經濟部
Ministry of Economic Affairs
www.moea.gov.tw

新　聞　稿
NEWS LETTER

**DATE** 115.10.30

# 115年批發、零售及餐飲業經營實況調查統計

為瞭解批發、零售及餐飲業之營運概況及經營型態變動，供政府釐訂經濟決策之用，經濟部統計處按年辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，115年調查4,368家，回收樣本3,994家，回表率91.4%。有關各經營型態重點摘述如次：(完整分析請參閱統計處115年批發、零售及餐飲業經營實況調查電子書 https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/)

## 一、114年批發業內銷占56.7%，外銷占43.3%

114年批發業內銷占56.7%，外銷占43.3%，顯示批發業營業額易受國際經濟景氣影響，受惠我國位居全球人工智慧供應鏈核心位置，外銷占比較113年上升3.0個百分點；從銷售對象觀察，內銷以「貿易、批發及零售商」占37.9%為主要銷售對象，外銷則以銷售至中國大陸(含港澳)占16.6%為大宗，惟受全球供應鏈轉移影響，占比較上年下降2.1個百分點，反觀東南亞占比則較上年增7.1個百分點。

批發業之商品銷售對象　　單位：%

| | 合計 | 內銷 | | | 外銷 | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| | | 小計 | 貿易、批發、零售商 | 其他 | 小計 | 中國大陸(含港澳) | 東南亞 | 其他地區 |
| 113 年 | 100.0 | 59.7 | 40.1 | 19.6 | 40.3 | 18.7 | 8.9 | 12.7 |
| 114 年 | 100.0 | 56.7 | 37.9 | 18.8 | 43.3 | 16.6 | 16.0 | 10.7 |

說明：「其他」包含生產者、政府及一般民眾。

114年批發業商品銷售結構以資通訊產品及機械器具比重最高，占49.4%，其中電子零組件產品高達39.3%，食品及建築材料占7.5%及7.0%，分居第二及第三。

批發業營業額占比－按商品銷售項目　　單位：%

| | 合計 | 資通訊產品及機械器具 | 電子零組件 | 其他 | 食品 | 建築材料 | 汽機車及零件 | 飲料及菸酒 | 其他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 113 年 | 100.0 | 42.6 | 34.1 | 8.5 | 8.4 | 8.4 | 8.3 | 5.3 | 27.0 |
| 114 年 | 100.0 | 49.4 | 39.3 | 10.1 | 7.5 | 7.0 | 6.9 | 4.9 | 24.3 |

## 二、受惠業者積極布建與政策推動雙重帶動，行動支付占比持續攀升

114年在零售業銷售金額中以信用卡消費之占比36.7%居冠，其次為轉帳、匯款、支票占23.3%；若與113年比較，行動支付受惠政府與民間業者協力擴展多元化應用場域，加以基礎環境陸續完備，國人對行動支付接受度與使用頻率提升，占比穩定成長，較113年增加0.6個百分點；轉帳、匯款、支票則減少1.6個百分點，主因車市買氣平疲，消費者以轉帳、匯款、支票等方式支付車款金額下降。

就各業觀察，綜合商品零售業以信用卡占38.8%最高，現金占32.3%次之，兩者合計占71.1%，另隨業者積極導入行動支付工具，並結合會員數據精準行銷，帶動行動支付占比由113年之18.7%上升至20.2%，占比居各業別之冠；其他非店面零售業則有逾6成採信用卡支付，行動支付占比接近1成；汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多先以信用卡或現金方式支付，尾款再採轉帳、匯款、支票方式付款(占逾7成)。

零售業營收按消費者付款方式　　單位：%

| | 合計 | 現金 | 信用卡 | 轉帳、匯款、支票 | 儲值卡 | 行動支付 | 其他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **113 年** | **100.0** | **22.5** | **36.4** | **24.9** | **1.1** | **11.6** | 3.5 |
| **114 年** | **100.0** | **23.1** | **36.7** | **23.3** | **1.0** | **12.2** | 3.7 |
| 綜合商品零售業 | 100.0 | 32.3 | 38.8 | 0.8 | 2.2 | 20.2 | 5.7 |
| 汽機車零售業 | 100.0 | 4.0 | 11.1 | 76.5 | 0.0 | 8.4 | 0.0 |
| 其他非店面零售業 | 100.0 | 13.6 | 63.7 | 5.5 | 0.4 | 9.4 | 7.4 |

說明：
1.「現金」包含貨到付款方式。
2.「轉帳、匯款、支票」包含「直接向消費者取款」及「透過其他管道間接向消費者取款」兩部分合計。
3.「其他」包含禮券、商品券支付、便利商店代收及其他付款方式。

## 三、百貨公司銷售商品以衣著及服飾配件為主，便利商店以飲料菸酒居多

114年零售業之商品銷售以食品類占19.4%最高，汽機車及零件類占17.4%次之，其餘占比逾10%之項目依序為家庭器具類占14.1%、衣著及服飾配件類占12.4%。與113年相較，以食品類增加0.9個百分點最多，主因業者銷售通路擴增，加以價格較上年調漲，汽機車及零件類則減少1.3個百分點，主因車市買氣趨緩所致。

