批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

民國 115 年

Trade and Food Services Operations Surveys

2026

經濟部統計處　編印

Department of Statistics, Ministry of Economic Affairs

中華民國 115 年 10 月出版

October　2026

目　　次

第壹章、調查概要.....(1)

第貳章、提要分析.....(4)

壹、批發業.....(4)

一、全年損益.....(4)

二、固定資產變動情形.....(6)

三、商品銷售結構及銷售對象.....(7)

四、商品進貨來源.....(9)

五、經營困境與營運發展計畫.....(10)

貳、零售業.....(12)

一、全年損益.....(12)

二、固定資產變動情形.....(14)

三、商品銷售結構.....(15)

四、營收按消費者付款方式.....(16)

五、商品進貨來源.....(18)

六、經營困境.....(19)

七、發展之營運策略.....(20)

參、餐飲業.....(21)

一、全年損益.....(21)

二、固定資產變動情形.....(23)

三、營業收入結構.....(24)

四、營收按消費者付款方式.....(24)

五、原材物料及食材供應來源.....(25)

六、提供之服務.....(26)

七、經營困境與營運發展計畫.....(27)

第參章、統計結果表

表 1　批發業歷年營運收支.....1

表 2　批發業歷年固定資產增購.....3

表 3　零售業歷年營運收支.....5

表 4　零售業歷年固定資產增購.....7

表 5　餐飲業歷年營運收支.....9

表 6　餐飲業歷年固定資產增購.....10

表 7　批發、零售及餐飲業損益表.....11

表 8　批發業全年營業收支.....12

表 9　零售及餐飲業全年營業收支.....13
表 10　批發業各類商品銷售占比.....14
表 11　批發業商品銷售對象.....16
表 12　批發業商品進貨來源占比.....18
表 13　批發業目前經營上遭遇的困境.....20
表 14　批發業未來營運發展計畫.....22
表 15　零售業營收按消費者付款方式占比.....24
表 16　零售業各類商品或服務銷售占比.....26
表 17　零售業商品進貨來源占比.....30
表 18　零售業目前經營上遭遇的困境.....32
表 19　零售業目前有發展哪些營運策略.....33
表 20　餐飲業營業收入項目占比.....35
表 21　餐飲業營收按消費者付款方式占比.....36
表 22　餐飲業原材物料及食材供應來源.....37
表 23　餐飲業連鎖加盟情形.....38
表 24　餐飲業提供之服務.....39
表 25　餐飲業目前經營上遭遇的困境.....41
表 26　餐飲業未來營運發展計畫.....43

附錄、批發、零售及餐飲業經營實況調查表

第壹章、調查概要

一、調查目的：為了解國內批發、零售及餐飲業業者之營運變動，蒐集全年收入、進貨來源、經營困境及營運計畫等資料，以供政府釐訂經濟決策及施政之參據。

二、調查區域範圍及對象：

(一)、調查區域範圍：本調查之區域範圍為全國。

(二)、調查對象：凡調查範圍內，從事批發、零售及餐飲業交易活動之公司行號，且設有固定營業場所之企業單位，均列為本調查之對象。

三、調查項目：

(一)、公司基本資料(含員工人數、會計制度及經營型態等)

(二)、全年損益

(三)、全年固定資產變動

(四)、電腦軟體、資料庫購買支出金額

(五)、各類商品及服務銷售占比

(六)、商品銷售對象占比

(七)、商品進貨總金額

(八)、商品進貨來源占比

(九)、營業收入項目占比

(十)、營業收入按消費者付款方式占比

(十一)、原物料及食材供應來源占比

(十二)、公司經營上遭遇的困境

(十三)、公司未來營運發展計畫

(十四)、公司提供服務項目

四、資料標準時期：以調查年5月底為調查標準日，凡屬靜態資料均以標準日為準，動態資料則以114年1月1日至12月31日合計數為準。

五、實施調查期間及進度：

(一)、實施調查期間：調查年6月1日至8月31日止。

(二)、調查進度

1. 調查規劃設計：調查年4月30日前完成。
2. 調查、審核及複審：調查年6月1日至9月15日止。
3. 資料處理統計：調查年8月16日至10月31日止。

六、調查方法：採郵寄調查方式辦理，兼採傳真、網路調查。

七、抽樣設計：

(一)、母體：以110年工業及服務業普查批發、零售及餐飲業資料為母體，母體家數約70萬家，編訂抽樣母體檔。

(二)、抽樣方法：依我國第11次行業分類，批發業按小類別，零售業除綜合商品零售業按細類別，以及487其他非店面零售業增列4871電子購物及郵購業細類別外，餘按小類別；餐飲業按細類別5611餐館、5620外燴及團膳承包業及5631飲料店，以各業普查全年營業收入為基準，各業採用「分業截斷抽樣法」，共抽取樣本約4,400家。

(三)、估計方法：

1. 樣本屬性分類：依受查廠商所從事之最主要經濟活動屬性，按「中華民國行業統計分類」將其分類至第3位數之小業別，並另依受查廠商員工人數多寡分類。
2. 家數百分比：調查項目之選項的家數百分比係以選取該問項之樣本家數除以回答該題之全部有效家數後，再乘以100%得之。
3. 金額百分比：調查項目之選項的金額百分比係以回表樣本在該選項之百分比乘以回表樣本的營業收入，將其加總後除以全部回表樣本之營業收入總和後，再乘以100%得之。
4. 全年損益採基準環比連鎖法推估，以相同樣本特徵值之變動比率，乘以上年母體特徵值估計值，即得當年之母體估計值。其公式如下：

$$_{t}Y_i = {}_{t-1}Y_i \times \frac{{}_{t}S_i}{{}_{t-1}S_i}$$

$_{t}Y_i$：第 i 小業第 t 年特徵值推估值

$_{t-1}Y_i$：第 i 小業第 t-1 年特徵值推估值

$_{t}S_i$：第 i 小業第 t 年相同樣本特徵值

$_{t-1}S_i$：第 i 中業第 t-1 年相同樣本特徵值

5. 固定資產增購以最新工業及服務業普查母體資產淨額除樣本資產淨額得出擴大率，再乘以本年回表樣本固資增購金額進行推估。

八、辦理機關：經濟部統計處。

第貳章、提要分析

為瞭解國內批發、零售及餐飲業業者目前經營實況，供政府釐訂經濟決策及編算國民所得統計，本處於 115 年 6 月辦理「批發、零售及餐飲業經營實況調查」，調查家數計 4,368 家，回收有效樣本為 3,994 家，回表率 91.4%。茲將調查統計結果分述如次：

壹、批發業

一、全年損益

▲114 年批發業營業收入為 14 兆 718 億元，較 113 年增加 8.7%

114 年批發業營業收入為 14 兆 718 億元，較 113 年增加 8.7%，其中機械器具批發業受惠人工智慧及雲端資料服務等應用持續拓展，推升伺服器、記憶體及相關電子零組件出貨動能，年增 23.8%；藥品及化粧品批發業因新藥上市、國內常規疫苗及藥品出貨增加，年增 3.7%；汽機車批發業因車市買氣觀望，經銷商拉貨動能趨緩，年減 10.5%；建材批發業因下游產業備貨保守，加以鋼價居於低檔，年減 8.6%(詳表 1)。

表 1、批發業營業收入概況

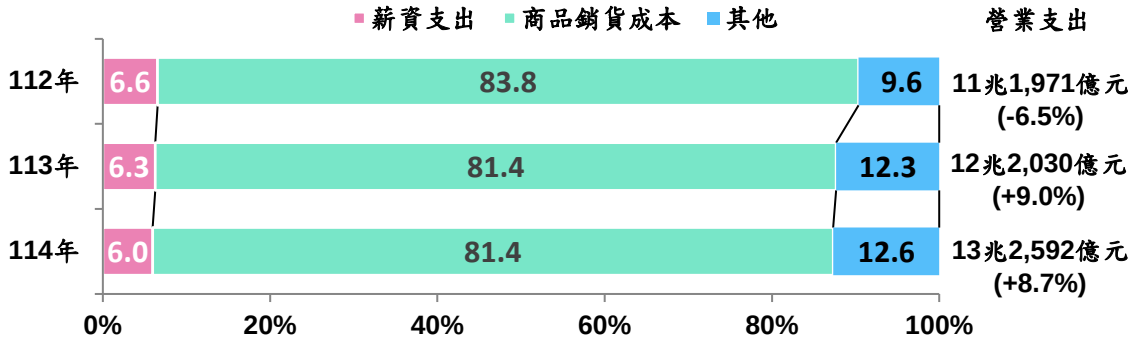
單位：億元；%

	112 年	113 年	114 年		
				結構比	年增率
批發業	**119,060**	**129,507**	**140,718**	**100.0**	**8.7**
商品經紀業	515	549	540	0.4	-1.6
綜合商品批發業	3,002	3,090	2,968	2.1	-4.0
農產原料及活動物批發業	862	808	752	0.5	-6.9
食品、飲料及菸草製品批發業	14,902	15,287	15,242	10.8	-0.3
布疋及服飾品批發業	3,842	4,067	3,963	2.8	-2.6
家用器具及用品批發業	6,848	7,062	6,904	4.9	-2.2
藥品、醫療用品及化粧品批發業	6,832	6,895	7,151	5.1	3.7
文教育樂用品批發業	1,941	1,877	1,803	1.3	-3.9
建材批發業	10,912	10,903	9,963	7.1	-8.6
化學原材料及其製品批發業	5,433	5,933	5,724	4.1	-3.5
燃料及相關產品批發業	1,595	1,384	1,343	1.0	-3.0
機械器具批發業	48,574	57,800	71,579	50.9	23.8
汽機車及其零配件、用品批發業	10,511	10,296	9,215	6.5	-10.5
其他專賣批發業	3,289	3,556	3,572	2.5	0.4

▲114 年批發業營業支出為 13 兆 2,592 億元，較 113 年增加 8.7%

114 年批發業營業支出為 13 兆 2,592 億元，其中商品銷貨成本占營業支出比重為 81.4%，與 113 年持平；薪資支出占比由 113 年 6.3%微幅下滑至 6.0%，減少 0.3 個百分點 (詳圖 1)。

圖 1、批發業營業支出概況



▲114 年批發業營業淨利為 8,126 億元，營業利益率為 5.8%

114 年批發業營業淨利為 8,126 億元，較 113 年增加 8.7%，營業利益率為 5.8%，與 113 年近乎持平；就主要業別觀察，114 年批發業中以商品經紀業營業利益率達 9.3%為最高，食品、飲料及菸草製品批發業 7.9%居次，化學材料批發業 7.7%居第 3 (詳表 2)。

表 2、114 年批發業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利	年增率	營業利益率	增減百分點
批發業	**8,126**	**8.7**	**5.8**	**0.001**
商品經紀業	50	-13.1	9.3	-1.2
綜合商品批發業	144	-6.2	4.9	-0.1
農產原料及活動物批發業	41	-10.2	5.5	-0.2
食品、飲料及菸草製品批發業	1,208	-0.4	7.9	-0.01
布疋及服飾品批發業	281	-6.9	7.1	-0.3
家用器具及用品批發業	500	-4.1	7.2	-0.1
藥品、醫療用品及化粧品批發業	469	-0.3	6.6	-0.3
文教育樂用品批發業	124	-9.0	6.9	-0.4
建材批發業	761	-8.8	7.6	-0.01
化學材料及其製品批發業	439	5.0	7.7	0.6
燃料及相關產品批發業	38	2.9	2.8	0.2
機械器具批發業	3,345	35.4	4.7	0.4
汽機車及其零配件、用品批發業	534	-13.9	5.8	-0.2
其他專責批發業	193	-2.9	5.4	-0.2

說明：營業淨利＝營業毛利-營業費用；營業利益率＝營業淨利÷營業收入。

二、固定資產變動情形

▲114 年批發業固定資產(不含土地)增購額 875 億元，主要為購置機械雜項設備

114 年批發業固定資產(不含土地)增購額 875 億元，較 113 年減少 6.3%，其中機械雜項設備增購 404 億元(占 46.2%)，房屋營建工程增購 188 億元(占 21.5%)，交通運輸設備增購 131 億元(占 14.9%)，未完工程及預付購置設備增購 152 億元(占 17.4%)。

若觀察 114 年各小業固定資產之變動情形，以機械器具批發業增購 327 億元最多(占 37.4%)，其次為建材批發業增購 120 億元 (占 13.7%)，食品、飲料及菸草批發業增購 91 億元居第三(占 10.4%)，三者合占批發業固定資產增購 61.5%(詳表 3)。

若與 113 年比較，以機械器具批發業、食品、飲料及菸草批發業及商品經紀業減少最多，分別減少 79 億元、17 億元及 9 億元，主因投資期程規畫不同，部分業者於 113 年購置辦公大樓、改建廠房及汰舊換新設備支出較高所致。

表 3、114 年批發業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
批發業	**875**	**188**	**131**	**404**	**152**
商品經紀業	9	0.4	2	3	4
綜合商品批發業	15	3	1	4	7
農產原料及活動物批發業	6	0.5	0.2	5	0.4
食品、飲料及菸草製品批發業	91	14	21	45	12
布疋及服飾品批發業	31	7	5	17	2
家用器具及用品批發業	40	7	7	21	6
藥品、醫療用品及化粧品批發業	73	10	3	50	10
文教育樂用品批發業	26	12	8	5	2
建材批發業	120	40	32	31	18
化學材料及其製品批發業	47	8	8	15	16
燃料及相關產品批發業	13	3	2	5	3
機械器具批發業	327	65	25	182	55
汽機車及其零配件、用品批發業	62	14	14	19	14
其他專賣批發業	14	4	4	1	4

三、商品銷售結構及銷售對象

▲114 年批發業商品銷售以資通訊產品及機械器具為大宗

114 年批發業商品銷售以資通訊產品及機械器具占比最高，占比 49.4%，其中電子零組件產品受惠人工智慧、高效能運算及雲端服務等科技應用持續拓展，挹注電子零組件需求暢旺，占比 39.3%，較 113 年大幅增加 5.2 個百分點；食品及建材分別占 7.5%及 7.0%，分居第二及第三 (詳表 4)。

表 4、批發業商品銷售結構(銷售額占比)

單位：%

	合計	資通訊產品及機械器具	電子零組件	其他	食品	建築材料	汽機車及零件	飲料及菸酒	其他
113 年	100.0	42.6	34.1	8.5	8.4	8.4	8.3	5.3	27.0
114 年	100.0	49.4	39.3	10.1	7.5	7.0	6.9	4.9	24.3

說明：以回表樣本金額計算。

▲114 年批發業銷售對象內銷占 56.7%，外銷占 43.3%

114 年批發業銷售對象內銷占 56.7%，以「貿易、批發及零售商」37.9%為主要銷售對象，其次為「生產者」14.3%，「政府、一般民眾」4.5%居第三；外銷則占 43.3%，以「中國大陸(含港澳)」16.6%為主，其次為「東南亞」16.0%，「美國」4.5%居第三。

若觀察各業內外銷情形，內銷以藥品、醫療用品及化粧品批發業占 96.0%最高，主要售予「貿易、批發及零售商」(占 66.9%)；外銷以布疋及服飾品批發業占 72.2%最高，主要銷往「美國」(占 25.1%)，其次為機械器具批發業占 64.8%，以銷往「中國大陸(含港澳)」(占 29.3%)最多 (詳表 5)。

(8)

表 5、114 年批發業商品銷售對象(銷售額占比)

單位：%

	合計	內銷				外銷							
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
114 年	**100.0**	**56.7**	**14.3**	**37.9**	**4.5**	**43.3**	**16.6**	**1.4**	**0.5**	**16.0**	**1.8**	**4.5**	**2.6**
商品經紀業	100.0	77.0	14.3	46.6	16.1	23.0	1.4	3.1	0.0	0.3	5.6	6.2	6.4
綜合商品批發業	100.0	78.5	12.2	61.0	5.3	21.5	1.0	4.1	0.8	2.4	0.4	9.4	3.5
農產原料及活動物批發業	100.0	83.3	29.9	38.5	14.9	16.7	2.2	1.8	1.9	5.2	0.7	3.1	1.7
食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	90.1	7.6	78.3	4.1	9.9	1.1	0.4	0.3	3.6	1.4	1.9	1.2
布疋及服飾品批發業	100.0	27.8	4.2	14.7	8.9	72.2	3.1	1.2	1.0	10.2	19.2	25.1	12.3
家用器具及用品批發業	100.0	81.1	2.2	56.9	22.0	18.9	2.8	1.8	0.2	1.6	2.1	9.1	1.3
藥品、醫療用品及化粧品批發業	100.0	96.0	10.5	66.9	18.6	4.0	0.5	0.6	0.1	0.2	1.0	1.3	0.3
文教育樂用品批發業	100.0	50.8	2.6	42.5	5.7	49.2	3.1	2.4	0.1	3.2	17.6	16.2	6.6
建材批發業	100.0	76.6	24.1	49.5	3.0	23.4	0.8	1.3	0.1	2.7	3.0	12.5	3.0
化學材料及其製品批發業	100.0	65.7	42.6	22.2	1.0	34.3	15.3	2.4	0.6	7.3	1.4	3.9	3.4
燃料及相關產品批發業	100.0	44.9	18.4	18.4	8.1	55.1	17.9	1.3	3.6	26.4	1.9	1.7	2.2
機械器具批發業	100.0	35.2	15.1	18.3	1.7	64.8	29.3	1.3	0.5	27.9	0.7	2.5	2.7
汽機車及其零配件、用品批發業	100.0	91.5	4.4	84.5	2.7	8.5	0.2	1.8	0.01	0.4	1.0	4.2	0.9
其他專賣批發業	100.0	74.0	26.5	43.5	4.1	26.0	14.8	2.6	1.1	6.3	0.0	0.9	0.4

說明：以回表樣本金額計算。

四、商品進貨來源

▲114 年批發業向海外進貨占 65.2%，向國內採購占 34.8%

114 年批發業向國內採購占進貨金額 34.8%，其中購自「生產者」占 20.2%最多，其次為「貿易、批發、零售商」13.9%；向海外採購占 65.2%，以「東南亞」27.8%占比最高，「日本」10.9%次之，「中國大陸(含港澳)」9.5%居第三。

若觀察 114 年各業採購情形，向國內採購以建材批發業占 75.2%最高，主要來自「生產者」(占 52.6%)；向國外採購以布疋及服飾品批發業占 83.9%最高，主要購自「東南亞」(占 64.3%)最多 (詳表 6)。

表 6、114 年批發業商品進貨來源(進貨金額占比)

單位：%

	合計	國內採購				海外採購							
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
114 年	**100.0**	**34.8**	**20.2**	**13.9**	**0.7**	**65.2**	**9.5**	**10.9**	**3.1**	**27.8**	**7.6**	**4.6**	**1.7**
商品經紀業	100.0	46.8	16.8	30.0	0.0	53.2	14.0	2.4	2.2	17.3	6.6	9.9	0.8
綜合商品批發業	100.0	73.5	23.5	50.0	0.0	26.5	7.4	6.7	1.7	3.8	1.5	1.8	3.7
農產原料及活動物批發業	100.0	39.4	27.4	12.0	0.0	60.6	5.4	0.5	0.2	11.8	5.5	24.4	12.8
食品、飲料及菸草製品批發業	100.0	60.0	37.6	22.3	0.2	40.0	6.1	2.9	1.9	6.3	7.4	6.0	9.4
布疋及服飾品批發業	100.0	16.1	13.2	2.8	0.2	83.9	14.0	1.3	0.3	64.3	3.8	0.0	0.2
家用器具及用品批發業	100.0	52.1	29.7	19.3	3.1	47.9	15.4	9.1	4.0	9.2	8.3	1.4	0.4
藥品、醫療用品及化粧品批發業	100.0	44.3	24.9	19.2	0.1	55.7	1.8	3.6	0.5	5.8	40.2	2.2	1.6
文教育樂用品批發業	100.0	42.8	26.0	16.1	0.8	57.2	22.0	17.0	0.2	15.2	0.6	1.5	0.7
建材批發業	100.0	75.2	52.6	22.5	0.2	24.8	10.0	3.3	1.0	5.6	1.2	1.3	2.3
化學材料及其製品批發業	100.0	43.7	29.7	14.0	0.0	56.3	15.9	20.2	4.4	6.1	3.3	4.2	2.3
燃料及相關產品批發業	100.0	44.6	26.4	18.2	0.0	55.4	0.6	0.3	0.8	32.1	0.1	0.0	21.4
機械器具批發業	100.0	23.4	12.3	10.2	0.9	76.6	10.5	11.2	4.3	40.6	4.1	5.6	0.3
汽機車及其零配件、用品批發業	100.0	40.0	31.5	8.4	0.1	60.0	4.0	27.3	0.1	2.8	22.1	3.0	0.7
其他專賣批發業	100.0	65.5	24.5	40.6	0.4	34.5	13.2	2.9	3.1	6.9	1.6	1.8	5.1

