



## 106年10月外銷訂單統計

### 一、外銷訂單變動

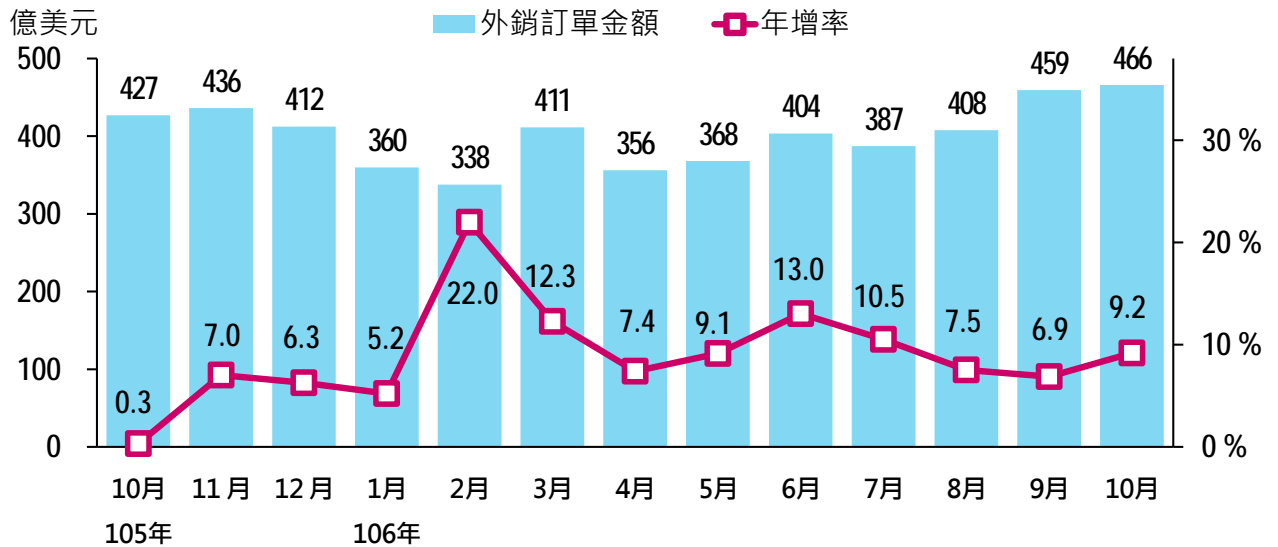
1. 與上月比較：10月外銷訂單466.0億美元，創歷年單月新高，較上月增加6.8億美元或增1.5%，經季節調整後增1.5%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加39.2億美元或增9.2%，為連續15個月正成長，按新台幣計算增4.6%。
3. 累計1-10月與上年同期比較：1至10月外銷訂單3,956.4億美元，創歷年同期新高，較上年同期增加359.7億美元或增10.0%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	106年10月					106年1-10月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	466.0	6.8	1.5	39.2	9.2	3,956.4	100.0	359.7	10.0
主要接單貨品									
資訊通信	158.7	12.1	8.2	14.2	9.8	1,154.2	29.2	95.0	9.0
電子產品	119.7	2.5	2.1	5.2	4.5	1,016.8	25.7	54.6	5.7
光學器材	21.8	-1.3	-5.6	0.6	2.8	224.6	5.7	40.9	22.3
基本金屬	23.8	0.3	1.3	2.8	13.1	223.0	5.6	30.4	15.8
機械	18.3	-0.1	-0.3	1.6	9.7	189.4	4.8	22.0	13.1
塑橡膠製品	19.2	-0.7	-3.6	2.4	14.0	188.2	4.8	26.7	16.5
化學品	17.6	-0.5	-2.9	2.5	17.0	173.8	4.4	18.3	11.8
主要接單地區									
美國	137.9	6.1	4.6	8.4	6.5	1,108.8	28.0	82.2	8.0
中國大陸及香港	108.3	-3.2	-2.9	12.6	13.2	1,000.7	25.3	133.8	15.4
歐洲	108.0	10.7	11.0	13.1	13.8	772.4	19.5	86.9	12.7
東協	40.7	-2.3	-5.3	-6.5	-13.7	406.4	10.3	-25.3	-5.9
日本	27.6	-2.2	-7.5	5.1	22.9	236.7	6.0	33.1	16.3

## 各月外銷訂單金額與年增率



### 二、主要貨品類別：資訊通信產品及電子產品雙創歷年單月新高。

1. **資訊通信產品**：158.7億美元，創歷年單月新高，較上月增8.2%，較上年同月增9.8%，主因國際品牌行動裝置及穿戴裝置新品上市，加上網路通訊產品及伺服器需求擴增，帶動相關產業供應鏈及組裝代工訂單增加所致，其中接自歐洲增9.2億美元、美國增4.4億美元。累計1-10月1,154.2億美元，創歷年同期新高。
2. **電子產品**：119.7億美元，創歷年單月新高，較上月增2.1%，較上年同月增4.5%，主因行動裝置新品陸續上市、網路通訊產品、高效能運算、車用電子、遊戲機等需求增加，帶動高階製程晶圓代工、晶片、記憶體、封裝測試、印刷電路板等接單暢旺，其中接自中國大陸及香港增5.5億美元、美國增1.1億美元。累計1-10月1,016.8億美元，創歷年同期新高。
3. **光學器材**：21.8億美元，較上月減5.6%，較上年同月增2.8%，主因全螢幕手機面板需求增加，價格上揚，惟大尺寸面板價量俱減，致增幅趨緩，其中接自中國大陸及香港增1.9億美元。
4. **基本金屬製品**：23.8億美元，較上月增1.3%，較上年同月增13.1%，主因全球景氣穩定成長，帶動鋼品需求增加，加上中國大陸去產能政策延續，供給減少，致鋼價上揚，其中接自歐洲增0.8億美元、中國大陸及香港增0.6億美元。
5. **機械產品**：18.3億美元，較上月減0.3%，較上年同月增9.7%，主因全球經濟穩定回升，半導體設備、智慧自動化機械及工具機需求擴增，致接

單暢旺，其中接自歐洲訂單增0.7億美元、美國增0.5億美元。

6. **塑橡膠製品**：19.2億美元，較上月減3.6%，較上年同月增14.0%，主因國際原物料價格上漲，推升產品價格上揚，加上需求增加所致，其中接自中國大陸及香港增0.9億美元。
7. **化學品**：17.6億美元，較上月減2.9%，較上年同月增17.0%，主因國際油價及烯烴類等化工產品價格上漲，加上年底需求暢旺，推升產品價量齊揚所致，其中接自中國大陸及香港增1.0億美元。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

106年10月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	158.7	8.2	9.8	美國	37.0	歐洲	36.9
電子產品	119.7	2.1	4.5	中國大陸及香港	33.5	美國	32.3
光學器材	21.8	-5.6	2.8	中國大陸及香港	70.4	歐洲	8.8
基本金屬	23.8	1.3	13.1	美國	20.6	中國大陸及香港	20.2
機械	18.3	-0.3	9.7	中國大陸及香港	26.1	美國	24.6
塑橡膠製品	19.2	-3.6	14.0	中國大陸及香港	39.7	美國	14.8
化學品	17.6	-2.9	17.0	中國大陸及香港	37.8	歐洲	16.7

### 三、主要訂單來源：接自美國及歐洲訂單同創歷年單月新高。

1. **美國**：訂單137.9億美元，創歷年單月新高，較上月增4.6%，較上年同月增6.5%，以資訊通信產品增加4.4億美元或增8.1%較多，其他產品(主要為遊戲機)增加2.0億美元或增20.2%次之。累計1-10月1,108.8億美元，創歷年同期新高。
2. **中國大陸及香港**：訂單108.3億美元，創歷年同月新高，較上月減2.9%，較上年同月增13.2%，以電子產品增加5.5億美元或增15.9%較多，光學器材增加1.9億美元或增14.2%次之，資訊通信產品增加1.7億美元或增13.6%再次之。累計1-10月1,000.7億美元，創歷年同期新高。
3. **歐洲**：訂單108.0億美元，創歷年單月新高，較上月增11.0%，較上年同月增13.8%，以資訊通信產品增加9.2億美元或增18.6%較多。累計1-10月772.4億美元，創歷年同期新高。
4. **東協**：訂單40.7億美元，較上月減5.3%，較上年同月減13.7%，主因業

者接單方式改由海外子公司承接，係業務分割所致(如扣除此因素，年增1.1%，累計1-10月年增9.4%)，以資訊通信產品減少3.7億美元或減24.6%較多，電子產品減少2.0億美元或減20.6%次之，礦產品減少0.9億美元或減19.6%再次之。

5. 日本：訂單27.6億美元，較上月減7.5%，較上年同月增22.9%，以其他產品（主要為遊戲機）增加3.3億美元或增66.5%較多，資訊通信產品增加0.9億美元或增17.8%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

106年10月

地區別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
美國	137.9	4.6	6.5	資訊通信	42.6	電子產品	28.1
中國大陸及香港	108.3	-2.9	13.2	電子產品	37.0	光學器材	14.2
歐洲	108.0	11.0	13.8	資訊通信	54.2	電子產品	20.6
東協	40.7	-5.3	-13.7	資訊通信	27.8	電子產品	19.0
日本	27.6	-7.5	22.9	資訊通信	21.7	電子產品	20.8

#### 四、綜合分析及未來動向

- 受惠於全球景氣穩定復甦，需求上揚，以及行動裝置新品陸續上市，致10月外銷訂單466.0億美元，創歷年單月新高，較上月增1.5%，較上年同月增9.2%，連續15個月正成長，累計1-10月亦創歷年同期新高，年增10.0%。
- 10月資訊通信產品及電子產品接單金額同創歷年單月新高，主因國際品牌行動裝置及穿戴裝置新品上市，加上網路通訊產品、伺服器、遊戲機等需求擴增，帶動組裝代工、晶圓代工、晶片、記憶體、印刷電路板等接單暢旺，致資訊通信產品年增9.8%，電子產品年增4.5%；光學器材因全螢幕手機面板需求增加，價格上揚，惟大尺寸面板價量俱減，增幅趨緩，致年增2.8%。
- 傳統貨品中，基本金屬、塑橡膠製品及化學品因需求擴增，加上原物料價格上揚，推升鋼品及塑化產品報價，致分別年增13.1%、14.0%及17.0%，均呈二位數成長；機械因半導體設備、智慧自動化機械及工具機需求擴增，接單暢旺，年增9.7%。
- 展望未來，第4季進入歐美年終備貨需求旺季，加上行動裝置及穿戴裝

置推陳出新，及物聯網、車用電子、高效能運算等新興運用加速擴展，可望推升電子產品及資訊通信產品接單持續暢旺；另國際油價回升、鋼價持穩、智慧自動化機械需求殷切，均有助傳統貨品接單持穩。

5. 據外銷訂單受查廠商對11月接單看法，預期接單將較10月增加之廠商家數占20.3%，持平者占56.7%，而減少者占23.0%，致以家數計算之動向指數為48.7；若以接單金額計算之動向指數則為52.1，預期11月整體外銷訂單金額將較10月增加。其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為53.9、50.2及51.9。

### 各貨品類別之動向指數

106年10月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.7	20.3	56.7	23.0	52.1	14.9	74.5	10.7
資訊通信	54.2	18.8	70.8	10.4	53.9	15.7	76.4	7.9
電子產品	50.3	20.1	60.3	19.6	50.2	14.1	72.2	13.7
光學器材	52.3	15.9	72.7	11.4	51.9	8.0	87.7	4.2
基本金屬	49.2	22.3	53.8	23.9	55.1	33.4	43.5	23.1
機械	48.1	22.0	52.3	25.8	51.7	21.1	61.4	17.6
塑橡膠製品	50.0	20.9	58.3	20.9	54.9	20.0	69.9	10.1
化學品	49.3	23.6	51.4	25.0	50.8	14.1	73.3	12.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 光學器材—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國—按貨品別

表 9 歐洲—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 106年11月份資料訂於106年12月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw



## 經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

一、為協助廠商掌握全球景氣復甦之契機，貿易局持續規劃各項拓銷工作，本年截至 10 月底已辦理 202 項海外推廣活動(包括印尼、越南及菲律賓 3 場臺灣形象展)，服務廠商逾 3 萬 7,000 家次，促成逾 2,700 家次買主來臺採購，爭取商機超過 84 億美元。為持續擴張出口力道，貿易局近期推動之重要措施及活動如下：

- (一) **3 分鐘讓廠商掌握出口拓銷資源**：為使廠商能在短時間內瞭解政府有哪些資源可協助其拓銷海外市場，貿易局特別製作出口拓銷資源及新南向跨境電商等簡介短片，從廠商需求角度以淺顯易懂的動畫方式介紹可運用之措施與服務，影片已上載貿易局網站影音專區及 Youtube，並將持續透過說明會、電子報及 Facebook 粉絲專頁等多元管道分享予更多廠商。
- (二) **結合運動賽事行銷台灣精品**：鑒於「運動」為跨國界之共通語言，故貿易局積極運用運動行銷手法，推廣臺灣產業優質形象，今年除透過參加胡志明市公益路跑、辦理印尼台灣精品公益路跑、贊助全球 6 大馬拉松賽事之一的柏林馬拉松活動之外，並首次由台灣精品冠名贊助義大利超級排球聯賽「Taiwan Excellence Latina」球隊，透過賽事全球轉播，獲得非常高的國際曝光量，讓世界看見臺灣。
- (三) **拓展智慧城市海外商機**：為爭取新南向市場智慧城市開發商機，今年規劃一連串活動，除 9 月組團拜訪東南亞最大媒體集團 MNC Group，以爭取參與印尼的智慧城市開發計畫外，11 月已於馬來西亞臺灣形象展中辦理「臺灣智慧交通技術及應用系統發表會」，並將首度於印度班加羅爾辦理「SMART ASIA 2017」展覽，展期間並規劃臺印智慧城市合作論壇，以完整呈現臺灣智慧城市解決方案之應用，積極爭取海外智慧城市龐大商機。
- (四) **以群聚拓展方式，成功打入東協及印度消費市場**：為加強協助廠商拓展

新南向市場，貿易局以產業群聚落地、出口客製輔導、虛實整合行銷及新媒體創意策展等多元作法，輔導家飾家具/家電/清真產品等業者進入馬來西亞，並集結食品飲料、保健食品、消費電子等業者運用 AR/VR 行銷進軍印尼，另率領智慧監控/家居用品/美妝保養等業者與印度買主精準媒合，成功案例達 35 家，促成採購商機約 新臺幣 4.7 億元。為擴散上述成功行銷模式，將於 11 月 29 日舉辦「New Vision!新南向大躍進引領臺灣大未來」國際高峰論壇暨成果發表會，邀請日本、印度等多國大型買主來臺交流，為廠商創造更多海外商機。

- (五) **提供廠商優惠輸出保險與出口貸款服務**：貿易局與中國輸出入銀行持續合作，提供廠商優惠輸出保險與出口貸款服務。根據該行統計，本年截至 10 月止，計申請約 11,800 件，金額及件數較上年同期分別成長 7.95% 及 21.68%，其中出口至巴基斯坦、緬甸及寮國之輸出保險承保金額及出口至孟加拉及泰國之貸款金額均有 2 位數成長，顯見本計畫對於協助廠商拓銷海外市場，尤其在新南向政策目標國家已發揮效益。

## 二、提振主要貨品接單因應策略

### (一) 資訊產品

1. **投資與拓展新興應用市場**：我國資訊通信產業已呈現飽和狀態，政府應立即推動跨業系統整合出口，帶動台灣產業轉型，藉由整合台灣各家業者的產品與系統解決方案等，將其整案輸出到新興國家，協助台商於印度等潛力國家拓展商機，並誘發智慧城市等具投資潛力產業商機以促進投資。
2. **整合雲端服務與人工智慧技術，布局大數據運算產業**：鼓勵廠商開發先進技術，輔導業者研發如人工智慧、雲端運算、物聯網、生產力 4.0、機器人等新興技術，整合於各利基市場並協助業者發展各種產品及服務，以確保台灣廠商在新領域能創造領先優勢。
3. **布局 3D 捕捉與辨識技術及專利研發**：蘋果推出新款智慧手機 iPhone X 搭載人臉辨識應用，來自於 3D 辨識技術的成熟，而虛擬實境與擴增實



