入成效

反饋時間縮短

↓ **50 %**

跨部門溝通效率提升

返工機率降低

↓ **20 %**

錯誤難發現
改寫成過去

報價誤差率

↓ **5 %**

專案管理更精準

前端設計效率

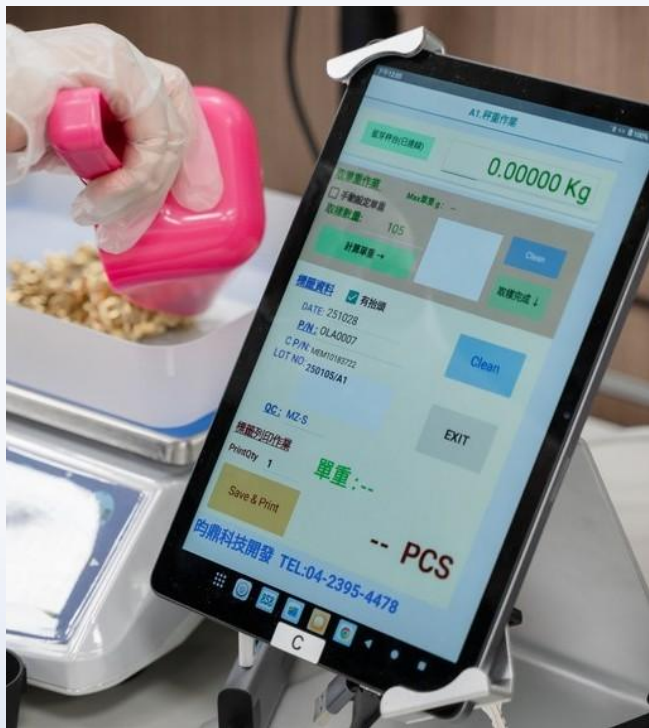
↑ **30 %**

交船更安心
接單更有底氣

PAST / 過去

一筆包裝，得花15分鐘。

流程仰賴人工 · 誤裝率高 · 大環境缺工



NOW 現在

AI鷹眼 又快又準

Solvision影像辨識AI+全員培訓，
精準又快速完成包裝

PERFORMANCE 導入成效

單筆包裝時間

15分 → 1分

效率提升15倍

包裝準確率

90% → 98%

Solvision AI影像辨識

每日節省工時

7 小時

應對大量訂單有彈性

全員AI課程15h

從學習 → 實戰整合

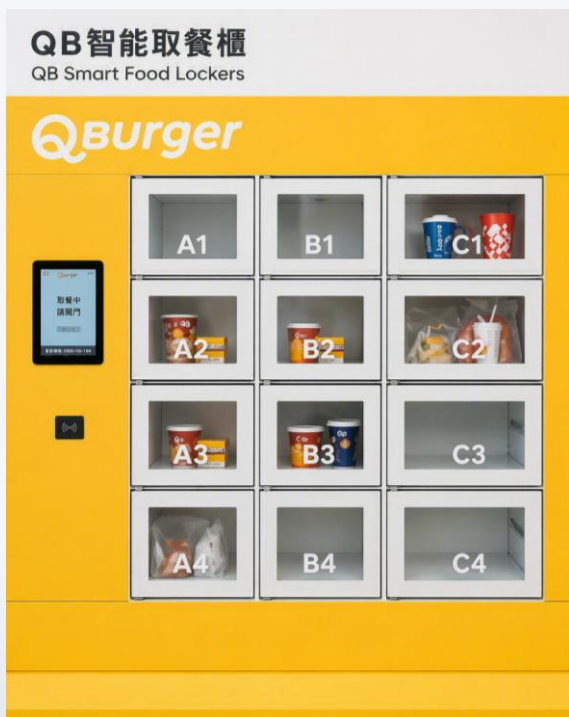
Roboflow
Google AutoML
Solvision AI · n8n

千里眼精密
100%台灣製造

從大環境缺工到全員AI實作。承接大小型訂單、快速因應急單，精準出貨

PAST / 過去 缺乏即時戰情管理 營運決策時間滯後

現場人力需求高·客服意見太制式



NOW 現在

用AI思維 經營智慧餐飲

導入NLP評論分析與生成式AI回覆讓顧客聲音即時轉化為服務改善與營運決策

PERFORMANCE 導入成效

營運效率

↑ 20 %

即時決策
AI協助分析意見回饋

顧客評論回復率

↑ 90 %

AI自動辨識Google
評論情緒並生成回覆
20%→90%

員工AI成熟度

10%→60%

全員AI時代共進
數據分析、行銷推廣

營業額提升

↑ 10 %

各門店營業額成長

Q Burger AI引領智慧餐飲

從純人工到AI人機協作，提升餐飲營運效率



謝謝聆聽
媒體QA