



DATE 115.9.23

115年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為1兆8,501億元，較上月增加5.2%，經季節調整後增加5.8%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增65.4%，其中機械器具批發業受惠人工智慧(AI)及雲端資料服務等應用持續拓展，推升伺服器、記憶體及相關電子零組件出貨動能，年增119.9%；化學材料批發業因電子用化學材料銷售增加，加以石化原料價格上漲，年增27.2%；建材批發業因鋼價高於上年同月，加以下游產業庫存回補需求，年增8.8%；藥品及化粧品批發業因國內藥品及常規疫苗出貨增加，年增9.4%；汽機車批發業因去年同月進口車買氣相對低檔，加以經銷商拉貨動能提升，年增5.9%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：批發業營業額為12兆6,424億元，年增39.8%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年8月			115年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	18 501	5.2	65.4	126 424	39.8	100.0
機械器具業(註1)	12 359	9.6	119.9	78 227	75.9	61.9
食品、飲料及菸草業	1 374	-2.0	2.4	10 585	6.2	8.4
建材業	869	0.4	8.8	6 701	-1.1	5.3
汽機車業	724	-14.6	5.9	6 055	-1.0	4.8
藥品及化粧品業	623	-2.8	9.4	4 942	7.3	3.9
化學材料業	613	6.0	27.2	4 452	16.7	3.5
家用器具及用品業(註2)	523	-8.0	2.8	4 615	-2.1	3.7
布疋及服飾品業	318	-5.3	5.4	2 611	-2.7	2.1
綜合商品業	261	2.4	3.6	1 957	-2.2	1.5
其他批發業(註3)	839	2.5	33.4	6 279	19.1	5.0

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為4,168億元，較上月減少0.5%，經季節調整後增加0.6%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增6.5%(若不計列汽機車零售業，則年增6.6%)，其中汽機車零售業受惠進口品牌新車銷售成長，年增5.8%；電子購物及郵購業因中元普渡帶動食品買氣，加以線上商品愈趨多元，推升網路下單量，年增8.5%；食品、飲料及菸草零售業受惠中元節採購及中秋贈禮商機提前發酵，加以業者擴展營運規模，年增13.1%；資通訊及家電設備零售業因手機新品熱銷，加以促銷活動拉抬業績，年增10.9%；燃料零售業因油價較上年同月增加，年增6.5%。
- (2) 綜合商品零售業年增6.4%，其中百貨公司受惠新品牌導入及櫃位調整改善，加以新商場加入之集客效應，年增8.4%；超級市場及量販店因應中元節採購旺季，加碼優惠活動推升買氣，分別年增8.7%及9.0%；便利商店受惠暑期旅遊商機及展店效應，年增3.0%。

3. 累計1至8月與上年同期比較：零售業營業額為3兆2,983億元，年增4.9%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年8月			115年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	4 168	-0.5	6.5	32 983	4.9	100.0
綜合商品零售業	1 449	5.6	6.4	10 904	6.0	33.1
百貨公司	378	6.4	8.4	3 055	8.6	9.3
超級市場	272	9.9	8.7	1 846	3.7	5.6
便利商店	399	-1.5	3.0	3 054	4.6	9.3
量販店	252	14.4	9.0	1 807	7.2	5.5
其他	148	3.3	3.1	1 141	5.0	3.5
汽機車業	641	-18.8	5.8	5 585	-0.3	16.9
非店面零售業（註1）	492	3.7	5.3	3 857	5.0	11.7
電子購物及郵購業	426	5.1	8.5	3 302	7.7	10.0
食品、飲料及菸草業	278	7.7	13.1	2 133	5.9	6.5
布疋及服飾品業	271	3.4	1.6	2 341	5.6	7.1
資通訊及家電設備業	252	-1.9	10.9	1 965	8.8	6.0
燃料零售業	231	-1.5	6.5	1 783	5.0	5.4
家用器具及用品業	193	3.5	5.5	1 564	5.5	4.7
藥品及化粧品業	181	2.8	4.5	1 452	5.2	4.4
其他零售業（註2）	178	1.8	7.2	1 399	7.9	4.2

註：1.非店面零售業係指行業統計分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：8月餐飲業營業額950億元，較上月增加7.0%，經季節調整後增加0.6%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增1.8%，其中餐館雖有暑假及節慶聚餐商機挹注，惟民俗月落點差異抑低宴會型餐廳營收，加以降雨日數較

上年同月增加影響來客數，抵銷部分增幅，僅年增0.3%；飲料店因新品上市促銷以及營業店數擴增，年增7.4%；外燴及團膳承包業受惠暑期航空客運需求穩健成長，帶動空廚餐點銷售擴增，年增11.0%。

3. 累計1至8月與上年同期比較：餐飲業營業額為7,372億元，年增3.7%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	115年8月			115年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	950	7.0	1.8	7 372	3.7	100.0
餐館	761	9.1	0.3	5 871	2.7	79.6
飲料店	133	1.6	7.4	1 004	7.2	13.6
外燴及團膳承包業	56	-5.0	11.0	497	8.7	6.7

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：8月批發業營業額為1兆8,501億元，年增65.4%，主因 AI、高效能運算及雲端服務等科技應用持續拓展，推升相關電子零組件及化學品出貨動能，致機械器具批發業年增119.9%、化學材料批發業年增27.2%，另建材批發業、藥品及化粧品批發業、汽機車批發業因下游庫存回補及經銷商拉貨需求提升，分別年增8.8%、9.4%及5.9%。綜計1至8月營業額為12兆6,424億元，年增39.8%。
2. **零售業**：8月零售業營業額為4,168億元，年增6.5%，其中受惠中元普渡及中秋禮盒採買商機，加以百貨新商場與新品牌加入、手機新品熱銷，致電子購物及郵購業年增8.5%、食品、飲料及菸草零售業年增13.1%、超級市場年增8.7%、量販店年增9.0%、百貨公司年增8.4%、資通訊及家電設備零售業年增10.9%；另隨車市逐步回溫，帶動汽機車零售業年增5.8%。綜計1至8月營業額為3兆2,983億元，年增4.9%。
3. **餐飲業**：8月餐飲業營業額950億元，年增1.8%，其中餐館及飲料店受惠暑假及節慶聚餐需求，以及營運規模擴展，分別年增0.3%及7.4%；外燴及團膳承包業因暑期跨境旅遊人次攀升，挹注航餐銷售，年增11.0%。綜計1至8月營業額為7,372億元，年增3.7%。
4. **展望9月份**：批發業受惠新興科技應用持續深化，全球 AI 基礎建設需求殷切，將支撐相關供應鏈出貨動能，預期營業額年增率續呈強勁；零售業及餐飲業逢中秋節及教師節連假採買及聚餐商機，百貨週年慶展開及新商場開幕吸引消費人潮，營業額可望延續成長態勢。
5. **動向指數**：據受查廠商對115年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.5、零售業為51.9、餐飲業為41.4，按營業額計算之動向指數批發業為58.1、零售業為49.8、餐飲業為33.7，顯示9月份批發業營業額將較上月增加，零售業及餐飲業營業額則將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對115年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數				按營業額			
	計算	增加	持平	減少	計算	增加	持平	減少
批發業	51.5	13.6	75.7	10.7	58.1	21.2	73.8	5.0
零售業	51.9	18.4	67.0	14.6	49.8	17.5	64.7	17.8
餐飲業	41.4	12.6	57.8	29.7	33.7	11.7	44.0	44.3

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。

2. 115年9月份資料訂於115年10月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 陳副處長

聯絡電話：(02)23212200#8500、0965-562-816

業務聯絡人：經濟部統計處 邱科長

聯絡電話：(02)23212200#8513

圖 1 批發業營業額及年增率

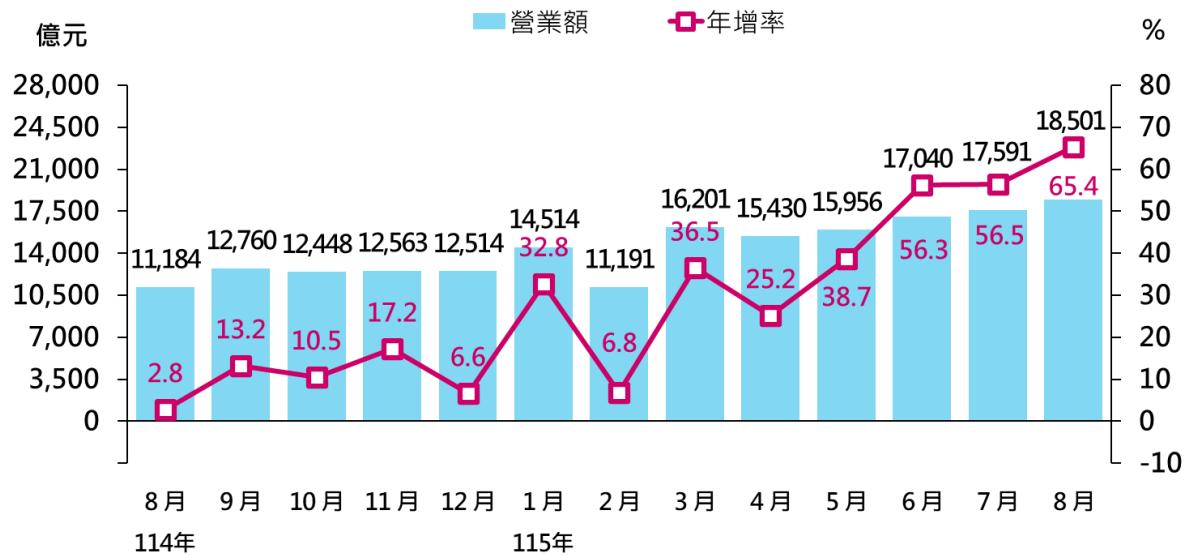


圖 2 零售業營業額及年增率

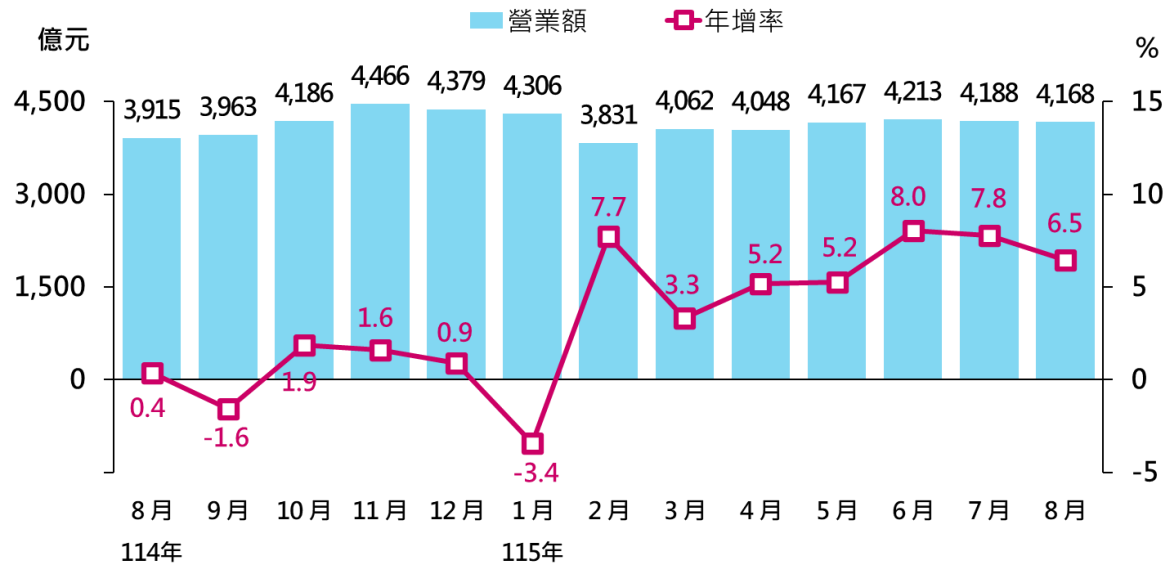


圖 3 餐飲業營業額及年增率