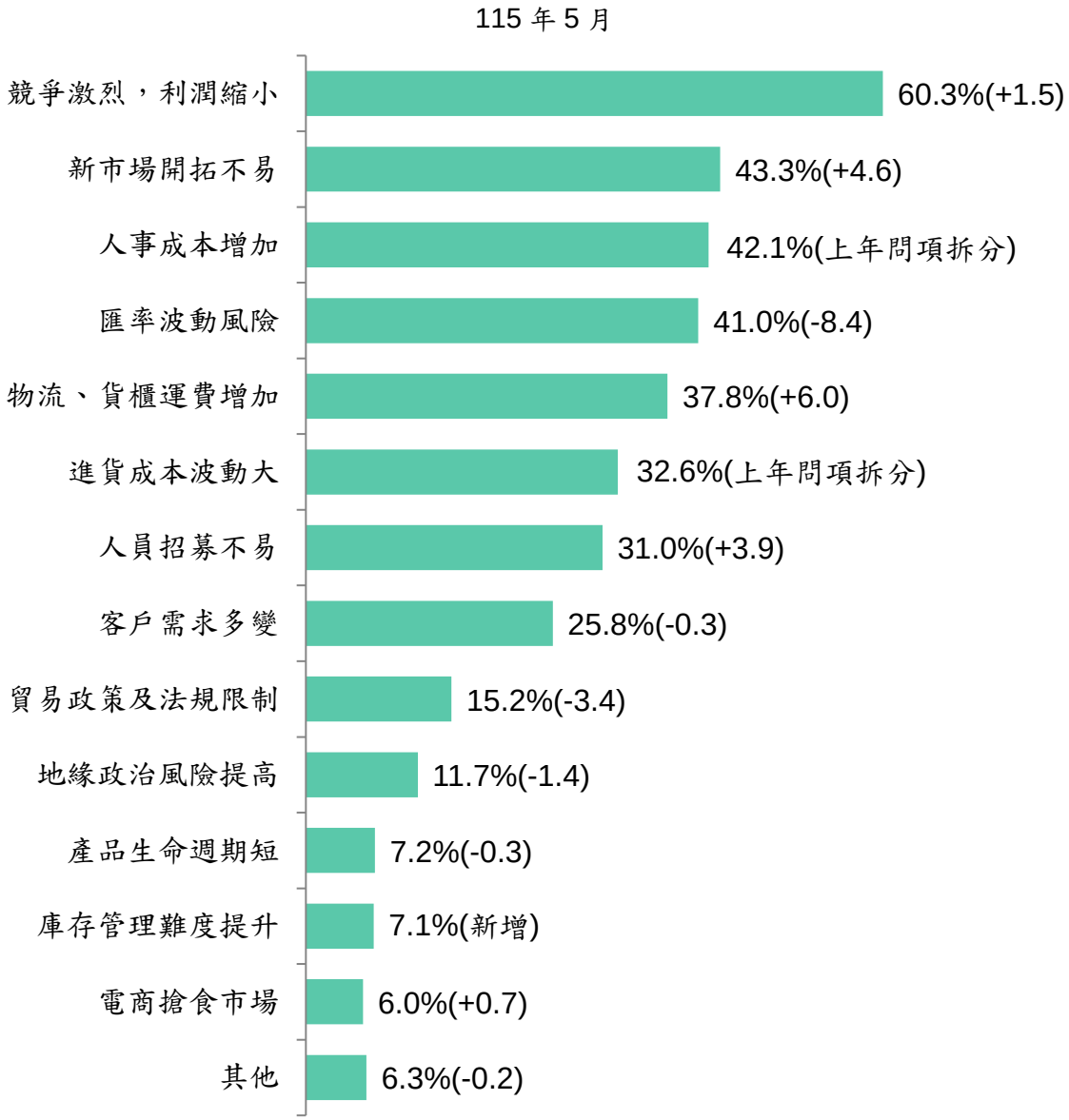
說明：以回表樣本金額計算。

五、經營困境與營運發展計畫

▲批發業者目前經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」

115 年 5 月批發業者經營上遭遇的困境，主要為「競爭激烈，利潤縮小」占 60.3%，其次為「新市場開拓不易」占 43.3%，「人事成本增加」占 42.1%居第三，「匯率波動風險」占 41.0%居第四；其餘占比逾 3 成者依序為「物流、貨櫃運費增加」占 37.8%、「進貨成本波動大」占 32.6%、「人員招募不易」占 31.0%，其中以「物流、貨櫃運費增加」占比較 114 年 5 月增加 6.0 個百分點最多。另外「庫存管理難度提升」為本次新增問項，占比為 7.1%(詳圖 2)。

圖 2、批發業目前經營上遭遇的困境(複選)

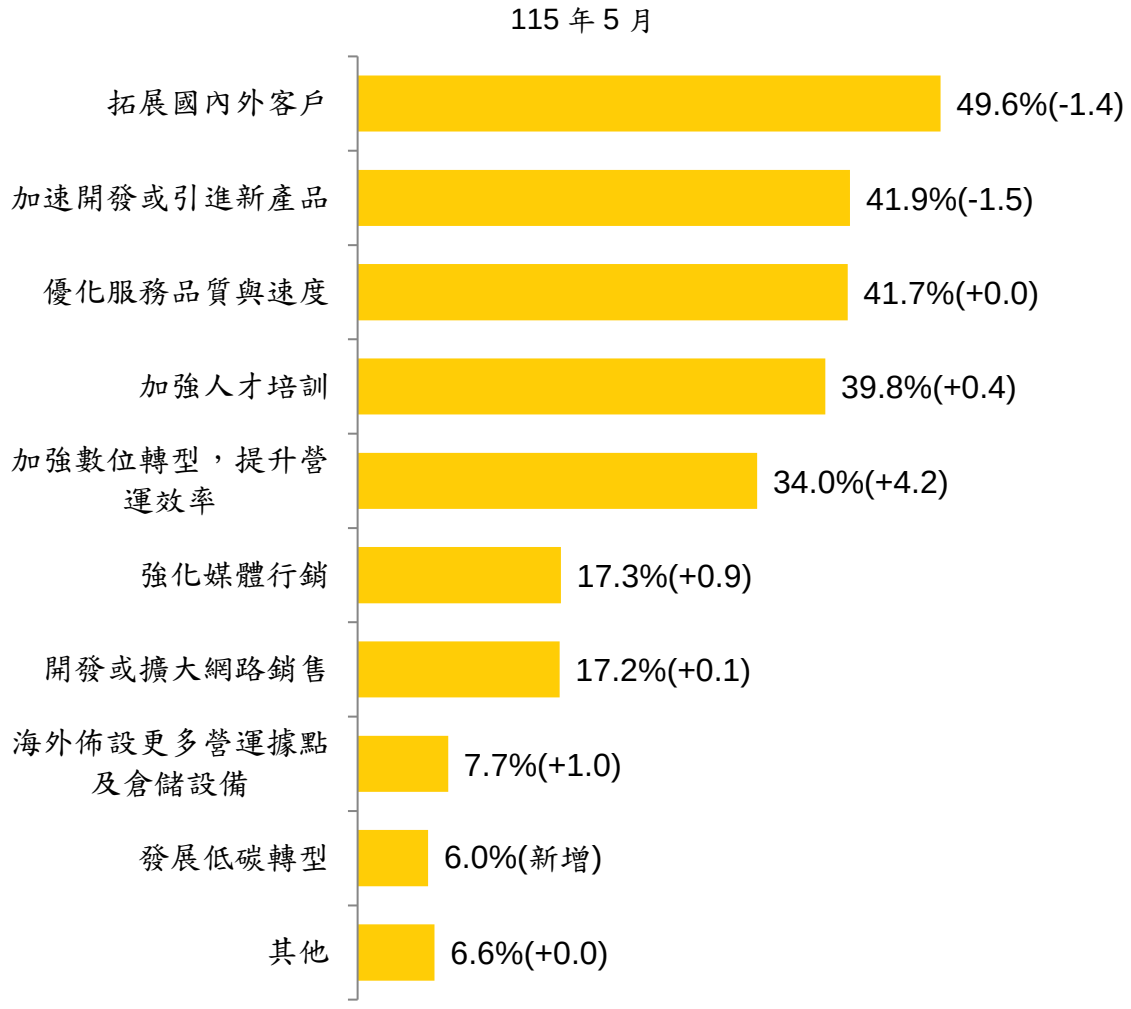


說明：1.以回表樣本家數計算。
2.（）表示較上年增減百分點。

▲批發業未來營運發展計畫，主要為「拓展國內外客戶」

115 年 5 月近 5 成批發業者表示「拓展國內外客戶」為未來營運發展計畫重點，「加速開發或引進新產品」占比 41.9%居次，「優化服務品質與速度」占 41.7%，位居第三，另以「加強數位轉型，提升營運效率」較 114 年 5 月上升 4.2 個百分點最多，顯示在全球供應鏈重組、人力結構轉變及市場需求變化快速影響下，業者持續推動數位轉型，以提升營運效率及強化競爭優勢(詳圖 3)。

圖 3、批發業未來營運發展計畫(複選)



說明：1.以回表樣本家數計算。
2.（）表示較上年增減百分點。

貳、零售業

一、全年損益

▲114 年零售業營業收入為 4 兆 8,448 億元，較 113 年微減 0.2%

114 年零售業營業收入為 4 兆 8,448 億元，較 113 年微減 0.2%，其中汽機車零售業年減 7.5%，主因車市買氣趨緩所致；綜合商品零售業年增 3.0%，主因受惠展店效益及業者掌握節慶商機，結合線上線下行銷活動挹注，帶動便利商店、超市營收成長；食品、飲料及菸草零售業年增 5.5%，主因銷售通路擴增，加以促銷活動拉抬業績；電子購物及郵購業年增 3.4%，主因業者強化線上銷售品牌多樣性，加以持續祭出優惠價格及強化快速配送優勢，帶動網路下單成長(詳表 7)。

表 7、零售業營業收入概況

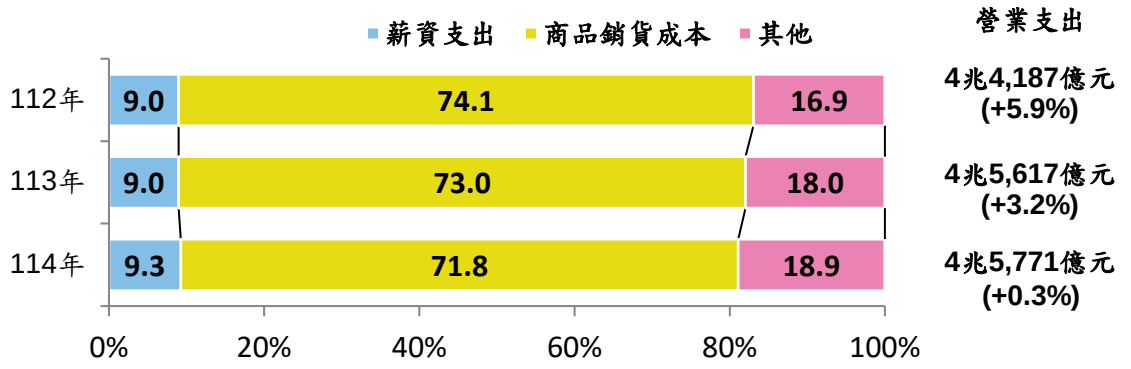
單位：億元；%

	112 年	113 年	114 年		
				結構比	年增率
零售業	**47,298**	**48,543**	**48,448**	**100.0**	**-0.2**
綜合商品零售業	14,768	15,434	15,897	32.8	3.0
百貨公司	4,427	4,491	4,555	9.4	1.4
超級市場	2,444	2,598	2,708	5.6	4.3
便利商店	4,018	4,235	4,420	9.1	4.4
量販店	2,377	2,484	2,563	5.3	3.2
其他	1,501	1,626	1,650	3.4	1.5
食品、飲料及菸草製品零售業	2,901	2,929	3,092	6.4	5.5
布疋及服飾品零售業	3,454	3,529	3,438	7.1	-2.6
家用器具及用品零售業	2,275	2,343	2,288	4.7	-2.3
藥品、醫療用品及化粧品零售業	2,068	2,132	2,160	4.5	1.3
文教育樂用品零售業	864	864	902	1.9	4.4
建材零售業	257	263	267	0.6	1.3
燃料及相關產品零售業	2,780	2,674	2,530	5.2	-5.4
資通訊及家電設備零售業	2,764	2,823	2,860	5.9	1.3
汽機車及其零配件、用品零售業	8,885	9,113	8,432	17.4	-7.5
其他專賣零售業	702	761	822	1.7	8.0
其他非店面零售業	5,580	5,680	5,759	11.9	1.4
電子購物及郵購業	4,531	4,668	4,827	10.0	3.4

▲114 年零售業營業支出為 4 兆 5,771 億元，逾 7 成為商品銷貨成本

114 年零售業營業支出為 4 兆 5,771 億元，商品銷貨成本占 71.8%，較 113 年減少 1.2 個百分點；薪資支出占 9.3%，較 113 年增加 0.3 個百分點 (詳圖 4)。

圖 4、零售業營業支出概況



▲114 年零售業營業淨利為 2,677 億元，營業利益率為 5.5%

114 年零售業營業淨利為 2,677 億元，年減 8.5%，營業利益率為 5.5%，較 113 年減少 0.5 個百分點，其中食品、飲料及菸草製品零售業及其他專賣零售業營業利益率均為 13.2%最高，其次為建材零售業 10.8% (詳表 8)。

表 8、114 年零售業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利	年增率	營業利益率	增減百分點
零售業	**2,677**	**-8.5**	**5.5**	**-0.5**
綜合商品零售業	646	-4.1	4.1	-0.3
食品、飲料及菸草製品零售業	408	4.7	13.2	-0.1
布疋及服飾品零售業	320	-13.0	9.3	-1.1
家庭器具及用品零售業	211	-2.9	9.2	0.0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	193	4.9	8.9	0.3
文教育樂用品零售業	85	15.8	9.5	0.9
建材零售業	29	0.6	10.8	-0.1
燃料零售業	102	-1.0	4.0	0.2
資通訊及家電設備零售業	151	-4.4	5.3	-0.3
汽機車及其零配件、用品零售業	291	-17.1	3.4	-0.4
其他專賣零售業	109	16.3	13.2	0.9
其他非店面零售業	133	-53.7	2.3	-2.7

說明：營業淨利＝營業毛利-營業費用；營業利益率＝營業淨利÷營業收入。

二、固定資產變動情形

▲114 年零售業固定資產(不含土地)增購額 910 億元，主要為購置機械雜項設備

114 年零售業固定資產(不含土地)增購額 910 億元，年增 4.7%，其中機械雜項設備增購 398 億元(占 43.7%)，房屋營建工程增購 196 億元(占 21.5%)，交通運輸設備增購 145 億元(占 15.9%)，未完工程及預付購置設備增購 171 億元(占 18.8%)。

若觀察 114 年各小業固定資產之變動情形，以綜合商品零售業增購 320 億元最多(占 35.2%)，其次為汽機車及其零配件用品零售業增購 181 億元(占 19.9%)，食品、飲料及菸草零售業增購 85 億元居第 3(占 9.3%)，三者合占零售業固定資產增購 64.4% (詳表 9)。

若與 113 年比較，以綜合商品零售業增加 58 億元最多，主因百貨專櫃樓層改裝以及新商場建置工程；其次為家庭器具及用品零售業增加 12 億元，主因業者擴增營運據點、門市裝潢工程，以及更新設備所致；第三為布疋及服飾品零售業增加 6 億元，主因部分業者進行門市改裝工程與擴展營運規模所致。

表 9、114 年零售業固定資產增購概況

單位：億元

項目別	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
零售業	**910**	**196**	**145**	**398**	**171**
綜合商品零售業	320	61	11	167	81
食品、飲料及菸草製品零售業	85	32	9	42	2
布疋及服飾品零售業	58	25	7	22	3
家庭器具及用品零售業	56	6	10	36	4
藥品、醫療用品及化粧品零售業	68	25	2	25	15
文教育樂用品零售業	12	7	0.5	4	0.2
建材零售業	4	1	3	0.4	0.01
燃料零售業	27	11	1	13	2
資通訊及家電設備零售業	24	6	2	10	6
汽機車及其零配件、用品零售業	181	12	94	46	29
其他專賣零售業	6	2	1	1	1
其他非店面零售業	69	8	3	31	27

三、商品銷售結構

▲114 年零售業銷售商品以食品類、汽機車及零件類較多

114 年零售業之商品銷售以食品類占 19.4%最高，汽機車及零件類占 17.4%次之，其餘占比逾 10%之項目依序為家庭器具類占 14.1%、衣著及服飾配件類占 12.4%。與 113 年相較，以食品類增加 0.9 個百分點最多，主因業者銷售通路擴增，加以價格較上年調漲；汽機車及零件類則減少 1.3 個百分點，主因車市買氣趨緩所致。

綜合商品零售業中，百貨公司銷售商品以衣著及服飾配件類(占 34.7%)居冠，其次為餐飲服務(占 22.1%)，家庭器具(占 20.0%)居第 3；超級市場業以銷售食品類(占 57.2%)為主，其次為家庭器具(占 13.4%)，飲料、菸酒類(占 12.4%)居第三；便利商店業以飲料、菸酒類(占 56.6%)為主，其次為食品類(占 35.5%)；量販業以食品類(占 47.2%)為主，其次為家庭器具(占 15.0%)，藥品及化粧清潔用品(占 11.8%)居第三。

其他非店面零售業以食品類(占 23.7%)銷售為主，其次為家庭器具類(占 21.1%)，資通訊產品(占 19.4%)居第三 (詳表 10)。

表 10、114 年零售業銷售商品結構(銷售額占比)

單位：%

	零售業	綜合商品零售業	百貨公司	超級市場	便利商店	量販店	其他非店面零售業
總計	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**	**100.0**
食品類	19.4	31.0	4.1	57.2	35.5	47.2	23.7
飲料、菸酒類	7.8	21.4	0.3	12.4	56.6	8.8	2.0
衣著及服飾配件	12.4	12.5	34.7	1.6	0.1	4.5	9.2
家庭器具	14.1	12.1	20.0	13.4	0.8	15.0	21.1
藥品及化粧清潔用品	7.9	8.1	9.3	10.0	1.5	11.8	12.9
文教及娛樂用品	3.7	2.4	3.1	2.4	0.9	2.3	7.1
住宅裝修材料類	0.7	0.3	0.0	0.8	0.0	1.0	0.4
汽柴油等燃料品	5.2	0.5	0.0	0.0	0.0	2.8	0.0
資通訊產品	6.6	2.0	2.9	0.0	1.1	3.7	19.4
汽機車及零件	17.4	0.2	0.0	0.0	0.0	0.9	1.0
餐飲服務	2.6	7.5	22.1	2.1	0.0	2.1	0.0
其他商品	2.2	2.1	3.6	0.1	3.4	0.0	3.1

說明：以回表樣本金額計算。

四、營收按消費者付款方式

▲受惠業者積極布建與政策推動雙重帶動，114 年行動支付占比持續攀升

受惠智慧行動裝置普及，業者導入多元支付工具以提升消費者購物便利性，114 年零售業銷售金額中，有 92.0%直接向消費者收取款項，其中以信用卡消費之占比 36.7%居冠，現金占 21.6%居第二，轉帳、匯款、支票居第三(占 18.1%)，其餘支付方式占比依序為行動支付占 12.2%，禮券及商品券占 1.7%、儲值卡占 1.0%；另透過其他管道間接向消費者取款者占 8.0%，以轉帳、匯款、支票占 5.3%最多，主因部分零售品牌商多於百貨公司設櫃、與電商業者合作開設網路商城，或加入外送平台，故部分收款方式係由上述業者採以轉帳、匯款或支票方式入帳；其次為貨到付款占 1.6%，便利商店代收占 0.9%再次之。

若與 113 年比較，行動支付方式受惠政府與民間業者協力擴展多元化應用場域，加以基礎環境陸續完備，國人對行動支付接受度與使用頻率提升，占比穩定成長，較 113 年增加 0.6 個百分點最多；直接收受消費者轉帳、匯款、支票則減少 1.3 個百分點，主因車市買氣平疲，消費者以轉帳、匯款、支票方式支付車款金額下降。

觀察各業別占比，綜合商品零售業以信用卡占 38.8%最高，現金占 32.3%次之，兩者合計占 71.1%，另隨業者積極導入行動支付工具，並結合會員數據精準行銷，帶動行動支付占比由 113 年之 18.7%上升至 20.2%，占比居各業別之冠；其他非店面零售業則有逾 6 成採信用卡支付，行動支付占比近 1 成；汽機車及其零配件用品零售業因產品具高單價特性，訂金多以信用卡或現金方式支付，尾款則採轉帳、匯款、支票方式付款(占逾 7 成) (詳表 11)。

表 11、114 年零售業營收按消費者付款方式(金額占比)

單位：%

	合計	直接向消費者取款							
		小計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡	行動支付	禮券、商品券	其他
零售業	**100.0**	**92.0**	**21.6**	**36.7**	**18.1**	**1.0**	**12.2**	**1.7**	**0.7**
綜合商品零售業	100.0	99.8	32.3	38.8	0.8	2.2	20.2	4.2	1.3
食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	91.6	38.6	29.3	17.6	0.9	4.7	0.4	0.1
布疋及服飾品零售業	100.0	63.9	12.0	41.3	1.8	0.2	7.2	1.4	0.0
家用器具及用品零售業	100.0	84.8	14.4	52.2	13.5	0.1	4.3	0.4	0.0
藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	86.0	33.2	32.7	2.4	1.1	14.3	2.2	0.1
文教育樂用品零售業	100.0	83.5	26.1	40.9	4.9	2.2	8.6	0.3	0.5
建材零售業	100.0	96.4	44.8	20.7	25.3	0.1	5.5	0.0	0.0
燃料及相關產品零售業	100.0	99.4	33.7	32.5	19.3	1.4	10.4	1.0	1.1
資通訊及家電設備零售業	100.0	94.4	25.1	43.7	17.4	0.1	7.0	1.0	0.1
汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	98.7	4.0	11.1	75.2	0.0	8.4	0.0	0.0
其他專賣零售業	100.0	87.6	31.7	35.6	7.9	0.2	12.1	0.0	0.0
其他非店面零售業	100.0	80.4	2.4	63.7	3.0	0.4	9.4	0.1	1.4
電子購物及郵購業	100.0	76.0	0.7	60.5	2.8	0.5	10.8	0.1	0.6

	透過其他管道間接向消費者取款				
	小計	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他
零售業	**8.0**	**1.6**	**0.9**	**5.3**	**0.2**
綜合商品零售業	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1
食品、飲料及菸草製品零售業	8.4	1.8	1.4	4.7	0.5
布疋及服飾品零售業	36.1	0.2	1.5	34.2	0.2
家用器具及用品零售業	15.2	0.1	0.1	14.0	0.9
藥品、醫療用品及化粧品零售業	14.0	0.7	0.4	12.7	0.2
文教育樂用品零售業	16.5	1.2	0.8	14.4	0.1
建材零售業	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0
燃料及相關產品零售業	0.6	0.1	0.0	0.5	0.0
資通訊及家電設備零售業	5.6	0.2	0.1	5.0	0.3
汽機車及其零配件、用品零售業	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0
其他專賣零售業	12.4	0.7	1.8	9.1	0.8
其他非店面零售業	19.6	11.2	5.4	2.5	0.5
電子購物及郵購業	24.0	13.8	6.7	3.1	0.5

說明：以回表樣本金額計算。

五、商品進貨來源

▲114 年零售業商品進貨來源以國內採購為主

114 年零售業之商品進貨來源，有 88.3%來自國內採購，其中以自貿易、批發、零售商進貨占 73.0%最多，向生產者採購占 15.0%次之；海外採購比率占 11.7%，其中自歐洲占 4.9%最高，中國大陸(含港澳)占 2.1%次之，美國占 1.7%居第三，日本及東南亞則分別占 1.4%及 0.8%。

觀察各業採購情形，海外採購比率較高者包括布疋及服飾品零售業占 73.9%，文教育樂用品零售業占 42.3%居次 (詳表 12)。

表 12、114 年零售業商品進貨來源(進貨金額占比)

單位：%

	合計	國內採購				海外採購							
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
零售業	**100.0**	**88.3**	**15.0**	**73.0**	**0.3**	**11.7**	**2.1**	**1.4**	**0.3**	**0.8**	**4.9**	**1.7**	**0.5**
綜合商品零售業	100.0	92.9	9.6	83.2	0.0	7.1	0.7	0.8	0.2	0.7	1.7	2.2	0.9
百貨公司	100.0	99.7	0.1	99.6	0.0	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
超級市場	100.0	99.2	0.6	98.6	0.0	0.8	0.0	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
便利商店	100.0	100.0	29.8	70.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
量販店	100.0	78.7	5.3	73.3	0.0	21.3	2.1	1.4	0.7	0.9	2.1	9.8	4.2
食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	86.1	36.5	49.6	0.0	13.9	0.7	3.2	0.2	1.5	5.8	0.6	1.9
布疋及服飾品零售業	100.0	26.1	3.8	22.4	0.0	73.9	20.4	13.9	1.3	3.9	33.3	0.9	0.2
家用器具及用品零售業	100.0	61.0	11.4	49.2	0.4	39.0	15.1	3.6	0.1	4.3	13.6	2.0	0.3
藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	93.6	22.0	71.6	0.0	6.4	0.7	0.6	0.6	1.5	2.3	0.7	0.0
文教育樂用品零售業	100.0	57.7	11.3	46.4	0.0	42.3	17.3	4.8	3.2	1.7	7.4	6.6	1.4
建材零售業	100.0	95.0	10.0	85.0	0.0	5.0	2.7	0.2	0.0	0.0	1.5	0.6	0.0
燃料及相關產品零售業	100.0	99.2	73.7	23.4	2.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.6
資通訊及家電設備零售業	100.0	95.4	31.1	64.4	0.0	4.6	0.9	0.3	0.0	2.9	0.4	0.1	0.0
汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	89.6	18.1	70.9	0.6	10.4	0.0	0.7	0.1	0.0	9.5	0.1	0.1
其他專賣零售業	100.0	88.3	5.0	69.9	13.4	11.7	2.7	1.9	0.0	0.3	0.8	3.7	2.2
其他非店面零售業	100.0	91.0	3.6	87.3	0.0	9.0	2.8	0.6	0.7	0.3	0.3	4.2	0.2
電子購物及郵購業	100.0	95.9	1.3	94.7	0.0	4.1	2.9	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0

說明：以回表樣本金額計算。

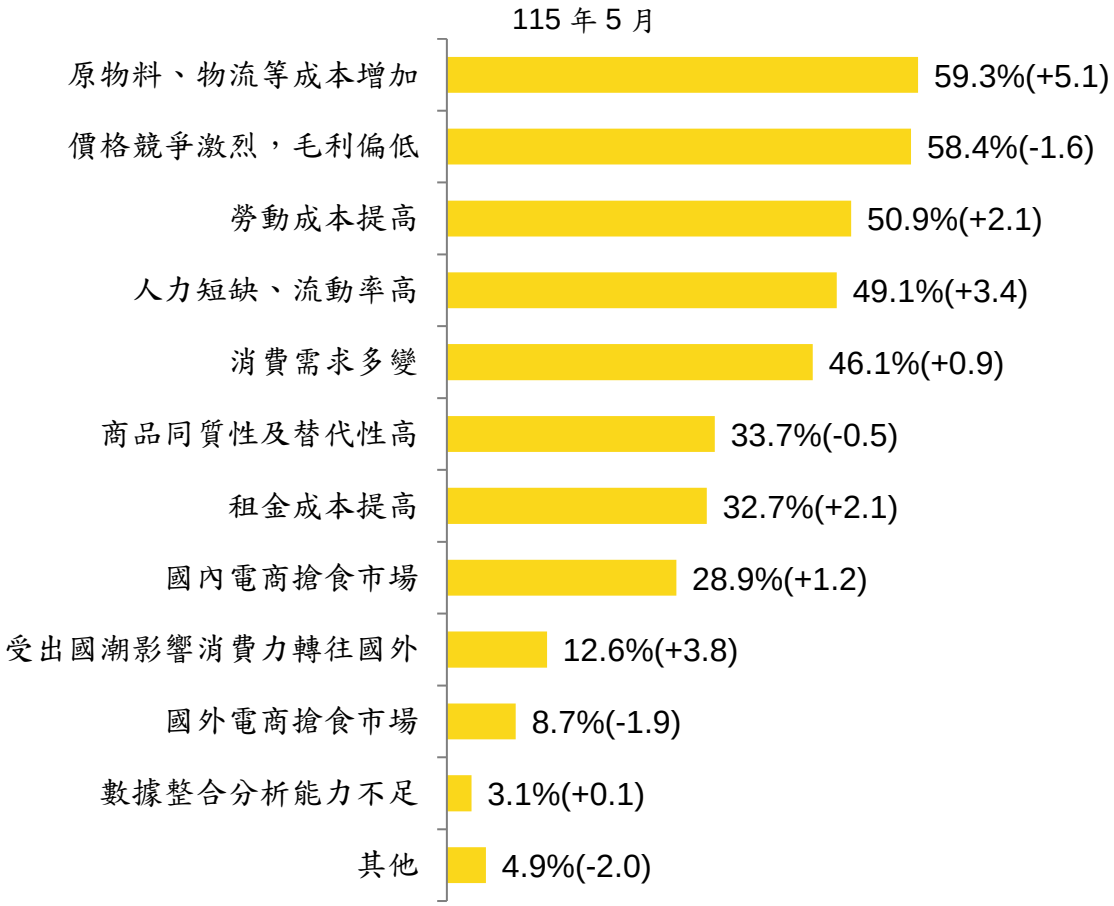
六、經營困境

▲零售業目前經營上遭遇之困境主要為「原物料、物流等成本增加」

115 年 5 月零售業者經營上遭遇的困境，主要為「原物料、物流等成本增加」占 59.3%，其次為「價格競爭激烈，毛利偏低」占 58.4%，「勞動成本提高」占 50.9%、「人力短缺、流動率高」占 49.1%、「消費需求多變」占 46.1%則分居第 3 至 5 名，其餘占比逾二成者依序為「商品同質性及替代性高」占 33.7%、「租金成本提高」占 32.7%，「國內電商搶食市場」占 28.9% (詳圖 5)。

觀察各業情形，百貨公司以「消費需求多變」為主要經營困境，占 69.8%；超級市場以「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要經營困境，占 82.9%；便利商店以「人力短缺、流動率高」、「原物料、物流等成本增加」均占 100.0%為主要營業困境；量販店以「原物料、物流等成本增加」占 80.0%為主要營業困境；其餘各業多以「原物料、物流等成本增加」及「價格競爭激烈，毛利偏低」為主要經營困境。

圖 5、零售業目前經營上遭遇的困境(複選)



說明：1.以回表樣本家數計算。
2.（）表示較上年增減百分點。

七、發展之營運策略

▲零售業目前發展的營運策略以「經營網路社群」最高，「提供消費者行動支付的結帳功能」次之

115 年 5 月零售業者發展的營運策略以「經營網路社群」占 69.0%最高，「提供消費者行動支付的結帳功能」占 61.2%次之，「發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度」占 42.1%居第三；另占比逾 3 成者為「以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷」占 35.0%、「提供宅配或外送服務」占 31.4% (詳圖 6)。

圖 6、零售業目前發展之營運策略(複選)

115 年 5 月



說明：1.以回表樣本家數計算。
2.（）表示較上年增減百分點。

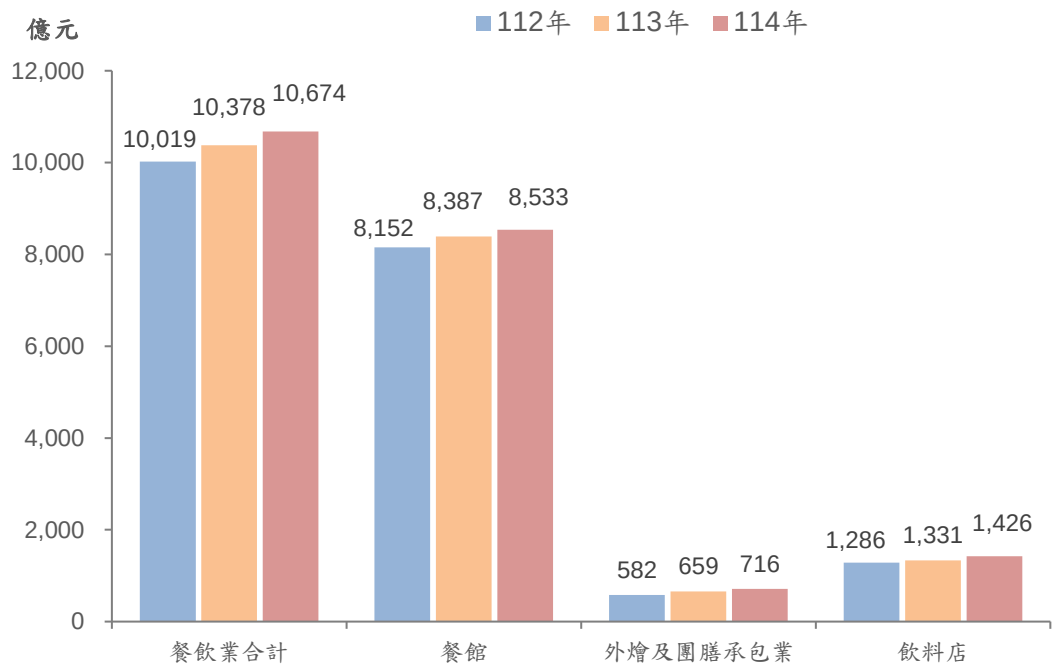
參、餐飲業

一、全年損益

▲114 年餐飲業營業收入達 1 兆 674 億元，較 113 年上升 2.9%

114 年餐飲業之營業收入為 1 兆 674 億元，年增 2.9%，主因業者延續多品牌展店策略，並透過聯名與促銷活動推陳出新，吸引來客數，加以航空客運市場穩健成長，挹注空廚餐點銷售動能，其中餐館營業收入 8,533 億元，年增 1.7%；飲料店營業收入 1,426 億元，年增 7.1%；外燴及團膳承包業營業收入 716 億元，年增 8.6% (詳圖 7)。

圖 7、餐飲業收入概況

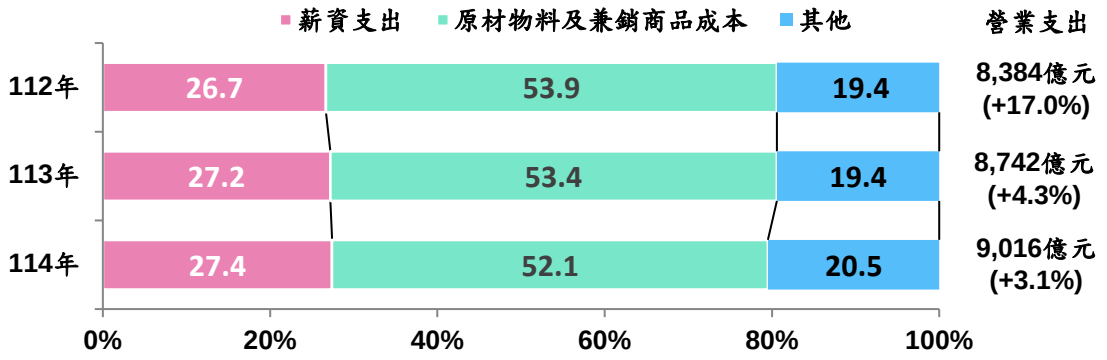


說明：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

▲114 年餐飲業營業支出為 9,016 億元，較 113 年年增 3.1%

114 年餐飲業之營業支出為 9,016 億元，若觀察其結構，原材物料及兼銷商品成本占 52.1%，較 113 年減少 1.3 個百分點，薪資支出 27.4%，增加 0.2 個百分點(詳圖 8)。

圖 8、餐飲業營業支出概況



▲114 年餐飲業營業淨利為 1,658 億元，營業利益率為 15.5%

114 年餐飲業營業淨利為 1,658 億元，年增 1.4%，營業利益率為 15.5%，較 113 年減少 0.2 個百分點；就各業觀察，餐館營業利益率 15.7%，飲料店 14.2%，較 113 年分別減少 0.3 及 0.2 個百分點，外燴及團膳承包業 15.6%，較 113 年增加 0.7 個百分點(詳表 13)。

表 13、114 年餐飲業營業淨利情形

單位：億元；%

	營業淨利	年增率	營業利益率	增減百分點
餐飲業	**1,658**	**1.4**	**15.5**	**-0.2**
餐館	1,344	-0.1	15.7	-0.3
外燴及團膳承包業	111	13.5	15.6	0.7
飲料店	203	5.7	14.2	-0.2

註：1.營業淨利＝營業毛利-營業費用；營業淨利率＝營業淨利÷營業收入。
2.外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

二、固定資產變動情形

▲114 年餐飲業固定資產增購 239 億元，主要為購置機械雜項設備

114 年餐飲業固定資產增購 239 億元，年減 5.5%，其中房屋營建工程增購 89 億元(占 37.4%)，機械雜項設備增購 108 億元(占 45.1%)，兩者合占 82.5%；就各業觀察，餐館因拓展營業據點增購 190 億元，其中以機械雜項設備及房屋營建工程為主要投資項目，投資金額分別為 86 億元及 75 億元；外燴及團膳承包業增購 19 億元，以交通運輸設備居多；飲料店增購 31 億元，主要購置機械雜項設備 (詳表 14)。

若與 113 年比較，餐館減少 27 億元，主因部分業者上年增建中央廚房金額較高；飲料店、外燴及團膳承包業分別增加 7 億元及 6 億元，主因業者持續拓展店面及增購機械設備所致。

表 14、114 年餐飲業固定資產增購概況

單位：億元

	合計	房屋營建工程	交通運輸設備	機械雜項設備	未完工程及預付設備款
餐飲業	**239**	**89**	**13**	**108**	**29**
餐館	190	75	6	86	23
外燴及團膳承包業	19	3	6	5	4
飲料店	31	10	1	17	2

註：外燴及團膳承包業包含餐飲承包服務(如宴席承辦、團膳供應等)及基於合約僅對特定對象供應餐食之學生或員工餐廳。

三、營業收入結構

▲114 年餐飲業營收主要來自餐飲供應占逾 9 成

114 年餐飲業營收結構主要為餐飲供應收入，占 93.9%，其次為商品銷售收入占 4.6%。依業別觀察，餐館、外燴及團膳承包業及飲料店均以餐飲收入占比最高，分別占 95.0%、91.2%及 87.6% (詳表 15)。

表 15、114 年餐飲業營收結構(營業收入占比)

單位：%

	合計	餐飲收入	商品銷售收入（含原物料）	加盟金、權利金及代理金收入	其他收入
餐飲業	**100.0**	**93.9**	**4.6**	**0.3**	**1.0**
餐館	100.0	95.0	3.8	0.1	1.1
外燴及團膳承包業	100.0	91.2	5.2	0.0	3.6
飲料店	100.0	87.6	10.8	1.5	0.1

說明：以回表樣本金額計算。

四、營收按消費者付款方式

▲114 年餐飲業營收按消費者付款方式以信用卡為主

114 年餐飲業多直接向消費者取款，占比達 87.2%，其中以信用卡占 33.2%居冠，其次為現金占 26.9%，行動支付占 10.2%居第三，其餘支付方式依序為轉帳、匯款、支票占 9.7%，儲值卡(如悠遊卡、一卡通)占 5.2%，禮券及商品券占 1.3%。另透過其他管道間接向消費者取款者占 12.8%。

若與 113 年比較，以信用卡支付增加 3.2 個百分點最多，行動支付亦增加 0.4 個百分點，受多元支付工具日益普及影響，現金占比減少 2.6 個百分點。

依業別觀察，餐館以信用卡為主，占 38.5%；外燴及團膳承包業因多為餐飲承包服務，以轉帳、匯款、支票為主要收款方式，占 91.1%；飲料店以儲值卡及現金為主，分別占 22.2%及 20.7%(詳表 16)。

表 16、114 年餐飲業營收按消費者付款方式(金額占比)

單位：%

	合計	直接向消費者取款								透過其他管道間接向消費者取款
		小計	現金	信用卡	轉帳匯款支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通	行動支付	禮券、商品券	其他	
餐飲業	**100.0**	**87.2**	**26.9**	**33.2**	**9.7**	**5.2**	**10.2**	**1.3**	**0.7**	**12.8**
餐館	100.0	87.0	29.7	38.5	2.7	2.7	11.0	1.5	0.9	13.0
外燴及團膳承包業	100.0	99.2	6.4	1.0	91.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.8
飲料店	100.0	82.5	20.7	17.6	11.1	22.2	10.0	0.8	0.0	17.5

說明：1.以回表樣本金額計算。

2.透過其他管道間接向消費者取款係指消費者透過外送平台或以百貨公司為媒介進行線上點餐，外送平台業者或百貨公司再經由匯款、轉帳等方式將款項轉匯給餐飲業者等付款方式。

五、原材物料及食材供應來源

▲114 年餐飲業原材物料及食材供應來源以食品工廠占比最大

114 年餐飲業原材物料及食材供應來源，以食品工廠為主，占 44.3%，批發、零售商占 33.1%次之，果菜市場、魚市場占 8.8%再次之；按業別觀察，餐館、外燴及團膳承包業及飲料店均以食品工廠占比最高，批發、零售商為次高(詳表 17)。

表 17、114 年餐飲業原材物料及食材供應來源(進貨金額占比)

單位：%

	合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商(包含連鎖加盟公司)	自行進口	其他
餐飲業	**100.0**	**44.3**	**8.8**	**4.0**	**33.1**	**8.2**	**1.6**
餐館	100.0	46.4	7.7	3.0	34.2	6.7	1.9
外燴及團膳承包業	100.0	36.1	20.8	12.4	26.0	3.9	0.8
飲料店	100.0	36.5	1.7	0.7	32.3	28.7	0.0

說明：以回表樣本金額計算。

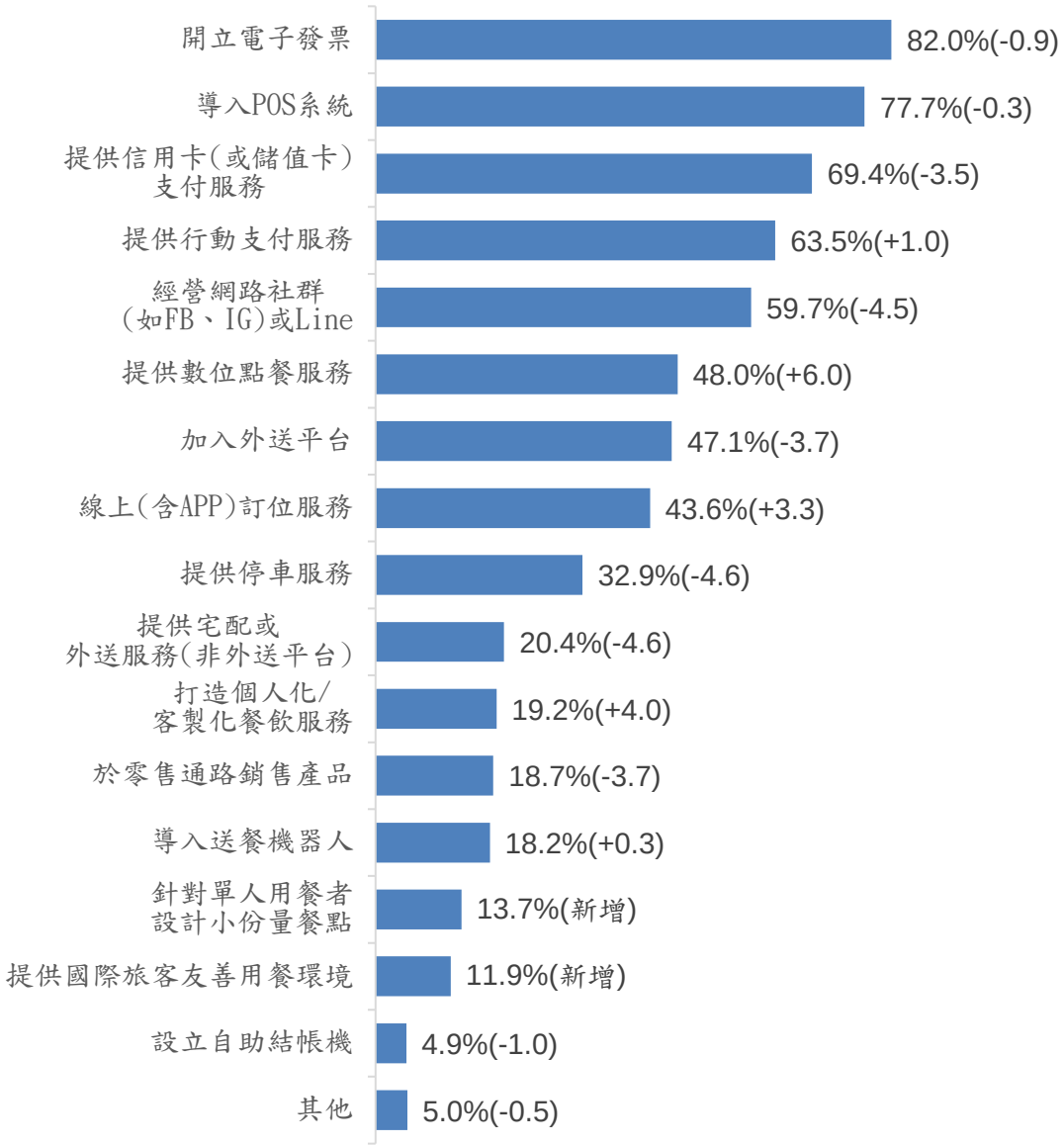
六、提供之服務

▲餐飲業提供「開立電子發票」占 82.0%最高，「導入 POS 系統」占 77.7%次之，「信用卡(或儲值卡)支付服務」占比 69.4%居第三

115 年 5 月餐飲業提供的各項服務中，「開立電子發票」以 82.0%占居第一，「導入 POS 系統」占 77.7%為第二，「信用卡(或儲值卡)支付服務」占 69.4%位居第三，「行動支付服務」占 63.5%、「經營網路社群(如 FB、IG)或 Line」占 59.7%分居第四及第五(詳圖 9)。

圖 9、餐飲業提供的各項服務(複選)

115 年 5 月



說明：1.以回表樣本家數計算。

2.（）表示較上年增減百分點。

七、經營困境與營運發展計畫

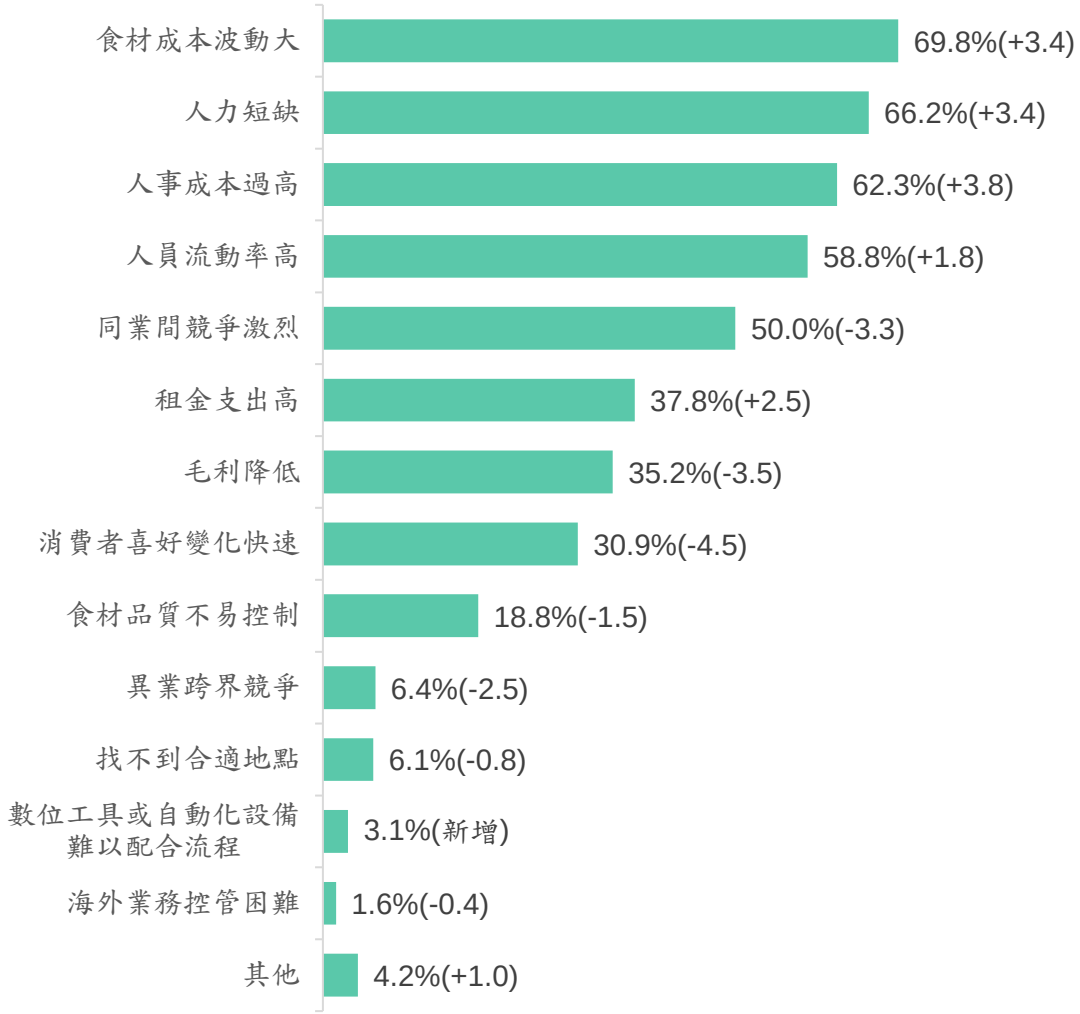
▲餐飲業目前經營上遭遇的困境主要為「食材成本波動大」及「人力短缺」

115 年 5 月餐飲業者目前經營面臨的困境，前三項依序為：「食材成本波動大」(占 69.8%)、「人力短缺」(占 66.2%)及「人事成本過高」(占 62.3%)，另外「人員流動率高」及「同業間競爭激烈」亦占約 5 成。

按業別觀察，餐館及外燴及團膳承包業目前經營上遭遇的困境，均以「食材成本波動大」居冠，「人力短缺」及「人事成本過高」分居第二及第三；飲料店則以「人力短缺」與「人事成本過高」分居一、二名 (詳圖 10)。

圖 10、餐飲業目前經營上遭遇的困境（複選）

115 年 5 月



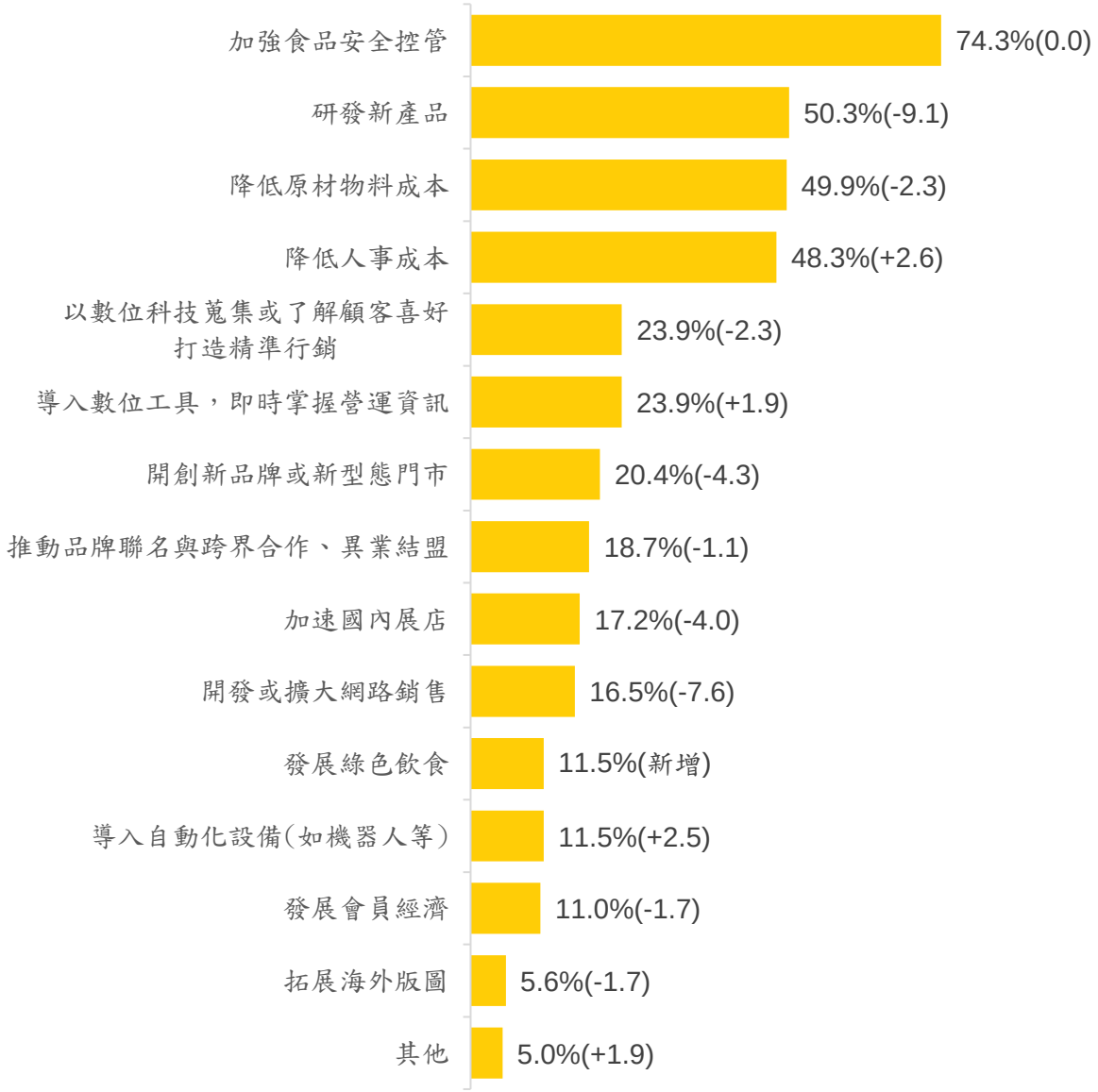
說明：1.以回表樣本家數計算。
2.（）表示較上年增減百分點。

▲餐飲業未來營運發展計畫，以「加強食品安全控管」占 74.3%最高

餐飲業者 115 年 5 月認為未來營運發展計畫重點，以「加強食品安全控管」占 74.3%為首要課題，其次為「研發新產品」占 50.3%居次，「降低原材物料」占 49.9%居第三 (詳圖 11)。

圖 11、餐飲業未來營運發展計畫（複選）

115 年 5 月



說明：1.以回表樣本家數計算。

2.（）表示較上年增減百分點。

第參章、統 計 結 果 表

表1　批發業歷年營運收支 (1/2)

	45-46 批發業	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及活動物批發業	454 食品、飲料及菸草製品批發業	455 布疋及服飾品批發業	456 家用器具及用品批發業	457 藥品醫療用品及化粧品批發業
營業收入 (百萬元)								
112年	11,905,998	51,538	300,235	86,232	1,490,239	384,243	684,761	683,181
113年	12,950,662	54,870	309,002	80,755	1,528,714	406,672	706,237	689,454
114年	14,071,828	53,966	296,756	75,182	1,524,214	396,299	690,383	715,085
營業支出 (百萬元)								
112年	11,197,130	45,620	284,805	81,185	1,371,274	357,388	635,564	637,166
113年	12,202,955	49,107	293,606	76,189	1,407,392	376,493	654,096	642,465
114年	13,259,198	48,960	282,322	71,084	1,403,421	368,198	640,394	668,227
營業淨利 (百萬元)								
112年	708,868	5,918	15,430	5,047	118,965	26,855	49,197	46,015
113年	747,707	5,763	15,396	4,565	121,322	30,179	52,141	46,989
114年	812,630	5,006	14,435	4,098	120,793	28,102	49,989	46,858
營業利益率 (%)								
112年	6.0	11.5	5.1	5.9	8.0	7.0	7.2	6.7
113年	5.8	10.5	5.0	5.7	7.9	7.4	7.4	6.8
114年	5.8	9.3	4.9	5.5	7.9	7.1	7.2	6.6

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表1　批發業歷年營運收支 (2/2)

	458 文教、育樂用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品批發業	463 燃料及相關產品批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件用品批發業	469 其他專賣批發業
營業收入 (百萬元)							
112年	194,100	1,091,161	543,303	159,546	4,857,371	1,051,143	328,945
113年	187,696	1,090,289	593,338	138,371	5,780,026	1,029,635	355,604
114年	180,293	996,337	572,412	134,268	7,157,925	921,548	357,160
營業支出 (百萬元)							
112年	179,174	1,008,845	507,823	153,805	4,638,237	985,438	310,806
113年	174,113	1,006,925	551,562	134,666	5,533,038	967,585	335,718
114年	167,927	920,281	528,532	130,456	6,823,401	868,153	337,843
營業淨利 (百萬元)							
112年	14,926	82,316	35,480	5,741	219,134	65,705	18,139
113年	13,583	83,364	41,776	3,704	246,988	62,050	19,886
114年	12,366	76,056	43,880	3,812	334,524	53,395	19,317
營業利益率 (%)							
112年	7.7	7.5	6.5	3.6	4.5	6.3	5.5
113年	7.2	7.6	7.0	2.7	4.3	6.0	5.6
114年	6.9	7.6	7.7	2.8	4.7	5.8	5.4

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表2　批發業歷年固定資產增購 (1/2)

單位：百萬元

	45-46 **批發業**	451 商品經紀業	452 綜合商品批發業	453 農產原料及活動物批發業	454 食品、飲料及菸草製品批發業	455 布疋及服飾品批發業	456 家用器具及用品批發業	457 藥品醫療用品及化粧品批發業
固定資產增購額合計								
112年	85,684	1,948	1,584	645	10,005	3,216	3,742	6,120
113年	93,363	1,819	1,700	700	10,828	1,811	3,465	7,110
114年	87,469	927	1,474	564	9,137	3,099	4,041	7,282
房屋營建工程								
112年	17,369	77	124	54	2,177	556	573	792
113年	24,428	93	209	115	2,997	377	577	1,715
114年	18,780	45	288	47	1,362	683	721	1,021
交通運輸設備								
112年	15,711	517	96	39	2,547	716	899	267
113年	13,689	419	122	48	2,297	290	806	116
114年	13,055	164	63	25	2,096	516	654	271
機械雜項設備								
112年	37,082	344	848	404	3,501	1,559	2,136	4,674
113年	43,004	506	555	492	3,806	967	1,698	5,058
114年	40,426	326	433	451	4,512	1,732	2,066	5,010
未完工程及預付購置設備								
112年	15,521	1,009	517	148	1,780	385	134	387
113年	12,241	800	814	45	1,729	177	383	221
114年	15,208	392	690	41	1,167	168	600	981

表2　批發業歷年固定資產增購 (2/2)

單位：百萬元

	458 文教、育樂用品批發業	461 建材批發業	462 化學材料及其製品批發業	463 燃料及相關產品批發業	464 機械器具批發業	465 汽機車及其零配件用品批發業	469 其他專賣批發業
固定資產增購額合計							
112年	1,694	11,672	4,319	1,240	33,499	4,251	1,749
113年	2,183	11,082	4,500	834	40,650	5,536	1,144
114年	2,595	12,011	4,732	1,307	32,731	6,203	1,366
房屋營建工程							
112年	150	4,270	795	235	5,727	1,283	557
113年	503	4,978	951	42	10,573	1,029	268
114年	1,156	3,985	827	322	6,492	1,437	394
交通運輸設備							
112年	891	3,229	994	412	2,948	1,303	854
113年	894	2,834	894	160	2,483	1,771	554
114年	754	3,162	827	183	2,471	1,428	441
機械雜項設備							
112年	562	3,728	1,868	427	15,558	1,323	150
113年	686	2,627	2,018	485	22,512	1,488	105
114年	518	3,102	1,489	500	18,232	1,944	111
未完工程及預付購置設備							
112年	91	444	663	167	9,265	341	188
113年	100	643	637	146	5,081	1,248	217
114年	167	1,762	1,589	302	5,536	1,394	420

表3　零售業歷年營運收支 (1/2)

	47-48 **零售業**	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草製品零售業	473 布疋及服飾品零售業	474 家用器具及用品零售業	475 藥品醫療用品及化粧品零售業	476 文教、育樂用品零售業
營業收入 (百萬元)							
112年	4,729,782	1,476,796	290,084	345,436	227,460	206,803	86,373
113年	4,854,323	1,543,370	292,923	352,909	234,258	213,181	86,362
114年	4,844,788	1,589,723	309,158	343,836	228,782	216,049	90,173
營業支出 (百萬元)							
112年	4,418,748	1,406,838	250,957	302,626	206,803	187,887	79,074
113年	4,561,701	1,476,008	253,976	316,153	212,584	194,754	78,983
114年	4,577,068	1,525,089	268,384	311,847	207,729	196,727	81,627
營業淨利 (百萬元)							
112年	311,034	69,958	39,127	42,810	20,657	18,915	7,299
113年	292,622	67,363	38,947	36,757	21,674	18,427	7,379
114年	267,720	64,634	40,774	31,989	21,054	19,322	8,546
營業利益率 (%)							
112年	6.6	4.7	13.5	12.4	9.1	9.1	8.5
113年	6.0	4.4	13.3	10.4	9.3	8.6	8.5
114年	5.5	4.1	13.2	9.3	9.2	8.9	9.5

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表3　零售業歷年營運收支 (2/2)

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備零售業	484 汽機車及其零配件用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
營業收入 (百萬元)						
112年	25,735	278,022	276,397	888,460	70,228	557,987
113年	26,328	267,354	282,257	911,349	76,076	567,956
114年	26,659	253,045	286,024	843,241	82,153	575,944
營業支出 (百萬元)						
112年	22,979	266,881	260,962	849,430	61,702	522,608
113年	23,471	257,014	266,496	876,268	66,733	539,262
114年	23,786	242,804	270,956	814,168	71,288	562,663
營業淨利 (百萬元)						
112年	2,756	11,140	15,435	39,031	8,526	35,379
113年	2,857	10,340	15,761	35,081	9,344	28,694
114年	2,873	10,241	15,068	29,073	10,866	13,281
營業利益率 (%)						
112年	10.7	4.0	5.6	4.4	12.1	6.3
113年	10.9	3.9	5.6	3.8	12.3	5.1
114年	10.8	4.0	5.3	3.4	13.2	2.3

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表4　零售業歷年固定資產增購 (1/2)

單位：百萬元

	47-48 **零售業**	471 綜合商品零售業	472 食品飲料及菸草製品零售業	473 布疋及服飾品零售業	474 家用器具及用品零售業	475 藥品醫療用品及化粧品零售業	476 文教、育樂用品零售業
固定資產增購額合計							
112年	81,939	23,518	7,735	5,137	4,005	6,995	1,274
113年	86,906	26,146	8,312	5,168	4,419	6,675	1,179
114年	90,957	31,996	8,496	5,755	5,610	6,768	1,217
房屋營建工程							
112年	21,563	5,941	2,600	2,226	837	4,133	827
113年	23,126	5,224	3,127	2,213	680	3,175	815
114年	19,574	6,094	3,225	2,516	570	2,528	698
交通運輸設備							
112年	14,391	1,353	1,117	508	656	383	51
113年	14,642	945	1,011	480	896	368	64
114年	14,496	1,081	939	700	1,039	219	50
機械雜項設備							
112年	34,558	13,324	3,897	2,315	2,222	2,248	365
113年	37,774	15,210	4,061	2,256	2,497	2,826	294
114年	39,793	16,728	4,167	2,195	3,551	2,533	447
未完工程及預付購置設備							
112年	11,428	2,900	121	88	290	230	31
113年	11,365	4,768	112	219	345	305	7
114年	17,094	8,092	165	345	450	1,488	23

表4　零售業歷年固定資產增購 (2/2)

單位：百萬元

	481 建材零售業	482 燃料零售業	483 資通訊及家電設備零售業	484 汽機車及其零配件用品零售業	485 其他專賣零售業	487 其他非店面零售業
固定資產增購額合計						
112年	676	2,712	1,952	19,054	693	8,188
113年	468	2,499	2,251	20,668	618	8,503
114年	428	2,735	2,386	18,055	570	6,941
房屋營建工程						
112年	77	453	705	2,396	265	1,102
113年	73	375	1,026	4,726	240	1,453
114年	80	1,127	591	1,177	207	761
交通運輸設備						
112年	394	329	107	8,954	189	351
113年	295	117	96	9,910	153	306
114年	309	120	176	9,406	118	339
機械雜項設備						
112年	63	1,695	1,049	3,977	123	3,278
113年	42	1,813	1,033	3,782	133	3,826
114年	37	1,310	972	4,605	108	3,140
未完工程及預付購置設備						
112年	142	235	90	3,726	116	3,457
113年	58	194	96	2,250	92	2,918
114年	1	179	647	2,867	136	2,700

表5　餐飲業歷年營運收支

	56 **餐飲業**	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
營業收入 (百萬元)				
112年	1,001,921	815,181	58,163	128,577
113年	1,037,770	838,746	65,893	133,130
114年	1,067,424	853,300	71,562	142,563
營業支出 (百萬元)				
112年	838,363	678,625	50,639	109,099
113年	874,218	704,217	56,081	113,920
114年	901,587	718,909	60,426	122,252
營業淨利 (百萬元)				
112年	163,558	136,556	7,523	19,478
113年	163,552	134,530	9,812	19,210
114年	165,837	134,390	11,136	20,312
營業利益率 (%)				
112年	16.3	16.8	12.9	15.1
113年	15.8	16.0	14.9	14.4
114年	15.5	15.7	15.6	14.2

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表6　餐飲業歷年固定資產增購

單位：百萬元

	56 **餐飲業**	5611 餐館	5620 外燴及團膳承包業	5631 飲料店
固定資產增購額合計				
112年	28,151	25,136	877	2,137
113年	25,287	21,663	1,231	2,393
114年	23,898	18,973	1,851	3,074
房屋營建工程				
112年	11,719	10,971	176	573
113年	9,581	8,740	239	603
114年	8,933	7,541	345	1,047
交通運輸設備				
112年	1,262	961	226	74
113年	1,514	1,031	367	115
114年	1,274	619	569	87
機械雜項設備				
112年	10,854	9,279	251	1,324
113年	11,185	9,547	310	1,328
114年	10,769	8,553	490	1,727
未完工程及預付購置設備				
112年	4,315	3,925	224	166
113年	3,007	2,345	315	347
114年	2,921	2,261	447	213

表7　批發、零售及餐飲業損益表

資料時間：114年　　單位：百萬元

	批發業	零售業	餐飲業
營業收入	14,071,828	4,844,788	1,067,424
營業支出(含營業成本及費用)	13,259,198	4,577,068	901,587
商品銷貨成本(附註1)	10,788,867	3,288,425	470,130
薪資支出	789,038	423,754	247,344
營業淨利	812,630	267,720	165,837
營業利益率(%)	5.8	5.5	15.5

附註：1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表8　批發業全年營業收支

資料時間：114年　　單位：百萬元

	營業收入	營業支出(含營業成本及費用)	商品銷貨成本	薪資支出	營業淨利
45-46 批發業	**14,071,828**	**13,259,198**	**10,788,867**	**789,038**	**812,630**
451 商品經紀業	53,966	48,960	2,359	14,272	5,006
452 綜合商品批發業	296,756	282,322	204,877	17,716	14,435
453 農產原料及活動物批發業	75,182	71,084	57,104	5,680	4,098
454 食品飲料及菸草製品批發業	1,524,214	1,403,421	1,139,676	95,550	120,793
455 布疋及服飾品批發業	396,299	368,198	298,432	35,399	28,102
456 家用器具及用品批發業	690,383	640,394	500,715	61,373	49,989
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	715,085	668,227	488,902	68,160	46,858
458 文教、育樂用品批發業	180,293	167,927	116,270	21,231	12,366
461 建材批發業	996,337	920,281	749,303	79,878	76,056
462 化學材料及其製品批發業	572,412	528,532	413,905	33,351	43,880
463 燃料及相關產品批發業	134,268	130,456	115,911	5,180	3,812
464 機械器具批發業	7,157,925	6,823,401	5,696,736	292,510	334,524
465 汽機車及其零配件用品批發業	921,548	868,153	727,499	40,246	53,395
469 其他專賣批發業	357,160	337,843	277,179	18,491	19,317

附註：依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

表9　零售及餐飲業全年營業收支

資料時間：114年　　單位：百萬元

		營業收入	營業支出(含營業成本及費用)	銷貨成本	薪資支出及各項員工福利	營業淨利
47-48	**零售業**	**4,844,788**	**4,577,068**	**3,288,425**	**423,754**	**267,720**
471	綜合商品零售業	1,589,723	1,525,089	1,132,469	116,161	64,634
472	食品飲料及菸草製品零售業	309,158	268,384	167,636	40,150	40,774
473	布疋及服飾品零售業	343,836	311,847	169,899	42,877	31,989
474	家用器具及用品零售業	228,782	207,729	128,185	30,282	21,054
475	藥品醫療用品及化粧品零售業	216,049	196,727	123,482	34,627	19,322
476	文教、育樂用品零售業	90,173	81,627	54,822	11,525	8,546
481	建材零售業	26,659	23,786	16,993	2,753	2,873
482	燃料零售業	253,045	242,804	207,012	16,518	10,241
483	資通訊及家電設備零售業	286,024	270,956	206,886	26,575	15,068
484	汽機車及其零配件用品零售業	843,241	814,168	689,507	49,222	29,073
485	其他專賣零售業	82,153	71,288	45,721	10,730	10,866
487	其他非店面零售業	575,944	562,663	345,814	42,334	13,281
56	**餐飲業**	**1,067,424**	**901,587**	**470,130**	**247,344**	**165,837**
5611	餐館	853,300	718,909	366,685	200,203	134,390
5620	外燴及團膳承包業	71,562	60,426	37,980	14,519	11,136
5631	飲料店	142,563	122,252	65,465	32,623	20,312

附註：

1.餐飲業商品銷貨成本係指原材物及燃料耗用、及兼銷商品銷貨成本

2.依調查結果及營利事業所得稅申報資料進行計算

3.附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表10　批發業各類商品銷售占比 (1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	食品	飲料及菸酒	紡織、成衣及個人用品	藥品及化粧清潔用品	文教及娛樂用品	建築材料	化學原材料及其製品	燃料
45-46　批　發　業	**100.0**	**7.5**	**4.9**	**3.0**	**4.8**	**1.3**	**7.0**	**4.4**	**1.0**
按　業　別　分									
451　商品經紀業	100.0	11.6	4.4	4.0	16.1	2.1	0.0	3.9	0.0
452　綜合商品批發業	100.0	35.7	21.9	1.8	4.1	0.0	3.8	7.3	0.1
453　農產原料及活動物批發業	100.0	86.4	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
454　食品飲料及菸草製品批發業	100.0	54.9	40.4	0.0	0.9	0.0	0.0	0.5	0.0
455　布疋及服飾品批發業	100.0	0.1	0.0	98.1	0.0	0.2	0.0	0.0	0.0
456　家用器具及用品批發業	100.0	0.1	0.0	0.9	0.9	0.1	1.0	1.8	0.1
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	4.9	0.2	0.4	84.9	0.0	0.0	1.0	0.0
458　文教、育樂用品批發業	100.0	0.0	0.3	3.7	0.0	94.5	0.0	0.3	0.0
461　建材批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	92.8	1.8	0.1
462　化學材料及其製品批發業	100.0	0.8	0.0	0.6	0.1	0.0	1.2	93.3	0.8
463　燃料及相關產品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.3	2.2	95.2
464　機械器具批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.4	0.1	0.1	0.1	0.0
465　汽機車及其零配件用品批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.1
469　其他專賣批發業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.2	6.7	0.6	0.0

表10　批發業各類商品銷售占比 (2/2)

資料時間：114年　　單位：%

	家庭器具	資通訊產品及機械器具					汽機車及零件	其他商品
		資通訊產品	電子遊樂器(含軟體)	其他資通訊產品	機械器具	電子零組件		
45-46 批　發　業	**4.8**	**7.2**	**0.2**	**7.0**	**2.9**	**39.3**	**6.9**	**5.1**
按　業　別　分								
451 商品經紀業	20.4	0.0	0.0	0.0	2.5	1.3	7.4	26.2
452 綜合商品批發業	11.0	0.2	0.0	0.2	0.7	1.1	6.1	6.2
453 農產原料及活動物批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.2
455 布疋及服飾品批發業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	1.2
456 家用器具及用品批發業	81.6	2.3	0.0	2.3	1.1	5.6	0.2	4.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	3.1	0.0	0.0	0.0	1.3	0.0	0.0	4.2
458 文教、育樂用品批發業	0.1	0.2	0.1	0.0	0.2	0.6	0.0	0.0
461 建材批發業	0.1	0.0	0.0	0.0	1.1	0.4	1.5	2.3
462 化學材料及其製品批發業	0.2	0.0	0.0	0.0	0.2	1.1	0.0	1.5
463 燃料及相關產品批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3
464 機械器具批發業	0.3	13.9	0.3	13.6	5.3	76.5	0.3	3.0
465 汽機車及其零配件用品批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.0	98.6	0.7
469 其他專賣批發業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	91.5

表11　批發業商品銷售對象(1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	內銷			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾
45-46 批發業	**100.0**	**56.7**	**14.3**	**37.9**	**4.5**
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	77.0	14.3	46.6	16.1
452 綜合商品批發業	100.0	78.5	12.2	61.0	5.3
453 農產原料及活動物批發業	100.0	83.3	29.9	38.5	14.9
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	90.1	7.6	78.3	4.1
455 布疋及服飾品批發業	100.0	27.8	4.2	14.7	8.9
456 家用器具及用品批發業	100.0	81.1	2.2	56.9	22.0
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	96.0	10.5	66.9	18.6
458 文教、育樂用品批發業	100.0	50.8	2.6	42.5	5.7
461 建材批發業	100.0	76.6	24.1	49.5	3.0
462 化學材料及其製品批發業	100.0	65.7	42.6	22.2	1.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	44.9	18.4	18.4	8.1
464 機械器具批發業	100.0	35.2	15.1	18.3	1.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	91.5	4.4	84.5	2.7
469 其他專賣批發業	100.0	74.0	26.5	43.5	4.1

表11　批發業商品銷售對象(2/2)

資料時間：114年　　單位：%

	外銷							
	小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他地區
45-46 批發業	**43.3**	**16.6**	**1.4**	**0.5**	**16.0**	**1.8**	**4.5**	**2.6**
按業別分								
451 商品經紀業	23.0	1.4	3.1	0.0	0.3	5.6	6.2	6.4
452 綜合商品批發業	21.5	1.0	4.1	0.8	2.4	0.4	9.4	3.5
453 農產原料及活動物批發業	16.7	2.2	1.8	1.9	5.2	0.7	3.1	1.7
454 食品飲料及菸草製品批發業	9.9	1.1	0.4	0.3	3.6	1.4	1.9	1.2
455 布疋及服飾品批發業	72.2	3.1	1.2	1.0	10.2	19.2	25.1	12.3
456 家用器具及用品批發業	18.9	2.8	1.8	0.2	1.6	2.1	9.1	1.3
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	4.0	0.5	0.6	0.1	0.2	1.0	1.3	0.3
458 文教、育樂用品批發業	49.2	3.1	2.4	0.1	3.2	17.6	16.2	6.6
461 建材批發業	23.4	0.8	1.3	0.1	2.7	3.0	12.5	3.0
462 化學材料及其製品批發業	34.3	15.3	2.4	0.6	7.3	1.4	3.9	3.4
463 燃料及相關產品批發業	55.1	17.9	1.3	3.6	26.4	1.9	1.7	2.2
464 機械器具批發業	64.8	29.3	1.3	0.5	27.9	0.7	2.5	2.7
465 汽機車及其零配件用品批發業	8.5	0.2	1.8	0.0	0.4	1.0	4.2	0.9
469 其他專賣批發業	26.0	14.8	2.6	1.1	6.3	0.0	0.9	0.4

表12　批發業商品進貨來源占比(1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
45-46 批發業	**100.0**	**34.8**	**20.2**	**13.9**	**0.7**
按業別分					
451 商品經紀業	100.0	46.8	16.8	30.0	0.0
452 綜合商品批發業	100.0	73.5	23.5	50.0	0.0
453 農產原料及活動物批發業	100.0	39.4	27.4	12.0	0.0
454 食品飲料及菸草製品批發業	100.0	60.0	37.6	22.3	0.2
455 布疋及服飾品批發業	100.0	16.1	13.2	2.8	0.2
456 家用器具及用品批發業	100.0	52.1	29.7	19.3	3.1
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	100.0	44.3	24.9	19.2	0.1
458 文教、育樂用品批發業	100.0	42.8	26.0	16.1	0.8
461 建材批發業	100.0	75.2	52.6	22.5	0.2
462 化學材料及其製品批發業	100.0	43.7	29.7	14.0	0.0
463 燃料及相關產品批發業	100.0	44.6	26.4	18.2	0.0
464 機械器具批發業	100.0	23.4	12.3	10.2	0.9
465 汽機車及其零配件用品批發業	100.0	40.0	31.5	8.4	0.1
469 其他專賣批發業	100.0	65.5	24.5	40.6	0.4

表12　批發業商品進貨來源占比(2/2)

資料時間：114年　　單位：%

	海外採購							
	小計	中國大陸(含港澳)	日　本	南　韓	東南亞	歐　洲	美　國	其他地區
45-46　批　發　業	**65.2**	**9.5**	**10.9**	**3.1**	**27.8**	**7.6**	**4.6**	**1.7**
按　業　別　分								
451　商品經紀業	53.2	14.0	2.4	2.2	17.3	6.6	9.9	0.8
452　綜合商品批發業	26.5	7.4	6.7	1.7	3.8	1.5	1.8	3.7
453　農產原料及活動物批發業	60.6	5.4	0.5	0.2	11.8	5.5	24.4	12.8
454　食品飲料及菸草製品批發業	40.0	6.1	2.9	1.9	6.3	7.4	6.0	9.4
455　布疋及服飾品批發業	83.9	14.0	1.3	0.3	64.3	3.8	0.0	0.2
456　家用器具及用品批發業	47.9	15.4	9.1	4.0	9.2	8.3	1.4	0.4
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	55.7	1.8	3.6	0.5	5.8	40.2	2.2	1.6
458　文教、育樂用品批發業	57.2	22.0	17.0	0.2	15.2	0.6	1.5	0.7
461　建材批發業	24.8	10.0	3.3	1.0	5.6	1.2	1.3	2.3
462　化學材料及其製品批發業	56.3	15.9	20.2	4.4	6.1	3.3	4.2	2.3
463　燃料及相關產品批發業	55.4	0.6	0.3	0.8	32.1	0.1	0.0	21.4
464　機械器具批發業	76.6	10.5	11.2	4.3	40.6	4.1	5.6	0.3
465　汽機車及其零配件用品批發業	60.0	4.0	27.3	0.1	2.8	22.1	3.0	0.7
469　其他專賣批發業	34.5	13.2	2.9	3.1	6.9	1.6	1.8	5.1

表13　批發業目前經營上遭遇的困境 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數 (家)	競爭激烈，利潤縮小	人事成本增加	新市場開拓不易	匯率波動風險	客戶需求多變	人員招募不易
45-46 批　發　業	**2,014**	**60.3**	**42.1**	**43.3**	**41.0**	**25.8**	**31.0**
按　業　別　分							
451 商品經紀業	28	42.9	35.7	53.6	32.1	21.4	21.4
452 綜合商品批發業	50	62.0	60.0	52.0	42.0	22.0	34.0
453 農產原料及活動物批發業	47	55.3	36.2	46.8	53.2	12.8	21.3
454 食品飲料及菸草製品批發業	272	65.4	54.0	38.2	31.6	24.6	40.4
455 布疋及服飾品批發業	88	56.8	29.6	47.7	50.0	37.5	27.3
456 家用器具及用品批發業	211	64.0	45.0	42.7	43.1	32.7	29.4
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	142	69.7	45.8	42.3	31.0	19.0	33.8
458 文教、育樂用品批發業	95	61.1	49.5	48.4	41.1	31.6	30.5
461 建材批發業	301	59.8	43.5	43.5	33.6	24.9	28.2
462 化學材料及其製品批發業	134	70.2	32.8	56.0	51.5	16.4	23.1
463 燃料及相關產品批發業	44	54.6	25.0	45.5	29.6	15.9	15.9
464 機械器具批發業	389	52.7	39.6	39.3	47.8	29.1	34.2
465 汽機車及其零配件用品批發業	133	60.2	39.1	42.1	44.4	30.8	33.1
469 其他專賣批發業	80	53.8	23.8	38.8	48.8	15.0	22.5
按 僱 用 員 工 人 數 分							
未滿5人	121	47.9	14.9	38.8	25.6	18.2	12.4
5人～49人	1,167	61.9	39.2	45.8	42.9	25.0	26.4
50人～99人	361	59.0	53.2	43.5	39.1	26.9	38.5
100人～199人	204	62.3	54.4	40.2	42.2	35.3	42.7
200人以上	161	59.0	43.5	31.1	41.6	22.4	46.6

