



DATE 115.7.21

115 年 6 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；115年6月訂單金額中有47.1%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

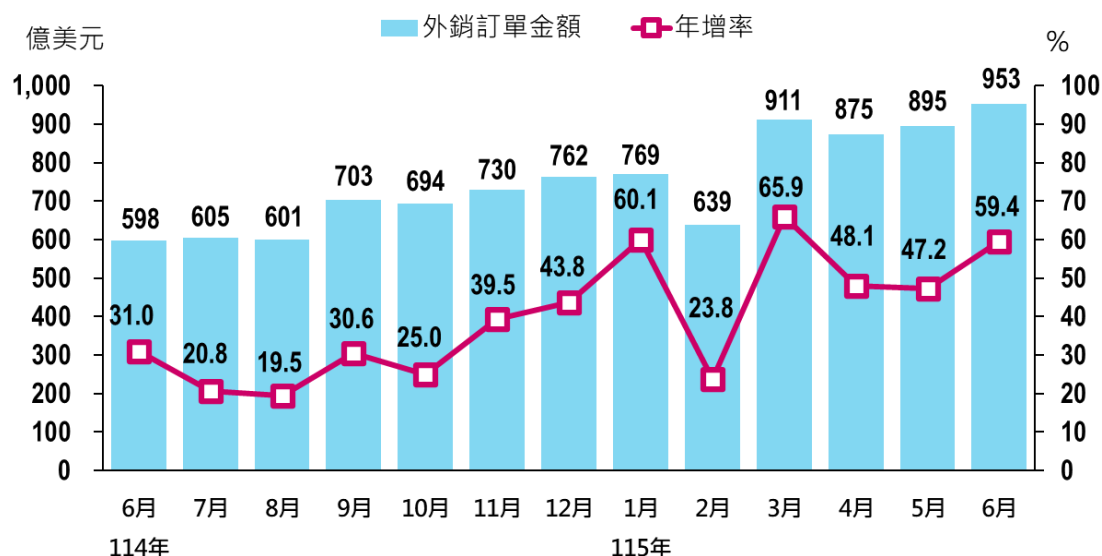
1. 與上月比較：6月外銷訂單952.6億美元，較上月增加57.9億美元或增6.5%，經季節調整後增8.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加355.1億美元或增59.4%，按新台幣計算增69.8%。
3. 按季比較：第2季外銷訂單2,721.9億美元，較上季增加402.8億美元或增17.4%；較上年同季增加925.9億美元或增51.6%。
4. 累計上半年：上半年外銷訂單5,041.0億美元，較上年同期增加1,699.3億美元或增50.9%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	115 年 6 月					115 年 1-6 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	952.6	57.9	6.5	355.1	59.4	5,041.0	100.0	1,699.3	50.9
主要接單貨品									
資訊通信	341.5	17.8	5.5	153.8	81.9	1,801.4	35.7	828.1	85.1
電子產品	405.0	32.6	8.7	179.8	79.9	2,092.4	41.5	787.9	60.4
光學器材	19.4	0.4	2.4	-0.7	-3.3	111.5	2.2	1.6	1.4
基本金屬	21.9	0.3	1.6	3.1	16.5	123.0	2.4	6.8	5.8
機械	21.8	0.1	0.4	3.3	17.6	121.3	2.4	21.0	20.9
塑橡膠製品	14.4	-0.2	-1.4	0.2	1.8	88.1	1.7	1.5	1.8
化學品	15.1	0.4	2.8	0.5	3.4	86.6	1.7	1.6	1.9
主要接單地區									
美 國	386.6	22.6	6.2	176.0	83.6	1,949.6	38.7	779.4	66.6
中國大陸及香港	170.6	19.6	13.0	46.3	37.2	879.4	17.4	223.8	34.1
歐 洲	108.0	0.9	0.9	37.8	53.9	576.6	11.4	151.7	35.7
東 協	155.6	-1.5	-0.9	53.4	52.3	958.8	19.0	342.7	55.6
日 本	45.3	7.7	20.6	12.5	37.9	221.6	4.4	54.5	32.7

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**341.5億美元，較上月增5.5%，較上年同月增81.9%，受惠 AI 及雲端服務等應用需求持續擴增，伺服器、網通產品接單動能維持強勁，加上筆電訂單成長；以接自美國增85.9億美元較多。累計上半年1,801.4億美元，較上年同期增85.1%。
- 電子產品：**405.0億美元，較上月增8.7%，較上年同月增79.9%，受惠人工智慧、高效能運算等應用商機持續熱絡，帶動 IC 製造、晶片通路、記憶體等接單增加；以接自美國增83.9億美元、中國大陸及香港增40.6億美元較多。累計上半年2,092.4億美元，較上年同期增60.4%。
- 光學器材：**19.4億美元，較上月增2.4%，較上年同月減3.3%，主因面板備貨需求降溫，接單動能下滑，惟光學檢測及量測設備訂單持續熱絡，抵消部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.3億美元、美國減0.2億美元較多。累計上半年111.5億美元，較上年同期增1.4%。
- 基本金屬製品：**21.9億美元，較上月增1.6%，較上年同月增16.5%，主因銅箔及銅箔基板受惠 AI 供應鏈需求暢旺，加上銅價續呈增勢，致接單增加；以接自美國、中國大陸及香港均各增0.9億美元較多。累計上半年123.0億美元，較上年同期增5.8%。
- 機械產品：**21.8億美元，較上月增0.4%，較上年同月增17.6%，主因全球半導體業積極擴產，帶動半導體設備需求增加，加上自動化設備訂單成長；以接自東協增1.1億美元、中國大陸及香港增1.0億美元較多。累計上半年121.3億美元，較上年同期增20.9%。

6. **塑橡膠製品**：14.4億美元，較上月減1.4%，較上年同月增1.8%，主因部分電子及工業用塑膠製品受惠 AI 供應鏈需求增加，致接單成長；以接自日本增0.4億美元較多。累計上半年88.1億美元，較上年同期增1.8%。
7. **化學品**：15.1億美元，較上月增2.8%，較上年同月增3.4%，主因產業用化學品接單持續成長；以接自日本與東協均各增0.3億美元較多。累計上半年86.6億美元，較上年同期增1.9%。

各貨品類別之主要接單地區統計

115年6月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區	占比 (%)	次要 接單地區	占比 (%)	再次要 接單地區	占比 (%)
整 體	100.0	美國	40.6	中國大陸及香港	17.9	東協	16.3
資訊通信	100.0	美國	46.9	歐洲	19.2	東協	15.2
電子產品	100.0	美國	42.8	中國大陸及香港	28.5	東協	17.1
光學器材	100.0	中國大陸及香港	54.2	東協	14.9	美國	10.5
基本金屬	100.0	美國	26.1	中國大陸及香港	17.5	歐洲	14.8
機械	100.0	美國	29.0	東協	19.7	中國大陸及香港	18.7
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	23.7	美國	20.3	東協	14.7
化學品	100.0	中國大陸及香港	27.5	東協	24.0	美國	13.9

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單386.6億美元，較上月增6.2%，較上年同月增83.6%，以資訊通信產品增加85.9億美元或增115.8%較多，電子產品增加83.9億美元或增94.0%次之。累計上半年1,949.6億美元，較上年同期增66.6%。
2. **中國大陸及香港**：訂單170.6億美元，較上月增13.0%，較上年同月增37.2%，以電子產品增加40.6億美元或增54.4%較多。累計上半年879.4億美元，較上年同期增34.1%。
3. **歐洲**：訂單108.0億美元，較上月增0.9%，較上年同月增53.9%，以資訊通信產品增加30.7億美元或增88.5%較多。累計上半年576.6億美元，較上年同期增35.7%。
4. **東協**：訂單155.6億美元，較上月減0.9%，較上年同月增52.3%，以電子產品增加37.9億美元或增121.0%較多。累計上半年958.8億美元，較上年同期增55.6%。

5. 日本：訂單45.3億美元，較上月增20.6%，較上年同月增37.9%，以電子產品增加5.7億美元或增61.9%較多，資訊通信產品增加4.7億美元或增45.0%次之。累計上半年221.6億美元，較上年同期增32.7%。

各地區之主要接單貨品別統計

115年6月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	42.5	資訊通信	35.9	基本金屬	2.3
美 國	100.0	電子產品	44.8	資訊通信	41.4	機械	1.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	67.6	資訊通信	8.6	光學器材	6.2
歐 洲	100.0	資訊通信	60.6	電子產品	16.5	機械	3.0
東 協	100.0	電子產品	44.5	資訊通信	33.3	礦產品	4.2
日 本	100.0	資訊通信	33.7	電子產品	33.0	基本金屬	3.7

四、綜合分析及未來動向

- 6月外銷訂單952.6億美元，較上月增6.5%，較上年同月增59.4%，主因人工智慧、高效能運算及雲端服務等應用需求強勁，激勵相關供應鏈訂單持續增溫。
- 按貨品別觀察，受惠新興科技應用需求擴增，帶動相關科技產品接單暢旺，6月資訊通信及電子產品接單分別年增81.9%、79.9%；光學器材因面板備貨需求降溫，致6月接單年減3.3%。
- 傳統貨品部分，受惠 AI 蓬勃發展，帶動相關供應鏈需求維持高檔，加上電子及工業用化學、塑膠製品接單成長，致機械、基本金屬、化學品、塑橡膠製品6月接單分別年增17.6%、16.5%、3.4%及1.8%。
- 6月外銷訂單海外生產比47.1%，較上年同月上升0.8個百分點，主因高海外比的資訊通信產品及電子產品接單金額增加所致。
- 展望未來，地緣政治風險及國際貿易政策持續牽動全球經貿表現，惟雲端服務供應商擴大資本支出，各國積極推動 AI 基礎設施，以及 AI 應用持續深化，對我國半導體先進製程及伺服器等相关供應鏈需求不減，有助於維繫接單動能。
- 據外銷訂單受查廠商對7月份接單看法，預期接單將較6月份增加之廠商家數占11.2%，持平者占78.4%，而減少者占10.5%，按家數計算之動

向指數為50.3；按接單金額計算之動向指數則為48.7，預期7月份整體外銷訂單金額將較6月份減少。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對115年7月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	50.3	11.2	78.4	10.5	48.7	5.2	87.1	7.7
資訊通信	47.9	4.2	87.5	8.3	43.3	0.2	86.2	13.7
電子產品	54.2	14.3	79.8	5.9	52.7	7.8	89.9	2.3
光學器材	44.9	1.7	86.5	11.9	45.8	0.3	91.1	8.7
基本金屬	48.2	7.9	80.6	11.6	59.0	23.5	71.1	5.4
機械	49.4	10.9	76.9	12.2	46.0	7.4	77.3	15.4
塑橡膠製品	47.1	9.5	75.2	15.3	46.4	7.1	78.6	14.3
化學品	53.5	14.0	79.1	7.0	51.2	7.9	86.8	5.4

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年7月份資料訂於115年8月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長

聯絡電話：(02)23212200#8498

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員

聯絡電話：(02)23212200#8527