



經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

一、為協助廠商掌握全球景氣復甦之契機以拓展海外市場，貿易局持續規劃各項拓銷工作，本年截至 9 月止總計辦理 86 項海外推廣活動，服務廠商逾 3 萬 3,000 家次，促成逾 2,200 家次買主對臺採購，爭取商機逾 61 億美元，近期推動之重要措施及活動如下：

- (一) **力邀國際買主來臺採購**：為創造國內業者更多海外接單機會，9 月起持續辦理南亞、伊朗、歐盟及非洲等多場市場別商機日，以及針對水資源、紡織業、全球政府採購辦理商機媒合會，以促成更多國際買主來臺洽談採購。
- (二) **協助業者網路行銷**：數位基地網站(gd.taiwantrade.com)於 106 年 9 月上線，提供廠商電商諮詢專業服務，透過清楚易懂之電商戰力自我檢測機制、服務媒合、專業輔導等功能，協助我國廠商提升電商經營能量。另貿易局於 9 月 27 至 28 日辦理年度亞太電商大會，邀請全球 11 國共 27 位數位領袖來臺分享數位關鍵趨勢，同時邀請東南亞 4 大平台與我商洽談，兩日活動共吸引 1,500 人次參與，促成電商合作及採購商機。
- (三) **協助綠能產業對外出擊**：9 月籌辦印度綠能展參展團、綠能布局拓銷團、與印度太陽能源聯盟合作辦理太陽光電商商機媒合會、赴印度訪綠能及環保產業組織等系列活動，開拓印度市場綠能商機。此外，今年規劃建置「產品綠色驗證檢索平台」，已完成太陽光電、燃料電池、節能設備等產業別主要市場驗證資料之蒐集，內容包括申請驗證之流程、規範、所需文件、適用產品及地區等，預計 10 月底對外開放查詢。
- (四) **結合運動賽事行銷台灣精品**：鑒於「運動行銷」可有效的轉換消費者熱情到對品牌的認知度，貿易局今年 9 月透過贊助柏林馬拉松活動，向全球參賽者及觀眾推廣台灣形象;10 月起並首次透過以台灣精品冠名贊助義大利超級排球聯賽「Taiwan Excellence Latina」球隊方式，透

過賽事全球轉播，推升台灣精品知名度；另台灣精品也與美利達合作，於10月辦理美利達盃自行車賽。透過以上多元運動行銷手法，積極推廣臺灣產業優質形象。

- (五) 提供廠商優惠輸出保險與出口貸款服務：**貿易局與中國輸出入銀行持續合作，提供廠商優惠輸出保險與出口貸款服務。根據該行統計，本年截至9月止，計申請約10,750件，金額及件數較上年同期分別成長10.19%及21.66%，其中出口至巴基斯坦、緬甸及寮國之輸出保險承保金額及出口至印尼及馬來西亞之貸款金額均有2位數成長，顯見本計畫對於協助廠商拓銷海外市場，尤其在新南向國家已發揮效益。

二、提振主要貨品接單因應策略

(一) 資訊產品

- 1. 布局3D互動系統技術與專利研發：**虛擬實境與擴增實境從概念逐步走入商用與消費市場，從2D產業走向3D產業，甚至進而促進下一代混合實境技術提升，而混合實境可加速3D產品開發，協助廠商推出虛擬實境或擴增實境應用產品與服務，把握新興商機並擴大資訊通信需求，並主動輔導軟體與硬體業者整合，設立虛擬實境或擴增實境投資基金，提高台灣虛擬實境應用技術的競爭力。
- 2. 投資與拓展新興應用市場：**我國資訊通信產業已呈現飽和狀態，政府應立即推動跨業系統整合出口，帶動台灣產業轉型，藉由整合台灣各家業者的產品與系統解決方案等，將其整案輸出到新興國家，協助台商於印度等潛力國家拓展商機，並誘發智慧城市等具投資潛力產業商機以促進投資。
- 3. 整合雲端服務與人工智慧技術，布局大數據運算產業：**鼓勵廠商開發先進技術，輔導業者研發如人工智慧、雲端運算、物聯網、生產力4.0、機器人等新興技術，整合於各利基市場並協助業者發展各種產品及服務，以確保台灣廠商在新領域能創造領先優勢。

(二) 電子產品

1. **新興市場開發**：善用我國在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並且適時與當地品牌合作，結合在地通路商，擴大經營其內需市場。
2. **創新技術與新興應用研發**：藉由政策性工具(如產業升級創新平台輔導計畫)鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，同時強化國際競爭力，並朝向新應用或者利潤較高之產品發展，並著手開發 IoT 相關的新興應用(如智慧健康、車聯網、智慧家庭、智慧醫療、穿戴裝置、智慧機器人、智慧工廠、智慧城市...等)之軟硬體技術，以尋求後續出口之成長動能。
3. **產業鏈緊密合作**：協助串聯國內上下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際物聯網終端產品走向，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，藉以躍升為世界先進電子產品與技術國家。

(三) 面板

1. 目前面板產業景氣已持續轉好，政府所屬單位，仍將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處。
2. **產業技術升級轉型**：政府將推動面板業者與東南亞等新興市場做中下游整合，減少依賴大陸市場，也期望國內銀行業對面板業者，提供支援與協助，以鞏固我國面板產業競爭力。
3. **強化在台投資動能**：藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願
強化在台投資動能：藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願。
4. **針對台灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，以期維持並強化台灣面板產業競爭力**。四大措施依序為推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈、並建立國際新興品牌對台標準化採購模式；及宣揚國內供應鏈創新研發能量，吸引國際合作與鞏固國內外系統品牌廠與台灣產業鏈合作關係。

(四) 通訊產品(手機)

1. **智慧手持硬體服務化有助提升附加價值與產品營收**：縱觀今年各大品牌手機硬體的規格趨勢，環繞在全面屏(高螢幕佔比)、雙鏡頭(3D 感測)、無線充電、無線傳輸(如 Bluetooth 5、kiss connection solution)等科技，透過強化新科技連結應用服務，如3D 感測雙鏡頭的導入可連結 VR/AR 的3D 內容產出、臉部辨識可提供手機資安與行動支付的安全性、AI 的虛擬助理功能將可連結智慧家庭與生活，使手機扮演控制中樞角色，將有助手機提升附加價值，並提高產品單價帶動營收成長。
2. **台灣智慧手持品牌應深化體驗式行銷通路之佈局**：因應智慧型手機朝向軟硬整合以應用服務彰顯產品價值的發展方向，因此當創新科技導入產品時，需要適當地教育消費者，使其體驗新應用的操作與適用的情境，因此參照國際品牌大廠對此的佈局案例，可見如 Samsung 2016 年在紐約設立全球最大的旗艦體驗館「Samsung 837」、今年 iPhone X 新機發表的場地 Apple Park，未來將結合訪客中心與教育體驗，以強化與消費者的互動連結與品牌認同度。