



## 106年10月外銷訂單統計

### 一、外銷訂單變動

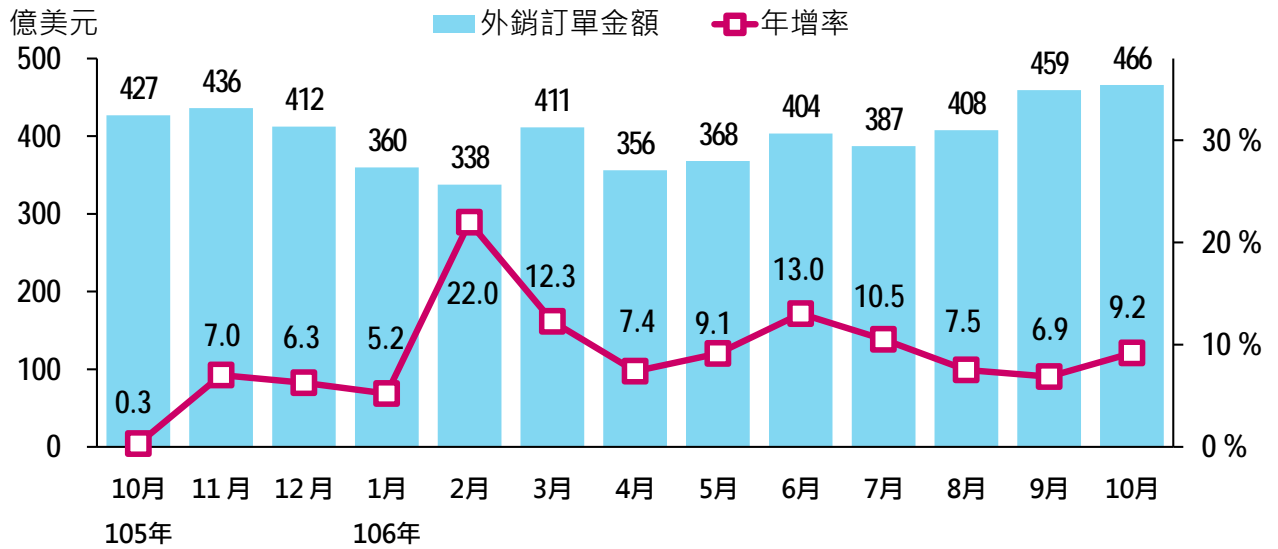
1. 與上月比較：10月外銷訂單466.0億美元，創歷年單月新高，較上月增加6.8億美元或增1.5%，經季節調整後增1.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加39.2億美元或增9.2%，為連續15個月正成長，按新台幣計算增4.6%。
3. 累計1-10月與上年同期比較：1至10月外銷訂單3,956.4億美元，創歷年同期新高，較上年同期增加359.7億美元或增10.0%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	106年10月					106年1-10月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	466.0	6.8	1.5	39.2	9.2	3,956.4	100.0	359.7	10.0
主要接單貨品									
資訊通信	158.7	12.1	8.2	14.2	9.8	1,154.2	29.2	95.0	9.0
電子產品	119.7	2.5	2.1	5.2	4.5	1,016.8	25.7	54.6	5.7
光學器材	21.8	-1.3	-5.6	0.6	2.8	224.6	5.7	40.9	22.3
基本金屬	23.8	0.3	1.3	2.8	13.1	223.0	5.6	30.4	15.8
機械	18.3	-0.1	-0.3	1.6	9.7	189.4	4.8	22.0	13.1
塑橡膠製品	19.2	-0.7	-3.6	2.4	14.0	188.2	4.8	26.7	16.5
化學品	17.6	-0.5	-2.9	2.5	17.0	173.8	4.4	18.3	11.8
主要接單地區									
美國	137.9	6.1	4.6	8.4	6.5	1,108.8	28.0	82.2	8.0
中國大陸及香港	108.3	-3.2	-2.9	12.6	13.2	1,000.7	25.3	133.8	15.4
歐洲	108.0	10.7	11.0	13.1	13.8	772.4	19.5	86.9	12.7
東協	40.7	-2.3	-5.3	-6.5	-13.7	406.4	10.3	-25.3	-5.9
日本	27.6	-2.2	-7.5	5.1	22.9	236.7	6.0	33.1	16.3

## 各月外銷訂單金額與年增率



### 二、主要貨品類別：資訊通信產品及電子產品雙創歷年單月新高。

1. **資訊通信產品**：158.7億美元，創歷年單月新高，較上月增8.2%，較上年同月增9.8%，主因國際品牌行動裝置及穿戴裝置新品上市，加上網路通訊產品及伺服器需求擴增，帶動相關產業供應鏈及組裝代工訂單增加所致，其中接自歐洲增9.2億美元、美國增4.4億美元。累計1-10月1,154.2億美元，創歷年同期新高。
2. **電子產品**：119.7億美元，創歷年單月新高，較上月增2.1%，較上年同月增4.5%，主因行動裝置新品陸續上市、網路通訊產品、高效能運算、車用電子、遊戲機等需求增加，帶動高階製程晶圓代工、晶片、記憶體、封裝測試、印刷電路板等接單暢旺，其中接自中國大陸及香港增5.5億美元、美國增1.1億美元。累計1-10月1,016.8億美元，創歷年同期新高。
3. **光學器材**：21.8億美元，較上月減5.6%，較上年同月增2.8%，主因全螢幕手機面板需求增加，價格上揚，惟大尺寸面板價量俱減，致增幅趨緩，其中接自中國大陸及香港增1.9億美元。
4. **基本金屬製品**：23.8億美元，較上月增1.3%，較上年同月增13.1%，主因全球景氣穩定成長，帶動鋼品需求增加，加上中國大陸去產能政策延續，供給減少，致鋼價上揚，其中接自歐洲增0.8億美元、中國大陸及香港增0.6億美元。
5. **機械產品**：18.3億美元，較上月減0.3%，較上年同月增9.7%，主因全球經濟穩定回升，半導體設備、智慧自動化機械及工具機需求擴增，致接

單暢旺，其中接自歐洲訂單增0.7億美元、美國增0.5億美元。

6. **塑橡膠製品**：19.2億美元，較上月減3.6%，較上年同月增14.0%，主因國際原物料價格上漲，推升產品價格上揚，加上需求增加所致，其中接自中國大陸及香港增0.9億美元。
7. **化學品**：17.6億美元，較上月減2.9%，較上年同月增17.0%，主因國際油價及烯烴類等化工產品價格上漲，加上去年底需求暢旺，推升產品價量齊揚所致，其中接自中國大陸及香港增1.0億美元。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

106年10月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	158.7	8.2	9.8	美國	37.0	歐洲	36.9
電子產品	119.7	2.1	4.5	中國大陸及香港	33.5	美國	32.3
光學器材	21.8	-5.6	2.8	中國大陸及香港	70.4	歐洲	8.8
基本金屬	23.8	1.3	13.1	美國	20.6	中國大陸及香港	20.2
機械	18.3	-0.3	9.7	中國大陸及香港	26.1	美國	24.6
塑橡膠製品	19.2	-3.6	14.0	中國大陸及香港	39.7	美國	14.8
化學品	17.6	-2.9	17.0	中國大陸及香港	37.8	歐洲	16.7

### 三、主要訂單來源：接自美國及歐洲訂單同創歷年單月新高。

1. **美國**：訂單137.9億美元，創歷年單月新高，較上月增4.6%，較上年同月增6.5%，以資訊通信產品增加4.4億美元或增8.1%較多，其他產品(主要為遊戲機)增加2.0億美元或增20.2%次之。累計1-10月1,108.8億美元，創歷年同期新高。
2. **中國大陸及香港**：訂單108.3億美元，創歷年同月新高，較上月減2.9%，較上年同月增13.2%，以電子產品增加5.5億美元或增15.9%較多，光學器材增加1.9億美元或增14.2%次之，資訊通信產品增加1.7億美元或增13.6%再次之。累計1-10月1,000.7億美元，創歷年同期新高。
3. **歐洲**：訂單108.0億美元，創歷年單月新高，較上月增11.0%，較上年同月增13.8%，以資訊通信產品增加9.2億美元或增18.6%較多。累計1-10月772.4億美元，創歷年同期新高。
4. **東協**：訂單40.7億美元，較上月減5.3%，較上年同月減13.7%，主因業

者接單方式改由海外子公司承接，係業務分割所致(如扣除此因素，年增1.1%，累計1-10月年增9.4%)，以資訊通信產品減少3.7億美元或減24.6%較多，電子產品減少2.0億美元或減20.6%次之，礦產品減少0.9億美元或減19.6%再次之。

5. 日本：訂單27.6億美元，較上月減7.5%，較上年同月增22.9%，以其他產品（主要為遊戲機）增加3.3億美元或增66.5%較多，資訊通信產品增加0.9億美元或增17.8%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

106年10月

地區別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
美國	137.9	4.6	6.5	資訊通信	42.6	電子產品	28.1
中國大陸及香港	108.3	-2.9	13.2	電子產品	37.0	光學器材	14.2
歐洲	108.0	11.0	13.8	資訊通信	54.2	電子產品	20.6
東協	40.7	-5.3	-13.7	資訊通信	27.8	電子產品	19.0
日本	27.6	-7.5	22.9	資訊通信	21.7	電子產品	20.8

#### 四、綜合分析及未來動向

- 受惠於全球景氣穩定復甦，需求上揚，以及行動裝置新品陸續上市，致10月外銷訂單466.0億美元，創歷年單月新高，較上月增1.5%，較上年同月增9.2%，連續15個月正成長，累計1-10月亦創歷年同期新高，年增10.0%。
- 10月資訊通信產品及電子產品接單金額同創歷年單月新高，主因國際品牌行動裝置及穿戴裝置新品上市，加上網路通訊產品、伺服器、遊戲機等需求擴增，帶動組裝代工、晶圓代工、晶片、記憶體、印刷電路板等接單暢旺，致資訊通信產品年增9.8%，電子產品年增4.5%；光學器材因全螢幕手機面板需求增加，價格上揚，惟大尺寸面板價量俱減，增幅趨緩，致年增2.8%。
- 傳統貨品中，基本金屬、塑橡膠製品及化學品因需求擴增，加上原物料價格上揚，推升鋼品及塑化產品報價，致分別年增13.1%、14.0%及17.0%，均呈二位數成長；機械因半導體設備、智慧自動化機械及工具機需求擴增，接單暢旺，年增9.7%。
- 展望未來，第4季進入歐美年終備貨需求旺季，加上行動裝置及穿戴裝

置推陳出新，及物聯網、車用電子、高效能運算等新興運用加速擴展，可望推升電子產品及資訊通信產品接單持續暢旺；另國際油價回升、鋼價持穩、智慧自動化機械需求殷切，均有助傳統貨品接單持穩。

5. 據外銷訂單受查廠商對11月接單看法，預期接單將較10月增加之廠商家數占20.3%，持平者占56.7%，而減少者占23.0%，致以家數計算之動向指數為48.7；若以接單金額計算之動向指數則為52.1，預期11月整體外銷訂單金額將較10月增加。其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為53.9、50.2及51.9。

### 各貨品類別之動向指數

106年10月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.7	20.3	56.7	23.0	52.1	14.9	74.5	10.7
資訊通信	54.2	18.8	70.8	10.4	53.9	15.7	76.4	7.9
電子產品	50.3	20.1	60.3	19.6	50.2	14.1	72.2	13.7
光學器材	52.3	15.9	72.7	11.4	51.9	8.0	87.7	4.2
基本金屬	49.2	22.3	53.8	23.9	55.1	33.4	43.5	23.1
機械	48.1	22.0	52.3	25.8	51.7	21.1	61.4	17.6
塑橡膠製品	50.0	20.9	58.3	20.9	54.9	20.0	69.9	10.1
化學品	49.3	23.6	51.4	25.0	50.8	14.1	73.3	12.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 光學器材—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國—按貨品別

表 9 歐洲—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 106年11月份資料訂於106年12月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw