

經濟部統計處新聞稿

105年12月外銷訂單統計

中華民國 106 年 1 月 20 日發布，並同步上網
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>
 106 年 1 月份資料訂於 106 年 2 月 20 日下午 4:00 公布

新聞聯絡人：林錦鈺視察
 電話：(02)23212200-8528
 傳真：(02)23510144
 信箱：cylin2@moea.gov.tw

一、外銷訂單變動

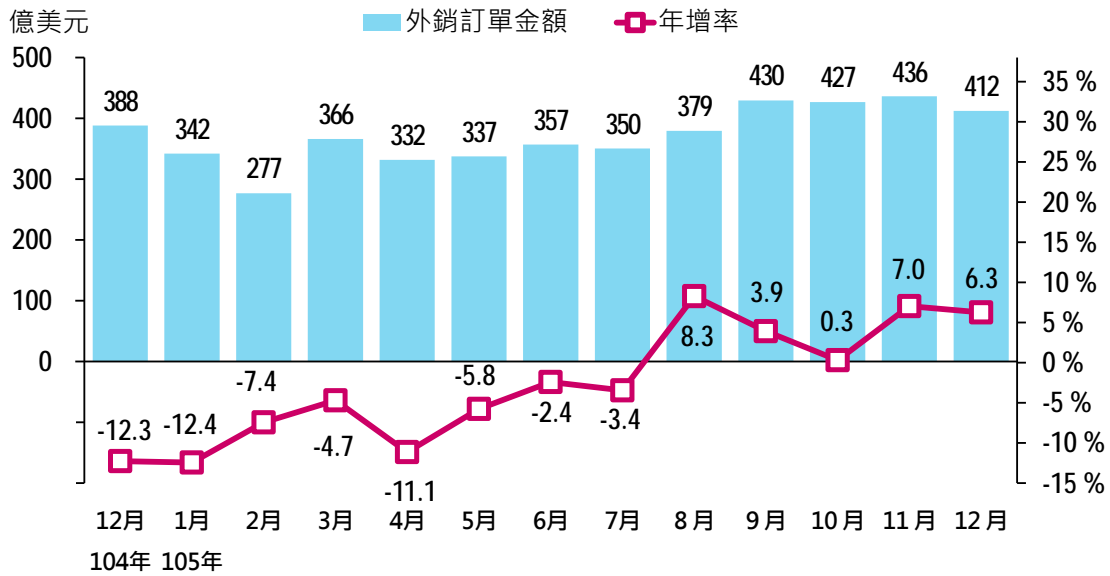
1. 與上月比較：12月外銷訂單412.4億美元，較上月減少23.8億美元或減5.5%，經季節調整後減2.3%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加24.3億美元或增6.3%，按新台幣計算增3.6%。
3. 與上季及上年同季比較：第4季外銷訂單1,275.4億美元，較上季增加116.2億美元或增10.0%；較上年同季增加54.3億美元或增4.4%。
4. 與上年比較：105年外銷訂單4,445.4億美元，較上年減少72.8億美元或減1.6%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	105 年 12 月					105 年 1-12 月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	412.4	-23.8	-5.5	24.3	6.3	4,445.4	100.0	-72.8	-1.6
主要接單貨品									
資訊通信	130.0	-15.8	-10.9	8.7	7.2	1,335.0	30.0	2.7	0.2
電子產品	106.8	-10.7	-9.1	8.0	8.1	1,186.5	26.7	30.0	2.6
基本金屬	21.9	0.5	2.2	2.6	13.4	235.9	5.3	-5.5	-2.3
精密儀器	21.5	-0.4	-2.0	1.7	8.8	227.2	5.1	-42.8	-15.9
塑橡膠製品	18.1	0.2	1.2	1.5	9.0	197.4	4.4	-8.5	-4.1
機械	18.0	0.1	0.6	1.0	6.0	203.3	4.6	-3.1	-1.5
化學品	17.3	-0.5	-2.9	-0.1	-0.8	190.6	4.3	-9.8	-4.9
主要接單地區									
美國	119.8	-9.9	-7.7	9.5	8.7	1,276.0	28.7	16.5	1.3
中國大陸及香港	101.7	-0.9	-0.9	10.3	11.2	1,071.1	24.1	-1.8	-0.2
歐洲	86.2	-11.5	-11.8	6.3	7.9	869.4	19.6	-16.4	-1.9
東協六國	42.1	-3.1	-6.9	-0.7	-1.6	519.1	11.7	8.8	1.7
日本	21.1	-0.3	-1.5	-0.6	-2.6	246.1	5.5	-51.3	-17.3

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要訂單貨品類別：12月各主要貨品接單年增率多呈正成長。

- 資訊通信產品：**130.0億美元，較上月減10.9%，主因手持行動裝置接單高峰已過，漸入淡季所致；與上年同月比較仍增7.2%，主因高階筆電、商用及電競筆電、穿戴裝置、伺服器需求增加所致，其中以接自美國訂單增5.0億美元、歐洲增3.5億美元、中國大陸及香港增1.9億美元較多。105年接單1,335.0億美元為歷年新高，較104年增0.2%。
- 電子產品：**106.8億美元，受客戶端季節性調整影響，較上月減9.1%，惟較上年同月仍增8.1%，主要因晶圓代工、封測、DRAM等訂單增加所致，其中以接自美國訂單增4.1億美元、歐洲增2.5億美元、中國大陸及香港增2.3億美元較多。105年接單1,186.5億美元，較104年增2.6%。
- 基本金屬製品：**21.9億美元，較上月增2.2%，較上年同月增13.4%，為連續二個月呈二位數成長，主因原料漲價推升鋼價上揚，加以市場需求回溫所致，其中以接自中國大陸及香港訂單增1.0億美元、東協六國增0.5億美元較多。105年接單235.9億美元，較104年減2.3%。
- 精密儀器產品：**21.5億美元，較上月減2.0%，較上年同月增8.8%，主因面板產能供不應求，加上春節備貨需求拉抬，帶動面板價格持續上揚，其中以接自中國大陸及香港增1.6億美元較多。105年接單227.2億美元，較104年減15.9%。
- 塑橡膠製品：**18.1億美元，較上月增1.2%，較上年同月增9.0%，主因油價上漲帶動塑化產品價格上揚，加上中國大陸回補庫存需求增加所致，其中以接自中國大陸及香港增1.8億美元較多。105年接單197.4億

美元，較104年減4.1%。

6. **機械產品**：18.0億美元，較上月增0.6%，較上年同月增6.0%，為連續五個月正成長，主因下半年全球經濟逐漸回溫，對機械需求漸增，其中以接自中國大陸及香港訂單增0.7億美元較多。105年接單203.3億美元，較104年減1.5%。
7. **化學品**：17.3億美元，較上月減2.9%，較上年同月減0.8%，主因國際油價上漲，推升乙二醇（EG）等化學品訂單上揚，惟部分太陽能電池上游原料需求減少，抵銷部分接單，其中中國大陸及香港增1.1億美元、美國減0.6億美元、東協六國減0.4億美元。105年接單190.6億美元，較104年減4.9%。

各貨品類別之主要接單地區統計

105年12月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	130.0	-10.9	7.2	美國	35.7	歐洲	32.4
電子產品	106.8	-9.1	8.1	中國大陸及香港	33.2	美國	31.9
基本金屬	21.9	2.2	13.4	美國	24.4	中國大陸及香港	21.0
精密儀器	21.5	-2.0	8.8	中國大陸及香港	65.0	歐洲	11.0
塑橡膠製品	18.1	1.2	9.0	中國大陸及香港	42.6	美國	15.3
機械	18.0	0.6	6.0	中國大陸及香港	25.6	美國	23.2
化學品	17.3	-2.9	-0.8	中國大陸及香港	38.4	歐洲	17.5

三、主要訂單地區：接自中國大陸及香港訂單已連續6個月正成長。

1. **美國**：訂單119.8億美元，較上月減7.7%，較上年同月增8.7%，其中以資訊通信產品增加5.0億美元或增12.1%較多，電子產品增加4.1億美元或增13.8%次之。105年接單1,276.0億美元為歷年新高，較104年增1.3%。
2. **中國大陸及香港**：訂單101.7億美元，較上月減0.9%，較上年同月增11.2%，以電子產品增加2.3億美元或增6.8%較多，資訊通信產品增加1.9億美元或增16.2%次之。105年接單1,071.1億美元，較104年微減0.2%。
3. **歐洲**：訂單86.2億美元，較上月減11.8%，較上年同月增7.9%，其中以資訊通信產品增加3.5億美元或增9.2%較多，電子產品增加2.5億美元或增14.6%次之。105年接單869.4億美元，較104年減1.9%。

4. 東協六國：訂單42.1億美元，較上月減6.9%，較上年同月減1.6%，以資訊通信產品減少1.7億美元或減13.3%較多。105年接單519.1億美元，較104年增1.7%。
5. 日本：訂單21.1億美元，較上月減1.5%，較上年同月減2.6%，以資訊通信產品減少0.4億美元或減7.1%較多。105年接單246.1億美元，較104年減17.3%。

各地區之主要接單貨品別統計

105年12月

地區別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
美國	119.8	-7.7	8.7	資訊通信	38.7	電子產品	28.5
中國大陸及香港	101.7	-0.9	11.2	電子產品	34.9	精密儀器	13.8
歐洲	86.2	-11.8	7.9	資訊通信	48.8	電子產品	22.5
東協六國	42.1	-6.9	-1.6	資訊通信	26.9	電子產品	18.9
日本	21.1	-1.5	-2.6	資訊通信	25.4	電子產品	24.3

四、外銷訂單動向指數

1. 105年12月外銷訂單412.4億美元，較上月減5.5%，較上年同月增6.3%，其中資訊通信產品進入銷售旺季尾聲，致較上月之高峰月減10.9%，電子產品因客戶端之季節性調整，月減9.1%，惟仍較上年同月各增7.2%及8.1%；精密儀器因面板產能供不應求，價格上揚，年增8.8%；在傳統貨品接單方面，因油價及鋼價上揚，加上全球景氣回溫帶動需求，致基本金屬年增13.4%，塑橡膠製品年增9.0%，機械年增6.0%，僅化學品年減0.8%。
2. 由於105年下半年全球經濟逐漸恢復成長動能，加上手持行動裝置陸續推出新品，帶動資訊通信產品及電子產品之訂單自8月起恢復正成長，全年訂單各增0.2%及2.6%；精密儀器自11月起已擺脫連續二年之負成長，全年仍負成長15.9%；在傳統貨品方面，由於油價及鋼價上揚，挹注接單恢復成長動能，基本金屬及機械已連續五個月年增率呈正成長，塑化製品自11月起有明顯好轉。累計105年外銷訂單為4,445.4億美元，自8月起各月年增率均呈正成長，惟全年年增率仍減1.6%。
3. 展望未來，第1季為資訊通信產品及電子產品之接單淡季，惟隨著手持行動裝置之升級潮及市場拓展，加上物聯網、車用電子、高效能運算等新興運用，均有助於接單持穩，而精密儀器因面板持續供不應求，

年增率可望續增；受惠於全球經濟持續增溫及國際油價緩步上漲，傳統貨品接單將可持續好轉。

4. 據外銷訂單受查廠商對106年1月接單看法，預期接單將較105年12月增加之廠商家數占13.7%，持平者占48.9%，減少者占37.5%，致以家數計算之動向指數為38.1；若以接單金額計算之動向指數則為33.8，預期106年1月整體外銷訂單金額將較105年12月減少，其中前三大接單貨品，資訊通信、電子產品及基本金屬接單金額計算之動向指數分別為27.9、38.1及44.5。

各貨品類別之動向指數

105年12月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	38.1	13.7	48.9	37.5	33.8	4.3	59.0	36.7
資訊通信	42.5	15.0	55.0	30.0	27.9	0.8	54.2	45.0
電子產品	40.0	11.2	57.4	31.3	38.1	3.6	68.9	27.5
基本金屬	34.5	13.4	42.2	44.4	44.5	24.4	40.2	35.4
精密儀器	41.7	9.1	65.2	25.8	24.3	1.2	46.2	52.6
塑橡膠製品	37.3	14.0	46.5	39.5	32.4	6.4	52.0	41.7
機械	38.0	14.9	46.1	39.0	39.4	14.7	49.3	36.0
化學品	39.5	16.1	46.9	37.0	43.4	8.4	70.2	21.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 2-1 主要貨品外銷訂單金額 (按季)

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 3-1 主要地區(國家)外銷訂單金額 (按季)

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 精密儀器—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國—按貨品別

表 9 歐洲—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比