境從概念也正逐步走入商用與消費市場。從2D產業走向3D產業，甚至進而促進下一代混合實境技術提升，而混合實境可加速3D產品開發，協助廠商推出虛擬實境或擴增實境應用產品與服務，把握新興商機並擴大資訊通信需求，並主動輔導軟體與硬體業者整合，設立虛擬實境或擴增實境投資基金，提高台灣虛擬實境應用技術的競爭力。

## (二) 電子產品

1. **新興市場開發：**善用我國在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並且適時與當地品牌合作，結合在地通路商，擴大經營其內需市場。
2. **創新技術與新興應用研發：**藉由政策性工具(如產業升級創新平台輔導計畫)鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，同時強化國際競爭力，並朝向新應用或者利潤較高之產品發展，並著手開發IoT相關的新興應用(如智慧健康、車聯網、智慧家庭、智慧醫療、穿戴裝置、智慧機器人、智慧工廠、智慧城市...等)之軟硬體技術，以尋求後續出口之成長動能。
3. **產業鏈緊密合作：**協助串聯國內上下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際物聯網終端產品走向，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，藉以躍升為世界先進電子產品與技術國家。

## (三) 面板

1. 目前面板產業景氣已持續轉好，政府所屬單位，仍將持續關注面板廠營運情況，提供必要之協處。
2. **強化在台投資動能：**藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願
3. **產業技術升級轉型：**政府將推動面板業者與東南亞等新興市場做中下游整合，減少依賴大陸市場，也期望國內銀行業對面板業者，提供支援與協助，以鞏固我國面板產業競爭力。

4. 針對台灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，以期維持並強化台灣面板產業競爭力。四大措施依序為推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈、並建立國際新興品牌對台標準化採購模式；及宣揚國內供應鏈創新研發能量，吸引國際合作與鞏固國內外系統品牌廠與台灣產業鏈合作關係。

#### (四) 通訊產品(手機)

1. **智慧手持硬體服務化有助提升附加價值與產品營收**：縱觀今年各大品牌手機硬體的規格趨勢，環繞在全面屏(高螢幕佔比)、雙鏡頭(3D 感測)、無線充電、無線傳輸(如 Bluetooth 5、kiss connection solution)等科技，透過強化新科技連結應用服務，如3D 感測雙鏡頭的導入可連結 VR/AR 的3D 內容產出、臉部辨識可提供手機資安與行動支付的安全性、AI 的虛擬助理功能將可連結智慧家庭與生活，使手機扮演控制中樞角色，將有助手機提升附加價值，並提高產品單價帶動營收成長。
2. **透過強化品牌在地特色 佈局成長潛力高的南向市場**：參就傳音科技 (Transsion) 為中國大陸手機出口最大宗的業者，有鑒於其產品強化在地設計，深受中東與非洲市場當地消費者的喜愛，可借鏡此例，與南向在地電信商或通路商合作，共同開發推出適用在地需求特色的品牌，並搭配我國品牌中高階機種的產品組合，創造機海戰略以滲透當地不同消費群，長期隨南向市場的經濟起飛，有利於我國拓增出口量表現。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
95年	2,993.1	-	-	16.7	97,283	17.7
96年	3,458.1	-	-	15.5	113,372	16.5
97年	3,517.3	-	-	1.7	110,393	-2.6
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,072	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	127,893	20.6
100年	4,361.2	-	-	7.2	127,952	0.0
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,132	1.7
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,255	0.9
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,123	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	143,333	0.1
105年	4,445.4	-	-	-1.6	142,927	-0.3
105年 5月	337.3	1.7	4.0	-5.8	10,965	0.3
6月	357.0	5.9	1.4	-2.4	11,547	2.3
7月	350.3	-1.9	1.6	-3.4	11,232	-0.4
8月	379.3	8.3	4.1	8.3	11,951	6.3
9月	429.6	13.3	0.6	3.9	13,503	0.3
10月	426.8	-0.7	0.5	0.3	13,449	-2.6
11月	436.2	2.2	0.0	7.0	13,828	4.2
12月	412.4	-5.5	-3.2	6.3	13,167	3.6
106年1-10月	3,956.4	-	-	10.0	120,427	3.9
106年 1月	359.7	-12.8	6.3	5.2	11,395	-0.2
2月	337.5	-6.2	-0.3	22.0	10,409	13.2
3月	411.2	21.8	-0.7	12.3	12,600	5.3
4月	356.1	-13.4	-4.7	7.4	10,802	0.9
5月	368.1	3.4	1.6	9.1	11,077	1.0
6月	403.5	9.6	5.9	13.0	12,183	5.5
7月	387.2	-4.0	0.0	10.5	11,759	4.7
8月	407.8	5.3	0.7	7.5	12,315	3.0
9月	459.2	12.6	0.6	6.9	13,813	2.3
10月	466.0	1.5	1.5	9.2	14,073	4.6
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	6.8			1.5	260	1.9
較上年同月增減	39.2			9.2	624	4.6
累計較上年同期增減	359.7			10.0	4,494	3.9

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
95年	2,993.1	16.7	617.3	23.0	688.2	20.3	206.4	32.1	245.6	13.3
96年	3,458.1	15.5	749.5	21.4	794.7	15.5	279.2	35.2	283.9	15.6
97年	3,517.3	1.7	798.5	6.5	820.9	3.3	284.8	2.0	281.1	-1.0
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
105年 5月	337.3	-5.8	93.6	-3.5	89.0	-3.1	18.1	-19.3	19.4	-4.1
6月	357.0	-2.4	103.4	-0.5	92.8	1.5	18.7	-17.7	19.9	-2.7
7月	350.3	-3.4	95.6	-3.3	93.4	-1.8	18.4	-15.8	20.1	-1.2
8月	379.3	8.3	105.2	6.6	104.4	16.5	20.2	-6.9	20.6	10.7
9月	429.6	3.9	146.3	8.0	116.0	10.1	21.7	-9.8	20.2	4.4
10月	426.8	0.3	144.5	0.9	114.5	5.6	21.2	-2.5	21.0	4.1
11月	436.2	7.0	145.8	6.9	117.5	10.1	21.9	1.8	21.4	15.2
12月	412.4	6.3	130.0	7.2	106.8	8.1	21.5	8.8	21.9	13.4
106年1-10月	3,956.4	10.0	1,154.2	9.0	1,016.8	5.7	224.6	22.3	223.0	15.8
106年 1月	359.7	5.2	105.5	6.7	94.6	1.4	20.2	17.6	19.8	9.7
2月	337.5	22.0	97.1	23.9	87.3	15.4	20.9	55.1	19.4	34.3
3月	411.2	12.3	113.7	10.4	107.2	11.9	24.2	39.3	23.9	19.2
4月	356.1	7.4	102.2	13.1	90.9	4.1	21.4	22.3	20.7	9.6
5月	368.1	9.1	101.3	8.2	92.9	4.5	22.6	25.1	22.2	14.2
6月	403.5	13.0	114.7	10.9	103.9	12.1	23.2	24.6	22.6	13.4
7月	387.2	10.5	108.9	13.9	97.4	4.2	22.6	22.7	22.6	12.8
8月	407.8	7.5	105.4	0.2	105.5	1.0	24.6	21.9	24.5	19.1
9月	459.2	6.9	146.7	0.3	117.3	1.2	23.1	6.7	23.5	16.5
10月	466.0	9.2	158.7	9.8	119.7	4.5	21.8	2.8	23.8	13.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	6.8	1.5	12.1	8.2	2.5	2.1	-1.3	-5.6	0.3	1.3
較上年同月增減	39.2	9.2	14.2	9.8	5.2	4.5	0.6	2.8	2.8	13.1
累計較上年同期增減	359.7	10.0	95.0	9.0	54.6	5.7	40.9	22.3	30.4	15.8
本年累計結構比	-	100.0	-	29.2	-	25.7	-	5.7	-	5.6

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	161.4	8.2	132.8	20.7	139.7	5.1	171.6	23.4	-	-	630.0	7.5
96年	190.7	18.1	162.2	22.2	157.3	12.6	179.6	4.7	-	-	661.1	4.9
97年	199.6	4.6	188.3	16.1	146.5	-6.9	169.3	-5.7	-	-	628.3	-5.0
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
105年 5月	16.3	-5.8	15.6	-8.3	17.0	-2.8	12.6	5.1	8.7	-22.8	47.1	-8.6
6月	17.0	-3.0	15.3	-7.2	17.8	1.5	13.5	6.1	9.0	-21.6	49.6	-3.8
7月	16.8	-4.4	15.9	-4.9	16.4	-6.1	14.5	9.7	7.9	17.7	51.4	-6.7
8月	17.2	8.9	16.1	14.6	17.6	10.6	16.5	24.6	7.6	-19.3	53.9	1.2
9月	15.5	-7.3	14.7	-10.3	16.3	1.5	18.4	28.0	7.5	-7.0	53.1	-8.0
10月	16.8	-3.3	15.0	-18.2	16.7	3.1	17.3	21.5	8.2	-14.7	51.5	-8.0
11月	17.9	16.7	17.8	4.0	17.9	12.3	17.2	24.7	8.0	-0.8	50.8	-6.2
12月	18.1	9.0	17.3	-0.8	18.0	6.0	16.4	21.8	9.6	35.4	52.8	-7.9
106年1-10月	188.2	16.5	173.8	11.8	189.4	13.1	154.3	11.0	90.3	21.5	541.7	8.1
106年 1月	16.2	5.4	17.3	12.9	17.3	13.0	12.5	2.9	10.1	64.9	46.1	-8.0
2月	16.6	38.8	15.7	14.3	16.5	20.1	11.9	36.7	9.0	35.0	43.0	8.0
3月	20.1	7.9	19.7	12.1	21.8	13.3	15.3	19.6	9.0	43.2	56.4	1.6
4月	17.9	12.4	15.7	-3.1	19.1	9.9	13.1	4.9	7.0	9.7	48.2	-2.1
5月	19.7	20.3	16.0	3.0	19.1	12.4	14.1	12.0	9.5	9.5	50.7	7.8
6月	19.6	14.9	18.1	18.3	20.7	16.1	16.1	19.2	8.9	-1.0	55.7	12.1
7月	18.4	9.5	17.4	9.6	18.5	12.5	16.9	16.3	8.7	10.6	55.9	8.8
8月	20.8	20.9	18.1	12.2	19.9	13.2	17.8	7.7	10.1	33.5	61.0	13.3
9月	19.9	28.6	18.1	23.3	18.3	12.3	19.1	3.9	9.2	21.9	64.0	20.5
10月	19.2	14.0	17.6	17.0	18.3	9.7	17.5	1.0	8.8	7.0	60.6	17.7
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-0.7	-3.6	-0.5	-2.9	-0.1	-0.3	-1.7	-8.7	-0.4	-4.0	-3.4	-5.3
較上年同月增減	2.4	14.0	2.5	17.0	1.6	9.7	0.2	1.0	0.6	7.0	9.1	17.7
累計較上年同期增減	26.7	16.5	18.3	11.8	22.0	13.1	15.3	11.0	16.0	21.5	40.4	8.1
本年累計結構比	-	4.8	-	4.4	-	4.8	-	3.9	-	2.3	-	13.7

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	2,993.1	16.7	754.6	24.7	793.3	15.1	512.1	22.3	-	-	308.5	4.2
96年	3,458.1	15.5	914.2	21.1	845.3	6.5	628.2	22.7	-	-	336.2	9.0
97年	3,517.3	1.7	878.9	-3.9	820.5	-2.9	666.2	6.0	-	-	370.3	10.1
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
105年 5月	337.3	-5.8	84.1	-6.4	93.9	-4.0	57.5	-4.9	44.0	0.6	17.9	-26.7
6月	357.0	-2.4	88.2	-2.4	101.2	1.2	62.9	3.2	43.5	-5.9	20.8	-16.4
7月	350.3	-3.4	87.9	0.7	100.5	-1.6	58.8	-3.8	42.6	5.3	23.2	-19.7
8月	379.3	8.3	97.7	12.8	109.2	15.1	58.8	5.6	45.2	2.5	24.1	-9.5
9月	429.6	3.9	97.3	3.7	129.0	12.9	94.5	1.8	43.7	1.7	23.5	-14.9
10月	426.8	0.3	95.7	7.4	129.5	-1.3	94.9	1.8	47.2	7.3	22.4	-13.1
11月	436.2	7.0	102.5	12.0	129.7	10.1	97.7	3.5	45.2	2.2	21.4	-0.4
12月	412.4	6.3	101.7	11.2	119.8	8.7	86.2	7.9	42.1	-1.6	21.1	-2.6
106年1-10月	3,956.4	10.0	1,000.7	15.4	1,108.8	8.0	772.4	12.7	406.4	-5.9	236.7	16.3
106年 1月	359.7	5.2	87.1	5.5	101.5	4.8	76.0	8.3	36.6	-7.0	19.7	5.3
2月	337.5	22.0	87.2	40.5	91.5	21.1	66.7	12.9	36.5	4.0	18.5	23.6
3月	411.2	12.3	107.5	19.9	111.9	15.4	73.5	3.8	43.0	-9.2	22.4	16.4
4月	356.1	7.4	93.0	13.8	99.5	6.0	69.3	19.0	37.2	-15.1	20.2	7.6
5月	368.1	9.1	96.3	14.5	103.6	10.2	66.3	15.3	40.2	-8.7	21.3	19.2
6月	403.5	13.0	103.5	17.3	114.5	13.1	71.6	13.8	42.6	-1.9	25.0	19.7
7月	387.2	10.5	97.3	10.7	108.3	7.7	72.5	23.2	41.5	-2.6	25.1	8.3
8月	407.8	7.5	109.0	11.6	108.3	-0.8	71.3	21.3	45.2	0.0	27.2	13.0
9月	459.2	6.9	111.5	14.6	131.9	2.2	97.3	2.9	43.0	-1.6	29.8	26.6
10月	466.0	9.2	108.3	13.2	137.9	6.5	108.0	13.8	40.7	-13.7	27.6	22.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	6.8	1.5	-3.2	-2.9	6.1	4.6	10.7	11.0	-2.3	-5.3	-2.2	-7.5
較上年同月增減	39.2	9.2	12.6	13.2	8.4	6.5	13.1	13.8	-6.5	-13.7	5.1	22.9
累計較上年同期增減	359.7	10.0	133.8	15.4	82.2	8.0	86.9	12.7	-25.3	-5.9	33.1	16.3
本年累計結構比	-	100.0	-	25.3	-	28.0	-	19.5	-	10.3	-	6.0

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	617.3	23.0	48.4	60.5	209.4	22.5	187.5	35.9	-	-	75.3	3.6
96年	749.5	21.4	58.0	20.0	219.6	4.9	245.6	31.0	-	-	106.1	40.8
97年	798.5	6.5	40.2	-30.8	217.6	-0.9	264.9	7.9	-	-	133.0	25.3
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
105年 5月	93.6	-3.5	10.0	24.4	33.3	-0.1	25.2	-6.0	11.9	7.2	4.2	-43.9
6月	103.4	-0.5	10.8	17.9	36.6	1.1	29.8	9.2	11.7	2.8	4.7	-38.5
7月	95.6	-3.3	9.4	18.6	35.7	3.7	25.7	-1.3	11.6	16.1	4.6	-51.1
8月	105.2	6.6	12.4	28.7	37.2	10.6	26.1	6.1	12.1	17.9	5.5	-36.5
9月	146.3	8.0	13.2	18.0	53.2	22.4	50.5	3.8	12.4	-1.7	5.5	-36.8
10月	144.5	0.9	12.2	18.4	54.4	2.9	49.4	1.9	15.0	11.1	5.1	-35.2
11月	145.8	6.9	13.4	15.8	53.3	16.5	49.7	3.2	13.9	-2.4	5.2	-14.1
12月	130.0	7.2	13.7	16.2	46.3	12.1	42.1	9.2	11.3	-13.3	5.3	-7.1
106年1-10月	1,154.2	9.0	109.1	5.7	422.3	12.5	371.6	15.6	95.5	-21.7	52.2	16.1
106年 1月	105.5	6.7	9.7	0.9	37.6	11.9	36.0	11.4	8.8	-24.0	4.8	11.4
2月	97.1	23.9	9.9	54.8	33.5	31.2	32.0	20.4	8.5	-9.8	4.1	29.1
3月	113.7	10.4	11.7	18.0	40.6	23.6	32.9	2.6	10.0	-27.8	4.7	18.9
4月	102.2	13.1	10.0	7.1	38.8	17.0	32.4	35.0	8.7	-30.7	4.3	10.7
5月	101.3	8.2	9.7	-2.3	39.4	18.4	29.9	18.6	8.6	-27.5	5.0	17.1
6月	114.7	10.9	10.9	1.0	43.4	18.7	33.6	12.8	9.2	-21.1	5.7	21.8
7月	108.9	13.9	9.4	-0.4	41.0	14.8	33.5	30.6	9.4	-18.6	5.6	20.3
8月	105.4	0.2	11.1	-10.1	35.8	-3.6	31.1	19.2	10.2	-16.0	5.2	-5.8
9月	146.7	0.3	12.8	-3.3	53.2	0.2	51.8	2.6	10.8	-13.3	6.9	25.2
10月	158.7	9.8	13.9	13.6	58.8	8.1	58.5	18.6	11.3	-24.6	6.0	17.8
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	12.1	8.2	1.0	8.2	5.6	10.5	6.7	12.9	0.5	4.8	-1.0	-14.0
較上年同月增減	14.2	9.8	1.7	13.6	4.4	8.1	9.2	18.6	-3.7	-24.6	0.9	17.8
累計較上年同期增減	95.0	9.0	5.9	5.7	46.8	12.5	50.2	15.6	-26.5	-21.7	7.2	16.1
本年累計結構比	-	100.0	-	9.4	-	36.6	-	32.2	-	8.3	-	4.5

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	688.2	20.3	197.6	40.7	200.1	17.4	89.7	9.0	-	-	76.2	4.6
96年	794.7	15.5	236.8	19.8	224.2	12.1	106.0	18.1	-	-	94.8	24.4
97年	820.9	3.3	227.1	-4.1	229.7	2.4	125.1	18.0	-	-	105.5	11.3
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
105年 5月	89.0	-3.1	31.8	2.4	27.1	-7.4	11.8	-7.3	8.9	11.7	4.5	-25.1
6月	92.8	1.5	33.4	7.9	29.2	5.8	11.9	-5.5	8.3	-8.6	4.6	-21.5
7月	93.4	-1.8	33.5	8.8	28.8	-4.7	12.5	-5.9	8.7	-1.7	5.3	-22.0
8月	104.4	16.5	36.8	17.4	34.2	28.8	11.8	3.0	9.7	12.9	5.7	-12.8
9月	116.0	10.1	36.3	6.2	36.8	14.2	21.5	14.8	9.5	10.8	5.8	-11.1
10月	114.5	5.6	34.6	9.9	37.6	-1.9	22.6	17.7	9.7	19.8	5.3	-9.3
11月	117.5	10.1	36.7	11.1	38.6	14.2	22.9	7.7	9.1	13.7	5.4	-0.4
12月	106.8	8.1	35.5	6.8	34.1	13.8	19.4	14.6	8.0	2.7	5.1	3.4
106年1-10月	1,016.8	5.7	363.3	11.0	305.1	1.5	159.2	7.5	79.4	-9.5	55.4	17.9
106年 1月	94.6	1.4	30.7	-5.2	29.8	2.5	17.5	12.1	7.0	-8.0	5.1	30.6
2月	87.3	15.4	30.2	27.9	26.7	11.6	13.9	4.4	6.7	-2.2	5.1	46.2
3月	107.2	11.9	39.1	14.8	32.4	18.2	15.1	4.1	7.5	-23.7	5.5	32.0
4月	90.9	4.1	33.8	9.9	25.2	-4.6	15.2	22.2	7.1	-18.1	5.0	15.6
5月	92.9	4.5	34.0	6.9	27.7	2.4	13.3	12.5	7.7	-13.4	5.1	14.7
6月	103.9	12.1	39.3	17.7	30.8	5.5	13.3	11.8	9.0	8.7	5.8	23.9
7月	97.4	4.2	35.6	6.2	27.7	-4.0	14.8	18.2	8.2	-5.5	6.0	13.8
8月	105.5	1.0	39.1	6.1	30.5	-10.9	14.8	25.4	9.4	-2.9	6.1	6.9
9月	117.3	1.2	41.4	14.1	35.6	-3.3	19.0	-11.5	9.1	-4.3	6.1	5.3
10月	119.7	4.5	40.1	15.9	38.7	2.9	22.2	-1.9	7.7	-20.6	5.7	8.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	2.5	2.1	-1.3	-3.2	3.1	8.7	3.2	16.6	-1.3	-14.8	-0.3	-5.6
較上年同月增減	5.2	4.5	5.5	15.9	1.1	2.9	-0.4	-1.9	-2.0	-20.6	0.4	8.4
累計較上年同期增減	54.6	5.7	36.0	11.0	4.5	1.5	11.1	7.5	-8.3	-9.5	8.4	17.9
本年累計結構比	-	100.0	-	35.7	-	30.0	-	15.7	-	7.8	-	5.4

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。



表6 光學器材訂單－按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	206.4	32.1	120.0	33.6	15.0	33.0	24.4	45.1	-	-	15.3	9.0
96年	279.2	35.2	170.4	42.0	25.5	70.6	35.9	47.2	-	-	12.2	-20.4
97年	284.8	2.0	167.3	-1.8	33.4	30.7	36.7	2.2	-	-	13.1	7.5
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
105年 5月	18.1	-19.3	11.0	-23.5	1.6	-12.6	1.8	-11.0	1.3	26.8	1.1	4.0
6月	18.7	-17.7	11.7	-17.7	1.5	-24.1	2.0	-4.3	1.1	7.4	0.9	-13.6
7月	18.4	-15.8	11.8	-12.5	1.5	-33.2	1.8	-21.4	1.3	21.0	0.9	-15.7
8月	20.2	-6.9	12.6	-6.6	2.0	-6.1	1.8	-17.6	1.5	34.6	1.1	-2.4
9月	21.7	-9.8	13.5	-3.9	2.0	-24.6	2.2	-26.3	1.4	19.3	1.1	-4.5
10月	21.2	-2.5	13.4	4.9	1.8	-23.6	2.1	-22.9	1.3	6.4	1.0	-0.4
11月	21.9	1.8	13.9	5.9	1.8	-20.4	2.5	-4.3	1.5	21.4	1.0	-0.5
12月	21.5	8.8	14.0	12.9	1.6	-15.3	2.4	10.0	1.4	37.2	0.9	-1.5
106年1-10月	224.6	22.3	151.9	33.7	14.3	-12.9	20.8	5.1	10.4	-13.3	9.9	4.1
106年 1月	20.2	17.6	12.0	13.9	2.2	46.3	2.2	5.7	0.8	-20.6	1.0	11.5
2月	20.9	55.1	14.1	74.4	1.3	0.5	2.0	16.7	0.9	5.1	1.0	38.9
3月	24.2	39.3	16.1	55.5	1.5	-11.1	2.4	15.1	1.0	-5.9	1.1	19.0
4月	21.4	22.3	13.9	31.2	1.5	-1.3	2.1	3.1	1.2	2.6	0.9	-6.5
5月	22.6	25.1	16.0	45.1	1.2	-24.1	1.9	3.2	1.1	-18.0	0.9	-16.0
6月	23.2	24.6	15.7	33.7	1.3	-17.3	2.0	0.2	1.4	26.1	0.9	-0.4
7月	22.6	22.6	15.4	31.0	1.2	-20.5	2.1	16.2	1.4	7.1	0.9	-3.1
8月	24.6	21.9	17.4	37.8	1.5	-23.6	1.9	3.5	1.0	-33.3	1.1	7.1
9月	23.1	6.7	16.0	18.8	1.5	-28.6	2.3	1.5	0.9	-40.9	1.1	-1.2
10月	21.8	2.8	15.4	14.2	1.2	-34.9	1.9	-10.8	0.9	-34.6	1.1	3.9
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-1.3	-5.6	-0.6	-4.0	-0.3	-18.5	-0.4	-15.8	0.0	3.4	0.0	-0.9
較上年同月增減	0.6	2.8	1.9	14.2	-0.6	-34.9	-0.2	-10.8	-0.5	-34.6	0.0	3.9
累計較上年同期增減	40.9	22.3	38.3	33.7	-2.1	-12.9	1.0	5.1	-1.6	-13.3	0.4	4.1
本年累計結構比	-	100.0	-	67.6	-	6.4	-	9.3	-	4.6	-	4.4

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		塑橡膠製品		化 學 品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	754.6	24.7	197.6	40.7	120.0	33.6	48.4	60.5	63.4	13.4	54.9	7.6
96年	914.2	21.1	236.8	19.8	170.4	42.0	58.0	20.0	72.9	15.0	76.0	38.5
97年	878.9	-3.9	227.1	-4.1	167.3	-1.8	40.2	-30.8	71.4	-2.1	84.8	11.6
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	71.1	-0.4	70.9	-16.4
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	94.9	33.6	91.8	29.5
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	96.3	1.5	105.9	15.3
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	90.1	-6.5	99.4	-6.1
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	85.2	-5.4	104.1	4.7
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	87.7	3.0	93.1	-10.6
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	74.8	-14.7	71.8	-22.9
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	72.8	-2.7	69.8	-2.8
105年 5月	84.1	-6.4	31.8	2.4	11.0	-23.5	10.0	24.4	5.7	-4.1	5.7	-17.0
6月	88.2	-2.4	33.4	7.9	11.7	-17.7	10.8	17.9	6.4	0.4	5.5	-11.6
7月	87.9	0.7	33.5	8.8	11.8	-12.5	9.4	18.6	5.9	-5.6	6.2	-1.6
8月	97.7	12.8	36.8	17.4	12.6	-6.6	12.4	28.7	6.2	10.0	6.3	35.9
9月	97.3	3.7	36.3	6.2	13.5	-3.9	13.2	18.0	5.7	-1.7	5.6	9.4
10月	95.7	7.4	34.6	9.9	13.4	4.9	12.2	18.4	6.7	12.2	5.6	-4.2
11月	102.5	12.0	36.7	11.1	13.9	5.9	13.4	15.8	7.3	33.9	7.0	21.6
12月	101.7	11.2	35.5	6.8	14.0	12.9	13.7	16.2	7.7	30.6	6.7	19.8
106年1-10月	1,000.7	15.4	363.3	11.0	151.9	33.7	109.1	5.7	72.5	25.5	67.4	20.1
106年 1月	87.1	5.5	30.7	-5.2	12.0	13.9	9.7	0.9	6.7	23.5	7.4	51.3
2月	87.2	40.5	30.2	27.9	14.1	74.4	9.9	54.8	6.4	59.8	6.2	34.1
3月	107.5	19.9	39.1	14.8	16.1	55.5	11.7	18.0	7.0	9.5	8.0	33.5
4月	93.0	13.8	33.8	9.9	13.9	31.2	10.0	7.1	6.7	25.5	5.7	-1.9
5月	96.3	14.5	34.0	6.9	16.0	45.1	9.7	-2.3	7.4	29.8	5.5	-4.5
6月	103.5	17.3	39.3	17.7	15.7	33.7	10.9	1.0	7.2	13.2	6.4	16.6
7月	97.3	10.7	35.6	6.2	15.4	31.0	9.4	-0.4	7.2	20.7	7.0	12.9
8月	109.0	11.6	39.1	6.1	17.4	37.8	11.1	-10.1	8.6	38.0	7.0	11.8
9月	111.5	14.6	41.4	14.1	16.0	18.8	12.8	-3.3	7.7	35.3	7.7	36.8
10月	108.3	13.2	40.1	15.9	15.4	14.2	13.9	13.6	7.6	14.0	6.6	18.7
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	-3.2	-2.9	-1.3	-3.2	-0.6	-4.0	1.0	8.2	-0.1	-0.7	-1.0	-13.4
較上年同月增減	12.6	13.2	5.5	15.9	1.9	14.2	1.7	13.6	0.9	14.0	1.0	18.7
累計較上年同期增減	133.8	15.4	36.0	11.0	38.3	33.7	5.9	5.7	14.7	25.5	11.3	20.1
本年累計結構比	-	100.0	-	36.3	-	15.2	-	10.9	-	7.2	-	6.7

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		電機產品		基本金屬		機 械	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	793.3	15.1	209.4	22.5	200.1	17.4	33.8	12.2	68.3	14.0	34.3	5.5
96年	845.3	6.5	219.6	4.9	224.2	12.1	34.6	2.4	71.0	4.0	39.1	13.8
97年	820.5	-2.9	217.6	-0.9	229.7	2.4	28.1	-18.8	64.1	-9.8	34.7	-11.2
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	24.0	-14.5	43.4	-32.3	24.5	-29.4
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	25.9	7.8	62.7	44.5	32.1	31.0
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	32.1	23.7	69.6	11.1	47.4	47.6
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	40.3	25.7	69.7	0.1	50.1	5.9
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	44.3	9.9	66.1	-5.3	46.0	-8.2
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	38.3	-13.6	72.0	9.0	52.9	14.9
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	39.0	2.0	63.2	-12.3	51.4	-2.8
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	55.6	42.4	58.4	-7.6	48.3	-6.0
105年 5月	93.9	-4.0	33.3	-0.1	27.1	-7.4	3.8	35.0	5.0	-7.4	3.9	-9.1
6月	101.2	1.2	36.6	1.1	29.2	5.8	4.0	27.2	5.2	0.9	4.0	-6.0
7月	100.5	-1.6	35.7	3.7	28.8	-4.7	4.8	33.3	5.0	-1.7	4.0	-8.3
8月	109.2	15.1	37.2	10.6	34.2	28.8	5.5	48.2	5.1	12.3	4.1	3.1
9月	129.0	12.9	53.2	22.4	36.8	14.2	7.1	79.5	4.8	-3.6	4.1	4.3
10月	129.5	-1.3	54.4	2.9	37.6	-1.9	6.5	62.6	4.6	-10.6	4.0	-8.3
11月	129.7	10.1	53.3	16.5	38.6	14.2	6.0	74.5	5.2	1.7	4.3	4.6
12月	119.8	8.7	46.3	12.1	34.1	13.8	5.8	72.2	5.3	2.3	4.2	-3.0
106年1-10月	1,108.8	8.0	422.3	12.5	305.1	1.5	52.1	19.1	52.7	10.2	44.7	12.4
106年 1月	101.5	4.8	37.6	11.9	29.8	2.5	4.2	33.6	4.8	-3.4	3.9	0.0
2月	91.5	21.1	33.5	31.2	26.7	11.6	4.0	92.8	4.3	24.7	3.8	26.2
3月	111.9	15.4	40.6	23.6	32.4	18.2	5.0	55.1	5.6	6.3	4.8	2.3
4月	99.5	6.0	38.8	17.0	25.2	-4.6	4.0	7.5	5.4	17.5	4.4	8.7
5月	103.6	10.2	39.4	18.4	27.7	2.4	4.5	18.5	5.4	7.6	4.5	16.5
6月	114.5	13.1	43.4	18.7	30.8	5.5	5.3	31.0	6.1	17.2	4.8	19.6
7月	108.3	7.7	41.0	14.8	27.7	-4.0	5.9	24.0	5.4	7.8	4.7	16.5
8月	108.3	-0.8	35.8	-3.6	30.5	-10.9	6.0	9.9	5.6	10.2	4.9	19.5
9月	131.9	2.2	53.2	0.2	35.6	-3.3	7.0	-0.9	5.4	11.7	4.4	6.8
10月	137.9	6.5	58.8	8.1	38.7	2.9	6.3	-3.4	4.9	6.8	4.5	12.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	6.1	4.6	5.6	10.5	3.1	8.7	-0.7	-10.6	-0.5	-8.8	0.1	1.7
較上年同月增減	8.4	6.5	4.4	8.1	1.1	2.9	-0.2	-3.4	0.3	6.8	0.5	12.4
累計較上年同期增減	82.2	8.0	46.8	12.5	4.5	1.5	8.4	19.1	4.9	10.2	4.9	12.4
本年累計結構比	-	100.0	-	38.1	-	27.5	-	4.7	-	4.8	-	4.0

