



DATE 115.7.23

115年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：6月批發業營業額為1兆7,040億元，較上月增加6.8%，經季節調整後增加4.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增56.3%，其中機械器具批發業受惠人工智慧(AI)及高效能運算等應用蓬勃發展，帶動伺服器、記憶體及相關電子零組件出貨暢旺，年增105.5%；汽機車批發業因下游經銷商積極促銷，以及新車上市拉升備貨需求，年增21.2%；食品、飲料及菸草批發業因下游零售通路擴展營運規模，推升鋪貨量能，加以水產品外銷成長，年增7.6%；化學材料批發業因電子用化學材料需求攀升，年增16.4%；藥品及化粧品批發業因新藥上市及國內常規藥品出貨增加，年增7.2%。
3. 按季比較：第2季批發業營業額為4兆8,427億元，季增15.6%，年增39.4%。
4. 上半年比較：上半年批發業營業額為9兆332億元，年增32.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年6月			115年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	17 040	6.8	56.3	90 332	32.8	100.0
機械器具業(註1)	10 805	9.7	105.5	54 588	63.9	60.4
食品、飲料及菸草業	1 350	-0.2	7.6	7 809	6.8	8.6
建材業	866	1.6	0.8	4 967	-4.3	5.5
汽機車業	850	9.7	21.2	4 484	-3.5	5.0
藥品及化粧品業	627	4.4	7.2	3 679	5.6	4.1
家用器具及用品業(註2)	601	-3.0	2.2	3 523	-3.3	3.9
化學材料業	561	4.8	16.4	3 262	14.0	3.6
布疋及服飾品業	307	-3.0	1.8	1 958	-5.0	2.2
綜合商品業	247	-0.5	1.0	1 441	-2.6	1.6
其他批發業(註3)	826	2.1	31.5	4 623	14.9	5.1

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

(一)營業額

1. 與上月比較：6月零售業營業額為4,213億元，較上月增加1.1%，經季節調整後增加1.0%。

2. 與上年同月比較：

(1)零售業營業額年增8.0%(若不計列汽機車零售業，則年增5.5%)，其中汽機車零售業因業者加大促銷力道，以及部分進口車交車數增加，年增19.1%；電子購物及郵購業受惠電商於年中慶檔期推出多元行銷活動，推升會員網路下單量，年增7.3%；燃料零售業因油價較上年同月增加，年增11.9%；資通訊及家電設備零售業因電腦等消費性電子產品銷售成長，年增6.4%；食品、飲料及菸草零售業因兩年端午節落點差異(上年5/31，今年6/19)，加以營業店數擴增，年增4.3%。

(2)綜合商品零售業年增5.2%，其中百貨公司受惠新品牌導入及櫃位改裝效益發酵，加以新商場加入營運，推升營收表現，年增8.9%；超級市場因業者持續透過展店及商品差異化挹注營運動能，年增3.8%；便利商店受惠端午節連假與國際運動賽事觀賽商機，加以夏季輕食銷售增加，年增3.2%；量販店因線上優惠活動助攻業績，年增6.5%。

3. 按季比較：第2季零售業營業額為1兆2,428億元，季增1.9%，年增6.1%。

4. 上半年比較：上半年零售業營業額為2兆4,627億元，年增4.1%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115 年 6 月			115 年 1~6 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 213	1.1	8.0	24 627	4.1	100.0
綜合商品零售業	1 306	-5.5	5.2	8 082	5.8	32.8
百貨公司	348	-12.5	8.9	2 321	8.4	9.4
超級市場	227	0.4	3.8	1 326	2.3	5.4
便利商店	382	-4.0	3.2	2 251	4.9	9.1
量販店	209	-4.5	6.5	1 335	6.4	5.4
其他	140	-1.2	2.6	850	5.4	3.5
汽機車業	853	23.0	19.1	4 153	-3.3	16.9
非店面零售業（註1）	509	5.4	5.6	2 890	5.5	11.7
電子購物及郵購業	440	6.6	7.3	2 471	8.0	10.0
布疋及服飾品業	274	-8.3	3.6	1 807	6.5	7.3
食品、飲料及菸草業	258	-1.3	4.3	1 596	4.6	6.5
資通訊及家電設備業	239	-3.0	6.4	1 456	7.7	5.9
燃料零售業	233	-4.2	11.9	1 317	3.5	5.3
家用器具及用品業	188	-8.3	4.7	1 183	5.4	4.8
藥品及化粧品業	182	-1.3	2.6	1 095	5.0	4.4
其他零售業（註2）	172	0.2	7.1	1 046	8.2	4.2

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

1. 與上季比較：第2季零售業網路銷售額為1,766億元，季增2.3%。
2. 與上年同季比較：零售業網路銷售額年增12.1%，其中電子購物及郵購業因業者強化影音導購提升消費者觸及率，拉抬網路銷售業績，年增7.2%；綜合商品零售業因業者深耕會員經濟並加強社群行銷，推升網路下單量，年增15.6%；布疋及服飾品零售業因數位銷售渠道擴展，加以商品促銷吸引買氣，年增12.0%；藥品及化粧品零售業因全通路整合行銷與商品組合優化策略奏效，帶動業績成長，年增3.3%；食品飲料及菸草零售業因保健食品線上銷售減少，年減3.1%。
3. 上半年比較：上半年零售業網路銷售額為3,493億元，年增11.3%。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	115 年第 2 季			115 年上半年			
	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	網路銷售額	年增率	占各業 營收比率	構成比
總計	1 766	12.1	14.2	3 493	11.3	14.2	100.0
非店面零售業（註1）	1 186	6.3	81.8	2 354	6.9	81.5	67.4
電子購物及郵購業	1 076	7.2	86.2	2 129	8.1	86.2	60.9
綜合商品零售業	125	15.6	3.1	242	12.5	3.0	6.9
布疋及服飾品業	90	12.0	10.3	181	9.3	10.0	5.2
資通訊及家電設備業	63	0.8	8.6	120	1.7	8.3	3.4
藥品及化粧品業	41	3.3	7.4	79	1.3	7.2	2.3
食品、飲料及菸草業	37	-3.1	4.8	83	-3.4	5.2	2.4
家用器具及用品業	36	-1.6	6.1	76	0.6	6.4	2.2
文教育樂用品業	26	0.3	11.7	52	-2.0	11.4	1.5
其他零售業（註2）	163	135.1	5.1	305	113.4	5.0	8.7

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材、燃料、汽機車及其他專賣零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：6月餐飲業營業額892億元，較上月減少6.0%，經季節調整後減少0.2%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增4.6%，其中餐館受惠連鎖業者多品牌展店與聯名策略拓展客源，加以端午連假及畢業季聚餐商機挹注，年增3.4%；飲料店受惠夏日新品上市及優惠促銷吸客，年增7.7%；外燴及團膳承包業受惠航空旅運人次穩定增長，挹注航餐銷售量能，年增11.7%。
3. 按季比較：第2季餐飲業營業額為2,693億元，季減5.3%，年增4.7%。
4. 上半年比較：上半年餐飲業營業額為5,535億元，年增4.2%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年6月			115年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	892	-6.0	4.6	5 535	4.2	100.0
餐館	698	-7.1	3.4	4 413	3.4	79.7
飲料店	124	-4.8	7.7	740	6.7	13.4
外燴及團膳承包業	69	3.1	11.7	383	8.4	6.9

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：6月批發業營業額為1兆7,040億元，年增56.3%，主因新興科技應用商機持續發酵，挹注相關供應鏈貨品出貨動能，致機械器具批發業年增105.5%、化學材料批發業年增16.4%，另汽機車批發業、食品、飲料及菸草批發業、藥品及化粧品批發業因下游經銷通路鋪貨量能增強，分別年增21.2%、7.6%及7.2%。綜計上半年營業額為9兆332億元，年增32.8%。
2. **零售業**：
 - (1)**營業額**：6月零售業營業額為4,213億元，年增8.0%，主因受惠車市買氣回溫，以及業者持續透過擴展營運規模、發展多元行銷活動與優化商品結構，吸引來客數並提升消費動能，致汽機車零售業年增19.1%、電子購物及郵購業年增7.3%、百貨公司年增8.9%、資通訊及家電設備零售業年增6.4%、量販店年增6.5%、便利商店年增3.2%；燃料零售業因油品價格高於上年同月，年增11.9%。綜計上半年營業額為2兆4,627億元，年增4.1%。
 - (2)**網路銷售額**：第2季零售業網路銷售額為1,766億元，年增12.1%，主因業者強化影音及社群行銷導購，加以持續優化會員權益與擴增商品銷售多樣性，其中以電子購物及郵購業年增7.2%、綜合商品零售業年增15.6%、布疋及服飾品零售業年增12.0%，貢獻較為顯著；網路銷售額占整體零售業營業額14.2%，較上年同季增加0.8個百分點。綜計上半年網路銷售額為3,493億元，年增11.3%。
3. **餐飲業**：6月餐飲業營業額892億元，年增4.6%，其中餐館及飲料店因營運規模拓展，加以聯名活動與夏季新品帶動業績，分別年增3.4%及7.7%；外燴及團膳承包業因航空餐點需求續呈活絡，年增11.7%。綜計上半年營業額為5,535億元，年增4.2%。
4. **展望7月份**：批發業受惠新興科技應用持續擴展，雲端服務業者積極布建 AI 基礎建設，相關供應鏈出貨動能強勁，營業額年增率將續呈正成長；零售業及餐飲業受惠暑假旅遊消費旺季、夏日高溫消暑需求，加以運動賽事帶動觀賽商機，預期營業額延續成長態勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對115年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為50.4、零售業為51.4、餐飲業為56.1；按營業額計算之動向指數批發業為49.9、零售業為53.8、餐飲業為66.9，顯示7月份批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額則將較上月增加。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數				按營業額			
	計算	增加	持平	減少	計算	增加	持平	減少
批發業	50.4	13.1	74.5	12.4	49.9	8.5	82.9	8.6
零售業	51.4	15.0	72.8	12.2	53.8	17.9	71.8	10.3
餐飲業	56.1	22.1	68.1	9.9	66.9	37.8	58.3	3.9

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年7月份資料訂於115年8月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長

聯絡電話：(02)23212200#8500

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長

聯絡電話：(02)23212200#8513

圖 1 批發業營業額及年增率

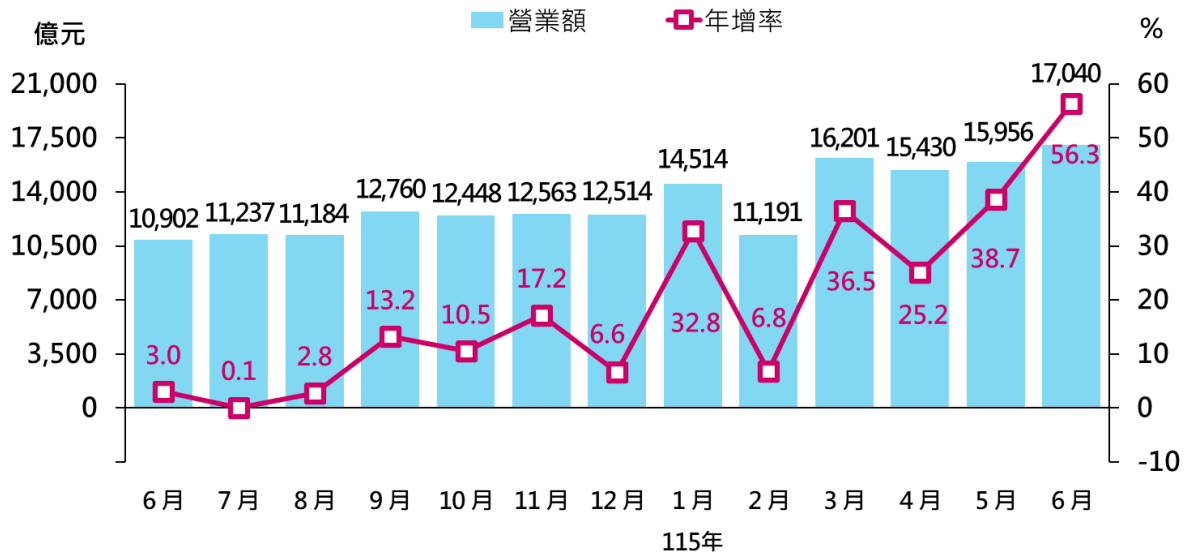


圖 2 零售業營業額及年增率

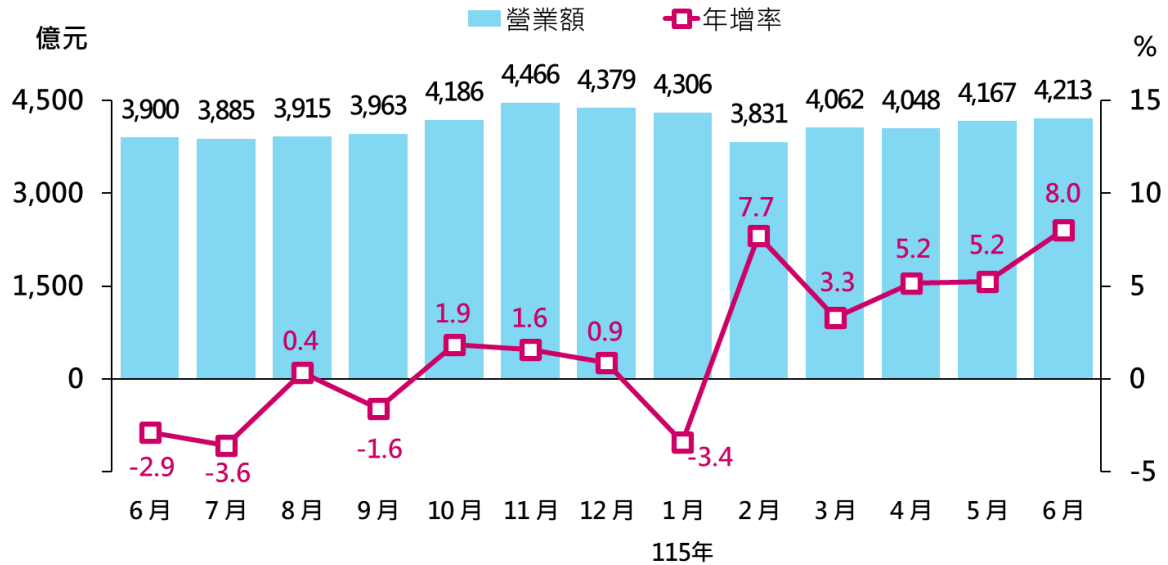


圖 3 餐飲業營業額及年增率

