



DATE 115.9.22

115 年 8 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；115年8月訂單金額中有45.7%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

1. 與上月比較：8月外銷訂單1,029.6億美元，較上月增加50.2億美元或增5.1%，經季節調整後增5.9%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加428.7億美元或增71.4%，按新台幣計算增81.9%。
3. 累計1-8月與上年同期比較：1至8月外銷訂單7,049.9億美元，較上年同期增加2,502.3億美元或增55.0%。

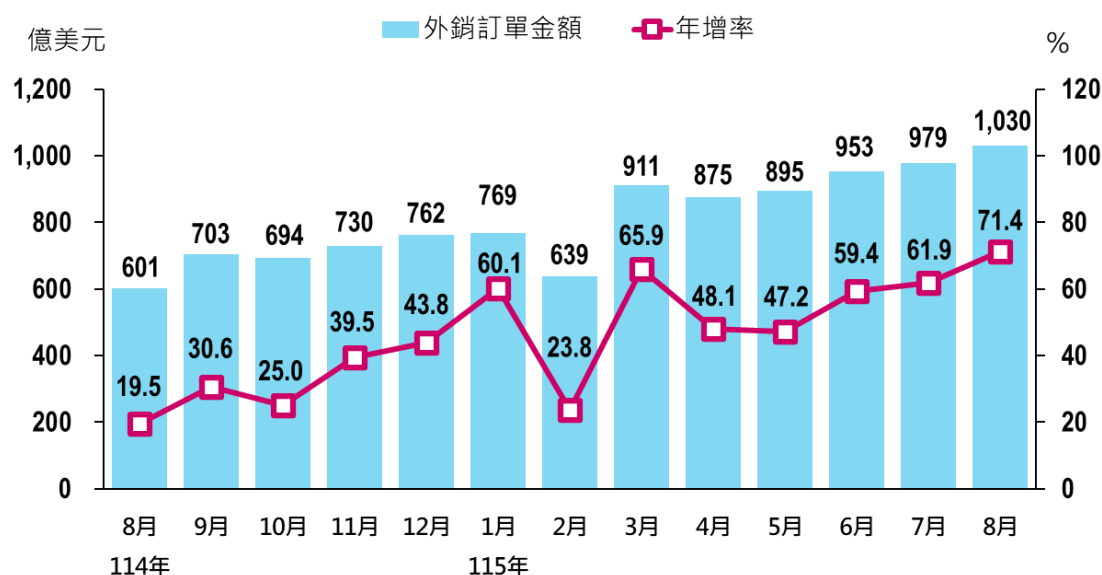
外銷訂單統計

金額單位：億美元

金額單位：億元

分 類	115 年 8 月					115 年 1-8 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	1,029.6	50.2	5.1	428.7	71.4	7,049.9	100.0	2,502.3	55.0
主要接單貨品									
資訊通信	342.1	9.4	2.8	171.5	100.5	2,476.2	35.1	1,156.8	87.7
電子產品	457.5	44.4	10.7	208.7	83.9	2,963.1	42.0	1,169.2	65.2
光學器材	19.7	1.6	9.0	-1.0	-5.0	149.3	2.1	-1.6	-1.1
基本金屬	23.4	-0.2	-0.7	4.9	26.8	169.9	2.4	16.3	10.6
機械	22.1	-1.1	-4.9	4.9	28.3	166.6	2.4	31.4	23.2
塑橡膠製品	14.9	-0.4	-2.6	0.9	6.7	118.2	1.7	3.0	2.6
化學品	16.3	0.4	2.6	2.2	15.4	118.7	1.7	3.8	3.3
主要接單地區									
美 國	421.3	13.4	3.3	198.2	88.9	2,778.8	39.4	1,169.6	72.7
中國大陸及香港	163.9	-6.3	-3.7	52.9	47.7	1,213.6	17.2	331.2	37.5
歐 洲	109.6	5.2	5.0	40.3	58.2	790.7	11.2	218.0	38.1
東 協	183.5	18.4	11.1	75.9	70.5	1,307.4	18.5	481.2	58.2
日 本	44.3	-2.6	-5.6	12.9	41.1	312.8	4.4	80.1	34.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**342.1億美元，較上月增2.8%，較上年同月增100.5%，主因人工智慧(AI)及雲端產業持續擴展，激勵伺服器、網通產品及工業電腦等需求上升，加上手機接單成長；以接自美國增118.5億美元較多。
- 電子產品：**457.5億美元，較上月增10.7%，較上年同月增83.9%，受惠人工智慧、高效能運算等新興應用加速推展，帶動 IC 製造、晶片通路、IC 設計、記憶體等接單增加；以接自美國增67.4億美元、東協增55.6億美元較多。
- 光學器材：**19.7億美元，較上月增9.0%，較上年同月減5.0%，主因面板需求續居低檔，惟光學檢測及量測設備受惠 AI 訂單續增，抵銷部分減幅；以接自中國大陸及香港減0.7億美元較多。
- 基本金屬製品：**23.4億美元，較上月減0.7%，較上年同月增26.8%，主因銅箔及銅箔基板受惠 AI 相關供應鏈需求及銅價續漲，加以鍍鋅鋼需求回溫，致接單增加；以接自美國增1.8億美元、中國大陸及香港增0.9億美元較多。
- 機械產品：**22.1億美元，較上月減4.9%，較上年同月增28.3%，主因全球 AI 需求持續強勁，半導體業者增加資本支出，帶動半導體設備、自動化設備需求延續；以接自東協增2.0億美元、中國大陸及香港增1.0億美元較多。

6. **塑橡膠製品**：14.9億美元，較上月減2.6%，較上年同月增6.7%，主因塑膠原料受原料上漲推升產品售價，加上部分塑膠製品訂單回溫，致接單成長；以接自美國增0.3億美元、中國大陸及香港增0.2億美元較多。
7. **化學品**：16.3億美元，較上月增2.6%，較上年同月增15.4%，主因藥品接單成長，加上產業用化學品需求持續增加；以接自美國增1.8億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

115年8月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區	占比 (%)	次要 接單地區	占比 (%)	再次要 接單地區	占比 (%)
整 體	100.0	美國	40.9	東協	17.8	中國大陸及香港	15.9
資訊通信	100.0	美國	52.4	歐洲	19.2	東協	13.7
電子產品	100.0	美國	40.3	中國大陸及香港	23.8	東協	20.6
光學器材	100.0	中國大陸及香港	49.5	東協	16.4	美國	12.7
基本金屬	100.0	美國	28.5	中國大陸及香港	16.9	東協	14.0
機械	100.0	美國	28.8	東協	22.5	中國大陸及香港	18.7
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	27.8	美國	20.6	東協	14.0
化學品	100.0	中國大陸及香港	28.9	東協	20.8	美國	18.0

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單421.3億美元，較上月增3.3%，較上年同月增88.9%，以資訊通信產品增加118.5億美元(或增195.3%)較多。
2. **中國大陸及香港**：訂單163.9億美元，較上月減3.7%，較上年同月增47.7%，以電子產品增加46.9億美元(或增75.7%)較多。
3. **歐洲**：訂單109.6億美元，較上月增5.0%，較上年同月增58.2%，以資訊通信產品增加32.2億美元(或增95.8%)較多。
4. **東協**：訂單183.5億美元，較上月增11.1%，較上年同月增70.5%，以電子產品增加55.6億美元(或增144.5%)較多。
5. **日本**：訂單44.3億美元，較上月減5.6%，較上年同月增41.1%，以電子產品增4.5億美元(或增46.5%)、其他(遊戲機等)增3.2億美元(或增60.7%)較多。

各地區之主要接單貨品別統計

115年8月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	44.4	資訊通信	33.2	礦產品	2.4
美 國	100.0	電子產品	43.8	資訊通信	42.5	基本金屬	1.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	66.4	資訊通信	7.1	光學器材	5.9
歐 洲	100.0	資訊通信	60.0	電子產品	16.4	基本金屬	2.7
東 協	100.0	電子產品	51.3	資訊通信	25.6	礦產品	4.8
日 本	100.0	電子產品	32.1	資訊通信	25.3	礦產品	4.8

四、綜合分析及未來動向

1. 8月外銷訂單1,029.6億美元，較上月增5.1%，較上年同月增71.4%，主因 AI、高效能運算及雲端服務等應用迅速擴張，相關供應鏈需求居高不下，加上國際原物料價格上漲，致整體接單續揚。
2. 按貨品別觀察，新興科技應用浪潮推動下，相關科技產品需求維持高檔，8月資訊通信及電子產品接單分別年增100.5%、83.9%；光學器材因面板需求續居低檔，8月接單年減5.0%。
3. 傳統貨品部分，全球 AI 浪潮續強，半導體業者持續擴增資本支出，加上 AI 相關供應鏈需求不墜，挹注機械、基本金屬8月接單分別年增28.3%、26.8%；化學品及塑橡膠製品因藥品接單成長與塑膠原料上漲推升產品售價，致分別年增15.4%、6.7%。
4. 8月外銷訂單海外生產比45.7%，較上年同月上升2.3個百分點，主因高海外比的資訊通信產品接單金額增加所致。
5. 展望未來，地緣政治風險及貿易政策變數持續影響全球經貿表現，惟 AI 及新興科技應用蓬勃發展，各國積極推動 AI 基礎建設、雲端業者提高資本支出，加上我國半導體及伺服器供應鏈位居全球核心地位，均有助我國外銷接單動能穩定成長。
6. 據外銷訂單受查廠商對9月份接單看法，預期接單將較8月份增加之廠商家數占10.0%，持平者占79.3%，而減少者占10.7%，按家數計算之動向指數為49.7；按接單金額計算之動向指數則為52.1，預期9月份整體外銷訂單金額將較8月份增加。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對115年9月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	49.7	10.0	79.3	10.7	52.1	6.2	91.6	2.1
資訊通信	53.6	14.3	78.6	7.1	52.4	5.1	94.6	0.3
電子產品	52.4	11.6	81.5	6.9	51.5	5.0	93.0	2.0
光學器材	45.5	0.0	91.1	8.9	49.5	0.3	98.4	1.3
基本金屬	48.8	10.1	77.3	12.6	59.0	28.4	61.1	10.5
機械	49.2	11.6	75.2	13.2	46.3	7.7	77.2	15.1
塑橡膠製品	47.7	8.6	78.1	13.3	54.2	16.4	75.6	8.0
化學品	50.0	11.2	77.5	11.2	61.0	27.7	66.5	5.8

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年9月份資料訂於115年10月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長

聯絡電話：(02)23212200#8498、0965-562-816

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員

聯絡電話：(02)23212200#8527