附註：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表13　批發業目前經營上遭遇的困境 (2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	產品生命週期短	物流、貨櫃運費增加	地緣政治風險提高	貿易政策及法規限制	電商搶食市場	庫存管理難度提升	進貨成本波動大	其他
45-46 批發業	**7.2**	**37.8**	**11.7**	**15.2**	**6.0**	**7.1**	**32.6**	**6.3**
按業別分								
451 商品經紀業	3.6	42.9	14.3	25.0	10.7	3.6	35.7	7.1
452 綜合商品批發業	6.0	46.0	12.0	14.0	8.0	12.0	24.0	6.0
453 農產原料及活動物批發業	8.5	51.1	10.6	17.0	2.1	2.1	25.5	8.5
454 食品飲料及菸草製品批發業	18.0	48.2	5.5	10.7	7.4	6.6	33.8	5.5
455 布疋及服飾品批發業	5.7	44.3	11.4	25.0	4.6	6.8	31.8	8.0
456 家用器具及用品批發業	8.1	38.4	12.3	14.7	14.7	8.1	33.2	4.7
457 藥品醫療用品及化粧品批發業	7.0	38.0	11.3	14.8	16.9	9.2	24.7	9.9
458 文教、育樂用品批發業	12.6	44.2	10.5	22.1	13.7	10.5	36.8	6.3
461 建材批發業	1.7	32.6	12.3	18.3	1.7	3.7	36.5	6.3
462 化學材料及其製品批發業	3.7	37.3	19.4	16.4	0.8	7.5	41.0	6.7
463 燃料及相關產品批發業	2.3	13.6	15.9	9.1	0.0	6.8	38.6	11.4
464 機械器具批發業	6.9	34.5	13.6	10.5	2.6	8.5	26.0	5.4
465 汽機車及其零配件用品批發業	3.8	30.1	10.5	26.3	2.3	9.8	34.6	6.0
469 其他專賣批發業	1.3	33.8	7.5	5.0	1.3	1.3	41.3	5.0
按僱用員工人數分								
未滿5人	6.6	22.3	9.1	9.1	3.3	2.5	26.5	9.9
5人～49人	6.3	37.3	12.3	16.2	5.8	5.2	34.5	6.3
50人～99人	6.9	41.8	10.3	14.4	6.9	11.6	34.9	5.3
100人～199人	12.3	43.1	12.8	16.2	7.4	11.8	27.9	5.4
200人以上	8.7	37.3	11.2	13.7	5.0	8.1	23.6	7.5

附註：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表14　批發業未來營運發展計畫 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數 (家)	加強數位轉型，提升營運效率	加強人才培訓	拓展國內外客戶	加速開發或引進新產品	開發或擴大網路銷售
45-46 批　發　業	**2,014**	**34.0**	**39.8**	**49.6**	**41.9**	**17.2**
按　業　別　分						
451　商品經紀業	28	28.6	35.7	57.1	39.3	14.3
452　綜合商品批發業	50	44.0	54.0	56.0	54.0	22.0
453　農產原料及活動物批發業	47	23.4	29.8	55.3	27.7	10.6
454　食品飲料及菸草製品批發業	272	36.4	41.9	37.5	44.9	19.9
455　布疋及服飾品批發業	88	33.0	39.8	56.8	40.9	17.1
456　家用器具及用品批發業	211	30.8	36.5	46.5	46.0	31.3
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	142	47.9	44.4	37.3	57.0	32.4
458　文教、育樂用品批發業	95	53.7	30.5	48.4	54.7	20.0
461　建材批發業	301	22.3	34.2	52.8	28.9	9.6
462　化學材料及其製品批發業	134	28.4	35.1	70.9	51.5	7.5
463　燃料及相關產品批發業	44	25.0	25.0	45.5	11.4	6.8
464　機械器具批發業	389	42.4	46.3	53.2	44.2	13.6
465　汽機車及其零配件用品批發業	133	33.1	47.4	42.1	44.4	19.6
469　其他專賣批發業	80	8.8	35.0	52.5	15.0	6.3
按　僱　用　員　工　人　數　分						
未滿5人	121	12.4	12.4	46.3	19.0	9.1
5人~49人	1,167	27.9	35.1	51.6	41.1	15.6
50人~99人	361	39.6	46.8	49.3	44.6	20.2
100人~199人	204	50.5	56.9	48.5	52.0	21.6
200人以上	161	61.5	57.1	39.1	46.0	22.4

附註：未來營運發展計畫為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表14　批發業未來營運發展計畫 (2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	強化媒體行銷	優化服務品質與速度	海外佈設更多營運據點及倉儲設備	發展低碳轉型	其他
45-46 批　發　業	**17.3**	**41.7**	**7.7**	**6.0**	**6.6**
按　業　別　分					
451　商品經紀業	21.4	39.3	7.1	10.7	10.7
452　綜合商品批發業	18.0	44.0	8.0	4.0	2.0
453　農產原料及活動物批發業	8.5	38.3	10.6	4.3	17.0
454　食品飲料及菸草製品批發業	27.2	42.7	5.2	2.9	7.0
455　布疋及服飾品批發業	14.8	40.9	11.4	9.1	9.1
456　家用器具及用品批發業	29.4	45.5	7.1	6.6	6.6
457　藥品醫療用品及化粧品批發業	27.5	38.7	5.6	4.9	4.2
458　文教、育樂用品批發業	22.1	39.0	7.4	4.2	5.3
461　建材批發業	7.6	41.9	5.7	6.3	9.0
462　化學材料及其製品批發業	7.5	32.8	11.9	6.7	6.0
463　燃料及相關產品批發業	4.6	47.7	2.3	11.4	11.4
464　機械器具批發業	12.9	40.9	11.6	7.5	3.3
465　汽機車及其零配件用品批發業	26.3	57.1	6.8	5.3	4.5
469　其他專賣批發業	1.3	28.8	2.5	3.8	11.3
按　僱　用　員　工　人　數　分					
未滿5人	9.1	29.8	1.7	1.7	16.5
5人~49人	14.3	39.5	6.9	4.5	7.8
50人~99人	23.6	48.2	8.3	7.5	3.1
100人~199人	22.6	48.0	8.3	9.3	2.5
200人以上	24.8	44.1	16.2	11.8	3.1

附註：未來營運發展計畫為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表15　零售業營收按消費者付款方式占比 (1/2)

資料時間：114年　　單位：%

		合計	直接向消費者取款							
			小計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他
47-48	**零　售　業**	**100.0**	**92.0**	**21.6**	**36.7**	**18.1**	**1.0**	**12.2**	**1.7**	**0.7**
按	**業　別　分**									
471	綜合商品零售業	100.0	99.8	32.3	38.8	0.8	2.2	20.2	4.2	1.3
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	91.6	38.6	29.3	17.6	0.9	4.7	0.4	0.1
473	布疋及服飾品零售業	100.0	63.9	12.0	41.3	1.8	0.2	7.2	1.4	0.0
474	家用器具及用品零售業	100.0	84.8	14.4	52.2	13.5	0.1	4.3	0.4	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	86.0	33.2	32.7	2.4	1.1	14.3	2.2	0.1
476	文教育樂用品零售業	100.0	83.5	26.1	40.9	4.9	2.2	8.6	0.3	0.5
481	建材零售業	100.0	96.4	44.8	20.7	25.3	0.1	5.5	0.0	0.0
482	燃料及相關產品零售業	100.0	99.4	33.7	32.5	19.3	1.4	10.4	1.0	1.1
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	94.4	25.1	43.7	17.4	0.1	7.0	1.0	0.1
484	汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	98.7	4.0	11.1	75.2	0.0	8.4	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	100.0	87.6	31.7	35.6	7.9	0.2	12.1	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	100.0	80.4	2.4	63.7	3.0	0.4	9.4	0.1	1.4
4871	電子購物及郵購業	100.0	76.0	0.7	60.5	2.8	0.5	10.8	0.1	0.6

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表15　零售業營收按消費者付款方式占比 (2/2)

資料時間：114年　　單位：%

		透過其他管道間接向消費者取款				
		小計	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他
47-48	**零　售　業**	**8.0**	**1.6**	**0.9**	**5.3**	**0.2**
按	**業　別　分**					
471	綜合商品零售業	0.2	0.0	0.0	0.1	0.1
472	食品、飲料及菸草製品零售業	8.4	1.8	1.4	4.7	0.5
473	布疋及服飾品零售業	36.1	0.2	1.5	34.2	0.2
474	家用器具及用品零售業	15.2	0.1	0.1	14.0	0.9
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	14.0	0.7	0.4	12.7	0.2
476	文教育樂用品零售業	16.5	1.2	0.8	14.4	0.1
481	建材零售業	3.6	0.0	0.0	3.6	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.6	0.1	0.0	0.5	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	5.6	0.2	0.1	5.0	0.3
484	汽機車及其零配件、用品零售業	1.3	0.0	0.0	1.3	0.0
485	其他專賣零售業	12.4	0.7	1.8	9.1	0.8
487	其他非店面零售業	19.6	11.2	5.4	2.5	0.5
4871	電子購物及郵購業	24.0	13.8	6.7	3.1	0.5

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (1/4)

資料時間：114年　　單位：%

		合計	食品類	飲料、菸酒類			衣著鞋襪、配件及個人用品	
				酒精性飲料	非酒精性飲料及即飲乳品	菸草類	布疋、衣著鞋襪及服飾配件	個人用品
47-48	**零　售　業**	100.0	19.4	1.6	3.5	2.7	10.6	1.8
按	**業　別　分**							
471	綜合商品零售業	100.0	31.0	3.8	9.4	8.1	10.8	1.7
4711	百貨公司	100.0	4.1	0.0	0.2	0.0	31.7	3.0
4712	超級市場	100.0	57.2	4.8	4.4	3.2	0.9	0.8
4713	便利商店	100.0	35.5	5.1	27.2	24.4	0.1	0.0
4714	量販店	100.0	47.2	3.5	5.0	0.3	4.2	0.4
4719	其他綜合商品零售業	100.0	16.0	14.9	0.7	10.2	6.8	10.6
472	食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	88.2	4.6	1.9	0.5	0.5	0.0
473	布疋及服飾品零售業	100.0	0.9	0.0	0.1	0.0	70.0	12.2
474	家用器具及用品零售業	100.0	1.1	0.0	0.0	0.0	0.9	0.2
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	13.6	0.0	0.4	0.0	5.0	0.9
476	文教育樂用品零售業	100.0	0.4	0.0	0.0	0.0	38.1	0.6
481	建材零售業	100.0	0.0	0.0	0.5	0.0	0.0	0.0
482	燃料及相關產品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	100.0	0.1	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7.2	10.1
487	其他非店面零售業	100.0	23.7	0.0	2.0	0.0	8.0	1.2
4871	電子購物及郵購業	100.0	13.7	0.0	1.8	0.0	9.5	1.5

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (2/4)

資料時間：114年　　單位：%

		家庭器具及用品						藥品及化粧清潔用品	
		家電	家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔及衛生用品	鐘及其零配件	眼鏡、隱形眼鏡	珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	安全監控攝影機、安全警報器、滅火器等	個人清潔及美粧保養	藥品及醫療用品
47-48	**零　售　業**	5.0	4.6	0.3	0.7	3.5	0.1	6.2	1.7
按	**業　別　分**								
471	綜合商品零售業	4.6	4.0	0.1	0.2	3.0	0.2	6.8	1.3
4711	百貨公司	9.1	2.6	0.0	0.2	8.0	0.0	9.0	0.3
4712	超級市場	4.2	8.4	0.0	0.0	0.0	0.8	8.4	1.6
4713	便利商店	0.0	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	1.5	0.0
4714	量販店	6.1	6.0	0.0	0.7	2.1	0.0	6.7	5.1
4719	其他綜合商品零售業	0.7	5.9	2.0	0.5	3.7	0.0	15.6	0.5
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.6	1.5
473	布疋及服飾品零售業	0.1	0.8	0.0	0.1	10.6	0.0	2.7	0.0
474	家用器具及用品零售業	3.9	32.6	4.0	12.4	33.2	0.0	3.6	0.8
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	1.4	4.8	0.0	0.7	0.7	0.2	48.2	22.1
476	文教育樂用品零售業	1.6	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0
481	建材零售業	0.5	12.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
483	資通訊及家電設備零售業	36.0	0.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	0.9	1.8	0.0	0.3	0.7	0.0	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	9.1	10.6	0.1	0.1	1.3	0.0	11.7	1.1
4871	電子購物及郵購業	10.9	12.1	0.1	0.1	1.6	0.0	9.9	1.1

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (3/4)

資料時間：114年　　單位：%

		文教及娛樂用品			住宅裝修材料及用品類	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料
		書報、雜誌及文具	運動器材、休閒娛樂用品	寵物及水族相關用品		
47-48	**零　售　業**	1.0	1.3	1.4	0.7	5.2
按	**業　別　分**					
471	綜合商品零售業	1.0	0.9	0.4	0.3	0.5
4711	百貨公司	1.3	1.8	0.0	0.0	0.0
4712	超級市場	0.8	0.0	1.6	0.8	0.0
4713	便利商店	0.6	0.3	0.0	0.0	0.0
4714	量販店	0.3	1.3	0.7	1.0	2.8
4719	其他綜合商品零售業	4.0	1.1	0.3	0.2	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
473	布疋及服飾品零售業	0.2	0.1	0.0	0.0	0.0
474	家用器具及用品零售業	0.0	0.2	0.0	2.9	0.0
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.5	0.4	0.1	0.0	0.0
476	文教育樂用品零售業	18.1	30.5	0.0	0.0	0.1
481	建材零售業	0.0	0.0	0.0	77.2	2.4
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	95.9
483	資通訊及家電設備零售業	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
485	其他專賣零售業	3.3	0.0	60.9	0.0	0.0
487	其他非店面零售業	1.9	3.3	1.8	0.4	0.0
4871	電子購物及郵購業	2.3	4.1	2.3	0.5	0.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表16　零售業各類商品或服務銷售占比 (4/4)

資料時間：114年　　單位：%

		資通訊產品					汽機車及零件	餐飲服務	其他商品
		電腦、平板、視聽、攝影及其週邊設備(含軟體)	照相、攝影及其週邊設備	通訊產品及配件	電子遊樂器及遊戲軟體	未錄製之紀錄媒介			
47-48	**零　售　業**	2.7	0.3	3.1	0.4	0.1	17.4	2.6	2.2
按	**業　別　分**								
471	綜合商品零售業	1.0	0.0	0.7	0.2	0.0	0.2	7.5	2.1
4711	百貨公司	2.1	0.1	0.7	0.1	0.0	0.0	22.1	3.6
4712	超級市場	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.1	0.1
4713	便利商店	0.0	0.0	0.6	0.5	0.0	0.0	0.0	3.4
4714	量販店	2.2	0.0	1.4	0.0	0.0	0.9	2.1	0.0
4719	其他綜合商品零售業	0.5	0.1	1.2	0.6	0.2	0.0	2.3	1.1
472	食品、飲料及菸草製品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.8	0.5
473	布疋及服飾品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	1.9
474	家用器具及用品零售業	0.0	0.4	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	3.2
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.9
476	文教育樂用品零售業	0.5	0.1	0.6	5.5	0.1	0.0	0.4	1.3
481	建材零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.3	0.0	6.7
482	燃料及相關產品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.5	0.0	3.6
483	資通訊及家電設備零售業	24.7	1.7	31.0	1.2	0.5	0.0	1.0	2.5
484	汽機車及其零配件、用品零售業	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	99.0	0.0	0.9
485	其他專賣零售業	0.6	0.0	0.7	0.0	0.0	0.0	0.1	13.4
487	其他非店面零售業	7.7	1.8	8.4	1.3	0.3	1.0	0.0	3.1
4871	電子購物及郵購業	9.6	2.2	10.4	1.6	0.4	1.3	0.0	3.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表17　零售業商品進貨來源占比 (1/2)

資料時間：114年　　單位：%

	合計	國內採購			
		小計	生產者	貿易、批發、零售商	其他
47-48　零售業	**100.0**	**88.3**	**15.0**	**73.0**	**0.3**
按業別分					
471　綜合商品零售業	100.0	92.9	9.6	83.2	0.0
4711　百貨公司	100.0	99.7	0.1	99.6	0.0
4712　超級市場	100.0	99.2	0.6	98.6	0.0
4713　便利商店	100.0	100.0	29.8	70.2	0.0
4714　量販店	100.0	78.7	5.3	73.3	0.0
4719　其他綜合商品零售業	100.0	54.8	6.5	48.3	0.0
472　食品、飲料及菸草製品零售業	100.0	86.1	36.5	49.6	0.0
473　布疋及服飾品零售業	100.0	26.1	3.8	22.4	0.0
474　家用器具及用品零售業	100.0	61.0	11.4	49.2	0.4
475　藥品、醫療用品及化粧品零售業	100.0	93.6	22.0	71.6	0.0
476　文教育樂用品零售業	100.0	57.7	11.3	46.4	0.0
481　建材零售業	100.0	95.0	10.0	85.0	0.0
482　燃料及相關產品零售業	100.0	99.2	73.7	23.4	2.0
483　資通訊及家電設備零售業	100.0	95.4	31.1	64.4	0.0
484　汽機車及其零配件、用品零售業	100.0	89.6	18.1	70.9	0.6
485　其他專賣零售業	100.0	88.3	5.0	69.9	13.4
487　其他非店面零售業	100.0	91.0	3.6	87.3	0.0
4871　電子購物及郵購業	100.0	95.9	1.3	94.7	0.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表17　零售業商品進貨來源占比 (2/2)

資料時間：114年　　單位：%

		海外採購							
		小計	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他
47-48	**零售業**	**11.7**	**2.1**	**1.4**	**0.3**	**0.8**	**4.9**	**1.7**	**0.5**
按業別分									
471	綜合商品零售業	7.1	0.7	0.8	0.2	0.7	1.7	2.2	0.9
4711	百貨公司	0.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.2	0.1	0.0
4712	超級市場	0.8	0.0	0.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0
4713	便利商店	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714	量販店	21.3	2.1	1.4	0.7	0.9	2.1	9.8	4.2
4719	其他綜合商品零售業	45.2	4.9	7.8	0.5	9.2	19.4	3.5	0.0
472	食品、飲料及菸草製品零售業	13.9	0.7	3.2	0.2	1.5	5.8	0.6	1.9
473	布疋及服飾品零售業	73.9	20.4	13.9	1.3	3.9	33.3	0.9	0.2
474	家用器具及用品零售業	39.0	15.1	3.6	0.1	4.3	13.6	2.0	0.3
475	藥品、醫療用品及化粧品零售業	6.4	0.7	0.6	0.6	1.5	2.3	0.7	0.0
476	文教育樂用品零售業	42.3	17.3	4.8	3.2	1.7	7.4	6.6	1.4
481	建材零售業	5.0	2.7	0.2	0.0	0.0	1.5	0.6	0.0
482	燃料及相關產品零售業	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1	0.6
483	資通訊及家電設備零售業	4.6	0.9	0.3	0.0	2.9	0.4	0.1	0.0
484	汽機車及其零配件、用品零售業	10.4	0.0	0.7	0.1	0.0	9.5	0.1	0.1
485	其他專賣零售業	11.7	2.7	1.9	0.0	0.3	0.8	3.7	2.2
487	其他非店面零售業	9.0	2.8	0.6	0.7	0.3	0.3	4.2	0.2
4871	電子購物及郵購業	4.1	2.9	0.4	0.7	0.0	0.0	0.0	0.0

附註：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表18　零售業目前經營上遭遇的困境

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	價格競爭激烈，毛利偏低	人力短缺、流動率高	原物料、物流等成本增加	商品同質性及替代性高	消費需求多變	勞動成本提高	租金成本提高	國內電商搶食市場	國外電商搶食市場	受出國潮影響消費力轉往國外	數據整合分析能力不足	其他
47-48 零售業	**1,222**	**58.4**	**49.1**	**59.3**	**33.7**	**46.1**	**50.9**	**32.7**	**28.9**	**8.7**	**12.6**	**3.1**	**4.9**
按業別分													
471 綜合商品零售業	156	57.7	59.0	50.0	38.5	50.6	60.3	38.5	45.5	13.5	14.7	1.9	5.8
4711 百貨公司	53	50.9	56.6	18.9	39.6	69.8	58.5	30.2	43.4	9.4	30.2	0.0	3.8
4712 超級市場	35	82.9	74.3	62.9	28.6	25.7	65.7	51.4	57.1	11.4	8.6	5.7	8.6
4713 便利商店	4	25.0	100.0	100.0	25.0	25.0	75.0	50.0	50.0	0.0	0.0	0.0	0.0
4714 量販店	5	60.0	40.0	80.0	40.0	20.0	20.0	40.0	40.0	20.0	0.0	20.0	20.0
4719 其他綜合商品零售業	59	50.9	50.9	64.4	44.1	52.5	61.0	37.3	40.7	18.6	6.8	0.0	5.1
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	56.3	48.9	77.8	31.3	35.8	48.9	31.3	22.7	3.4	9.7	3.4	2.3
473 布疋及服飾品零售業	127	54.3	55.9	58.3	32.3	49.6	54.3	40.9	23.6	10.2	25.2	3.2	4.7
474 家用器具及用品零售業	149	53.7	43.0	62.4	32.2	51.0	46.3	32.2	28.2	8.1	16.1	2.7	3.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	66	57.6	56.1	74.2	45.5	59.1	54.6	40.9	45.5	12.1	24.2	1.5	1.5
476 文教育樂用品零售業	79	63.3	45.6	51.9	30.4	45.6	46.8	34.2	36.7	10.1	13.9	3.8	3.8
481 建材零售業	26	65.4	57.7	76.9	34.6	42.3	57.7	23.1	19.2	7.7	0.0	0.0	3.9
482 燃料及相關產品零售業	63	49.2	69.8	50.8	12.7	6.4	58.7	12.7	1.6	0.0	4.8	0.0	6.4
483 資通訊及家電設備零售業	94	70.2	52.1	53.2	37.2	51.1	48.9	33.0	43.6	9.6	11.7	3.2	3.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	116	80.2	40.5	57.8	41.4	56.9	60.3	36.2	8.6	0.0	1.7	5.2	8.6
485 其他專賣零售業	47	48.9	57.5	57.5	17.0	36.2	53.2	36.2	25.5	14.9	0.0	2.1	6.4
487 其他非店面零售業	123	47.2	26.0	46.3	37.4	49.6	30.9	22.0	34.2	16.3	12.2	5.7	8.9
4871 電子購物及郵購業	65	58.5	32.3	41.5	41.5	50.8	32.3	18.5	49.2	23.1	13.9	4.6	7.7
按僱用員工人數分													
未滿5人	102	58.8	20.6	49.0	22.6	34.3	23.5	14.7	31.4	2.9	9.8	2.0	11.8
5人~49人	572	59.4	42.7	60.1	29.9	40.7	49.3	25.9	24.7	6.6	8.0	2.3	4.9
50人~99人	189	57.1	55.0	56.1	37.6	46.6	56.1	37.6	33.3	13.2	14.8	6.9	3.7
100人~199人	153	58.2	59.5	66.7	40.5	56.2	60.8	43.8	33.3	10.5	22.9	3.3	3.3
200人以上	206	56.8	68.0	59.7	41.3	58.7	56.8	48.1	32.0	11.7	17.0	2.4	3.9

附註1：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

附註2：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表19　零售業目前有發展哪些營運策略 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	發展數位轉型								
		經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	提供消費者行動支付結帳功能	開發公司品牌專屬APP	以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	透過電商拓展海外市場	全通路行銷(OMO)/線上線下整合銷售(O2O)	引進短影音和直播行銷方式	運用AI智能客服或數位導購功能	提升資訊安全，加強顧客個資保護
47-48 零售業	**1,222**	**69.0**	**61.2**	**21.9**	**35.0**	**7.5**	**15.1**	**17.8**	**10.1**	**20.5**
按業別分										
471 綜合商品零售業	156	78.2	88.5	46.2	44.9	6.4	14.7	18.0	12.8	25.0
4711 百貨公司	53	94.3	96.2	81.1	66.0	5.7	15.1	17.0	18.9	41.5
4712 超級市場	35	68.6	85.7	17.1	28.6	5.7	17.1	17.1	5.7	20.0
4713 便利商店	4	100.0	100.0	100.0	75.0	25.0	75.0	50.0	50.0	50.0
4714 量販店	5	100.0	100.0	80.0	100.0	0.0	20.0	20.0	0.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	59	66.1	81.4	25.4	28.8	6.8	8.5	17.0	10.2	13.6
472 食品、飲料及菸草製品零售業	176	58.5	45.5	9.1	17.6	6.8	10.2	13.1	3.4	13.1
473 布疋及服飾品零售業	127	77.2	75.6	25.2	46.5	14.2	22.8	17.3	15.0	21.3
474 家用器具及用品零售業	149	71.8	57.7	14.1	40.3	7.4	18.8	20.1	10.1	20.1
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	66	75.8	72.7	21.2	48.5	10.6	24.2	19.7	21.2	28.8
476 文教育樂用品零售業	79	78.5	67.1	15.2	29.1	3.8	19.0	10.1	3.8	15.2
481 建材零售業	26	46.2	30.8	3.9	19.2	0.0	3.9	3.9	0.0	7.7
482 燃料及相關產品零售業	63	14.3	52.4	19.1	6.4	0.0	0.0	0.0	0.0	11.1
483 資通訊及家電設備零售業	94	72.3	56.4	17.0	34.0	4.3	24.5	23.4	16.0	20.2
484 汽機車及其零配件、用品零售業	116	73.3	49.1	22.4	42.2	0.9	6.0	23.3	5.2	25.9
485 其他專賣零售業	47	74.5	53.2	8.5	21.3	10.6	12.8	17.0	4.3	14.9
487 其他非店面零售業	123	74.8	57.7	33.3	43.1	16.3	14.6	29.3	18.7	28.5
4871 電子購物及郵購業	65	80.0	69.2	30.8	53.9	27.7	16.9	38.5	24.6	32.3
按員工人數分										
未滿5人	102	39.2	28.4	3.9	15.7	6.9	6.9	11.8	3.9	7.8
5人~49人	572	60.0	51.6	10.7	21.0	5.8	8.9	12.9	6.5	13.8
50人~99人	189	78.3	66.7	18.0	38.6	9.0	16.4	19.6	11.1	18.5
100人~199人	153	85.6	76.5	37.3	54.3	8.5	19.6	24.2	11.8	27.5
200人以上	206	87.9	87.9	53.9	66.0	10.2	31.6	28.2	20.9	41.8

附註1：營運策略為複選，故各選項占比加總不等於100%。

附註2：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表19　零售業目前有發展哪些營運策略 (2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	強化配送服務			創新銷售服務					低碳轉型		其他
	加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	提供宅配或外送服務(非透過外送平台)	提供快速到貨(24小時內)服務	開拓新型態或複合型銷售通路	與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作	發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度	設立自助結帳機	開設快閃體驗店	提升能源使用效率、導入節能設備	導入綠色物流、減塑或循環包裝	
47-48 零售業	**10.0**	**31.4**	**5.7**	**25.9**	**25.4**	**42.1**	**4.6**	**7.4**	**8.5**	**9.3**	**9.6**
按業別分											
471 綜合商品零售業	44.2	30.8	7.7	28.9	32.7	66.7	14.7	10.9	24.4	12.8	6.4
4711 百貨公司	67.9	24.5	7.6	32.1	52.8	88.7	11.3	20.8	43.4	13.2	1.9
4712 超級市場	34.3	34.3	8.6	22.9	17.1	54.3	11.4	0.0	5.7	14.3	2.9
4713 便利商店	75.0	50.0	25.0	75.0	75.0	100.0	75.0	0.0	50.0	50.0	0.0
4714 量販店	60.0	80.0	20.0	20.0	20.0	100.0	40.0	0.0	20.0	20.0	0.0
4719 其他綜合商品零售業	25.4	28.8	5.1	27.1	22.0	49.2	13.6	10.2	17.0	8.5	13.6
472 食品、飲料及菸草製品零售業	14.2	45.5	5.7	23.9	22.7	29.6	1.1	4.0	4.6	6.8	13.6
473 布疋及服飾品零售業	3.9	30.7	6.3	26.8	29.9	49.6	3.9	22.1	6.3	10.2	8.7
474 家用器具及用品零售業	3.4	30.9	2.7	24.8	31.5	33.6	1.3	6.0	2.7	8.1	7.4
475 藥品、醫療用品及化粧品零售業	9.1	39.4	9.1	34.9	31.8	57.6	4.6	9.1	13.6	10.6	7.6
476 文教育樂用品零售業	0.0	34.2	3.8	26.6	21.5	44.3	3.8	7.6	0.0	8.9	3.8
481 建材零售業	3.9	23.1	7.7	0.0	3.9	3.9	0.0	0.0	7.7	7.7	23.1
482 燃料及相關產品零售業	0.0	9.5	6.4	11.1	11.1	19.1	25.4	0.0	6.4	3.2	19.1
483 資通訊及家電設備零售業	2.1	34.0	6.4	23.4	22.3	37.2	0.0	7.5	10.6	8.5	6.4
484 汽機車及其零配件、用品零售業	0.9	2.6	0.0	24.1	19.8	36.2	0.9	1.7	11.2	5.2	8.6
485 其他專賣零售業	10.6	34.0	6.4	19.2	19.2	34.0	0.0	4.3	4.3	10.6	17.0
487 其他非店面零售業	2.4	44.7	9.8	39.0	28.5	54.5	0.8	4.9	4.9	16.3	8.9
4871 電子購物及郵購業	4.6	46.2	16.9	56.9	46.2	60.0	1.5	9.2	7.7	20.0	4.6
按員工人數分											
未滿5人	2.0	24.5	2.9	12.8	9.8	16.7	0.0	1.0	2.0	5.9	28.4
5人~49人	5.2	25.5	4.0	20.6	16.8	28.3	2.3	3.0	5.1	5.9	12.8
50人~99人	7.4	34.4	5.8	24.3	28.0	49.7	2.1	11.1	7.9	6.4	4.2
100人~199人	20.9	39.2	7.2	34.6	37.9	60.1	3.9	13.1	7.2	8.5	2.0
200人以上	21.4	42.7	10.7	41.8	45.2	72.8	16.0	15.1	22.8	23.8	1.9

附註1：營運策略為複選，故各選項占比加總不等於100%。

附註2：超級市場係指凡從事提供家庭日常用品、食品分部門零售，而以生鮮及組合料理食品為主之行業；量販店係指凡從事大宗綜合商品零售，結合倉儲與賣場一體之行業。

表20　餐飲業營業收入項目占比

資料時間：114年　　單位：%

	合計	餐飲收入	商品銷售收入 (含原物料)	加盟金、 權利金及 代理金收入	其他營業收入
56　餐　飲　業	**100.0**	**93.9**	**4.6**	**0.3**	**1.0**
按　業　別　分					
5611　餐館	100.0	95.0	3.8	0.1	1.1
5620　外燴及團膳承包業	100.0	91.2	5.2	0.0	3.6
5631　飲料店	100.0	87.6	10.8	1.5	0.1
按　僱　用　員　工　人　數　分					
未滿5人	100.0	85.7	5.8	0.0	8.5
5人~49人	100.0	92.5	4.5	0.5	2.5
50人~99人	100.0	92.0	6.3	0.6	1.1
100人~199人	100.0	94.1	4.5	0.4	0.9
200人以上	100.0	94.4	4.3	0.2	1.2

表21　餐飲業營收按消費者付款方式占比

資料時間：114年　　單位：%

	合計	直接向消費者取款								透過其他管道間接向消費者取款		
		小計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他	小計	轉帳、匯款(含外送平台、線上點餐系統)、支票	其他
56　餐飲業	**100.0**	**87.2**	**26.9**	**33.2**	**9.7**	**5.2**	**10.2**	**1.3**	**0.7**	**12.8**	**12.0**	**0.8**
按業別分												
5611　餐館	100.0	87.0	29.7	38.5	2.7	2.7	11.0	1.5	0.9	13.0	12.2	0.8
5620　外燴及團膳承包業	100.0	99.2	6.4	1.0	91.1	0.1	0.4	0.0	0.0	0.8	0.8	0.0
5631　飲料店	100.0	82.5	20.7	17.6	11.1	22.2	10.0	0.8	0.0	17.5	16.7	0.8
按僱用員工人數分												
未滿5人	100.0	91.4	46.5	15.8	24.8	0.7	3.5	0.0	0.0	8.6	8.6	0.0
5人~49人	100.0	94.6	46.2	29.5	10.2	1.9	5.9	0.8	0.2	5.4	5.1	0.3
50人~99人	100.0	89.5	26.9	34.2	21.3	0.8	5.8	0.4	0.0	10.5	9.3	1.2
100人~199人	100.0	90.7	20.0	34.0	28.9	1.0	5.7	1.0	0.1	9.3	8.6	0.7
200人以上	100.0	86.6	24.6	32.6	10.5	5.4	11.1	1.5	0.9	13.4	12.7	0.7

表22　餐飲業原材物料及食材供應來源

資料時間：114年　　單位：%

	合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商(包含連鎖加盟公司)	自行進口	其 他
56　餐　飲　業	**100.0**	**44.3**	**8.8**	**4.0**	**33.1**	**8.2**	**1.6**
按　業　別　分							
5611　餐館	100.0	46.4	7.7	3.0	34.2	6.7	1.9
5620　外燴及團膳承包業	100.0	36.1	20.8	12.4	26.0	3.9	0.8
5631　飲料店	100.0	36.5	1.7	0.7	32.3	28.7	0.0
按 僱 用 員 工 人 數 分							
未滿5人	100.0	25.8	4.8	3.6	65.8	0.0	0.0
5人~49人	100.0	25.5	24.6	4.0	41.7	0.9	3.3
50人~99人	100.0	28.9	21.9	5.9	40.7	1.4	1.3
100人~199人	100.0	28.4	19.5	6.7	44.5	0.9	0.1
200人以上	100.0	50.3	4.2	3.5	29.8	10.7	1.6

表23　餐飲業連鎖加盟情形

資料時間：115年5月底　　單位：%

	總計	國內			海外		
			直營店	加盟店		直營店	加盟店
56　餐　飲　業	**100.0**	**89.0**	**56.4**	**32.6**	**11.1**	**1.0**	**10.1**
按　業　別　分							
5611　餐館	**100.0**	97.9	75.8	22.1	2.1	1.4	0.7
5620　外燴及團膳承包業	**100.0**	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5631　飲料店	**100.0**	76.1	28.4	47.7	23.9	0.5	23.4
按　僱　用　員　工　人　數　分							
未滿5人	**100.0**	100.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0
5人~49人	**100.0**	93.1	29.5	63.6	6.9	1.1	5.8
50人~99人	**100.0**	95.3	39.4	55.9	4.7	0.6	4.1
100人~199人	**100.0**	99.5	61.3	38.2	0.5	0.5	0.0
200人以上	**100.0**	86.9	61.1	25.8	13.1	1.1	12.0

註:本表僅統計總公司連鎖加盟情形

表24　餐飲業提供之服務 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	導入POS系統	線上(含APP)訂位服務	提供數位點餐服務	經營網路社群(如FB、IG)或Line	提供行動支付服務	設立自助結帳機	導入送餐機器人
56　餐　飲　業	**754**	**77.7**	**43.6**	**48.0**	**59.7**	**63.5**	**4.9**	**18.2**
按　業　別　分								
5611　餐館	563	85.8	54.5	51.7	63.1	68.9	4.4	21.1
5620　外燴及團膳承包業	80	15.0	1.3	3.8	22.5	8.8	2.5	1.3
5631　飲料店	111	82.0	18.9	61.3	69.4	75.7	9.0	15.3
按　僱　用　員　工　人　數　分								
未滿5人	22	54.6	13.6	45.5	31.8	27.3	0.0	4.6
5人~49人	345	78.8	37.4	34.8	51.9	57.4	1.5	13.3
50人~99人	176	79.0	43.2	49.4	63.1	64.2	5.1	18.2
100人~199人	101	64.4	52.5	57.4	59.4	68.3	5.0	24.8
200人以上	110	89.1	61.8	79.1	84.6	84.6	16.4	30.0

附註：有無提供各項服務為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表24　餐飲業提供之服務 (2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	提供宅配或外送服務(非外送平台)	提供停車服務	針對單人用餐者設計小份量餐點	提供信用卡(或儲值卡)支付服務	開立電子發票	加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)	於零售通路銷售產品	打造個人化/客製化餐飲服務	提供國際旅客友善用餐環境	其他
56　餐　飲　業	**20.4**	**32.9**	**13.7**	**69.4**	**82.0**	**47.1**	**18.7**	**19.2**	**11.9**	**5.04**
按　業　別　分										
5611　餐館業	19.2	40.1	17.2	77.1	86.0	50.6	19.4	21.5	13.9	1.6
5620　外燴及團膳承包業	16.3	5.0	2.5	10.0	43.8	2.5	12.5	15.0	3.8	33.75
5631　飲料店業	29.7	16.2	3.6	73.0	89.2	61.3	19.8	10.8	8.1	1.8
按　僱　用　員　工　人　數　分										
未滿5人	13.6	18.2	9.1	27.3	63.6	31.8	4.6	13.6	0.0	31.82
5人~49人	18.8	33.9	11.3	60.9	78.8	39.4	8.7	15.9	7.8	3.48
50人~99人	14.8	29.6	10.2	78.4	85.8	43.8	16.5	22.2	15.3	3.98
100人~199人	21.8	22.8	14.9	72.3	79.2	52.5	29.7	13.9	9.9	9.9
200人以上	34.6	47.3	26.4	87.3	91.8	74.6	46.4	30.9	23.6	1.82

附註：有無提供各項服務為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表25　餐飲業目前經營上遭遇的困境 (1/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數 (家)	找不到合適地點	租金支出高	人員流動率高	食材品質不易控制	消費者喜好變化快速	毛利降低	同業間競爭激烈
56　餐　飲　業	**754**	**6.1**	**37.8**	**58.8**	**18.8**	**30.9**	**35.2**	**50.0**
按　業　別　分								
5611　餐館	563	6.6	42.1	62.0	20.3	35.2	34.3	53.3
5620　外燴及團膳承包業	80	1.3	8.8	33.8	27.5	10.0	30.0	21.3
5631　飲料店	111	7.2	36.9	60.4	5.4	24.3	43.2	54.1
按僱用員工人數分								
未滿5人	22	4.6	9.1	22.7	9.1	31.8	31.8	36.4
5人~49人	345	2.9	34.8	52.2	18.8	29.6	34.2	50.1
50人~99人	176	6.8	38.1	63.6	20.5	26.7	40.9	46.6
100人~199人	101	7.9	40.6	68.3	17.8	36.6	26.7	50.5
200人以上	110	13.6	50.0	70.0	19.1	36.4	37.3	57.3

附註：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表25　餐飲業目前經營上遭遇的困境(2/2)

資料時間：115年5月底　　單位：%

	異業跨界競爭	食材成本波動大	海外業務控管困難	人力短缺	人事成本過高	數位工具或自動化設備難以配合工作流程	其他
56　餐　飲　業	**6.4**	**69.8**	**1.6**	**66.2**	**62.3**	**3.1**	**4.2**
按　業　別　分							
5611　餐館	6.8	70.0	1.6	67.9	63.2	3.0	3.9
5620　外燴及團膳承包業	1.3	76.3	0.0	48.8	48.8	3.8	7.5
5631　飲料店	8.1	64.0	2.7	70.3	67.6	2.7	3.6
按　僱　用　員　工　人　數　分							
未滿5人	9.1	36.4	0.0	31.8	18.2	0.0	31.8
5人~49人	4.6	73.6	0.9	61.2	61.7	1.5	3.8
50人~99人	8.5	67.1	1.7	68.8	64.8	4.0	4.6
100人~199人	8.9	73.3	0.0	71.3	66.3	3.0	2.0
200人以上	5.5	65.5	5.5	80.0	65.5	7.3	1.8

附註：經營上遭遇的困境為複選，故各選項占比加總不等於100%。

表26　餐飲業未來營運發展計畫

資料時間：115年5月底　　單位：%

	樣本家數(家)	食品安全與成本控制			銷售與品牌發展					數位化及自動化			拓展銷售渠道及市場			其他
		加強食品安全控管	降低人事成本	降低原材物料成本	研發新產品	加速國內展店	開創新品牌或新型態門市	發展綠色飲食	發展會員經濟	以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	導入數位工具，即時掌握採購、銷售、庫存等營運資訊	導入自動化設備(如機器人等)	推動品牌聯名與跨界合作、異業結盟	開發或擴大網路銷售	拓展海外版圖	
56　餐飲業	**754**	**74.3**	**48.3**	**49.9**	**50.3**	**17.2**	**20.4**	**11.5**	**11.0**	**23.9**	**23.9**	**11.5**	**18.7**	**16.5**	**5.6**	**5.0**
按業別分																
5611　餐館	563	74.1	51.3	51.5	52.9	19.0	23.1	11.6	12.4	27.0	25.6	13.0	19.5	16.7	5.3	4.3
5620　外燴及團膳承包業	80	87.5	45.0	51.3	11.3	2.5	1.3	17.5	1.3	7.5	13.8	8.8	3.8	10.0	1.3	5.0
5631　飲料店	111	65.8	35.1	40.5	64.9	18.9	20.7	7.2	10.8	19.8	22.5	6.3	25.2	19.8	9.9	9.0
按僱用員工人數分																
未滿5人	22	31.8	18.2	22.7	22.7	0.0	13.6	0.0	0.0	18.2	9.1	4.6	9.1	9.1	0.0	40.9
5人~49人	345	72.5	44.1	46.4	42.6	9.0	15.4	8.7	7.3	15.4	14.5	5.8	11.6	12.5	2.3	5.8
50人~99人	176	75.6	50.6	55.1	58.5	13.1	15.9	13.6	11.9	27.8	23.9	13.1	19.3	17.6	7.4	2.3
100人~199人	101	82.2	60.4	56.4	53.5	23.8	19.8	8.9	14.9	31.7	37.6	14.9	19.8	16.8	5.9	3.0
200人以上	110	79.1	52.7	51.8	63.6	47.3	45.5	21.8	20.0	38.2	43.6	25.5	40.9	28.2	13.6	1.8

附註：營運發展計畫為複選，故各選項占比加總不等於100%。

附錄、調查表式

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1150400520 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 117 年 12 月底
調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部
批發業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填 表 人			
電話		傳真	

帳號：　　，初始密碼：

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：https://service.moea.gov.tw/EE115/b

※請填非合併財報資料

一、115 年 5 月底貴公司基本資料：

A. 僱用員工人數：＿＿＿＿＿人
B. 貴公司會計制度是否採曆年制：1.□是　　2.□否

二、114 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科 目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1－2.1－2.2)	元

114 年營業收入較 113 年變動原因：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

三、114 年電腦(含雲端)軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)

費用性支出＿＿＿＿＿＿＿＿元、資本性支出＿＿＿＿＿＿＿＿元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

四、114 年全年固定資產變動(不含無形資產)

1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2.不含海外及企業併購之資產。
3.租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2~5 項目填列。
4.重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
5.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科 目	114 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	114 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	租賃期滿可取得所有權或具優先承購權部分	%	%
8	其他＿＿＿＿＿＿＿＿	元	元

114 年全年固定資產增購較 113 年變動原因：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

統計員：

（請續填背面）

五、114 年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：
(請四捨五入至整數)

序號	商品類別			占比
1	食品(含農畜、水產品、乳製品、營養保健食品、動物飼品)			%
2	飲料及菸酒			%
3	紡織、成衣及個人用品(含布、紡紗、紡織製品、服飾配件、鞋類、皮包類、行李箱)			%
4	藥品及化粧清潔用品			%
5	文教及娛樂用品(如書籍、文具、運動用品、非電動自行車)			%
6	建築材料(如鋼鐵製品、木材、水泥、玻璃、建材五金、衛浴設備)			%
7	化學原材料及其製品			%
8	燃料(含汽柴油、潤滑油)			%
9	家庭器具(如家用電器、家具、寢具、廚具、餐具、家飾品、珠寶、鐘錶、貴金屬、眼鏡、家庭清潔衛生用品)			%
10	資通訊產品及機械器具	10.1 資通訊產品	a 電子遊樂器及遊戲軟體	%
			b 其他資通訊產品	%
		10.2 機械器具		%
		10.3 電子零組件		%
11	汽機車及零件			%
12	其他商品_____			%
合計				100%

六、114 年商品銷售對象占比：(請四捨五入至整數)

合計	內銷			外銷						
	生產者	貿易、批發、零售商	政府、一般民眾	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他(　　)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

七、114 年商品進貨總金額：_____元

八、114 年商品進貨來源占比：(請四捨五入至整數)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發、零售商	其他(　　)	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他(　　)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(115 年 5 月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. □競爭激烈，利潤縮小	6. □人員招募不易	11.□電商搶食市場
2. □人事成本增加	7. □產品生命週期短	12.□庫存管理難度提升
3. □新市場開拓不易	8. □物流、貨櫃運費增加	13.□進貨成本波動大
4. □匯率波動風險	9. □地緣政治風險提高	14.□其他_____
5. □客戶需求多變	10.□貿易政策及法規限制	

十、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

1. □加強數位轉型，提升營運效率	6. □強化媒體行銷
2. □加強人才培訓	7. □優化服務品質與速度
3. □拓展國內外客戶	8. □海外佈設更多營運據點及倉儲設備
4. □加速開發或引進新產品	9.□發展低碳轉型(如落實碳盤查、提升能源使用效率、導入節能設備等，在運營和提供服務過程中，採取各種措施來減少碳排放)
5. □開發或擴大網路銷售	10.□其他_____

感謝您的支持與配合！
本表請於 6 月 20 日前填妥資料並郵寄至 100210 臺北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，
電話(02)23212200 轉　　分機
統計員：

統一編號	樣本編號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1150400520 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 117 年 12 月底
調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部
零售業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填 表 人			
電話		傳真	

帳號：　　，初始密碼：

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：https://service.moea.gov.tw/EE115/b

※請填非合併財報資料

一、115 年 5 月底貴公司基本資料：

A.僱用員工人數：_____人
B.貴公司會計制度是否採曆年制：1.□是　2.□否
C.貴公司目前經營型態(單選)：

1. □總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2. □加盟店，加盟品牌名稱_____
3. □非連鎖模式

二、114 年全年損益(百貨公司請依總額法填報)

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科 目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3)	元
	2.1-1 商品銷貨成本	元
	2.1-2 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-3 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費(註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1－2.1－2.2)	元

114 年營業收入較 113 年變動原因：_____

三、114 年電腦(含雲端)軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)

費用性支出_____元、**資本性支出**_____元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

四、114 年全年固定資產變動(不含無形資產)

1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2.不含海外及企業併購之資產。
3.租賃權益**改良**或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 **2~5** 項目填列。
4.重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
5.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(**土地租賃**請填寫於代號 **1 土地及土地預付款**中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科　　目	114 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	114 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	租賃期滿可取得所有權或具優先承購權部分	%	%
8	其他_____	元	元

114 年全年固定資產增購較 113 年變動原因：_____

五、114 年營業收入按消費者選擇付款方式占比：(請四捨五入至整數)

	直接向消費者取款							透過其他管道間接向消費者取款			
合計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他(　)	貨到付款	便利商店代收	轉帳、匯款、支票	其他(　)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：1.行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。
2.「透過其他管道間接向消費者取款」係指透過物流貨運之貨到付款、便利商店代收，或經由其他零售經銷通路等方式，間接向消費者取款。

統計員：

（請續填背面）

六、114 年營業收入淨額(扣除折讓與退回)之各類商品及服務銷售占比：
(請四捨五入至整數)

序號	商品類別		占比
1	食品類(含生鮮冷凍類、烘培食品、米麵食材、醬料、泡麵、罐頭、沖泡乳粉、保健食品、營養品、酵素等)		%
2	飲料、菸酒類	2.1 酒精性飲料	%
		2.2 非酒精性飲料及即飲乳品(含冰淇淋)	%
		2.3 菸草類	%
3	衣著鞋襪、配件、個人用品	3.1 布疋、衣著鞋襪及服飾配件	%
		3.2 個人用品(如皮包、行李箱)	%
4	家庭器具及用品	4.1 家電(如生活、廚房、美容家電、按摩電器)	%
		4.2 家具、廚具、餐具、寢具、家飾、家庭清潔及衛生用品	%
		4.3 鐘及其零配件	%
		4.4 眼鏡、隱形眼鏡	%
		4.5 珠寶、首飾、貴金屬、錶及其零配件	%
		4.6 安全監控攝影機、安全警報器、滅火器等	%
5	藥品及化粧清潔用品	5.1 個人清潔及美粧保養(含染髮、香水、沐浴乳)	%
		5.2 藥品及醫療用品	%
6	文教及娛樂用品	6.1 書報、雜誌及文具	%
		6.2 運動器材(含非電動自行車)、休閒娛樂用品(含玩具、影音光碟、遊樂器材)	%
		6.3 寵物及水族相關用品	%
7	住宅裝修材料及用品類(如塗料、磁磚、衛浴設備等)		%
8	汽油、柴油、木炭、桶裝瓦斯、機油等燃料		%
9	資通訊產品	9.1 電腦(含軟體)、平板、視聽及其週邊設備(含電視、音響等)	%
		9.2 照相、攝影及其週邊設備	%
		9.3 通訊產品(含手機、智慧穿戴裝置)及配件	%
		9.4 電子遊樂器及遊戲軟體	%
		9.5 未錄製之紀錄媒介(如行動硬碟、隨身碟、SD 卡、空白光碟等)	%
10	汽機車及零件(交通工具之零件附屬品及清潔與維護用品)		%
11	餐飲服務(含美食街、進駐在商場內的餐飲櫃位或門市)		%
12	其他商品_____		%
合計			100 %

附註：婦幼商品、百貨櫃位請依上述商品類別協助分類；非屬上列商品或服務(如旅遊住宿券、電子票券等)請填列至其他商品。

七、114年商品進貨總金額：_____元

八、114年商品進貨來源占比：(請四捨五入至整數)

合計	國內採購			海外採購						
	生產者	貿易、批發或零售商	其他(　　)	中國大陸(含港澳)	日本	南韓	東南亞	歐洲	美國	其他(　　)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

九、貴公司目前(115 年 5 月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1.□價格競爭激烈，毛利偏低	5.□消費需求多變	9.□國外電商搶食市場
2.□人力短缺、流動率高	6.□勞動成本提高	10.□受出國潮影響消費力轉往國外
3.□原物料、物流等成本增加	7.□租金成本提高	11.□數據整合分析能力不足
4.□商品同質性及替代性高	8.□國內電商搶食市場	12.□其他_____

十、貴公司目前(115 年 5 月底)有發展哪些營運策略：(可複選)

發展數位轉型	1.□經營網路社群(如臉書、IG或Line等)	強化配送服務	1.□加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)
	2.□提供消費者行動支付結帳功能		2.□提供宅配或外送服務(非透過外送平台)
	3.□開發公司品牌專屬APP		3.□提供快速到貨(24小時內)服務
	4.□以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷	創新銷售服務	1.□開拓新型態或複合型銷售通路
	5.□透過電商拓展海外市場		2.□與不同行業之業者進行產品或服務的跨界合作
	6.□全通路行銷(OMO)/線上線下整合銷售(O2O)		3.□發展會員經濟，鞏固會員消費黏著度
			4.□設立自助結帳機
	7.□引進短影音和直播行銷方式		5.□開設快閃體驗店
	8.□運用AI智能客服或數位導購功能	低碳轉型	1.□提升能源使用效率、導入節能設備
	9.□提升資訊安全，加強顧客個資保護		2.□導入綠色物流、減塑或循環包裝
□其他_____			

感謝您的支持與配合！

本表請於 6 月 20 日前填妥資料並郵寄至 100210 臺北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，

電話(02)23212200 轉　　分機

統計員：

統 一 編 號	樣 本 編 號

核定機關：行政院主計總處
核定文號：主普管字第 1150400520 號
調查類別：指定統計調查
有效期間：民國 117 年 12 月底
調查週期：按年

1.依統計法第十四及十五條，辦理指定統計調查時，任何人不得規避、妨礙或拒絕，並應依限據實答復。
2.本調查所填資料僅供整體統計分析應用，個別資料絕對保密。

經濟部
餐飲業經營實況調查

樣本編號		統計員代號	
郵遞區號		統一編號	
收件人地址			
公司名稱			
填 表 人			
電話		傳真	

帳號：　　，初始密碼：

請多利用網路填報，網址請至經濟部統計處，或：https://service.moea.gov.tw/EE115/b

※請填非合併財報資料

一、114 年全年損益

請按貴企業(不含子公司、關係企業及海外分支機構)損益表填報。

代號	科 目	帳載結算金額
1	營業收入淨額(扣除折讓及退回)	元
2.1	營業成本(=2.1-1 + 2.1-2 + 2.1-3+ 2.1-4)	元
	2.1-1 原材物料及燃料耗用(含食材、物料耗用)	元
	2.1-2 兼銷商品銷貨成本(含出售原材物料之成本)	元
	2.1-3 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業成本者)	元
	2.1-4 其他成本	元
2.2	營業費用(=2.2-1 + 2.2-2)	元
	2.2-1 薪資支出(包含本薪、津貼、加班費、獎金)、勞健保費、伙食費、職工福利、退休、撫卹、資遣費 (註：本欄請填屬於營業費用者)	元
	2.2-2 其他費用	元
3	營業淨利(= 1－2.1－2.2)	元

114 年營業收入較 113 年變動原因：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

二、114 年電腦(含雲端)軟體、資料庫購買(包括購入成本及租金費用等，不含硬體設備支出)

費用性支出＿＿＿＿＿＿元、資本性支出＿＿＿＿＿＿元

費用性支出係指未予資本化而記入費用科目者(如：應用系統、軟體之承租、授權使用)；資本性支出係以資本化而記入資產科目者(如：系統委外設計開發及重置)。

三、114 年全年固定資產變動(不含無形資產)

1.請按貴企業(不含子公司及海外分支機構)固定資產變動明細表相關欄位填列。
2.不含海外及企業併購之資產。
3.租賃權益改良或非依 IFRS16 承租人認列之租賃資產請依資產類型(土地、建物或設備)，分別併入代號 2~5 項目填列。
4.重分類係指未完工程完工及待驗設備所有權移轉完成，轉列其他固定資產項目。
5.使用權資產係承租人依 IFRS16 租賃準則認列之資產(土地租賃請填寫於代號 1 土地及土地預付款中)；營業租賃係指特定期間內取得租賃資產之使用權利，不承擔其風險與報酬；貸記使用權資產時(如減/轉租)，請填出售。

代號	科 目	114 年全年增購(增加)金額(包括建設、購置、擴充、改良及大修，但不含重分類)	114 年全年變賣(出售)金額(按售價填列)
1	土地及土地預付款(含土地租賃)	元	元
2	土地改良及其他營建	元	元
3	房屋建築	元	元
4	交通運輸設備	元	元
5	機械及雜項設備	元	元
6	未完工程及待驗設備(含預付設備款)	元	
7	使用權資產(不含土地租賃)	元	元
	租賃期滿可取得所有權或具優先承購權部分	%	%
8	其他＿＿＿＿＿＿	元	元

114 年全年固定資產增購較 113 年變動原因：＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿＿

四、114 年營業收入項目占比：(請四捨五入至整數)

合計	餐飲收入		商品銷售收入(含原物料)	加盟金、權利金及代理金收入	其他營業收入
		透過外送平台			
100%	%	%	%	%	%

附註：「透過外送平台」占比係指透過外送平台(如UberEats或foodpanda)之營收占餐飲收入的百分比。

統計員：

（請續填背面）

五、114年營業收入按消費者付款方式占比：(請四捨五入至整數)

	直接向消費者取款							透過其他管道間接向消費者取款	
合計	現金	信用卡	轉帳、匯款、支票	儲值卡(如悠遊卡、一卡通)	行動支付	禮券、商品券	其他(　)	轉帳、匯款(含外送平台、線上點餐系統)、支票	其他(　)
100%	%	%	%	%	%	%	%	%	%

附註：行動支付係指透過QR Code、APP、感應機及其他技術，以手機等行動裝置直接支付或收取價款。

六、114年原物料及食材供應來源占比：(請四捨五入至整數)

合計	食品工廠	果菜市場、魚市場	特定農民或契作	批發、零售商(包含連鎖加盟公司)	自行進口	其他(　)
100%	%	%	%	%	%	%

附註：食品工廠係從事將農、林、漁、牧業產品處理成食品之製造業工廠；契作係指農民(農產品供應方)與業者(農產品需求方)雙方，協議生產供應之農業生產模式，契約規範雙方的權利與義務。

七、貴公司目前(115年5月底)有提供哪些服務：(可複選)

1.□導入POS系統	7.□導入送餐機器人	13.□加入外送平台(如UberEats或foodpanda等)
2.□線上(含APP)訂位服務	8.□提供宅配或外送服務(非外送平台)	14.□於零售通路銷售產品(如在百貨公司、超市、超商、量販、電商等實體或網路零售通路販售菜餚調理包、常溫或冷藏(凍)鮮食、飲品等)
3.□提供數位點餐服務(如以官方APP、線上點餐系統、手機掃描QRCODE或桌上觸控平板等方式點餐)	9. □提供停車服務	
4.□經營網路社群(如FB、IG)或Line	10.□針對單人用餐者設計小份量餐點	15.□打造個人化/客製化餐飲服務(調整菜單、飲食偏好等)
5.□提供行動支付服務	11.□提供信用卡(或儲值卡)支付服務	16.□提供國際旅客友善用餐環境(如提供多國語言菜單及服務標示、取得國際認證標章等。)
6.□設立自助結帳機	12.□開立電子發票	17.□其他_____

八、貴公司目前(115年5月底)經營上遭遇的困境：(可複選)

1. □找不到合適地點	8. □異業跨界競爭
2. □租金支出高	9. □食材成本波動大
3. □人員流動率高	10. □海外業務控管困難
4. □食材品質不易控制	11. □人力短缺
5. □消費者喜好變化快速	12. □人事成本過高
6. □毛利降低	13. □數位工具或自動化設備難以配合工作流程
7. □同業間競爭激烈	14. □其他_____

九、貴公司未來營運發展計畫：(可複選)

食品安全與成本控制	1. □加強食品安全控管	數位化及自動化	1. □以數位科技蒐集或了解顧客喜好，打造精準行銷
	2. □降低人事成本		2. □導入數位工具，即時掌握採購、銷售、庫存等營運資訊
	3. □降低原材物料成本		3. □導入自動化設備(如機器人等)
銷售與品牌發展	1. □研發新產品	拓展銷售渠道及市場	1. □推動品牌聯名與跨界合作、異業結盟
	2. □加速國內展店		2. □開發或擴大網路銷售
	3. □開創新品牌或新型態門市		3. □拓展海外版圖
	4. □發展綠色飲食(如提供蔬食、優先採用在地食材、推動惜食、使用環保餐具或減塑等低碳營運模式)	□其他_____	
	5. □發展會員經濟		

十、115年5月底貴公司基本資料：

A.僱用員工人數：_____人

B.貴公司目前經營型態(單選)：

1. □總公司或總部(僅限連鎖業者勾選)：

	國內	海外
直營店	家	家
加盟店	家	家

▲若全為直營店，加盟店家數請填0

2. □加盟店，加盟品牌名稱_____
3. □非連鎖模式

感謝您的支持與配合！

本表請於 6 月 20 日前填妥資料並郵寄至 100210 臺北市中正區福州街 15 號經濟部統計處或以傳真方式回覆。傳真電話：(02) 2358-7064、2391-8776、2351-7294、2397-2553、2397-3449

如對調查問項有任何疑問，請速與統計員連絡，

電話(02)23212200 轉　　分機

統計員：

統一編號	樣本編號

經濟部統計處出版品系列

月刊

- 外銷訂單統計速報（電子書）
- 工業生產統計月報（電子書）
- 批發、零售及餐飲業動態統計月報（電子書）

季刊

- 製造業投資及營運統計季報（電子書）
- 電腦及資訊、專業技術服務及租賃業調查（電子書）

年刊

- 經濟統計年報（電子書）
- 工業生產統計年報（電子書）
- 工廠校正及營運調查報告（電子書）

  （原：工業統計調查報告）
- 台閩地區各行業工廠名錄（電子書）
- 批發、零售及餐飲業經營實況調查報告(電子書）

不定期

- 常用經濟統計用語解釋
- 經濟部工業產品分類
- 工業產品生產總量值與淨值分配

中華民國 115 年

批發、零售及餐飲業經營實況調查報告

出版機關:經濟部

地址：100210 臺北市中正區福州街 15 號

網址：http://www.moea.gov.tw/

編者：經濟部統計處

網址：http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/

電話：(02)2321-2200 轉 8858

傳真：(02)2397-3449

出版年月：中華民國 115 年 10 月

創刊年月：中華民國 91 年 8 月

出版週期：按年

本刊電子書登載於經濟部統計處網站，歡迎各界免費下載。

GPN : 2009102454

ISSN : 1727-4567

The Publications of Department of Statistics

Monthly

- Express report of Export Orders Statistics (e-book)
- Monthly report of Industrial Production Statistics (e-book)
- Monthly report of Trade and Food Services Activity Statistics (e-book)

Quarterly

- Quarterly report of Manufacturing Investment and Operation Statistics (e-book)
- Quarterly report of Computer，Information，Professional and Technical Services，Rental and Leasing (e-book)

Non-periodically

- Comprehensive Introduction for Economic Statistics
- Category of Industrial Productions
- Production Quantity and Net Value of Industrial Products

Annually

- Yearbook of Economic Statistics(e-book)
- Yearbook of Industrial Production Statistics (e-book)
- Report on Factory Operation Census (e-book)
- Directory of Factory by Industry (e-book)
- Report on Trade and Food Services Operation Trends Survey (e-book)

YEARBOOK OF Trade and Food Services STATISTICS, 2026

Published by	**Ministry of Economic Affairs, Executive Yuan, Republic of China**
Address	No. 15, Fuzhou St., Taipei City 100210, Taiwan, R.O.C.
Web site	http://www.moea.gov.tw/
Edited by	**Department of Statistics, M.O.E.A.**
Web site	http://www.moea.gov.tw/Mns/dos/
Tel	886-2-2321-2200 EXT 8858
Fax	886-2-2397-3449
Printed on	October, 2026
First Edition on	August, 2002
Period	Annually

GPN：2009102454
ISSN：1727-4567