



DATE 115.8.20

115 年 7 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；115年7月訂單金額中有45.6%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

1. 與上月比較：7月外銷訂單979.4億美元，較上月增加26.8億美元或增2.8%，經季節調整後增0.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加374.3億美元或增61.9%，按新台幣計算增77.8%。
3. 累計1-7月與上年同期比較：1至7月外銷訂單6,020.3億美元，較上年同期增加2,073.6億美元或增52.5%。

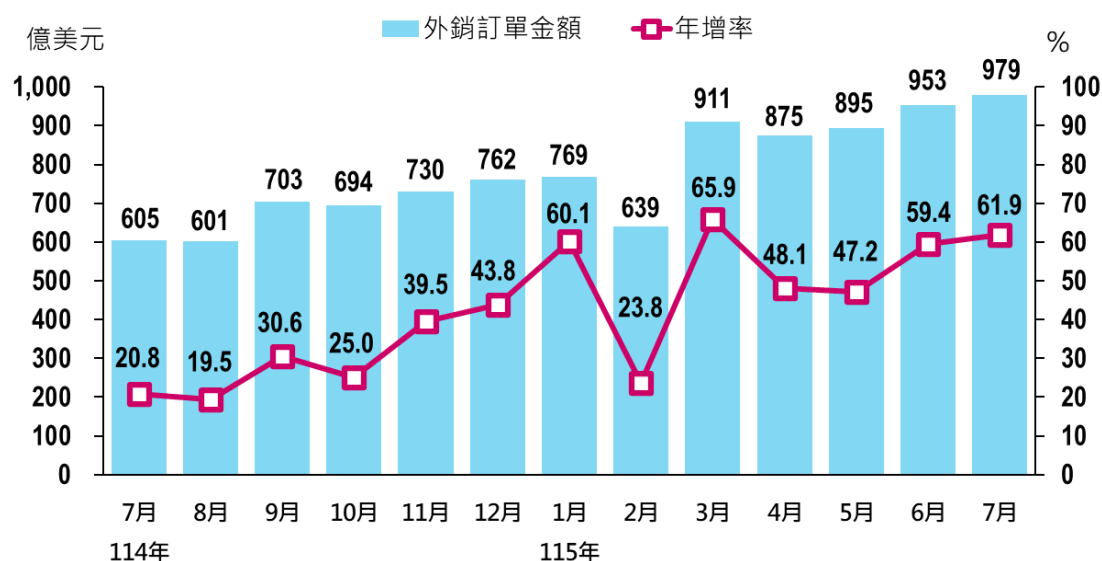
外銷訂單統計

金額單位：億美元

金額單位：億美元

分 類	115 年 7 月					115 年 1-7 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	979.4	26.8	2.8	374.3	61.9	6,020.3	100.0	2,073.6	52.5
主要接單貨品									
資訊通信	332.7	-8.8	-2.6	157.2	89.5	2,134.1	35.4	985.3	85.8
電子產品	413.2	8.2	2.0	172.6	71.7	2,505.6	41.6	960.5	62.2
光學器材	18.1	-1.3	-6.8	-2.2	-10.6	129.6	2.2	-0.6	-0.5
基本金屬	23.5	1.6	7.3	4.6	24.3	146.5	2.4	11.4	8.4
機械	23.2	1.5	6.8	5.5	31.3	144.5	2.4	26.5	22.5
塑橡膠製品	15.2	0.8	5.8	0.5	3.2	103.4	1.7	2.0	2.0
化學品	15.8	0.8	5.1	0.0	0.2	102.5	1.7	1.6	1.6
主要接單地區									
美 國	407.9	21.3	5.5	191.9	88.9	2,357.5	39.2	971.3	70.1
中國大陸及香港	170.2	-0.4	-0.2	54.5	47.2	1,049.6	17.4	278.3	36.1
歐 洲	104.4	-3.6	-3.4	26.0	33.1	681.0	11.3	177.7	35.3
東 協	165.1	9.6	6.1	62.7	61.1	1,123.9	18.7	405.3	56.4
日 本	46.9	1.6	3.6	12.7	37.1	268.5	4.5	67.2	33.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

1. **資訊通信產品**：332.7億美元，較上月減2.6%，較上年同月增89.5%，受惠人工智慧(AI)及雲端服務等需求維持高檔，帶動伺服器、網通產品接單暢旺；以接自美國增103.7億美元較多。
2. **電子產品**：413.2億美元，較上月增2.0%，較上年同月增71.7%，主因人工智慧、高效能運算等需求不墜，帶動記憶體、晶片通路、IC製造等接單增加；以接自美國增73.3億美元、中國大陸及香港增47.5億美元較多。
3. **光學器材**：18.1億美元，較上月減6.8%，較上年同月減10.6%，主因面板拉貨動能疲弱，惟光學檢測及量測設備受惠 AI 訂單續增，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減1.3億美元較多。
4. **基本金屬製品**：23.5億美元，較上月增7.3%，較上年同月增24.3%，主因銅箔及銅箔基板受惠 AI 相關供應鏈需求及銅價上漲，加以鍍鋅鋼及鋼捲鋼板需求上升，致接單增加；以接自美國增1.7億美元、中國大陸及香港增0.8億美元較多。
5. **機械產品**：23.2億美元，較上月增6.8%，較上年同月增31.3%，主因全球半導體業者因應新興科技積極擴充產能，帶動半導體設備需求上揚，加上自動化設備訂單持續成長，以及工具機訂單逐步回溫；以接自東協增2.8億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：15.2億美元，較上月增5.8%，較上年同月增3.2%，主因塑橡製品客戶回補庫存力道增加，致接單成長；以接自美國增0.3億美元較多。
7. **化學品**：15.8億美元，較上月增5.1%，較上年同月增0.2%，主因產業用化學品接單持續成長，惟受藥品上年同月比較基數較高影響，抵銷部分增幅；以接自日本與東協均各增0.3億美元較多，惟美國減0.5億美元，抵銷部分增幅。

各貨品類別之主要接單地區統計

115年7月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	41.6	中國大陸及香港	17.4	東協	16.9
資訊通信	100.0	美國	51.0	歐洲	17.8	東協	14.3
電子產品	100.0	美國	42.6	中國大陸及香港	27.6	東協	18.2
光學器材	100.0	中國大陸及香港	50.1	東協	14.2	美國	13.7
基本金屬	100.0	美國	27.2	中國大陸及香港	16.3	東協	14.7
機械	100.0	美國	28.1	東協	22.5	中國大陸及香港	18.1
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	27.0	美國	20.6	東協	13.6
化學品	100.0	中國大陸及香港	31.0	東協	23.4	美國	14.5

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單407.9億美元，較上月增5.5%，較上年同月增88.9%，以資訊通信產品增加103.7億美元(或增156.8%)較多。
2. **中國大陸及香港**：訂單170.2億美元，較上月減0.2%，較上年同月增47.2%，以電子產品增加47.5億美元(或增71.5%)較多。
3. **歐洲**：訂單104.4億美元，較上月減3.4%，較上年同月增33.1%，以資訊通信產品增加21.6億美元(或增57.4%)較多。
4. **東協**：訂單165.1億美元，較上月增6.1%，較上年同月增61.1%，以電子產品增加37.4億美元(或增99.1%)較多。
5. **日本**：訂單46.9億美元，較上月增3.6%，較上年同月增37.1%，以電子產品增4.9億美元(或增49.4%)較多，資訊通信產品增4.7億美元(或增47.6%)次之。

各地區之主要接單貨品別統計

115年7月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	42.2	資訊通信	34.0	基本金屬	2.4
美 國	100.0	電子產品	43.2	資訊通信	41.6	機械	1.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	66.9	資訊通信	6.9	光學器材	5.3
歐 洲	100.0	資訊通信	56.7	電子產品	17.6	機械	3.1
東 協	100.0	電子產品	45.5	資訊通信	28.9	礦產品	4.9
日 本	100.0	電子產品	31.7	資訊通信	30.7	基本金屬	3.8

四、綜合分析及未來動向

1. 7月外銷訂單979.4億美元，較上月增2.8%，較上年同月增61.9%，主因AI、高效能運算及雲端服務等需求快速攀升，相關供應鏈訂單維持強勁成長態勢。
2. 按貨品別觀察，AI 應用加速拓展，推動相關科技產品接單暢旺，7月資訊通信及電子產品接單分別年增89.5%、71.7%；光學器材因面板拉貨動能疲弱，致7月接單年減10.6%。
3. 傳統貨品部分，半導體業者因應新興科技積極擴充產能，加上 AI 商機持續擴增，帶動相關供應鏈需求上升，加以塑膠製品客戶回補庫存，致主要傳統貨品接單續呈增勢，其中機械、基本金屬、塑橡膠製品、化學品7月接單分別年增31.3%、24.3%、3.2%及0.2%。
4. 7月外銷訂單海外生產比45.6%，較上年同月下降0.6個百分點，主因資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。
5. 展望未來，地緣政治及貿易政策持續影響全球經貿步調，惟全球經濟展現韌性，在 AI 及新興科技應用熱度延續下，各國建置 AI 基礎建設，雲端業者擴大資本支出，加上我國半導體先進製程及伺服器供應鏈位居全球核心地位，均有助我國外銷接單穩步成長。
6. 據外銷訂單受查廠商對8月份接單看法，預期接單將較7月份增加之廠商家數占8.8%，持平者占80.0%，而減少者占11.2%，按家數計算之動向指數為48.8；按接單金額計算之動向指數則為51.3，預期8月份整體外銷訂單金額將較7月份增加。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對115年8月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	48.8	8.8	80.0	11.2	51.3	4.2	94.2	1.6
資訊通信	54.1	10.8	86.5	2.7	50.1	0.3	99.6	0.1
電子產品	50.6	9.3	82.7	8.0	52.8	6.7	92.3	1.1
光學器材	48.2	5.5	85.5	9.1	52.1	5.3	93.7	1.0
基本金屬	47.8	8.3	78.9	12.8	48.1	3.7	88.9	7.5
機械	47.6	8.2	78.9	12.9	47.1	4.4	85.5	10.1
塑橡膠製品	50.0	9.2	81.5	9.2	56.0	16.2	79.6	4.2
化學品	46.5	8.1	76.7	15.1	48.0	4.8	86.4	8.8

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年8月份資料訂於115年9月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長

聯絡電話：(02)23212200#8498

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員

聯絡電話：(02)23212200#8527