



## 107年5月外銷訂單統計

### 一、外銷訂單變動

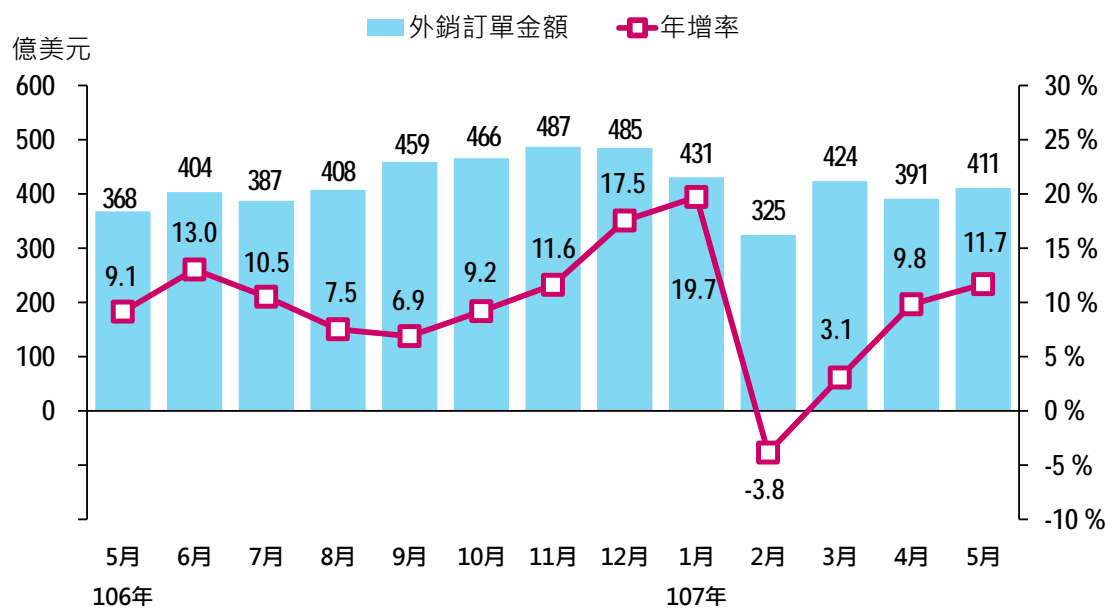
1. 與上月比較：5月外銷訂單411.1億美元，為歷年同月新高，較上月增加20.0億美元或增5.1%，經季節調整後增2.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加43.0億美元或增11.7%，按新台幣計算增10.7%。
3. 累計1-5月與上年同期比較：1至5月外銷訂單1,981.2億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加148.5億美元或增8.1%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	107年5月					107年1-5月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	411.1	20.0	5.1	43.0	11.7	1,981.2	100.0	148.5	8.1
主要接單貨品									
資訊通信	105.6	3.6	3.6	4.2	4.2	528.3	26.7	8.4	1.6
電子產品	106.0	4.1	4.1	13.1	14.0	507.2	25.6	34.3	7.3
光學器材	20.6	1.3	6.5	-2.0	-9.0	99.6	5.0	-9.7	-8.9
基本金屬	25.4	1.3	5.4	3.3	14.8	125.2	6.3	19.2	18.1
機械	22.1	-0.5	-2.3	3.0	15.8	105.2	5.3	11.5	12.3
塑橡膠製品	23.0	1.8	8.5	3.4	17.2	106.4	5.4	16.0	17.7
化學品	19.7	0.0	0.1	3.6	22.6	100.1	5.1	15.6	18.4
主要接單地區									
美國	112.2	3.1	2.9	8.6	8.3	541.9	27.4	34.0	6.7
中國大陸及香港	114.8	9.2	8.7	18.5	19.2	534.9	27.0	63.9	13.6
歐洲	69.7	-3.0	-4.2	3.4	5.1	370.8	18.7	19.0	5.4
東協	43.5	4.5	11.4	3.3	8.2	200.7	10.1	7.3	3.7
日本	22.9	1.8	8.4	1.6	7.5	109.9	5.5	7.8	7.7

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：電子產品、資訊通信產品、塑橡膠製品、機械接單為歷年同月新高。

1. **資訊通信產品**：105.6億美元，為歷年同月新高，較上月增3.6%，較上年同月增4.2%，主因筆電、電競顯示卡、伺服器、網路通訊產品需求增加所致。以接自歐洲增1.8億美元、中國大陸及香港增1.5億美元、美國增1.2億美元較多。累計1-5月528.3億美元，為歷年同期新高。
2. **電子產品**：106.0億美元，為歷年同月新高，較上月增4.1%，較上年同月增14.0%，主因高速運算、物聯網、車用電子等新興科技應用擴增，加上電競風潮及部分品牌手機新品上市，帶動晶圓代工、記憶體、晶片、被動元件、印刷電路板等接單暢旺。以接自中國大陸及香港增10.2億美元、美國增1.6億美元較多。累計1-5月507.2億美元，為歷年同期新高。
3. **光學器材**：20.6億美元，受面板需求回升影響，較上月增6.5%，惟大尺寸面板價格續跌，致較上年同月減9.0%。以接自中國大陸及香港減1.2億美元、美國及歐洲各減0.2億美元較多。
4. **基本金屬製品**：25.4億美元，較上月增5.4%，較上年同月增14.8%，為連續22個月正成長，主因全球鋼市需求擴增，鋼價續漲所致。以接自東協增0.9億美元、歐洲增0.8億美元較多。

5. **機械產品**：22.1億美元，為歷年同月新高，較上月減2.3%，較上年同月增15.8%，為連續22個月正成長，主因全球智慧自動化需求強勁，致接單暢旺。以接自美國增1.1億美元、中國大陸及香港增0.7億美元較多。累計1-5月105.2億美元，為歷年同期新高。
6. **塑橡膠製品**：23.0億美元，為歷年同月新高，較上月增8.5%，較上年同月增17.2%，主因國際原油價格較上年同月上漲50.6%(OPEC)，推升產品價格上漲，加上ABS、EVA（超塑烯）及聚酯產品等需求增加所致。以接自中國大陸及香港增1.9億美元、日本增0.5億美元較多。
7. **化學品**：19.7億美元，較上月增0.1%，較上年同月增22.6%，主因國際油價上漲，帶動石化產品價格上揚，加上市場庫存偏低，備貨需求增加。以接自中國大陸及香港增2.0億美元、美國增0.5億美元較多。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

107年5月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	105.6	3.6	4.2	美國	38.5	歐洲	30.0
電子產品	106.0	4.1	14.0	中國大陸及香港	41.8	美國	27.6
光學器材	20.6	6.5	-9.0	中國大陸及香港	71.6	歐洲	8.1
基本金屬	25.4	5.4	14.8	美國	22.5	歐洲	18.3
機械	22.1	-2.3	15.8	中國大陸及香港	30.0	美國	25.1
塑橡膠製品	23.0	8.5	17.2	中國大陸及香港	40.2	美國	13.4
化學品	19.7	0.1	22.6	中國大陸及香港	37.8	美國	14.8

### 三、主要訂單來源：接自中國大陸及香港、美國及歐洲訂單為歷年同月新高，累計1-5月亦為歷年同期新高。

1. **美國**：訂單112.2億美元，為歷年同月新高，較上月增2.9%，較上年同月增8.3%，以電子產品增加1.6億美元或增5.6%較多，資訊通信產品增加1.2億美元或增3.2%次之。累計1-5月541.9億美元，為歷年同期新高。
2. **中國大陸及香港**：訂單114.8億美元，為歷年同月新高，較上月增8.7%，較上年同月增19.2%，以電子產品增加10.2億美元或增30.1%較多，化學品增加2.0億美元或增35.7%次之。累計1-5月534.9億美元，為歷年同期新高。

3. 歐洲：訂單69.7億美元，為歷年同月新高，較上月減4.2%，較上年同月增5.1%，以資訊通信產品增加1.8億美元或增5.9%較多，基本金屬增加0.8億美元或增19.8%次之。累計1-5月370.8億美元，為歷年同期新高。
4. 東協：訂單43.5億美元，較上月增11.4%，較上年同月增8.2%，以電子產品增加1.2億美元或增15.5%較多，基本金屬增加0.9億美元或增23.6%次之。
5. 日本：訂單22.9億美元，較上月增8.4%，較上年同月增7.5%，以其他產品(主要為遊戲機)增加1.1億美元或增26.5%較多，塑橡膠製品增加0.5億美元或增38.4%次之。

### 各地區之主要接單貨品別統計

107年5月

地區別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
美國	112.2	2.9	8.3	資訊通信	36.3	電子產品	26.1
中國大陸及香港	114.8	8.7	19.2	電子產品	38.5	光學器材	12.8
歐洲	69.7	-4.2	5.1	資訊通信	45.5	電子產品	18.7
東協	43.5	11.4	8.2	電子產品	20.5	資訊通信	17.7
日本	22.9	8.4	7.5	電子產品	20.9	資訊通信	18.2

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 由於傳統貨品接單持續暢旺及電子新興科技應用擴增，致5月外銷訂單411.1億美元，為歷年同月新高，較上月增5.1%，較上年同月增11.7%，為連續21個月正成長(扣除2月春節因素)。累計1-5月訂單1,981.2億美元，亦為歷年同期新高，年增8.1%。
2. 按貨品類別觀察，資訊通信產品因筆電、伺服器、網路通訊產品、電競顯示卡之訂單回升，抵銷智慧型手機需求疲弱效應，年增4.2%；電子產品因高速運算、物聯網、車用電子等新興科技應用擴增，帶動晶圓代工、記憶體、晶片、被動元件、印刷電路板等接單暢旺，致年增14.0%；光學器材之需求較上月回升，惟大尺寸面板價格續跌，致年減9.0%。
3. 傳統貨品接單年增率均續呈二位數成長，其中基本金屬因全球鋼市需求擴增，鋼價續漲，致年增14.8%，機械因全球智慧自動化需求強勁，致年增15.8%，均為連續22個月正成長；塑橡膠製品及化學品因國際

油價上漲，推升石化產品價格上揚，加上需求增加，致分別年增 17.2% 及 22.6%。

4. 展望未來，受惠於全球景氣穩健向上，加上原材物料價格上揚，致傳統貨品接單持續暢旺；電子產品因新興科技應用挹注，接單可望持續成長，而資訊通信產品因智慧型手機需求疲弱，減緩成長力道。近期貿易保護主義興起，恐影響全球貿易秩序及成長動能，亟須密切關注。
5. 據外銷訂單受查廠商對6月接單看法，預期接單將較5月增加之廠商家數占22.2%，持平者占57.5%，而減少者占20.3%，按家數計算之動向指數為50.9；按接單金額計算之動向指數則為54.0，預期6月整體外銷訂單金額將較5月增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為54.6、56.6及50.7。

### 各貨品類別之動向指數

107年5月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	50.9	22.2	57.5	20.3	54.0	18.8	70.5	10.7
資訊通信	50.0	17.3	65.4	17.3	54.6	21.1	67.2	11.8
電子產品	59.1	29.6	59.1	11.3	56.6	19.2	74.7	6.1
光學器材	55.0	18.0	74.0	8.0	50.7	2.5	96.4	1.1
基本金屬	48.1	17.6	61.0	21.4	45.1	8.9	72.6	18.6
機械	48.2	23.1	50.2	26.7	48.3	18.6	59.3	22.1
塑橡膠製品	48.4	18.6	59.7	21.8	42.4	9.8	65.2	25.0
化學品	52.6	26.0	53.3	20.8	52.7	18.4	68.6	13.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別

表 6 光學器材訂單—按地區別

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別

表 8 美國訂單－按貨品別

表 9 歐洲訂單－按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 107年6月份資料訂於107年7月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw