



DATE 115.8.25

115年7月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：7月批發業營業額為1兆7,573億元，較上月增加3.1%，經季節調整後增加2.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增56.4%，其中機械器具批發業受惠人工智慧(AI)及雲端資料服務等應用續呈活絡，推升伺服器、記憶體及相關電子零組件出口暢旺，年增103.4%；化學材料批發業因電子用化學材料銷售增加，年增21.9%；食品、飲料及菸草批發業因中元節前下游零售通路備貨增加，加以水產品外銷成長，年增6.7%；藥品及化粧品批發業因國內常規疫苗及藥品銷售增加，年增14.6%；汽機車批發業受惠車市買氣逐步回溫，經銷商備貨動能提升，年增9.1%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：批發業營業額為10兆7,905億元，年增36.2%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年7月			115年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	17 573	3.1	56.4	107 905	36.2	100.0
機械器具業(註1)	11 287	4.5	103.4	65 876	69.5	61.1
食品、飲料及菸草業	1 397	3.5	6.7	9 206	6.7	8.5
汽機車業	858	0.9	9.1	5 341	-1.7	4.9
建材業	842	-2.8	6.9	5 809	-2.8	5.4
藥品及化粧品業	634	1.2	14.6	4 313	6.9	4.0
化學材料業	579	3.2	21.9	3 840	15.2	3.6
家用器具及用品業(註2)	569	-5.4	1.1	4 092	-2.7	3.8
布疋及服飾品業	335	9.3	4.2	2 293	-3.7	2.1
綜合商品業	255	3.2	-4.9	1 697	-3.0	1.6
其他批發業(註3)	815	-1.3	31.2	5 438	17.1	5.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：7月零售業營業額為4,183億元，較上月減少0.7%，經季節調整後減少0.5%。
2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增7.7%(若不計列汽機車零售業，則年增6.6%)，其中汽機車零售業因車商夏季銷售競賽加大促銷力道，加以新車上市挹注買氣，年增12.6%；資通訊及家電設備零售業因業者擴大優惠活動，推升電腦、通訊等電子產品銷售成長，年增12.5%；燃料零售業因油價較上年同月增加，年增12.2%；電子購物及郵購業因業者強化行銷策略，加以暑假娛樂需求帶動3C 商品買氣，推升網路下單量，年增5.9%；藥品及化粧品零售業因業者發展多元店型，強化會員經營及引進新品銷售，年增7.6%。
- (2) 綜合商品零售業年增6.9%，其中百貨公司受惠櫃位改裝效益，新品牌進駐與暑期集客活動吸引人潮，年增9.6%；超級市場因營運規模擴展及商品結構優化挹注營收，年增6.0%；便利商店因業者掌握盛夏高溫及暑假出遊商機，結合會員生態圈推出新品，年增4.2%；量販店因特惠活動推升業績，年增10.3%。
3. 累計1至7月與上年同期比較：零售業營業額為2兆8,810億元，年增4.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115 年 7 月			115 年 1~7 月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 183	-0.7	7.7	28 810	4.6	100.0
綜合商品零售業	1 370	4.9	6.9	9 452	5.9	32.8
百貨公司	355	2.0	9.6	2 676	8.6	9.3
超級市場	247	8.9	6.0	1 573	2.9	5.5
便利商店	405	5.9	4.2	2 656	4.8	9.2
量販店	220	5.6	10.3	1 555	7.0	5.4
其他	143	2.1	4.6	993	5.3	3.4
汽機車業	790	-7.4	12.6	4 943	-1.1	17.2
非店面零售業（註1）	478	-6.1	2.5	3 368	5.1	11.7
電子購物及郵購業	407	-7.5	5.9	2 878	7.7	10.0
布疋及服飾品業	262	-4.1	3.6	2 069	6.2	7.2
資通訊及家電設備業	255	6.6	12.5	1 711	8.4	5.9
食品、飲料及菸草業	254	-1.3	4.9	1 851	4.6	6.4
燃料零售業	234	0.4	12.2	1 550	4.7	5.4
家用器具及用品業	189	0.3	6.9	1 372	5.6	4.8
藥品及化粧品業	176	-3.2	7.6	1 272	5.4	4.4
其他零售業（註2）	175	1.7	6.4	1 221	8.0	4.2

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教娛樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：7月餐飲業營業額887億元，較上月減少0.5%，經季節調整後減少1.7%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增2.5%，其中餐館在暑假聚餐、多品

牌展店與颱風影響營業天數等因素交互影響下，僅年增0.8%；飲料店因高溫推升冰飲品需求，加以展店效應挹注，年增9.7%；外燴及團膳承包業因暑期航班載運量能穩健擴增，帶動航餐銷售動能，年增7.7%。

3. 累計1至7月與上年同期比較：餐飲業營業額為6,422億元，年增3.9%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年7月			115年1~7月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	887	-0.5	2.5	6 422	3.9	100.0
餐館	698	-0.04	0.8	5 111	3.1	79.6
飲料店	130	5.0	9.7	870	7.1	13.6
外燴及團膳承包業	58	-15.5	7.7	441	8.3	6.9

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：7月批發業營業額為1兆7,573億元，年增56.4%，主因 AI、高效能運算及雲端服務等應用需求快速攀升，推升相關產業供應鏈出貨動能，致機械器具批發業年增103.4%、化學材料批發業年增21.9%，另食品、飲料及菸草批發業、藥品及化粧品批發業、汽機車批發業因下游經銷通路鋪貨動能增溫，分別年增6.7%、14.6%及9.1%。綜計1至7月營業額為10兆7,905億元，年增36.2%。
2. **零售業**：7月零售業營業額為4,183億元，年增7.7%，主因受惠車市買氣逐步回溫、暑假娛樂與購物商機，加以多元行銷活動挹注營運動能，致汽機車零售業年增12.6%、百貨公司年增9.6%、資通訊及家電設備零售業年增12.5%、電子購物及郵購業年增5.9%、量販店年增10.3%、便利商店年增4.2%；燃料零售業因油品價格高於上年同月，年增12.2%。綜計1至7月營業額為2兆8,810億元，年增4.6%。
3. **餐飲業**：7月餐飲業營業額887億元，年增2.5%，其中餐館及飲料店因受惠暑假外食及聚餐需求擴增，分別年增0.8%及9.7%；外燴及團膳承包業因跨境旅運市場續呈活絡，帶動空廚餐點銷售成長，年增7.7%。綜計1至7月營業額為6,422億元，年增3.9%。
4. **展望8月份**：批發業受惠 AI 等科技應用快速擴展，挹注相關供應鏈出貨動能，預期營業額年增率持續強勁；零售業受惠父親節、情人節送禮及中元普渡採購需求，加以百貨新商場之集客效應，營業額可望續呈增勢；餐飲業因暑假出遊外食及節慶聚餐商機挹注，加以夏日高溫帶動冰飲品銷售，營業額可望延續成長態勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對115年8月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.6、零售業為51.8、餐飲業為56.9；按營業額計算之動向指數批發業為48.2、零售業為50.0、餐飲業為66.9，顯示8月份批發業營業額將較上月減少，零售業營業額將與上月持平，餐飲業營業額則將較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年8月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數				按營業額			
	計算	增加	持平	減少	計算	增加	持平	減少
批發業	49.6	10.6	78.1	11.4	48.2	4.3	87.8	7.9
零售業	51.8	13.8	76.0	10.3	50.0	15.9	68.2	15.9
餐飲業	56.9	18.9	76.0	5.1	66.9	37.6	58.6	3.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年8月份資料訂於115年9月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長

聯絡電話：(02)23212200#8500

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長

聯絡電話：(02)23212200#8513

圖 1 批發業營業額及年增率

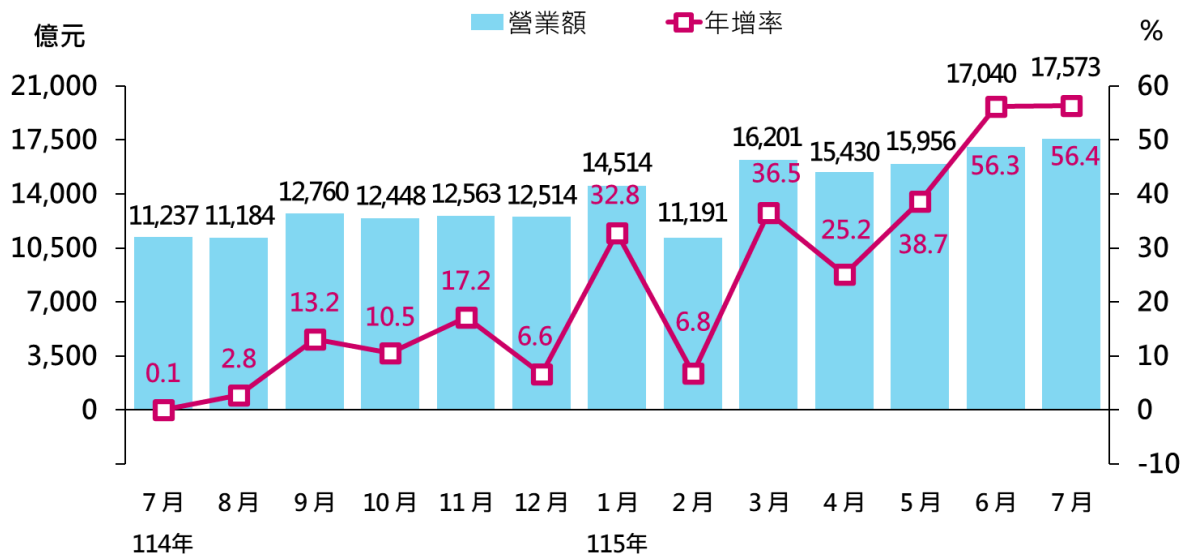


圖 2 零售業營業額及年增率

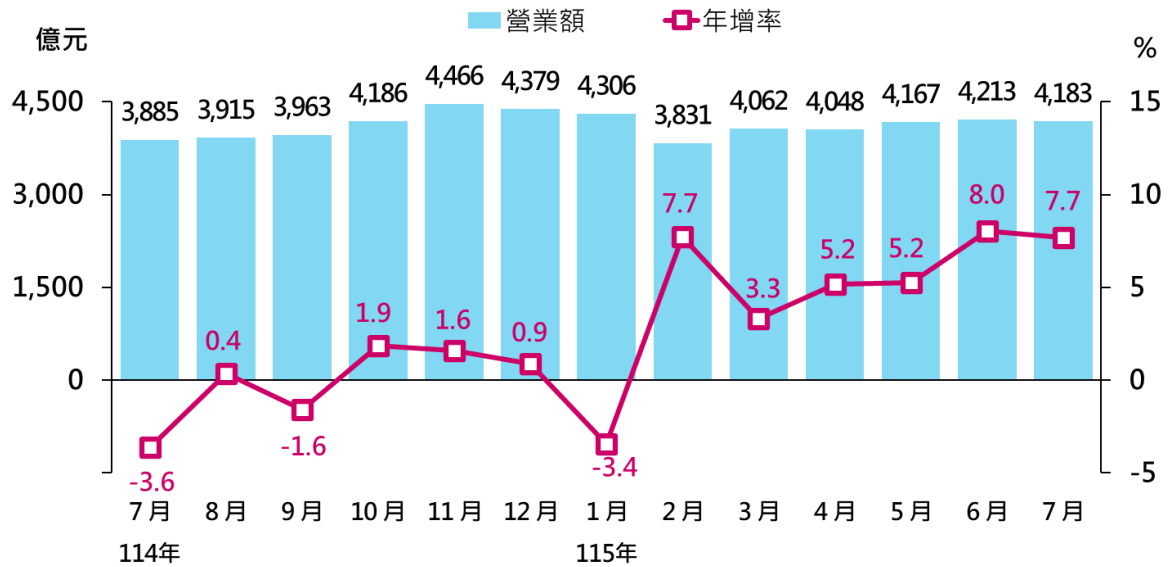


圖 3 餐飲業營業額及年增率