百貨公司之銷售商品以衣著及服飾配件為主，占34.7%，其次為餐飲服務占22.1%，家電、寢具、家飾及珠寶首飾等家庭器具類占20.0%，居第三；超級市場及量販店皆以食品類為主，分別占57.2%及47.2%，便利商店則以飲料、菸酒類為主，占56.6%。

零售業營業額占比－按商品銷售項目　　單位：%

| | 合計 | 食品類 | 汽機車及零件 | 家庭器具 | 衣著及服飾配件 | 藥品及化粧清潔用品 | 飲料菸酒類 | 資通訊產品 | 餐飲服務 | 其他 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **113 年** | **100.0** | **18.5** | **18.7** | **14.2** | **12.9** | **7.9** | **7.4** | **6.4** | **2.5** | **11.5** |
| **114 年** | **100.0** | **19.4** | **17.4** | **14.1** | **12.4** | **7.9** | **7.8** | **6.6** | **2.6** | **11.8** |
| **綜合商品零售業** | 100.0 | 31.0 | 0.2 | 12.1 | 12.5 | 8.1 | 21.4 | 2.0 | 7.5 | 5.2 |
| 百貨公司業 | 100.0 | 4.1 | 0.0 | 20.0 | 34.7 | 9.3 | 0.3 | 2.9 | 22.1 | 6.6 |
| 超級市場業 | 100.0 | 57.2 | 0.0 | 13.4 | 1.6 | 10.0 | 12.4 | 0.0 | 2.1 | 3.3 |
| 便利商店業 | 100.0 | 35.5 | 0.0 | 0.8 | 0.1 | 1.5 | 56.6 | 1.1 | 0.0 | 4.4 |
| 量販業 | 100.0 | 47.2 | 0.9 | 15.0 | 4.5 | 11.8 | 8.8 | 3.7 | 2.1 | 6.0 |
| 其他綜合商品業 | 100.0 | 16.0 | 0.0 | 12.9 | 17.5 | 16.1 | 25.8 | 2.6 | 2.3 | 6.8 |

說明：「其他」包含文教及娛樂用品、住宅裝修材料及用品類、汽油類、其他商品。

## 四、餐飲業提供服務以「開立電子發票」占比最高

115年5月餐飲業提供之各項服務中，以「開立電子發票」占82.0%最高，「導入 POS 系統」占77.7%居次，「信用卡(或儲值卡)支付」占69.4%居第三，「行動支付服務」及「經營網路社群」占比分別為63.5%及59.7%。與114年5月相比，以「提供數位點餐服務」增6.0個百分點最多，主因業者積極導入數位轉型，以提升營運效率。

餐飲業提供之主要服務　　單位：%

| | 114 年 5 月 | 115 年 5 月 | 較上年增減百分點 |
|---|---|---|---|
| 開立電子發票 | 82.9 | 82.0 | -0.9 |
| POS 系統 | 78.0 | 77.7 | -0.3 |
| 信用卡(或儲值卡)支付 | 72.9 | 69.4 | -3.5 |
| 行動支付服務 | 62.5 | 63.5 | 1.0 |
| 經營網路社群 | 64.2 | 59.7 | -4.5 |
| 提供數位點餐服務 | 42.0 | 48.0 | 6.0 |
| 加入外送平台 | 50.8 | 47.1 | -3.7 |
| 線上訂位服務 | 40.3 | 43.6 | 3.3 |

說明：有無提供各項服務為複選，故各選項占比加總不等於100%。

## 五、批發業經營困境主要為「競爭激烈，利潤縮小」，零售業主要為「原物料、物流等成本增加」，餐飲業以「食材成本波動大」為主要困境

115年5月批發業者經營上遭遇的困境(複選)，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占60.3%最高，其次為「新市場開拓不易」占43.3%，「人事成本增加」占42.1%位居第三；零售業者主要為「原物料、物流等成本增加」占59.3%，其次為「價格競爭激烈，毛利偏低」占58.4%，「勞動成本提高」占50.9%則居第三；餐飲業者前三項依序為「食材成本波動大」占69.8%、「人力短缺」占66.2%及「人員成本過高」占62.3%。

115年5月各業之經營上遭遇的困境　　單位：%

| 批發業 | | 零售業 | | 餐飲業 | |
|---|---|---|---|---|---|
| 競爭激烈，利潤縮小 | 60.3 | 原物料、物流等，成本增加 | 59.3 | 食材成本波動大 | 69.8 |
| 新市場開拓不易 | 43.3 | 價格競爭激烈毛利偏低 | 58.4 | 人力短缺 | 66.2 |
| 人事成本增加 | 42.1 | 勞動成本提高 | 50.9 | 人事成本過高 | 62.3 |
| 匯率波動風險 | 41.0 | 人力短缺、流動率高 | 49.1 | 人員流動率高 | 58.8 |

說明：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

發言人：經濟部統計處　陳副處長
聯絡電話：(02)23212200#8500、0965-562-816

業務聯絡人：經濟部統計處　邱科長
聯絡電話：(02)23212200#8513