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
95年	512.1	22.3	187.5	35.9	89.7	9.0	30.2	34.6	22.0	4.0	20.2	26.1
96年	628.2	22.7	245.6	31.0	106.0	18.1	35.7	18.1	28.2	28.0	27.3	35.5
97年	666.2	6.0	264.9	7.9	125.1	18.0	35.2	-1.4	27.5	-2.6	30.3	10.6
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	26.0	-26.1	14.9	-45.7	23.8	-21.3
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	23.2	55.5	29.6	24.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.2	42.9	33.6	13.3
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	32.2	-3.0	30.6	-9.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
105年 5月	57.5	-4.9	25.2	-6.0	11.8	-7.3	3.0	0.5	3.3	16.1	2.5	-2.3
6月	62.9	3.2	29.8	9.2	11.9	-5.5	3.2	2.8	3.4	12.1	2.6	-5.4
7月	58.8	-3.8	25.7	-1.3	12.5	-5.9	3.2	-1.1	3.1	13.7	2.6	-9.0
8月	58.8	5.6	26.1	6.1	11.8	3.0	3.5	19.6	3.0	17.1	2.8	5.4
9月	94.5	1.8	50.5	3.8	21.5	14.8	3.8	5.1	2.9	-4.7	2.5	-10.0
10月	94.9	1.8	49.4	1.9	22.6	17.7	3.7	-4.9	2.9	-7.0	2.8	5.4
11月	97.7	3.5	49.7	3.2	22.9	7.7	4.0	13.8	3.5	6.8	2.6	2.8
12月	86.2	7.9	42.1	9.2	19.4	14.6	3.8	0.2	3.6	8.1	3.0	3.8
106年1-10月	772.4	12.7	371.6	15.6	159.2	7.5	38.6	16.1	34.5	8.6	29.2	10.7
106年 1月	76.0	8.3	36.0	11.4	17.5	12.1	3.2	-3.3	3.2	11.6	2.7	2.1
2月	66.7	12.9	32.0	20.4	13.9	4.4	3.4	21.4	3.0	5.4	2.3	-5.6
3月	73.5	3.8	32.9	2.6	15.1	4.1	4.0	15.6	4.0	-2.5	3.2	16.4
4月	69.3	19.0	32.4	35.0	15.2	22.2	3.6	10.9	3.2	-1.2	2.5	-9.2
5月	66.3	15.3	29.9	18.6	13.3	12.5	3.9	27.9	3.2	-1.9	3.1	22.7
6月	71.6	13.8	33.6	12.8	13.3	11.8	3.8	20.0	3.8	10.6	3.0	14.3
7月	72.5	23.2	33.5	30.6	14.8	18.2	3.9	21.7	3.4	7.8	2.9	10.8
8月	71.3	21.3	31.1	19.2	14.8	25.4	4.3	24.0	3.5	18.5	3.3	16.7
9月	97.3	2.9	51.8	2.6	19.0	-11.5	4.0	5.7	3.5	18.7	3.3	31.5
10月	108.0	13.8	58.5	18.6	22.2	-1.9	4.5	20.4	3.7	25.6	3.0	7.2
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	10.7	11.0	6.7	12.9	3.2	16.6	0.5	11.9	0.2	5.0	-0.3	-7.7
較上年同月增減	13.1	13.8	9.2	18.6	-0.4	-1.9	0.8	20.4	0.7	25.6	0.2	7.2
累計較上年同期增減	86.9	12.7	50.2	15.6	11.1	7.5	5.4	16.1	2.7	8.6	2.8	10.7
本年累計結構比	-	100.0	-	48.1	-	20.6	-	5.0	-	4.5	-	3.8

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
104年 10月	44.6	50.2	51.9	57.8	44.9	46.3	45.5	25.2	42.9	35.5
11月	44.9	48.9	46.7	58.5	48.1	46.3	36.9	24.0	44.3	40.7
12月	42.9	35.6	41.4	24.9	46.8	44.7	49.2	23.0	43.5	34.3
105年										
1月	30.9	31.8	30.7	28.5	32.0	37.7	35.4	21.5	30.9	25.7
2月	64.7	68.8	63.0	73.3	70.5	62.7	61.4	77.1	65.4	72.6
3月	51.4	45.7	51.8	42.1	55.8	54.3	56.5	29.8	52.4	56.8
4月	49.6	48.6	49.6	50.4	58.5	56.6	50.0	28.4	51.2	51.9
5月	50.5	61.5	55.7	73.6	58.4	57.6	47.8	49.8	52.1	62.7
6月	48.6	56.0	54.4	56.1	56.6	56.6	51.6	50.6	44.9	50.6
7月	49.9	54.4	53.7	48.4	56.9	54.4	55.3	75.7	48.0	48.5
8月	49.5	56.5	55.2	57.5	56.8	55.8	51.5	51.4	47.3	55.8
9月	49.6	57.2	47.6	60.7	52.6	53.5	52.4	50.5	51.3	59.4
10月	49.9	55.0	48.6	58.0	55.6	53.3	57.0	72.7	48.9	38.2
11月	47.1	38.9	45.7	26.9	45.9	49.4	45.4	47.4	46.3	38.0
12月	38.1	33.8	42.5	27.9	40.0	38.1	41.7	24.3	34.5	44.5
106年										
1月	46.6	47.5	48.1	44.9	47.5	46.9	51.5	70.1	46.5	38.9
2月	63.0	66.9	63.8	67.3	65.5	61.2	62.3	90.6	60.2	63.8
3月	50.3	47.9	45.8	38.4	57.1	55.9	51.5	68.5	46.6	39.4
4月	52.3	57.4	51.0	62.0	55.7	55.8	51.9	50.2	51.2	52.9
5月	50.6	61.3	60.0	74.2	58.0	58.7	50.9	52.2	46.1	34.0
6月	48.6	48.3	44.8	42.2	57.4	53.8	51.9	48.9	47.0	54.5
7月	50.8	50.5	49.0	48.6	58.7	53.2	57.7	49.1	48.5	41.7
8月	50.2	59.9	55.0	62.6	59.5	54.3	54.2	67.7	50.8	56.3
9月	48.3	52.5	45.8	51.1	50.0	49.3	56.6	65.2	45.9	43.2
10月	48.7	52.1	54.2	53.9	50.3	50.2	52.3	51.9	49.2	55.1
增加	20.3	14.9	18.8	15.7	20.1	14.1	15.9	8.0	22.3	33.4
持平	56.7	74.5	70.8	76.4	60.3	72.2	72.7	87.7	53.8	43.5
減少	23.0	10.7	10.4	7.9	19.6	13.7	11.4	4.2	23.9	23.1
較上月增減百分點	0.3	-0.4	8.3	2.9	0.3	0.9	-4.3	-13.3	3.4	11.9

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品	
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計
104年 10月	45.3	52.9	53.7	53.6	36.6	39.6	41.5	48.1	50.0	50.4
11月	46.5	53.5	47.6	50.0	41.3	45.3	42.4	43.6	50.0	49.5
12月	46.1	38.8	49.4	49.3	39.5	41.5	43.2	46.9	50.0	50.0
105年										
1月	26.2	27.4	34.4	41.1	33.9	35.0	23.1	27.0	43.8	50.2
2月	73.4	71.1	69.5	65.9	57.5	57.2	62.6	75.1	57.2	50.3
3月	48.6	38.2	50.0	49.0	49.9	47.7	48.5	51.7	56.3	50.5
4月	51.3	43.2	50.6	50.0	49.0	49.9	49.6	51.9	50.0	50.0
5月	54.9	62.3	50.0	50.3	46.1	48.4	45.6	54.5	57.1	51.0
6月	50.9	57.4	53.3	50.7	46.6	51.1	48.1	55.1	57.1	51.2
7月	52.2	42.1	51.2	48.5	47.0	49.7	47.2	58.5	58.3	51.3
8月	52.6	59.1	50.6	48.7	42.1	41.2	53.6	54.5	57.2	50.3
9月	56.3	64.2	50.0	52.6	44.3	45.8	46.4	55.1	50.0	49.2
10月	50.5	41.9	55.2	55.3	49.2	40.4	45.9	58.2	42.9	49.6
11月	48.7	55.7	54.0	51.5	45.1	43.0	44.6	53.2	58.3	49.9
12月	37.3	32.4	39.5	43.4	38.0	39.4	43.4	42.5	50.0	50.0
106年										
1月	51.3	35.9	43.8	30.7	46.1	42.0	45.9	49.4	50.0	49.9
2月	69.0	74.9	64.7	72.4	60.4	62.0	63.0	66.9	50.0	50.1
3月	55.4	62.7	48.1	47.9	49.1	44.5	46.3	41.9	50.0	50.2
4月	52.4	64.8	54.7	64.8	53.3	52.7	49.0	45.9	42.9	49.2
5月	56.0	44.4	52.0	51.0	53.4	49.7	42.9	50.2	42.9	37.8
6月	51.9	60.8	50.0	60.1	45.4	50.5	54.8	56.0	50.0	50.0
7月	55.9	49.8	52.7	48.0	47.2	49.2	47.0	57.0	50.0	50.0
8月	49.1	62.9	40.1	59.6	44.5	44.9	53.5	53.7	50.0	50.0
9月	46.3	45.3	46.1	69.3	47.9	44.5	52.8	55.0	50.0	49.7
10月	50.0	54.9	49.3	50.8	48.1	51.7	42.9	47.6	50.0	51.2
增加	20.9	20.0	23.6	14.1	22.0	21.1	10.5	5.5	16.7	2.8
持平	58.3	69.9	51.4	73.3	52.3	61.4	64.8	84.1	66.7	96.9
減少	20.9	10.1	25.0	12.6	25.8	17.6	24.8	10.4	16.7	0.3
較上月增減百分點	3.7	9.6	3.3	-18.5	0.2	7.3	-9.9	-7.4	0.0	1.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑膠膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
98年	47.9	81.9	44.5	54.1	10.2	15.1	11.1	24.8	53.4	-
99年	50.4	84.8	49.5	56.6	14.5	18.6	20.2	21.9	58.6	-
100年	50.5	83.6	52.3	59.9	16.8	18.8	20.5	20.2	62.4	-
101年	50.9	84.6	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	67.8	-
102年	51.5	87.3	50.7	52.9	15.5	15.0	19.6	16.5	69.0	-
103年	52.6	90.9	51.7	53.0	15.1	14.0	21.3	18.6	67.9	-
104年	55.1	92.6	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.0	2.2
105年	54.2	93.4	47.0	47.3	13.1	10.4	19.2	16.0	70.6	1.4
105年 5月	51.2	92.9	44.8	46.9	14.2	10.9	18.5	16.0	69.9	0.8
6月	52.5	93.6	44.5	47.5	12.9	9.8	18.3	14.2	70.0	0.9
7月	52.2	93.3	45.2	44.8	13.2	10.4	17.9	14.6	71.4	1.3
8月	52.4	92.0	44.8	46.4	12.8	10.5	17.7	16.3	73.9	1.6
9月	59.0	93.9	49.4	47.5	12.8	11.2	18.5	15.8	76.8	0.8
10月	57.8	94.0	48.7	46.0	12.2	9.7	18.4	14.9	75.0	2.4
11月	57.4	94.0	49.1	46.5	13.2	9.4	19.9	14.6	74.0	1.2
12月	55.4	93.8	49.1	45.5	12.1	9.0	20.0	14.1	72.7	2.2
106年1-10月平均	52.5	93.4	45.2	45.8	9.4	8.7	17.0	13.6	73.6	1.7
106年 1月	52.4	93.7	46.4	43.3	11.9	9.7	18.5	12.8	70.0	1.4
2月	51.6	93.3	45.2	46.7	10.7	8.4	17.9	13.7	68.5	0.9
3月	50.9	93.2	45.4	44.4	11.8	9.3	16.3	13.2	69.9	1.7
4月	51.7	93.3	46.7	46.0	8.8	9.7	16.6	12.3	72.9	2.2
5月	50.4	93.7	44.4	46.1	9.3	8.0	16.4	14.2	72.2	1.3
6月	51.6	92.8	43.8	47.2	10.3	8.0	16.9	13.8	74.1	1.3
7月	52.8	93.3	45.7	46.3	8.5	9.1	17.0	13.8	77.4	2.5
8月	50.8	93.7	42.8	45.8	8.4	8.3	16.0	13.2	76.9	1.4
9月	55.8	93.2	45.7	46.5	7.4	8.6	15.7	13.6	78.0	1.7
10月	57.3	94.0	45.8	45.0	6.7	7.9	18.2	15.4	76.1	2.5
較上月增減百分點	1.4	0.8	0.1	-1.5	-0.6	-0.6	2.5	1.8	-1.9	0.8
較上年同期增減百分點	-0.5	-0.1	-2.9	-1.0	-5.5	-1.8	-0.1	0.6	1.1	0.1
累計較上年同期增減百分點	-1.2	0.1	-1.4	-1.9	-3.8	-1.9	-2.0	-2.8	3.6	0.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
95年	32.53	116.30	1.5889	954.8	7.9734	0.7971
96年	32.84	117.75	1.5071	929.3	7.6075	0.7306
97年	31.52	103.36	1.4149	1 102.0	6.9487	0.6827
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3816	1 160.3	6.6445	0.9040
10月	31.57	103.82	1.3841	1 125.8	6.7491	0.9069
11月	31.76	107.62	1.4101	1 159.9	6.8336	0.9260
12月	32.01	115.90	1.4358	1 183.3	6.9220	0.9485
106年						
1月	31.74	114.75	1.4288	1 182.2	6.8980	0.9422
2月	30.90	113.07	1.4150	1 143.4	6.8731	0.9396
3月	30.66	113.01	1.4057	1 133.9	6.8972	0.9359
4月	30.39	110.06	1.3980	1 133.6	6.8916	0.9326
5月	30.16	112.26	1.3946	1 124.7	6.8899	0.9050
6月	30.27	110.91	1.3837	1 131.6	6.8080	0.8906
7月	30.44	112.39	1.3717	1 133.1	6.7715	0.8682
8月	30.26	109.91	1.3607	1 131.4	6.6710	0.8470
9月	30.15	110.72	1.3497	1 132.0	6.5684	0.8393
10月	30.26	112.98	1.3602	1 132.1	6.6265	0.8505
與上月比較%	-0.36	-2.00	-0.77	-0.01	-0.88	-1.31
與上年同月比較%	+4.33	-8.11	+1.76	-0.56	+1.85	+6.63
與上年12月比較%	+5.79	+2.59	+5.56	+4.52	+4.46	+11.52

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。



表13 國際原油價格

年 月 別	OPEC		北海布倫特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
94年	50.64	40.47	54.49	42.76	49.32	46.65
95年	61.08	20.62	65.14	19.54	61.48	24.66
96年	69.08	13.10	72.52	11.33	68.37	11.21
97年	94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年	61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
104年 10月	45.02	- 47.07	48.11	- 45.18	46.55	- 46.31
11月	40.50	- 46.41	44.56	- 43.81	42.35	- 45.07
12月	33.64	- 43.42	37.79	- 39.66	34.67	- 42.32
105年 1月	26.50	- 40.29	30.56	- 38.91	27.06	- 41.35
2月	28.72	- 46.87	33.15	- 43.62	29.58	- 47.24
3月	34.65	- 33.95	39.09	- 30.34	35.19	- 36.02
4月	37.86	- 33.93	42.26	- 29.18	39.04	- 33.61
5月	43.21	- 30.49	47.11	- 27.51	43.97	- 30.85
6月	45.84	- 23.87	48.48	- 22.63	45.84	- 25.68
7月	42.68	- 21.24	45.11	- 19.32	42.65	- 24.23
8月	43.10	- 5.19	46.16	- 1.69	43.64	- 7.75
9月	42.89	- 4.33	46.18	- 2.47	43.66	- 5.50
10月	47.87	6.33	49.74	3.39	48.26	3.68
11月	43.22	6.72	46.44	4.23	43.78	3.39
12月	51.67	53.60	54.01	42.93	51.74	49.25
106年1-10月平均	50.73	28.99	52.60	22.94	51.53	29.20
106年 1月	52.40	97.74	54.88	79.58	53.47	97.65
2月	53.37	85.83	55.47	67.34	54.15	83.08
3月	50.32	45.22	51.97	32.97	51.16	45.39
4月	51.37	35.68	53.06	25.56	52.46	34.39
5月	49.20	13.86	50.82	7.87	50.30	14.39
6月	45.21	- 1.37	46.89	- 3.26	46.34	1.10
7月	46.93	9.96	48.69	7.94	47.60	11.60
8月	49.60	15.08	51.38	11.31	50.43	15.56
9月	53.44	24.60	55.19	19.52	53.86	23.34
10月	55.50	15.94	57.61	15.83	55.58	15.17

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。