



DATE 115.10.20

115 年 9 月份外銷訂單統計

外銷訂單統計內涵包括業者接單後在國內生產及交由海外生產者，因此訂單生產後未盡全經由我國海關出口；115年9月訂單金額中有49.3%在海外生產，主要結果如次：

一、外銷訂單變動

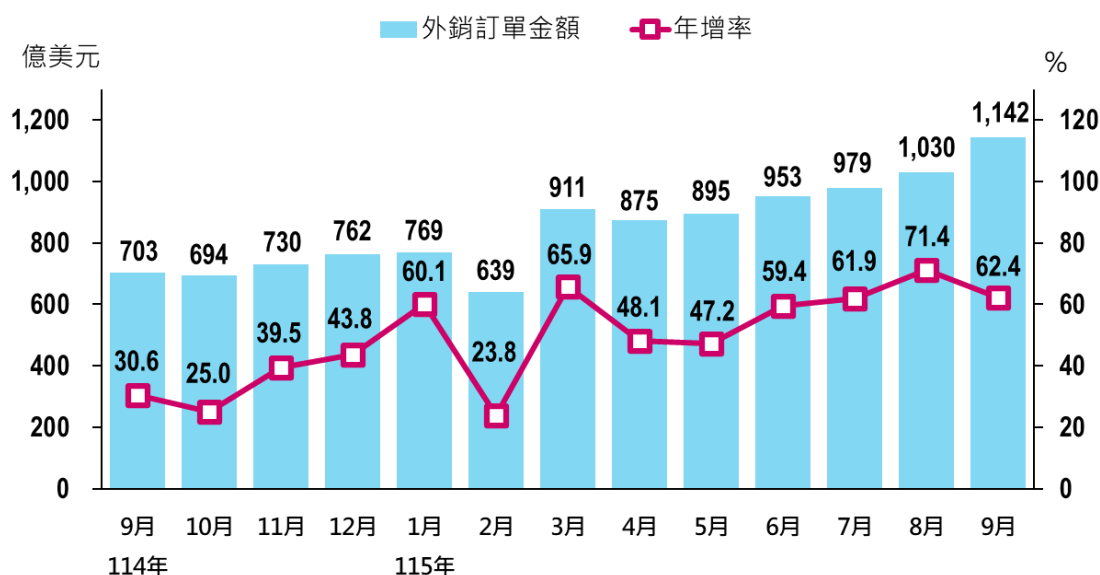
1. 與上月比較：9月外銷訂單1,142.1億美元，較上月增加112.5億美元或增10.9%，經季節調整後增1.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加438.7億美元或增62.4%，按新台幣計算增69.5%。
3. 按季比較：第3季外銷訂單3,151.0億美元，較上季增加429.2億美元或增15.8%；較上年同季增加1,241.7億美元或增65.0%。
4. 累計前3季：前3季外銷訂單8,192.0億美元，較上年同期增加2,941.0億美元或增56.0%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	115 年 9 月					115 年 1-9 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	1,142.1	112.5	10.9	438.7	62.4	8,192.0	100.0	2,941.0	56.0
主要接單貨品									
資訊通信	438.8	96.7	28.3	204.5	87.3	2,914.9	35.6	1,361.3	87.6
電子產品	474.2	16.6	3.6	196.8	71.0	3,437.3	42.0	1,366.1	66.0
光學器材	19.7	-0.0	-0.1	-1.2	-5.6	169.0	2.1	-2.8	-1.6
基本金屬	24.3	0.9	4.0	5.6	29.7	194.2	2.4	21.9	12.7
機械	21.9	-0.2	-1.0	3.9	21.5	188.5	2.3	35.2	23.0
塑橡膠製品	15.3	0.5	3.3	1.6	11.4	133.6	1.6	4.5	3.5
化學品	17.1	0.8	5.0	3.2	22.8	135.8	1.7	7.0	5.4
主要接單地區									
美 國	453.8	32.6	7.7	200.9	79.4	3,232.6	39.5	1,370.5	73.6
中國大陸及香港	182.1	18.2	11.1	59.5	48.5	1,395.7	17.0	390.7	38.9
歐 洲	148.9	39.3	35.8	60.3	68.0	939.6	11.5	278.3	42.1
東 協	208.5	25.0	13.6	60.7	41.1	1,516.0	18.5	542.0	55.6
日 本	42.9	-1.4	-3.2	11.2	35.5	355.7	4.3	91.4	34.6

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別

- 資訊通信產品：**438.8億美元，較上月增28.3%，較上年同月增87.3%，主因人工智慧(AI)、資料中心、雲端產業等持續擴展，加上消費性電子產品訂單增加，帶動伺服器、網通產品、手機、筆電及工業電腦等接單成長；以接自美國增102.9億美元較多。累計前3季較上年同期增87.6%。
- 電子產品：**474.2億美元，較上月增3.6%，較上年同月增71.0%，受惠高效能運算與人工智慧應用需求持續攀升，帶動 IC 製造、記憶體、晶片通路、IC 設計等接單增加；以接自美國增88.3億美元、中國大陸及香港增48.1億美元較多，累計前3季較上年同期增66.0%。
- 光學器材：**19.7億美元，較上月減0.1%，較上年同月減5.6%，主因面板需求仍趨保守，客戶拉貨動能放緩，惟光學檢測及量測設備受惠半導體產業訂單續增，抵銷部分減幅；以接自歐洲、中國大陸及香港各減0.6億美元較多。累計前3季較上年同期減1.6%。
- 基本金屬製品：**24.3億美元，較上月增4.0%，較上年同月增29.7%，主因受惠於 AI 相關供應鏈需求強勁，帶動銅箔與銅箔基板需求續揚，加以鍍鋅鋼及鋼捲鋼板接單增加；以接自美國增2.3億美元、中國大陸及香港增1.1億美元較多。累計前3季較上年同期增12.7%。

5. **機械產品**：21.9億美元，較上月減1.0%，較上年同月增21.5%，主因受惠全球 AI 需求持續強勁，帶動半導體業者擴大資本支出，推升半導體設備及自動化設備需求；以接自中國大陸及香港增2.1億美元較多。累計前3季較上年同期增23.0%。
6. **塑橡膠製品**：15.3億美元，較上月增3.3%，較上年同月增11.4%，主因原料上漲推升產品售價，且部分電子及工業用塑膠製品受惠 AI 供應鏈需求推升訂單成長；以接自美國增0.6億美元、中國大陸及香港增0.5億美元較多。累計前3季較上年同期增3.5%。
7. **化學品**：17.1億美元，較上月增5.0%，較上年同月增22.8%，主因國際油價上漲推升石化產品報價，加上產業用化學品需求續強；以接自東協增1.1億美元、中國大陸及香港增0.7億美元較多。累計前3季較上年同期增5.4%。

各貨品類別之主要接單地區統計

115年9月

貨品類別	合計 (%)	主要 接單地區		次要 接單地區		再次要 接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整 體	100.0	美國	39.7	東協	18.3	中國大陸及香港	15.9
資訊通信	100.0	美國	43.4	歐洲	23.0	東協	16.3
電子產品	100.0	美國	43.2	中國大陸及香港	25.4	東協	20.4
光學器材	100.0	中國大陸及香港	50.4	東協	15.2	美國	10.6
基本金屬	100.0	美國	30.6	中國大陸及香港	16.6	東協	13.7
機械	100.0	美國	29.8	中國大陸及香港	24.4	東協	17.0
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	27.0	美國	20.4	東協	14.6
化學品	100.0	中國大陸及香港	30.4	東協	27.0	美國	9.1

三、主要訂單來源

1. **美國**：訂單453.8億美元，較上月增7.7%，較上年同月增79.4%，以資訊通信產品增加102.9億美元(或增117.6%)較多。累計前3季較上年同期增73.6%。
2. **中國大陸及香港**：訂單182.1億美元，較上月增11.1%，較上年同月增48.5%，以電子產品增加48.1億美元(或增66.6%)較多。累計前3季較上年同期增38.9%。
3. **歐洲**：訂單148.9億美元，較上月增35.8%，較上年同月增68.0%，以資訊通信產品增加53.7億美元(或增113.3%)較多。累計前3季較上年同期增42.1%。

4. **東協**：訂單208.5億美元，較上月增13.6%，較上年同月增41.1%，以電子產品增加42.8億美元(或增79.1%)較多。累計前3季較上年同期增55.6%。
5. **日本**：訂單42.9億美元，較上月減3.2%，較上年同月增35.5%，以電子產品增5.7億美元(或增62.0%)較多。累計前3季較上年同期增34.6%。

各地區之主要接單貨品別統計

115年9月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	電子產品	41.5	資訊通信	38.4	基本金屬	2.1
美 國	100.0	電子產品	45.2	資訊通信	42.0	基本金屬	1.6
中國大陸及香港	100.0	電子產品	66.1	資訊通信	8.4	光學器材	5.5
歐 洲	100.0	資訊通信	67.8	電子產品	14.3	基本金屬	2.1
東 協	100.0	電子產品	46.4	資訊通信	34.3	礦產品	3.9
日 本	100.0	電子產品	34.7	資訊通信	28.8	基本金屬	4.0

四、綜合分析及未來動向

1. 9月外銷訂單1,142.1億美元，較上月增10.9%，較上年同月增62.4%，主因 AI、高效能運算及雲端服務等應用蓬勃發展，消費性電子新品陸續推出，帶動相關供應鏈需求維持高檔，加上國際原物料價格上漲，推升整體接單續強。
2. 按貨品別觀察，新興科技應用持續熱絡，帶動相關科技產品需求不墜，加上消費性電子新品訂單增加，9月資訊通信及電子產品接單分別年增87.3%、71.0%；光學器材因面板需求仍趨保守，客戶拉貨動能放緩，致9月接單年減5.6%。
3. 傳統貨品部分，全球 AI 浪潮持續發酵，半導體業者擴大資本支出，AI 相關供應鏈需求延續，加以國際油價及原料上漲推升產品售價，致基本金屬、化學品、機械及塑橡膠製品9月接單分別年增29.7%、22.8%、21.5%及11.4%。
4. 9月外銷訂單海外生產比49.3%，較上年同月下降2.9個百分點，主因資訊通信產品廠商提升國內生產比重所致。

5. 展望未來，全球經貿仍受地緣政治及國際貿易政策不確定性所牽動，惟在 AI 及新興科技應用持續擴張支撐下展現韌性，各國及雲端服務業者積極布建 AI 基礎建設，加以我國半導體及伺服器相關供應鏈位居全球核心地位，可望挹注我國外銷接單動能。
6. 據外銷訂單受查廠商對10月份接單看法，預期接單將較9月份增加之廠商家數占7.8%，持平者占81.8%，而減少者占10.4%，按家數計算之動向指數為48.7；按接單金額計算之動向指數則為50.5，預期10月份整體外銷訂單金額將較9月份增加。

各貨品類別之動向指數

—受查廠商對115年10月接單與本月比較之看法—

貨品類別	以家數計				以訂單金額計			
		增加	持平	減少		增加	持平	減少
總計	48.7	7.8	81.8	10.4	50.5	3.2	94.5	2.3
資訊通信	48.0	6.1	83.8	10.1	50.2	0.5	99.3	0.1
電子產品	49.0	6.9	84.1	9.0	50.9	4.4	92.9	2.7
光學器材	51.2	5.8	90.7	3.5	50.4	1.1	98.6	0.3
基本金屬	47.4	6.0	82.9	11.1	44.7	11.2	66.9	21.9
機械	48.7	9.3	78.7	12.0	50.1	11.0	78.0	10.9
塑橡膠製品	50.7	11.1	79.2	9.7	53.5	12.0	83.1	5.0
化學品	47.0	7.6	78.6	13.7	50.6	10.2	80.9	8.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 115年10月份資料訂於115年11月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃處長

聯絡電話：(02)23212200#8498、0965-562-816

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡專門委員

聯絡電話：(02)23212200#8527