



106年9月外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

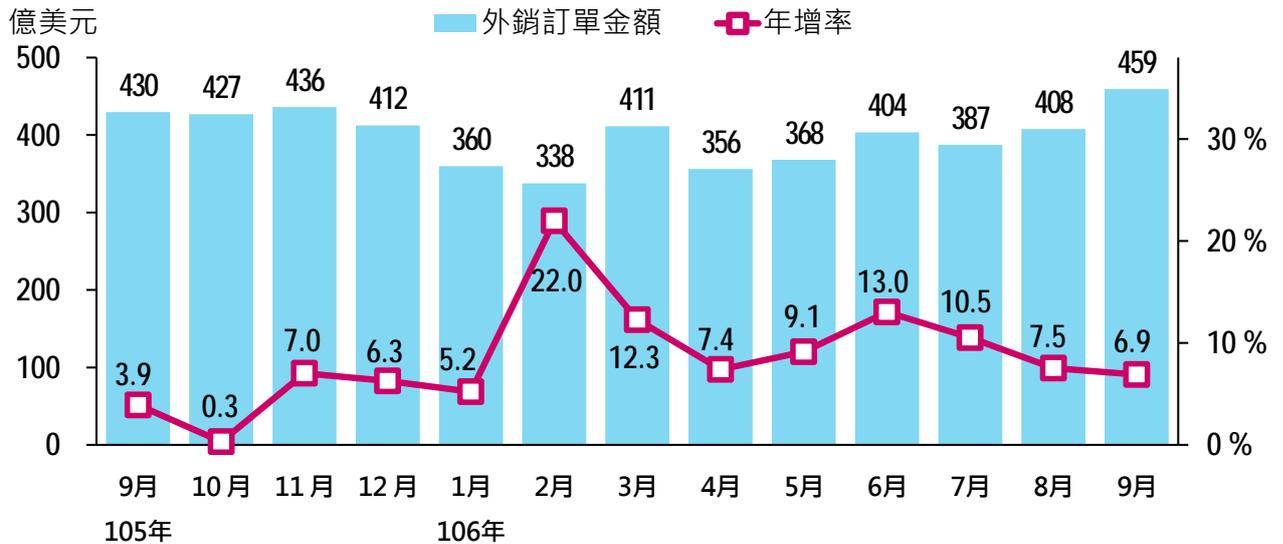
1. 與上月比較：9月外銷訂單459.2億美元，為歷年單月新高，較上月增加51.4億美元或增12.6%，經季節調整後增0.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加29.6億美元或增6.9%，為連續14個月正成長，按新台幣計算增2.3%。
3. 按季比較：第3季外銷訂單1,254.2億美元，為歷年同季新高，較上季增加126.4億美元或增11.2%；較上年同季增加94.9億美元或增8.2%。
4. 累計前3季：前3季外銷訂單3,490.4億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加320.5億美元或增10.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	106年9月					106年1-9月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	459.2	51.4	12.6	29.6	6.9	3,490.4	100.0	320.5	10.1
主要接單貨品									
資訊通信	146.7	41.3	39.2	0.4	0.3	995.5	28.5	80.8	8.8
電子產品	117.3	11.8	11.1	1.3	1.2	897.0	25.7	49.4	5.8
光學器材	23.1	-1.5	-6.2	1.5	6.7	202.8	5.8	40.4	24.8
基本金屬	23.5	-1.0	-4.2	3.3	16.5	199.2	5.7	27.6	16.1
機械	18.3	-1.6	-7.9	2.0	12.3	171.1	4.9	20.4	13.5
塑橡膠製品	19.9	-0.9	-4.2	4.4	28.6	169.0	4.8	24.4	16.8
化學品	18.1	-0.0	-0.0	3.4	23.3	156.2	4.5	15.8	11.2
主要接單地區									
美國	131.9	23.6	21.8	2.9	2.2	970.9	27.8	73.8	8.2
中國大陸及香港	111.5	2.5	2.3	14.2	14.6	892.4	25.6	121.2	15.7
歐洲	97.3	26.0	36.4	2.8	2.9	664.4	19.0	73.8	12.5
東協	43.0	-2.2	-4.9	-0.7	-1.6	365.7	10.5	-18.8	-4.9
日本	29.8	2.6	9.4	6.3	26.6	209.1	6.0	28.0	15.4

