



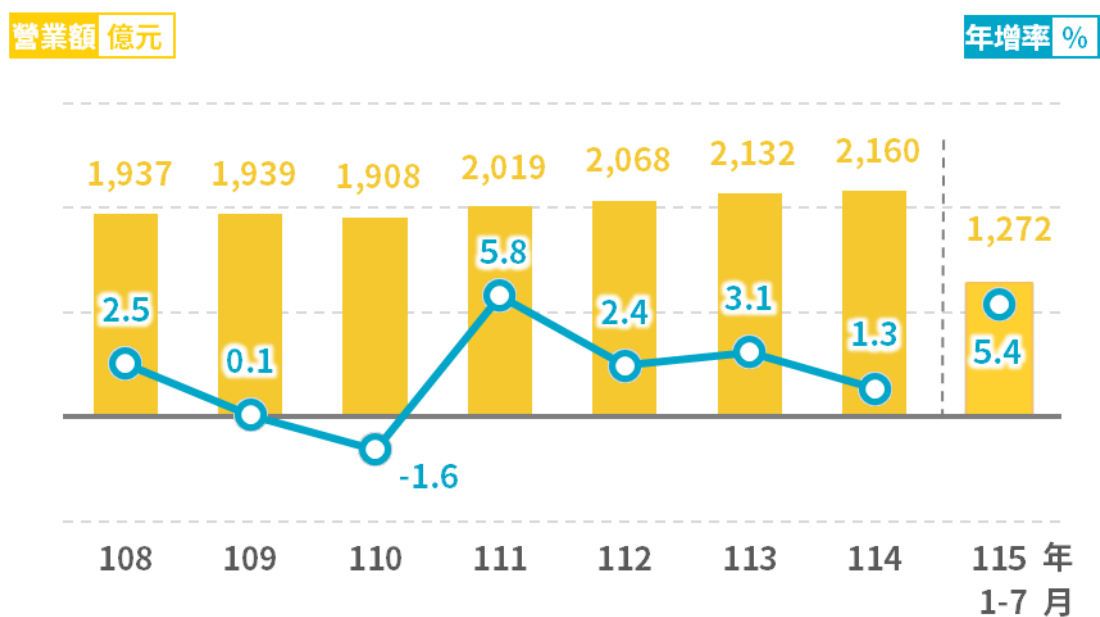
DATE 115.09.07

產業經濟統計簡訊

115年1至7月藥品、醫療用品及化粧品零售業營業額年增5.4%

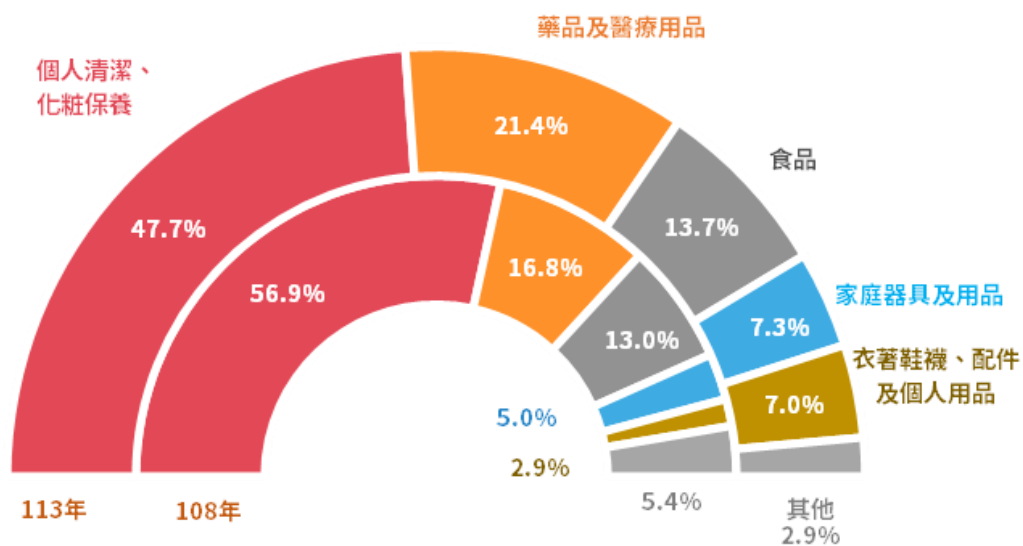
1. **114年藥粧零售業營業額創歷年新高，115年1至7月延續成長態勢：**隨著高齡化趨勢發展及健康照護需求持續擴增，加以國人對身體保健及保養日益重視，帶動藥品、醫療用品及化粧品零售業(以下簡稱藥粧零售業)營業額穩定成長。近年除109年及110年受疫情影響而短暫波動外，整體呈穩健上升趨勢。114年營業額達2,160億元，創歷年新高，年增1.3%；115年1至7月營業額達1,272億元，年增5.4%，增幅為112年以來同期最高。
2. **銷售商品結構以化粧品保養品居首，經營範疇逐步擴展：**根據本處114年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」資料顯示，113年藥粧零售業銷售商品以「個人清潔、化粧品保養」占47.7%為最大宗，「藥品及醫療用品」占21.4%居次；「食品」、「家庭器具及用品」及「衣著鞋襪、配件及個人用品」分居第3至第5位，占比分別為13.7%、7.3%及7.0%。與108年相比，「個人清潔、化粧品保養」仍為主要營收來源，惟占比減少9.2個百分點；「藥品及醫療用品」及「衣著鞋襪、配件及個人用品」占比則分別增加4.6及4.1個百分點，顯示近年健康照護及生活消費領域相關商品在藥粧零售業比重提升。
3. **藥局在北中南地區分布相對均衡，美粧店則近半集中於北部地區：**根據財政部營利事業統計，114年藥局與美粧店家數合計達25,434家，其中藥局為17,590家(占69.2%)，美粧店為7,844家(占30.8%)。
 - (1) **藥局分布：**就家數觀察，整體區域分布以北部地區占比39.2%最高，南部及中部地區分占30.9%及27.3%，居第2、3名。若與縣市別交叉觀察，六都家數分居前6名，合計占67.3%。
 - (2) **美粧店分布：**就家數觀察，美粧店整體區域分布相較於藥局更集中於北部，北部地區占比接近5成(48.9%)，南部與中部地區占約23%~26%分居第2、3名，僅約北部地區之一半。就縣市別觀察亦集中在六都，合計家數占76.5%。

圖 1 我國藥粧零售業營業額



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」。

圖 2 我國藥粧零售業銷售商品結構



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

表 1 114 年藥局及美粧店營利事業家數

	藥局			美粧店		
	家數(家)	結構(%)	排名	家數(家)	結構(%)	排名
總計	17,590	100.0	-	7,844	100.0	-
地區別						
北部地區	6,904	39.2	1	3,834	48.9	1
中部地區	4,807	27.3	3	1,812	23.1	3
南部地區	5,429	30.9	2	2,029	25.9	2
東部地區	412	2.3	4	136	1.7	4
金馬地區	38	0.2	5	33	0.4	5
縣市別						
新北市	2,392	13.6	1	1,156	14.7	2
臺北市	1,947	11.1	4	1,438	18.3	1
桃園市	1,310	7.4	6	706	9.0	5
臺中市	2,360	13.4	2	1,098	14.0	3
臺南市	1,680	9.6	5	649	8.3	6
高雄市	2,151	12.2	3	958	12.2	4

資料來源：財政部。

說明：

1.藥局及美粧店對應稅務行業標準分類(第9次修訂)範圍如下：

(1).藥局包括「4751-11中藥零售、4751-12西藥零售、4751-13醫療耗材零售、4751-14動物藥品零售、4751-99其他藥品及醫療用品零售」。

(2).美粧店包括「4752-11洗髮精、潤髮精零售、4752-12香皂、沐浴乳、洗面皂零售、4752-13整髮劑、染髮劑零售、4752-14香水、香粉零售、4752-99其他化粧品零售」。

2.各地區涵蓋之縣市：

(1).北部地區：台北市、新北市、基隆市、桃園市、新竹縣市、宜蘭縣。

(2).中部地區：台中市、苗栗縣、彰化縣、南投縣、雲林縣。

(3).南部地區：高雄市、台南市、嘉義縣市、屏東縣、澎湖縣。

(4).東部地區：花蓮縣、台東縣。

(5).金馬地區：金門縣、連江縣。

發言人：經濟部統計處 陳副處長

聯絡電話：(02)23212200#8500

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長

聯絡電話：(02)23212200#8762

撰稿人：經濟部統計處 許科員