

當前經濟情勢概況



經濟部

統計處
Department of Statistics

中華民國115年7月29日

大綱

壹・國外經濟情勢

貳・國內經濟情勢

參・結語

壹、國外經濟情勢

A

全球經濟

B

主要國家CPI

C

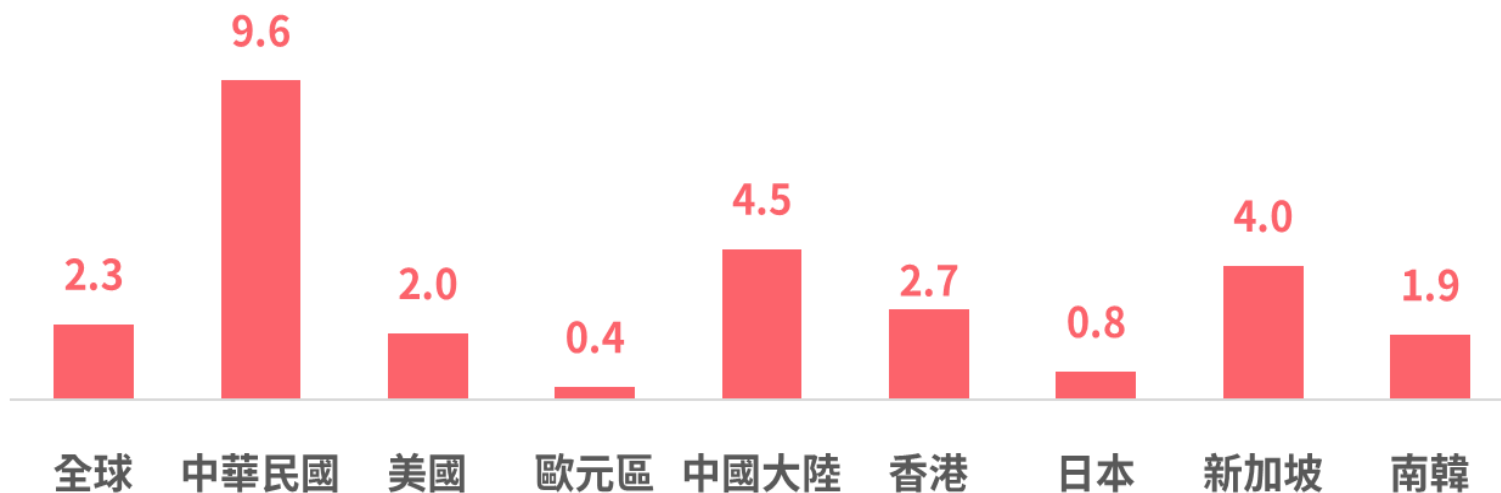
主要國家出口

D

主要國家經濟概況

全球經濟韌性與風險並存

2026年經濟成長率預測(%)

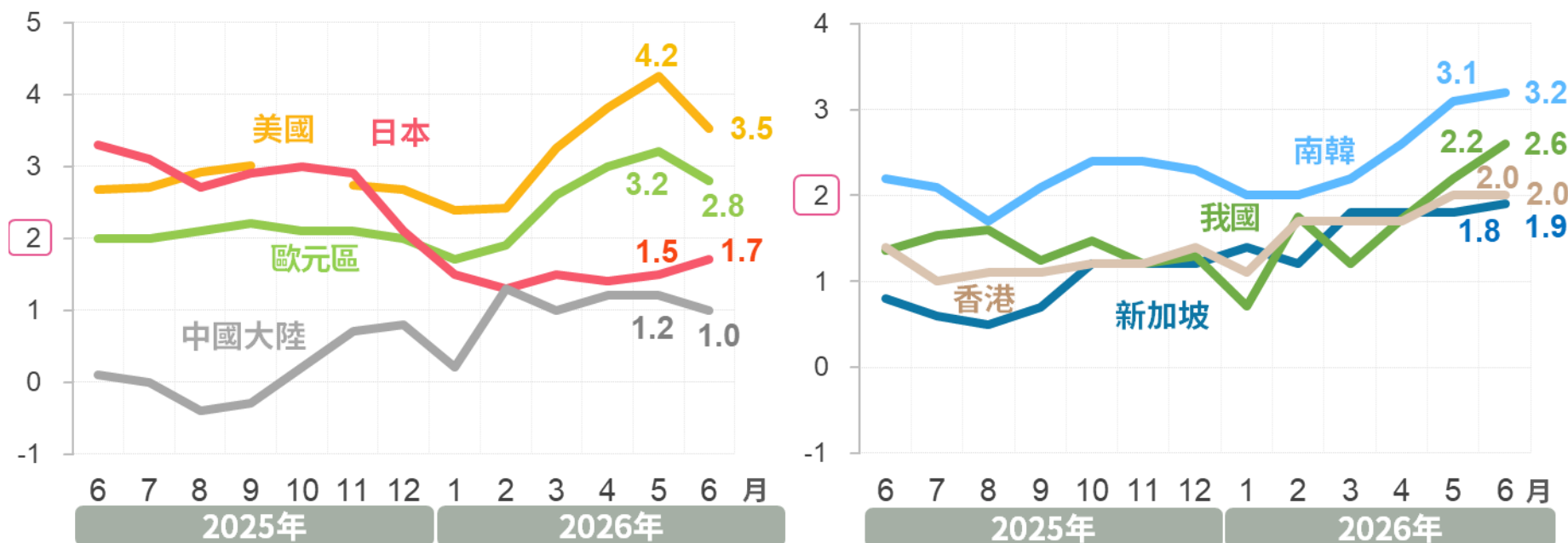


資料來源：我國為行政院主計總處(2026年5月預測)，餘皆來自國際預測機構S&P Global。

- 根據國際預測機構 S & P Global 於7月15日預測，2026年全球經濟成長2.3%(較上月增加0.1個百分點)。惟全球經濟前景仍面臨地緣政治衝突、國際貿易政策等風險挑戰，須持續密切關注。

6月主要國家CPI年漲幅多較上月升高

主要國家消費者物價指數(CPI)年增率(%)

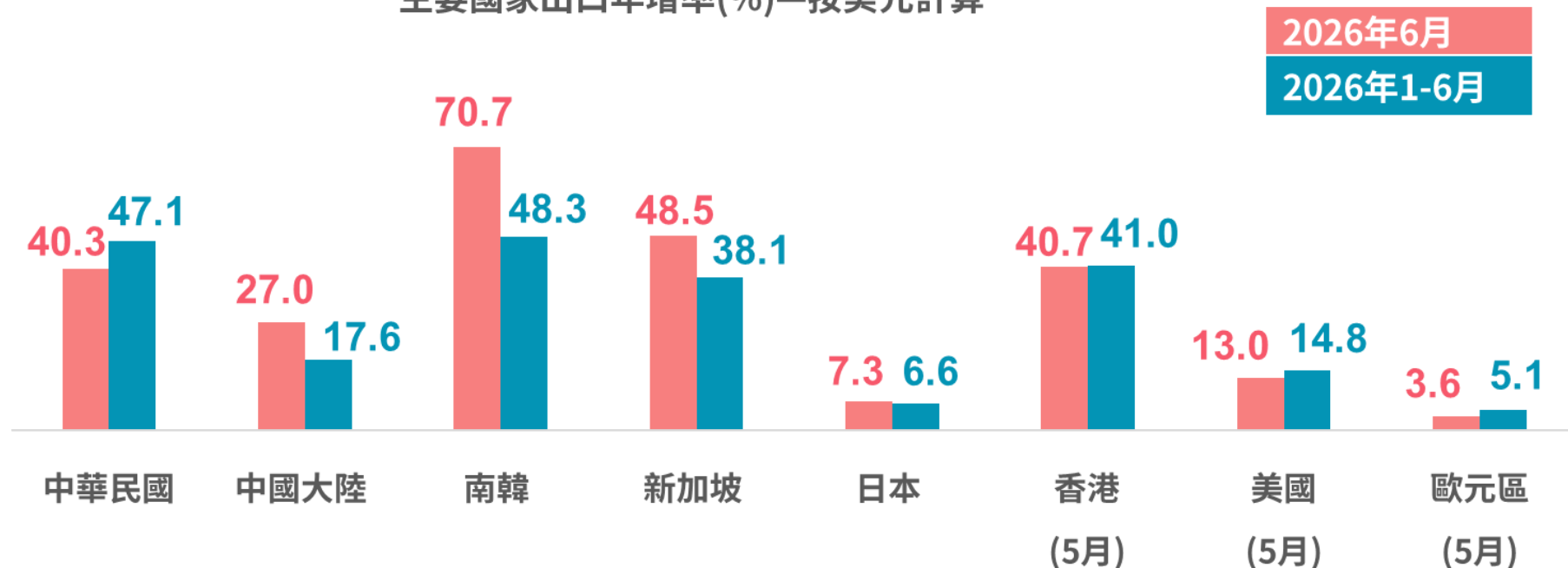


說明：美國2025年10月CPI年增率因受預算中斷影響無相關數據。

- 6月主要國家CPI漲幅多較上月升高，其中南韓(6月漲3.2%)、我國(+2.6%)、新加坡(+1.9%)及日本(+1.7%)，年增幅較上月提高0.1~0.4個百分點；香港(+2.0%)與上月持平；美國(+3.5%)、歐元區(+2.8%)及中國大陸(+1.0%)則較上月減少0.2~0.7個百分點。

6月主要國家出口皆呈正成長

主要國家出口年增率(%)—按美元計算



- 6月主要國家(地區)按美元計算之出口年增率皆呈正成長，南韓、新加坡、我國、中國大陸及日本分別年增70.7%、48.5%、40.3%、27.0%及7.3%。
- 累計1-6月南韓、我國、新加坡、中國大陸及日本出口增幅分別為48.3%、47.1%、38.1%、17.6%及6.6%。

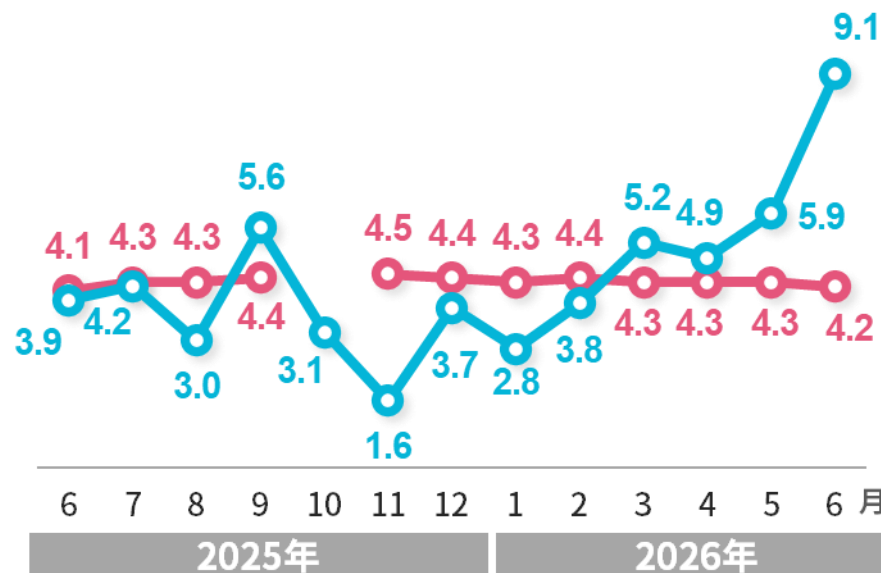
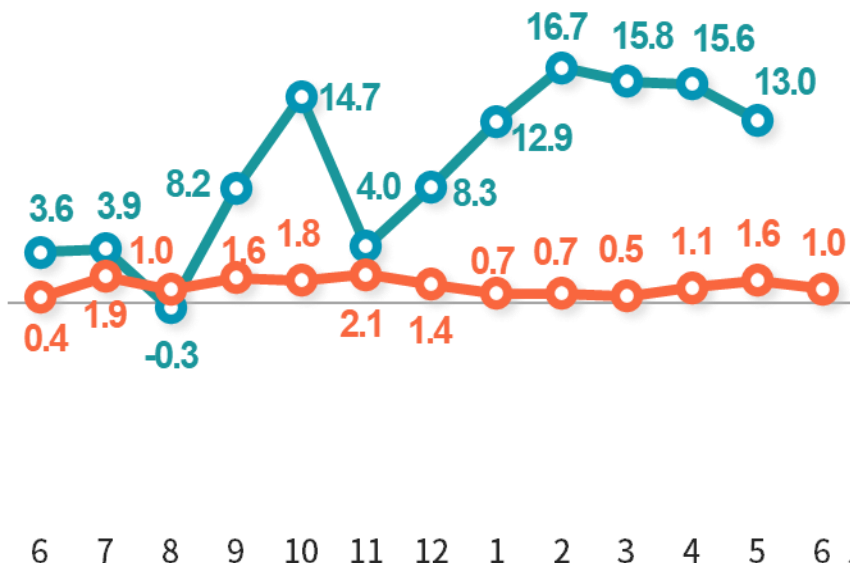
美國零售動能增強

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



說明：美國2025年10月失業率指標因受預算中斷影響無相關數據。

- 美國5月出口年增13.0%，主因石油產品、運輸設備出口增加所致；6月工業生產年增1.0%，其中製造業年增0.8%，主因電腦及電子產品增產較多，惟化學產品、食品飲料及菸草減產，抵銷部分增幅。
- 6月零售銷售額年增9.1%，主因網路銷售、燃料、汽車及零件銷售增加所致；6月失業率4.2%，較上月減少0.1個百分點。

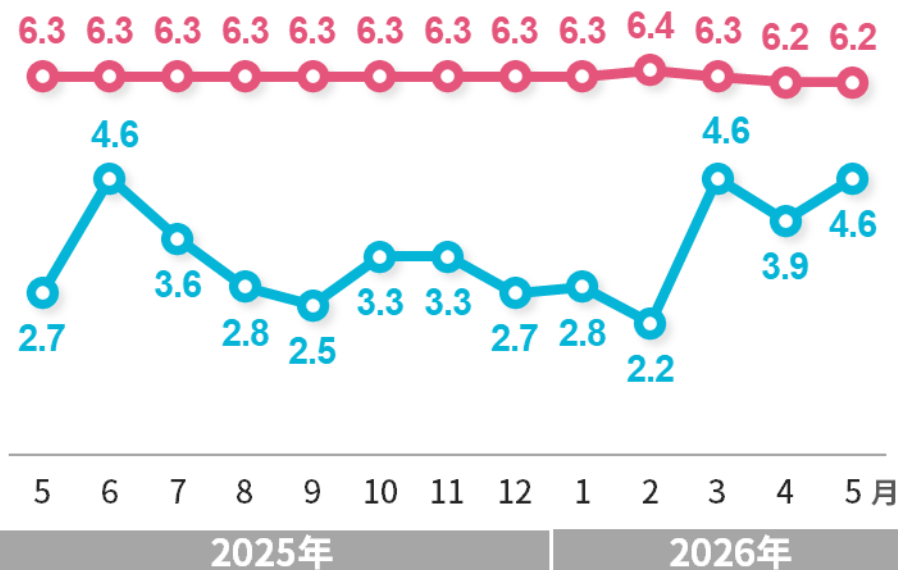
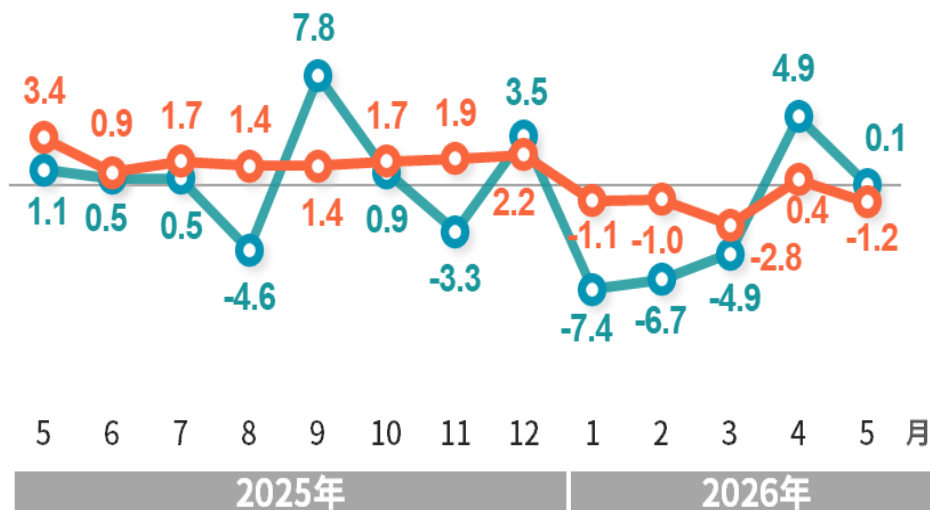
歐元區工業生產轉弱，零售穩健成長

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 歐元區5月出口按歐元計年增0.1%，主因礦物性燃料出口增加，惟化學及其相關產品減產，抵銷部分增幅；5月工業生產年減1.2%，主因基礎醫藥產品及製劑減產，惟電腦、電子及光學產品增產，抵銷部分減幅。
- 5月零售銷售年增4.6%，以汽車燃料銷售成長幅度較大；5月失業率6.2%，與上月持平。

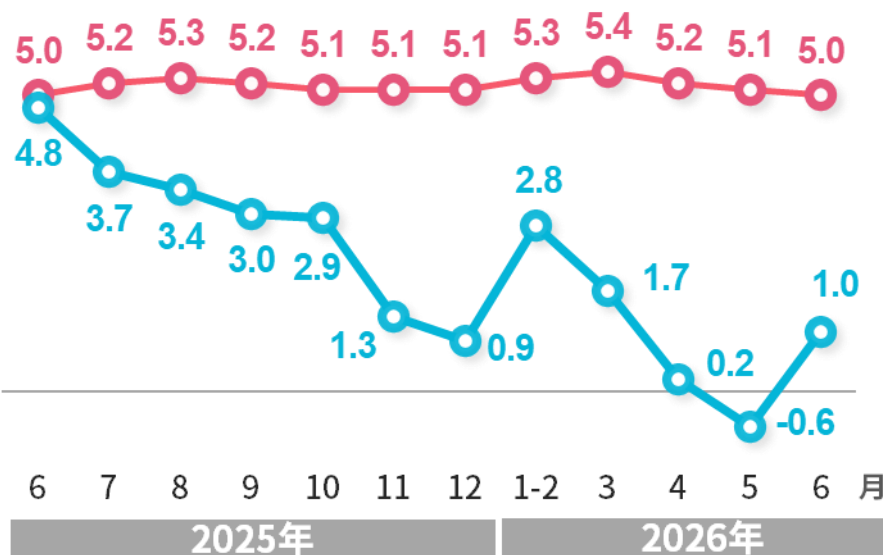
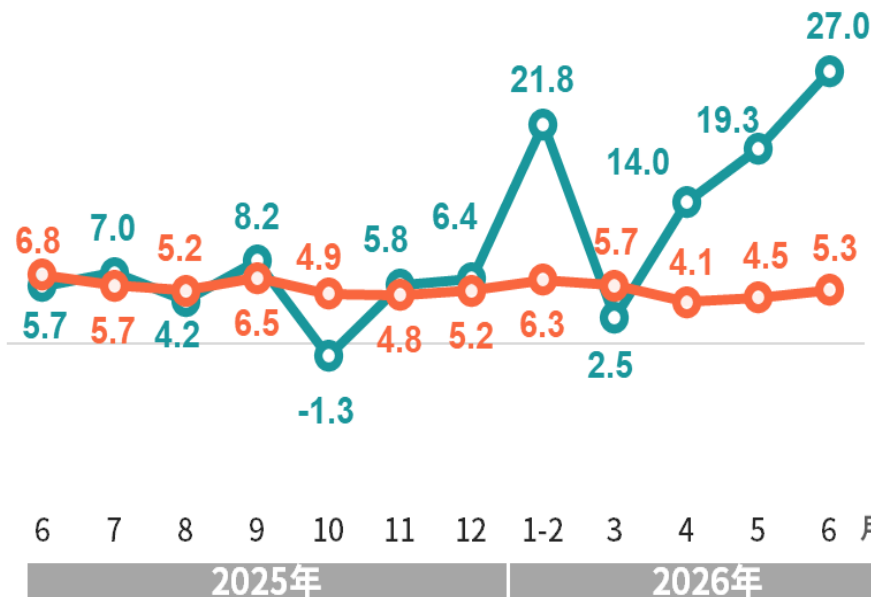
中國大陸出口動能續強，內需消費力道回溫

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

社會消費品零售額年增率(%)



■ 中國大陸6月出口按美元計年增27.0%，主因電子元件、自動數據處理設備及其零部件出口增加所致；6月工業生產年增5.3%，以鐵路、船舶、航空航太及其他運輸設備製造業、電腦通訊及其他電子設備製造增幅較大。

■ 6月社會消費品零售額年增1.0%，其中餐飲零售年增1.2%，商品零售年增0.9%，以通訊器材類及糧油食品類增加較多，惟汽車類減少較多，抵銷部分增幅；6月失業率為5.0%，較上月減少0.1個百分點。

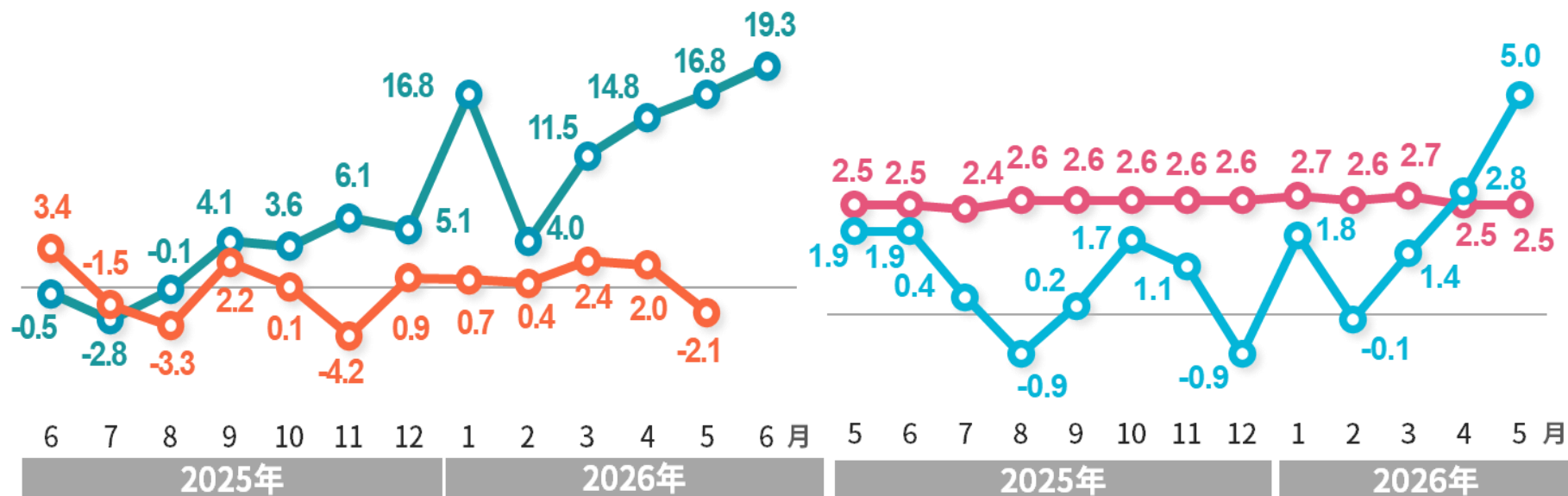
日本出口與零售動能逐步增溫

▶ 出口年增率(%)

▶ 工業生產年增率(%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



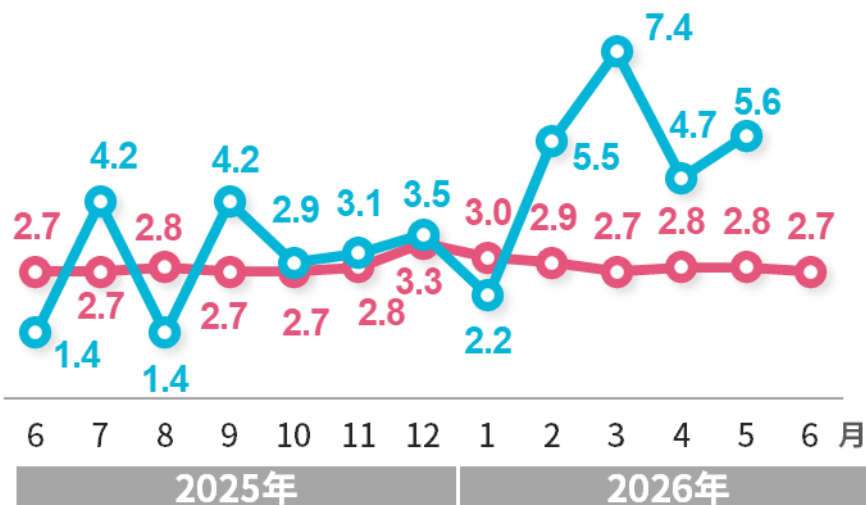
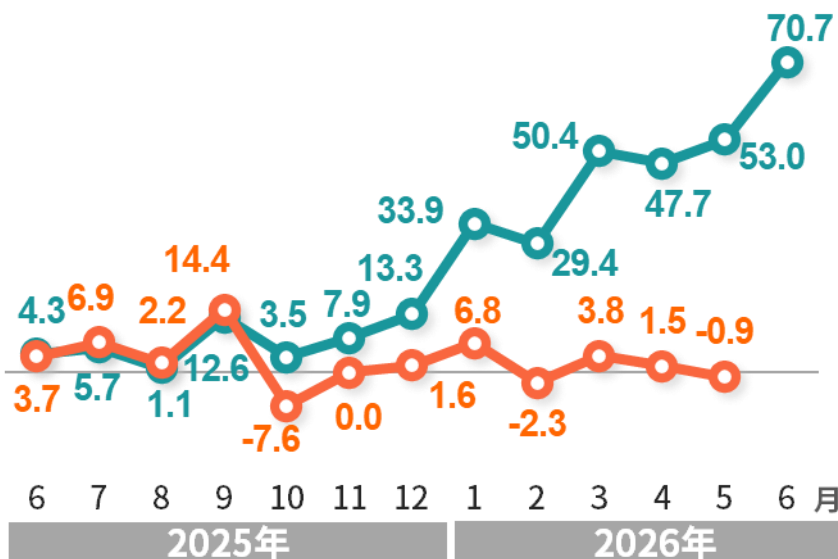
- 日本6月出口按日圓計年增19.3%，主因半導體等電子零組件及汽車出口增加所致；5月工業生產年減2.1%，主因化學工業、食品及菸草業減產所致。
- 5月零售銷售年增5.0%，主因汽車零售增加所致；5月失業率2.5%，與上月持平。

南韓出口持續強勁

▶ 出口年增率(%) ▶ 工業生產年增率 (%)

失業率(%)

零售銷售年增率(%)



- 南韓6月出口年增70.7%，主因受惠電腦及半導體需求暢旺，連續13個月正成長；5月工業生產年減0.9%，若不計列半導體則年減1.5%。
- 5月零售銷售年增5.6%，主因汽車燃料、服飾及食品銷售增加所致；6月失業率2.7%，較上月減少0.1個百分點。

貳、國內經濟情勢



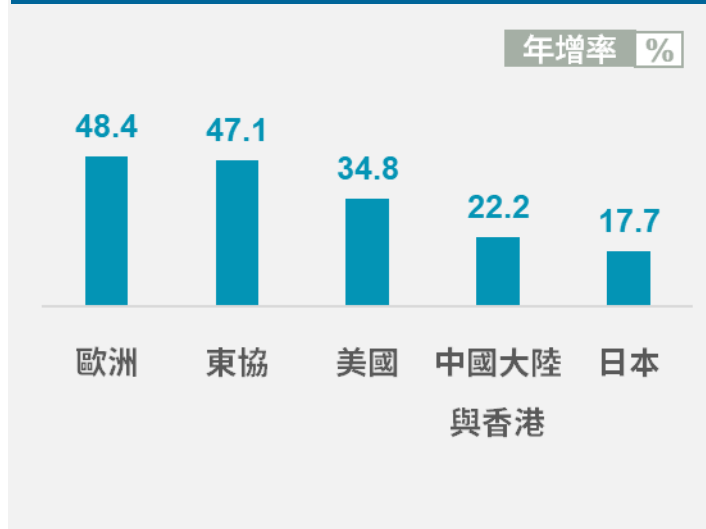
累計1至6月出口規模值為歷年同期新高



- 隨人工智慧(AI)、高效能運算與雲端服務等應用穩定推進，相關供應鏈出貨維持熱絡，加以外銷產品價格上漲效應，6月出口748億美元，為歷年單月第3高，年增40.3%，連續32個月正成長；累計1至6月出口年增47.1%，規模值為歷年同期新高。
- 展望未來，全球經貿前景仍受地緣政治衝突、關稅政策調整等不確定因素影響，惟隨人工智慧應用持續拓展，帶動算力及相關供應鏈需求攀升，雲端服務業者積極布建AI基礎建設，及國內半導體廠商加速擴充產能與升級製程，均挹注我國出口動能，下半年可望延續成長態勢。

我國對主要市場出口均呈兩位數增幅

115年6月主要出口市場



115年6月主要出口貨品



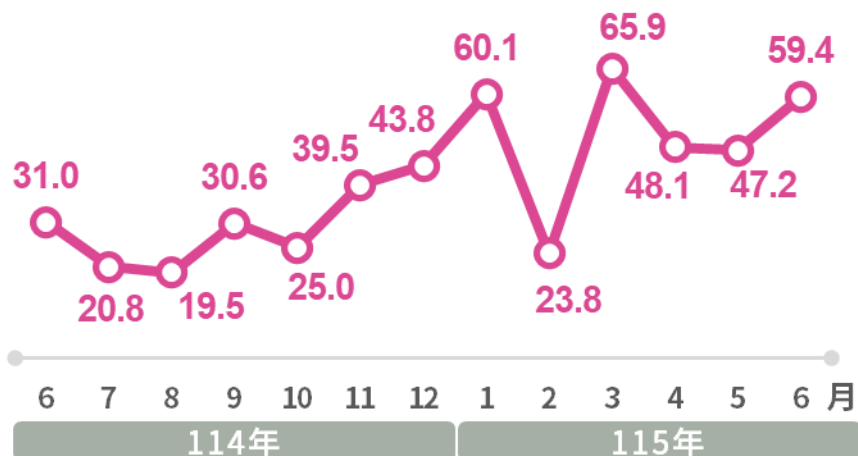
- 6月對主要市場出口皆呈兩位數增幅，以對歐洲年增48.4%、對東協增47.1%較高，對美國、中國大陸與香港、日本各增34.8%、22.2%、17.7%。
- 6月主要貨品出口以資通與視聽產品、電子零組件分別年增72.3%、32.8%較為突出，併計成長52.9%，電機產品、機械各年增23.0%、14.8%，礦產品出口受油品價格推升，亦增20.0%，基本金屬、塑橡膠及其製品則因市場需求偏弱，出口小幅下滑。

外銷訂單及製造業生產續呈雙位數成長

外銷訂單

6月↑59.4%

年增率 %



- 外銷訂單6月年增59.4%，主因人工智慧、高效能運算及雲端服務等應用需求強勁，激勵相關供應鏈訂單持續增溫；上半年訂單金額5,041.0億美元，創歷年同期新高，年增50.9%。

製造業生產指數

6月↑24.3%

年增率 %



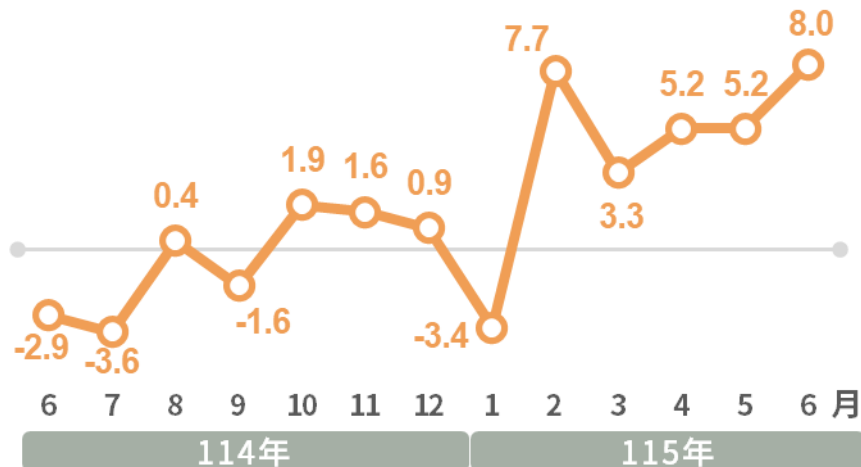
- 製造業生產指數6月年增24.3%，主因AI、高效能運算及雲端資料服務等應用需求強勁，推升資訊電子產業生產動能，惟部分傳統產業因市場競爭及需求回升力道不足而續呈減產，抵銷部分增幅；上半年指數130.55，創歷年同期新高，年增21.2%。

零售及餐飲業營業額續呈增勢

零售業營業額

6月↑8.0%

年增率 %



- 零售業營業額6月年增8.0%，主因受惠車市買氣回溫，以及業者持續透過擴展營運規模、發展多元行銷活動與優化商品結構，吸引來客數並提升消費動能所致；上半年營業額2兆4,627億元，創歷年同期新高，年增4.1%。

餐飲業營業額

6月↑4.6%

年增率 %



- 餐飲業營業額6月年增4.6%，其中餐館及飲料店因營運規模拓展，加以聯名活動與夏季新品帶動業績，分別年增3.4%及7.7%；外燴及團膳承包業則因航空餐點需求續呈活絡，年增11.7%；上半年營業額5,535億元，創歷年同期新高，年增4.2%。

減班休息人數持續下降

失業率(%)



- 6月失業率3.34%，主因應屆畢業生投入尋職行列，致較上月增加0.07個百分點。與上年同月相比，則下降0.02個百分點。

實施減班休息人數(人)



註：114年7月~115年6月為月底值。

- 7月中實施減班休息人數2,768人，為114年5月以來新低，與上月(6月)底相比，減少129人，其中以金屬機電工業人數減少最多。

6月CPI年增2.60%

生產者物價指數年增率(%)



- 6月生產者物價指數(PPI)年增15.10%，主因石油及煤製品、電腦、電子產品及光學製品、化學材料及其製品與藥品、電子零組件等價格上漲所致，惟農產品等價格下跌，抵銷部分漲幅。

消費者物價指數年增率(%)



- 6月消費者物價指數(CPI)年增2.60%，主因油料費漲幅仍大，加上國際機票及國外旅遊團費等娛樂服務費用調高，以及部分服務費(如個人照顧服務費饋贈禮金)受端午節所在月份不同(上年在5月)影響所致，惟水果、交通工具及通訊設備等價格下跌，抵銷部分漲幅；另扣除蔬菜水果、能源後之核心CPI漲2.45%。

參、結語

一、國外經濟

根據國際預測機構 S & P Global 於7月15日預測，2026年全球經濟成長2.3%(較上月增加0.1個百分點)。惟全球經濟前景仍面臨地緣政治衝突、國際貿易政策等風險挑戰，須持續密切關注。

二、國內經濟

受惠人工智慧、高效能運算及雲端服務等應用需求強勁，帶動我國6月外銷訂單、製造業生產分別年增59.4%及24.3%；民間消費方面，零售業6月營業額年增8.0%，主因受惠車市買氣回溫，以及業者持續透過擴展營運規模、發展多元行銷活動與優化商品結構，吸引來客數並提升消費動能所致；餐飲業6月營業額年增4.6%，其中餐館及飲料店因營運規模拓展，加以聯名活動與夏季新品帶動業績；外燴及團膳承包業則因航空餐點需求續呈活絡，年增11.7%。

展望未來，地緣政治風險及國際貿易政策持續牽動全球經貿表現，惟雲端服務供應商擴大資本支出，各國積極推動AI基礎設施，以及AI應用持續深化，對我國半導體先進製程及伺服器等相关供應鏈需求不減，有助於維繫我國外銷接單、製造業生產成長動能；零售業及餐飲業受惠暑假旅遊消費旺季、夏日高溫消暑需求，加以運動賽事帶動觀賽商機，預期營業額延續成長態勢。