



107年3月外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

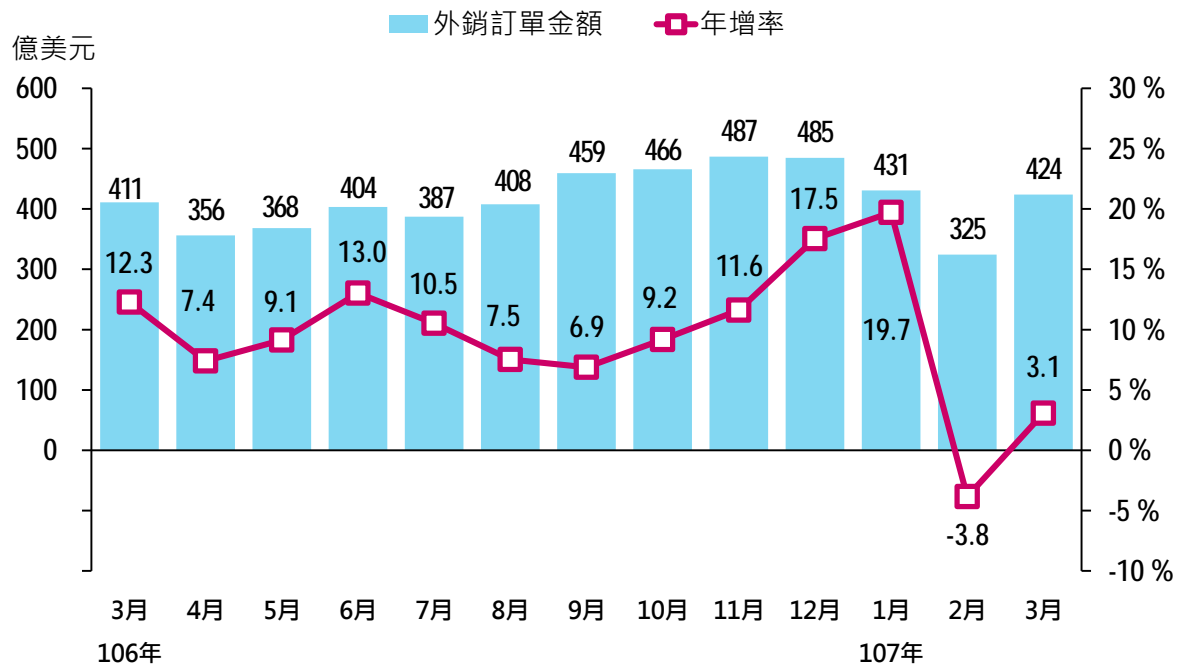
1. 與上月比較：3月外銷訂單423.8億美元，為歷年同月新高，較上月增加99.3億美元或增30.6%，經季節調整後減0.8%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加12.6億美元或增3.1%，按新台幣計算減1.8%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單1,179.0億美元，為歷年同季新高，較上季減少258.6億美元或減18.0%，較上年同季增加70.5億美元或增6.4%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

| 分 類 | 107年3月 | | | | | 107年1-3月 | | | |
|---------|--------|-------|------|---------|-------|----------|------------|---------|------|
| | 金額 | 較上月增減 | | 較上年同月增減 | | 金額 | 構成比 (%) | 較上年同期增減 | |
| | | 金額 | (%) | 金額 | (%) | | | 金額 | (%) |
| 外銷訂單總額 | 423.8 | 99.3 | 30.6 | 12.6 | 3.1 | 1,179.0 | 100.0 | 70.5 | 6.4 |
| 主要接單貨品 | | | | | | | | | |
| 資訊通信 | 108.0 | 19.2 | 21.7 | -5.7 | -5.0 | 320.8 | 27.2 | 4.5 | 1.4 |
| 電子產品 | 113.1 | 33.3 | 41.8 | 6.0 | 5.6 | 299.4 | 25.4 | 10.3 | 3.6 |
| 光學器材 | 21.0 | 3.8 | 21.9 | -3.2 | -13.3 | 59.6 | 5.1 | -5.7 | -8.7 |
| 基本金屬 | 27.8 | 6.2 | 28.9 | 4.0 | 16.6 | 75.6 | 6.4 | 12.5 | 19.8 |
| 機械 | 23.5 | 6.3 | 37.1 | 1.7 | 7.8 | 60.5 | 5.1 | 4.9 | 8.9 |
| 塑橡膠製品 | 22.6 | 6.1 | 37.2 | 2.5 | 12.5 | 62.1 | 5.3 | 9.2 | 17.4 |
| 化學品 | 21.7 | 3.8 | 20.9 | 2.0 | 10.0 | 60.8 | 5.2 | 8.0 | 15.2 |
| 主要接單地區 | | | | | | | | | |
| 美國 | 119.2 | 35.8 | 42.9 | 7.3 | 6.5 | 320.7 | 27.2 | 15.8 | 5.2 |
| 中國大陸及香港 | 114.8 | 29.2 | 34.1 | 7.3 | 6.8 | 314.5 | 26.7 | 32.7 | 11.6 |
| 歐洲 | 74.9 | 9.0 | 13.6 | 1.4 | 1.9 | 228.4 | 19.4 | 12.2 | 5.7 |
| 東協 | 42.0 | 8.3 | 24.7 | -1.0 | -2.3 | 118.2 | 10.0 | 2.1 | 1.8 |
| 日本 | 23.8 | 4.9 | 26.1 | 1.4 | 6.4 | 65.9 | 5.6 | 5.3 | 8.7 |

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：傳統貨品接單表現亮麗，基本金屬及機械均創歷年單月新高。

1. **資訊通信產品**：108.0億美元，較上月增21.7%，較上年同月減5.0%，主因手持行動裝置及筆電需求減緩所致，惟挖礦用顯示卡、伺服器及儲存裝置需求增加，抵銷部分減幅，以接自東協減1.8億美元、美國減1.5億美元較多。第1季320.8億美元，為歷年同季新高，年增1.4%。
2. **電子產品**：113.1億美元，為歷年同月新高，較上月增41.8%，較上年同月增5.6%，主因加密貨幣採礦、高效能運算、車用電子、電競周邊產品及遊戲機等需求強勁，帶動晶圓代工、晶片、記憶體、封測、印刷電路板及被動元件等接單暢旺，以接自美國增4.8億美元、中國大陸及香港增4.2億美元較多。第1季299.4億美元，為歷年同季新高，年增3.6%。
3. **光學器材**：21.0億美元，較上月增21.9%，較上年同月減13.3%，主因電視面板備貨需求疲弱，價格續跌所致，以接自中國大陸及香港減1.2億美元、歐洲減0.5億美元較多。第1季59.6億美元，年減8.7%。
4. **基本金屬製品**：27.8億美元，為歷年單月新高，較上月增28.9%，較上年同月增16.6%，為連續20個月正成長，主因全球景氣穩健成長，鋼品需求增加，加上預期鋼價上漲，客戶增補庫存所致，以接自歐洲增1.5億美元、美國增0.8億美元、東協增0.6億美元較多。第1季75.6億美元，

為歷年同季新高，年增19.8%。

5. **機械產品**：23.5億美元，為歷年單月新高，較上月增37.1%，較上年同月增7.8%，為連續20個月正成長，主因全球經濟復甦，對智慧自動化需求快速成長，加上機械大廠擴建新廠，提高接單能量，以接自中國大陸及香港增1.3億美元、美國增0.5億美元較多。第1季60.5億美元，為歷年同季新高，年增8.9%。
6. **塑橡膠製品**：22.6億美元，較上月增37.2%，較上年同月增12.5%，主因全球經濟復甦，聚酯產品等塑化原料價量齊揚，加上日本對中國大陸課徵反傾銷稅之轉單效應所致，以接自中國大陸及香港增1.0億美元、日本增0.8億美元較多。第1季62.1億美元，年增17.4%。
7. **化學品**：21.7億美元，較上月增20.9%，較上年同月增10.0%，主因國際原油價格較上年同月上漲26.7%(OPEC)，推升化學原料及成品價格上揚，加上需求增加所致，以接自美國增0.8億美元、中國大陸及香港增0.5億美元較多。第1季60.8億美元，年增15.2%。

各貨品類別之主要接單地區統計

107年3月

| 貨品類別 | 當月接單金額 (億美元) | 增減率 | | 最主要接單 | | 次要接單 | |
|-------|-----------------|------------|------------------|---------|-------------------------|------|-------------------------|
| | | 較上月 (%) | 較上年 同月 (%) | 地區 | 占該貨 品接單 比率 (%) | 地區 | 占該貨 品接單 比率 (%) |
| 資訊通信 | 108.0 | 21.7 | -5.0 | 美國 | 36.2 | 歐洲 | 31.6 |
| 電子產品 | 113.1 | 41.8 | 5.6 | 中國大陸及香港 | 38.2 | 美國 | 32.9 |
| 光學器材 | 21.0 | 21.9 | -13.3 | 中國大陸及香港 | 71.1 | 歐洲 | 8.8 |
| 基本金屬 | 27.8 | 28.9 | 16.6 | 美國 | 22.7 | 歐洲 | 19.9 |
| 機械 | 23.5 | 37.1 | 7.8 | 中國大陸及香港 | 31.4 | 美國 | 22.4 |
| 塑橡膠製品 | 22.6 | 37.2 | 12.5 | 中國大陸及香港 | 35.2 | 美國 | 14.1 |
| 化學品 | 21.7 | 20.9 | 10.0 | 中國大陸及香港 | 39.3 | 美國 | 15.2 |

三、主要訂單來源：美國、中國大陸及香港接單金額為歷年同月新高。

1. **美國**：訂單119.2億美元，為歷年同月新高，較上月增42.9%，較上年同月增6.5%，以電子產品增加4.8億美元或增14.7%較多，基本金屬增加0.8億美元或增13.7%次之。第1季320.7億美元，為歷年同季新高，年增5.2%。

2. **中國大陸及香港**: 訂單114.8億美元, 為歷年同月新高, 較上月增34.1%, 較上年同月增6.8%, 以電子產品增加4.2億美元或增10.6%較多, 機械增加1.3億美元或增21.7%次之。第1季314.5億美元, 為歷年同季新高, 年增11.6%。
3. **歐洲**: 訂單74.9億美元, 較上月增13.6%, 較上年同月增1.9%, 以基本金屬增加1.5億美元或增38.3%較多, 資訊通信產品增1.3億美元或增4.0%次之。第1季228.4億美元, 為歷年同季新高, 年增5.7%。
4. **東協**: 訂單42.0億美元, 較上月增24.7%, 較上年同月減2.3%, 以資訊通信產品減1.8億美元或減18.3%, 礦產品(主要為油品)減0.5億美元或減10.5%次之。第1季118.2億美元, 年增1.8%。
5. **日本**: 訂單23.8億美元, 較上月增26.1%, 較上年同月增6.4%, 以其他產品(主要為遊戲機)增加0.9億美元或增22.2%較多, 塑橡膠製品增加0.8億美元或增64.5%次之。第1季65.9億美元, 年增8.7%。

各地區之主要接單貨品別統計

107年3月

| 地區別 | 當月接單金額 (億美元) | 增減率 | | 最主要接單 | | 次要接單 | |
|---------|-----------------|------------|------------------|-------|---------------------|------|---------------------|
| | | 較上月 (%) | 較上年 同月 (%) | 貨品類別 | 占該地區 接單比率 (%) | 貨品類別 | 占該地區 接單比率 (%) |
| 美國 | 119.2 | 42.9 | 6.5 | 資訊通信 | 32.8 | 電子產品 | 31.2 |
| 中國大陸及香港 | 114.8 | 34.1 | 6.8 | 電子產品 | 37.7 | 光學器材 | 13.0 |
| 歐洲 | 74.9 | 13.6 | 1.9 | 資訊通信 | 45.7 | 電子產品 | 18.0 |
| 東協 | 42.0 | 24.7 | -2.3 | 電子產品 | 19.5 | 資訊通信 | 19.3 |
| 日本 | 23.8 | 26.1 | 6.4 | 電子產品 | 22.6 | 資訊通信 | 18.9 |

四、綜合分析及未來動向

1. 3月外銷訂單423.8億美元, 為歷年同月新高, 較上月增30.6%, 較上年同月增3.1%, 為連續19個月正成長(2月份因春節因素除外)。第1季訂單1,179.0億美元, 為歷年同季新高, 年增6.4%。
2. 按貨品類別觀察, 資訊通信產品年減5.0%, 主因手持行動裝置及筆電需求減緩所致, 惟挖礦用顯示卡、伺服器及儲存裝置需求增加, 抵銷部分減幅; 電子產品因加密貨幣採礦、高效能運算、車用電子等需求強勁, 帶動晶圓代工、晶片、記憶體、封測、印刷電路板及被動元件等接單暢旺, 年增5.6%; 光學器材因電視面板備貨需求疲弱, 價格續跌, 致年減13.3%。

3. 受惠於全球景氣穩健成長，需求擴增，加上國際原物料價格上揚，致傳統貨品接單表現亮麗，年增率均呈正成長，其中基本金屬年增 16.6%，為連續 20 個月正成長；塑橡膠製品及化學品分別年增 12.5% 及 10.0%；機械因智慧自動化需求強勁，加上機械大廠擴建新廠，提高接單能量，致年增 7.8%，為連續 20 個月正成長。
4. 展望未來，由於手持行動裝置需求減緩，約制資訊通信產品之成長動能，惟高效能運算、車用電子、人工智慧等新興應用持續擴展，可挹注電子產品接單。受惠於全球景氣穩健成長，傳統貨品接單持續看好，惟近期貿易保護主義擴散、國際競爭加劇，及加密貨幣採礦需求等不確定因素仍須密切關注。
5. 據外銷訂單受查廠商對 4 月接單看法，預期接單將較 3 月增加之廠商家數占 22.3%，持平者占 57.3%，而減少者占 20.4%，按家數計算之動向指數為 51.0；按接單金額計算之動向指數則為 48.4，預期 4 月整體外銷訂單金額將較 3 月減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為 44.5、53.9 及 51.0。

各貨品類別之動向指數

107年3月

| 貨品類別 | 以家數計 | | | 以訂單金額計 | | | | |
|-------|------|------|------|--------|------|------|------|------|
| | 增加 | 持平 | 減少 | 增加 | 持平 | 減少 | | |
| 總計 | 51.0 | 22.3 | 57.3 | 20.4 | 48.4 | 8.8 | 79.1 | 12.1 |
| 資訊通信 | 47.1 | 9.6 | 75.0 | 15.4 | 44.5 | 0.8 | 87.5 | 11.7 |
| 電子產品 | 56.3 | 26.4 | 59.6 | 13.9 | 53.9 | 15.4 | 77.0 | 7.6 |
| 光學器材 | 58.8 | 19.6 | 78.4 | 2.0 | 51.0 | 2.3 | 97.4 | 0.3 |
| 基本金屬 | 48.4 | 19.8 | 57.1 | 23.1 | 48.5 | 15.2 | 66.5 | 18.3 |
| 機械 | 48.9 | 23.4 | 51.0 | 25.7 | 41.3 | 15.2 | 52.2 | 32.7 |
| 塑橡膠製品 | 46.7 | 17.4 | 58.7 | 24.0 | 41.5 | 6.0 | 71.1 | 22.9 |
| 化學品 | 51.3 | 25.0 | 52.5 | 22.5 | 49.8 | 11.0 | 77.7 | 11.4 |

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額及年增率

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 2-1 主要貨品外銷訂單金額(按季)

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 3-1 主要地區(國家)外銷訂單金額(按季)

表 4 資訊通信產品—按地區別

表 5 電子產品—按地區別

表 6 光學器材—按地區別

表 7 中國大陸及香港—按貨品別

表 8 美國—按貨品別

表 9 歐洲—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 107年4月份資料訂於107年5月21日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw