



## 106年6月批發、零售及餐飲業營業額統計

中華民國106年7月24日發布，並同步上網  
 經濟部網址：<http://www.moea.gov.tw/>  
 106年7月份資料訂於106年8月23日下午4:00公布

新聞聯絡人：蔡美娟科長  
 電話：(02)23212200-8513  
 傳真：(02)23973449  
 信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

## 一、批發業營業額

1. 與上月比較：6月批發業營業額為8,519億元，較上月增加4.9%，經季節調整增加1.2%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額增加5.7%，其中機械器具批發業年增12.1%，主因通訊晶片、記憶體需求強勁所致；化學批發業年增12.3%，主因石化原料需求隨全球景氣回溫而上揚；建材批發業年增3.5%，主因鋼材海外市場銷售熱絡；食品、飲料及菸草批發業年增3.3%，主因廠商於菸稅調漲前增加備貨所致；汽機車批發業則年減4.3%，主因補助政策邁入第2年，激勵效果遞減所致。
3. 按季比較：第2季批發業營業額為2兆4,495億元，較上年同季增加4.2%。
4. 上半年比較：上半年批發業營業額為4兆7,861億元，較上年同期增加5.1%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	106年6月			106年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 519	4.9	5.7	47 861	5.1	100.0
機械器具業(註1)	3 625	6.1	12.1	19 533	8.9	40.8
食品、飲料及菸草業	798	2.0	3.3	4 506	2.8	9.4
家庭器具業(註2)	625	5.9	-0.6	3 672	-1.1	7.7
建材業	667	1.1	3.5	3 802	9.3	7.9
汽機車業	576	14.0	-4.3	3 198	1.0	6.7
綜合商品業	524	1.8	1.3	3 058	2.5	6.4
布疋及服飾品業	371	-2.0	-5.7	2 343	-5.7	4.9
藥品及化粧品業	371	4.8	7.0	2 161	8.5	4.5
化學業	352	3.3	12.3	2 044	6.9	4.3
其他批發業(註3)	609	5.5	0.6	3 544	1.6	7.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項中業別

## 二、零售業營業額

1. 與上月比較：6月零售業營業額為3,299億元，較上月減少2.4%，經季節調整後減少1.2%。
2. 與上年同月比較：零售業營業額年減1.8%，其中：
  - (1) 汽機車零售業年減4.3%，主因汰舊換新補助政策效益遞減，加以去年熱銷車款停售後，接續車款未能遞補所致。
  - (2) 食品、飲料及菸草零售業年減3.4%，主因上年端午節落在6月（今年落在5月），基數較高，致6月節後銷售清淡。
  - (3) 家庭器具及用品業年減4.3%，主因陸客人數縮減及精品買氣下滑。
  - (4) 布疋及服飾品零售業年減7.3%，主因天候不佳影響出門購物意願。
  - (5) 綜合商品零售業年增0.9%，其中百貨公司因天候不佳及進入節後淡季，買氣疲弱，年減4.9%；超級市場則受惠展店效應及集點促銷，年增10.4%；便利商店因鮮食及冰飲品熱賣，加上據點擴增，年增3.3%；量販店年增0.8%。
  - (6) 無店面零售業年增9.6%，主因拓展販售品項，以及年中慶促銷所致。
3. 按季比較：第2季零售業營業額為9,971億元，較上年同季減少0.2%。
4. 上半年比較：上半年零售業營業額為2兆39億元，較上年同期減少0.4%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	106年6月			106年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 299	-2.4	-1.8	20 039	-0.4	100.0
綜合商品零售業	952	-6.6	0.9	5 892	0.7	29.4
百貨公司	221	-19.6	-4.9	1 531	-2.0	7.6
超級市場	170	1.2	10.4	996	7.6	5.0
便利商店	274	-1.3	3.3	1 562	2.5	7.8
量販店	151	-3.5	0.8	970	1.0	4.8
其他	137	-4.1	-3.9	832	-5.5	4.2
汽機車業	552	8.2	-4.3	3 103	1.7	15.5
食品、飲料及菸草業	375	-3.4	-3.4	2 327	-2.5	11.6
家庭器具及用品業	213	-5.6	-4.3	1 366	-8.0	6.8
布疋及服飾品業	213	-11.8	-7.3	1 374	-2.7	6.9
無店面零售業	198	-1.7	9.6	1 187	5.4	5.9
燃料零售業	185	-5.0	-4.0	1 152	12.3	5.8
藥品及化粧品業	170	3.1	4.3	978	3.6	4.9
其他零售業(註)	440	1.3	-4.6	2 659	-6.3	13.3

註：其他零售業包含資通訊及家電設備零售業、建材零售業等4項中業別

## 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：6月餐飲業營業額為365億元，較上月減少4.8%，經季節

調整後為減少2.1%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額增加0.2%，其中餐館業因天氣不佳影響外食聚餐意願，抵銷展店及商品促銷業績，僅年增0.4%；其他餐飲業因航班餐點需求增加，年增2.8%；飲料店業則因6月連日大雨減少來客數，年減2.2%。
3. **按季比較**：第2季餐飲業營業額為1,107億元，較上年同季增加2.6%。
4. **上半年比較**：上半年餐飲業營業額為2,249億元，較上年同期增加2.7%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	106年6月			106年1~6月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	365	-4.8	0.2	2 249	2.7	100.0
餐館業	308	-5.5	0.4	1 909	2.7	84.9
飲料店業	41	-2.5	-2.2	248	3.1	11.0
其他餐飲業	16	1.7	2.8	91	1.7	4.1

#### 四、6月份綜合分析及動向指數

1. **批發業**：受惠外銷市場需求增溫，6月批發業營業額8,519億元，年增5.7%，為連續8個月正成長（扣除1月春節因素），其中機械器具批發業因通訊晶片、記憶體等電子產品需求增加，致年增12.1%為主要貢獻來源；累計上半年成長5.1%。
2. **零售業**：6月零售業營業額3,299億元，年減1.8%，其中汽機車零售業因舊換新政策效益遞減，年減4.3%；食品、飲料及菸草零售業因進入端午節後銷售淡季，年減3.4%；布疋及服飾品零售業因6月連日豪雨降低買氣，年減7.3%；百貨公司因天候不佳及進入銷售淡季，年減4.9%；無店面零售業則因擴增販售品項及年中慶促銷，年增9.6%，為連續57個月正成長；另超級市場及便利商店因業者展店、集點促銷及鮮食熱賣，分別年增10.4%及3.3%；累計上半年減少0.4%。
3. **餐飲業**：6月餐飲業營業額365億元，為歷年同月新高，因天候不佳，較上年同期僅增0.2%；累計上半年成長2.7%。
4. **展望未來**，批發業由於外貿展望仍佳，加上逢中元節之提前鋪貨旺季，預估7月營收將持續成長；零售業雖有夏季消暑商機，惟上年7月適逢中元節採購旺季（今年落在8月），比較基數較高，及車市買氣不如預期，零售業營業額或將較去年同期下滑；餐飲業則進入暑假旅遊旺季，加上冰飲品需求增加，預期營收將持續擴增。
5. 據受查廠商對106年7月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.9、零售業為52.9、餐飲業為52.9；按營業額計算之動向指數批發業

為51.8、零售業為58.5、餐飲業為64.8。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對106年7月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	總計
批發業	8.5	82.8	8.8	9.2	85.2	5.6	51.8
零售業	13.3	79.2	7.5	23.8	69.5	6.7	58.5
餐飲業	13.8	78.2	8.1	31.9	65.6	2.4	64.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率%。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

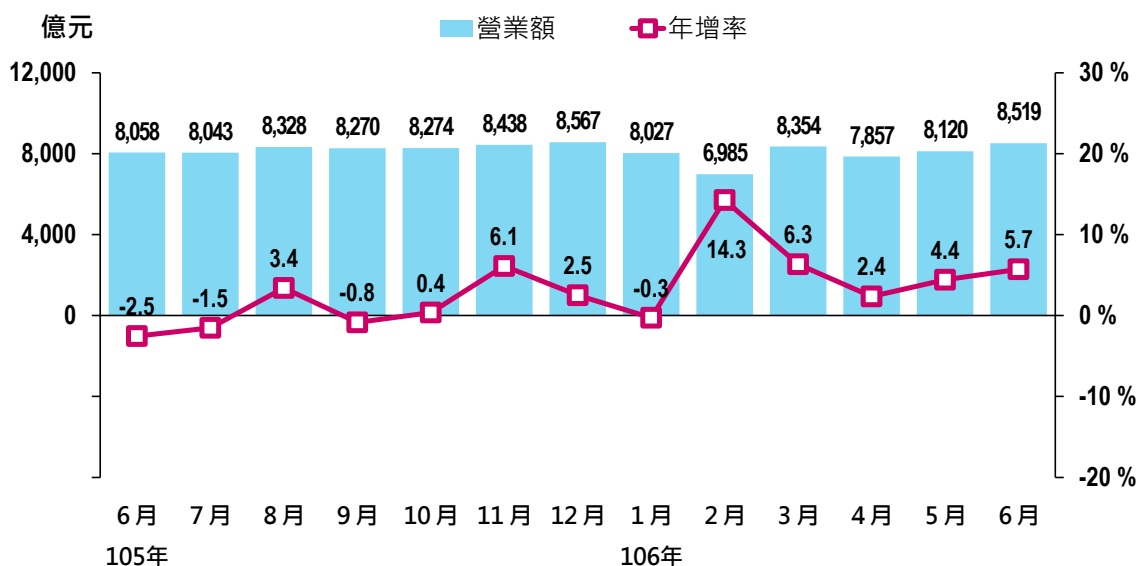


圖 2 零售業營業額及年增率

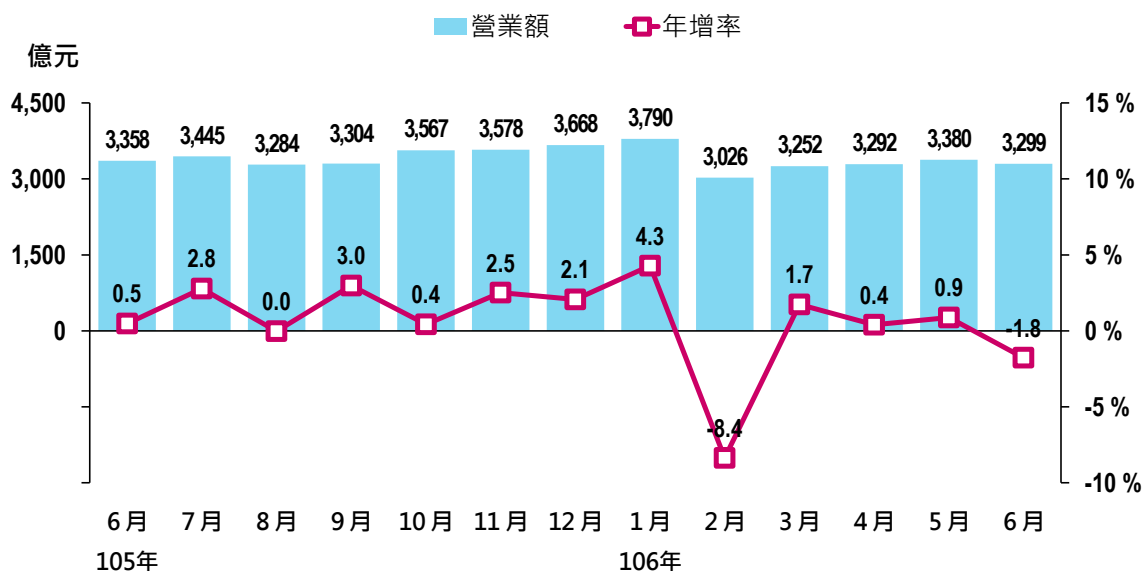


圖 3 餐飲業營業額及年增率