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：基本金屬、機械、塑橡膠製品、化學品年增率均呈二位數成長。

- 資訊通信產品：**146.7億美元，為歷年單月新高，較上月增39.2%，主因行動裝置及筆電新品上市，組裝代工訂單增加所致；較上年同月增0.3%，以筆電、伺服器、網路通訊等接單成長較多，惟行動裝置因比較基數較高，抵銷部分增幅，其中以接自日本增1.4億美元、歐洲增1.3億美元較多。累計前3季995.5億美元，為歷年同期新高，較上年同期增8.8%。
- 電子產品：**117.3億美元，為歷年同月新高，較上月增11.1%，較上年同月增1.2%，主因行動裝置推陳出新及旺季備貨需求增加，帶動晶圓代工、封測、記憶體、印刷電路板等接單增加，惟部分手機晶片續減抵銷部分成長動能，其中以接自中國大陸及香港增5.1億美元較多。累計前3季897.0億美元，為歷年同期新高，較上年同期增5.8%。
- 光學器材：**23.1億美元，較上月減6.2%，較上年同月增6.7%，主因大尺寸面板價格趨穩，年底旺季備貨需求增加，加上手機面板需求活絡價格上揚所致，其中以接自中國大陸及香港增2.5億美元較多。累計前3季較上年同期增24.8%。
- 基本金屬製品：**23.5億美元，較上月減4.2%，較上年同月增16.5%，主因全球經濟復甦帶動鋼品需求增加及價格上揚，加上銅箔基板等電子材料需求擴增所致。各主要接單地區年增率均呈正成長，其中以接自中國大陸及香港訂單增1.0億美元、美國及東協各增0.6億美元較多。累

計前3季較上年同期增16.1%。

5. **機械產品**：18.3億美元，較上月減7.9%，較上年同月增12.3%，主因全球景氣持續回升，激勵投資意願，尤以智慧自動化機械設備需求熱絡所致，其中以接自中國大陸及香港訂單增0.9億美元、歐洲增0.5億美元較多。累計前3季171.1億美元，為歷年同期新高，較上年同期增13.5%。
6. **塑橡膠製品**：19.9億美元，較上月減4.2%，較上年同月增28.6%，主因塑化原料價格上揚，需求增加所致，其中以接自中國大陸及香港增2.0億美元、美國、東協各增0.4億美元較多。累計前3季較上年同期增16.8%。
7. **化學品**：18.1億美元，與上月持平，較上年同月增23.3%，主因國際油價較去年同期上漲二成以上，加上美國受颶風衝擊石化產能受損之轉單效應，其中以接自中國大陸及香港增2.1億美元較多。累計前3季較上年同期增11.2%。

各貨品類別之主要接單地區統計

106年9月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	146.7	39.2	0.3	美國	36.3	歐洲	35.3
電子產品	117.3	11.1	1.2	中國大陸及香港	35.3	美國	30.3
光學器材	23.1	-6.2	6.7	中國大陸及香港	69.2	歐洲	9.8
基本金屬	23.5	-4.2	16.5	美國	22.9	中國大陸及香港	20.1
機械	18.3	-7.9	12.3	中國大陸及香港	26.9	美國	24.1
塑橡膠製品	19.9	-4.2	28.6	中國大陸及香港	38.6	美國	15.1
化學品	18.1	-0.0	23.3	中國大陸及香港	42.3	美國	14.4

三、主要訂單來源：美國、中國大陸及香港接單金額創歷年單月新高。

1. **美國**：訂單131.9億美元，為歷年單月新高，較上月增21.8%，較上年同月增2.2%，以遊戲機等其他產品增加2.7億美元或增28.4%較多。累計前3季970.9億美元，為歷年同期新高，較上年同期增8.2%。
2. **中國大陸及香港**：訂單111.5億美元，為歷年單月新高，較上月增2.3%，較上年同月增14.6%，以電子產品增加5.1億美元或增14.1%較多，光學器材增加2.5億美元或增18.8%次之，化學品增加2.1億美元或增36.8%再次之。累計前3季892.4億美元，為歷年同期新高，較上年同期增

15.7%。

3. 歐洲：訂單97.3億美元，為歷年同月新高，較上月增36.4%，較上年同月增2.9%，以資訊通信產品增加1.3億美元或增2.6%較多。累計前3季664.4億美元，為歷年同期新高，較上年同期增12.5%。
4. 東協：訂單43.0億美元，較上月減4.9%，較上年同月減1.6%，主因業者接單方式改由海外子公司承接，係業務分割所致(如扣除此因素，年增12.3%，累計1-9月年增10.5%)，以資訊通信產品減少1.6億美元或減13.3%較多，基本金屬則增加0.6億美元或增17.5%。累計前3季較上年同期減4.9%。
5. 日本：訂單29.8億美元，較上月增9.4%，較上年同月增26.6%，以遊戲機等其他產品增加3.1億美元或增57.5%較多，資訊通信產品增加1.4億美元或增25.2%次之。累計前3季較上年同期增15.4%。

各地區之主要接單貨品別統計

106年9月

地區別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
美國	131.9	21.8	2.2	資訊通信	40.4	電子產品	27.0
中國大陸及香港	111.5	2.3	14.6	電子產品	37.1	光學器材	14.3
歐洲	97.3	36.4	2.9	資訊通信	53.3	電子產品	19.6
東協	43.0	-4.9	-1.6	資訊通信	25.1	電子產品	21.1
日本	29.8	9.4	26.6	資訊通信	23.3	電子產品	20.4

四、綜合分析及未來動向

1. 由於國際品牌行動裝置新品上市，加上筆電、伺服器等需求續增，致9月外銷訂單金額459.2億美元，為歷年單月新高，較上月增12.6%，較上年同月增6.9%，為連續14個月正成長。累計前3季3,490.4億美元，為歷年同期新高，年增10.1%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品之筆電、伺服器、網路通訊等接單成長較多，惟行動裝置因比較基數較高，抵銷部分增幅，致僅年增0.3%；電子產品因行動裝置推陳出新及旺季備貨需求增加，帶動晶圓代工、封測、記憶體、印刷電路板等接單增加，惟部分手機晶片續減抵銷部分成長動能，致僅年增1.2%；光學器材因大尺寸面板價格趨穩，年底旺季備貨需求增加，加上手機面板需求活絡價格上揚，致年增6.7%，而傳統貨品受惠於全球景氣回升需求擴增，及國際原物料價格上揚，

致塑橡膠製品年增28.6%、化學品年增23.3%、基本金屬年增16.5%，機械年增12.3%，均呈二位數成長。

3. 展望未來，由於行動裝置、筆電、穿戴裝置等新品陸續進入銷售旺季，加上物聯網、車用電子及高效能運算等新興科技加速開發，均有助於資訊通信產品、電子產品及光學器材接單持穩，而傳統貨品受惠於全球景氣復甦力道續升及原材物料價格上揚，接單持續看好。
4. 據外銷訂單受查廠商對10月接單看法，預期接單將較9月增加之廠商家數占19.4%，持平者占58.0%，而減少者占22.7%，致以家數計算之動向指數為48.3；若以接單金額計算之動向指數則為52.5，預期10月整體外銷訂單金額將較9月增加。其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為51.1、49.3及65.2。

各貨品類別之動向指數

106年9月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.3	19.4	58.0	22.7	52.5	24.2	56.6	19.1
資訊通信	45.8	10.4	70.8	18.8	51.1	24.7	52.8	22.5
電子產品	50.0	20.2	59.6	20.2	49.3	15.4	67.8	16.8
光學器材	56.6	20.8	71.7	7.6	65.2	38.2	54.0	7.8
基本金屬	45.9	15.5	60.8	23.7	43.2	7.8	70.9	21.3
機械	47.9	20.5	54.9	24.7	44.5	13.5	62.0	24.6
塑橡膠製品	46.3	17.6	57.4	25.0	45.3	17.2	56.3	26.5
化學品	46.1	18.4	55.3	26.3	69.3	49.0	40.5	10.5

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 2-1 主要貨品外銷訂單金額(按季)

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 3-1 主要地區(國家)外銷訂單金額(按季)

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 光學器材—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國－按貨品別

表 9 歐洲－按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 106年10月份資料訂於106年11月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw