



107年5月外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

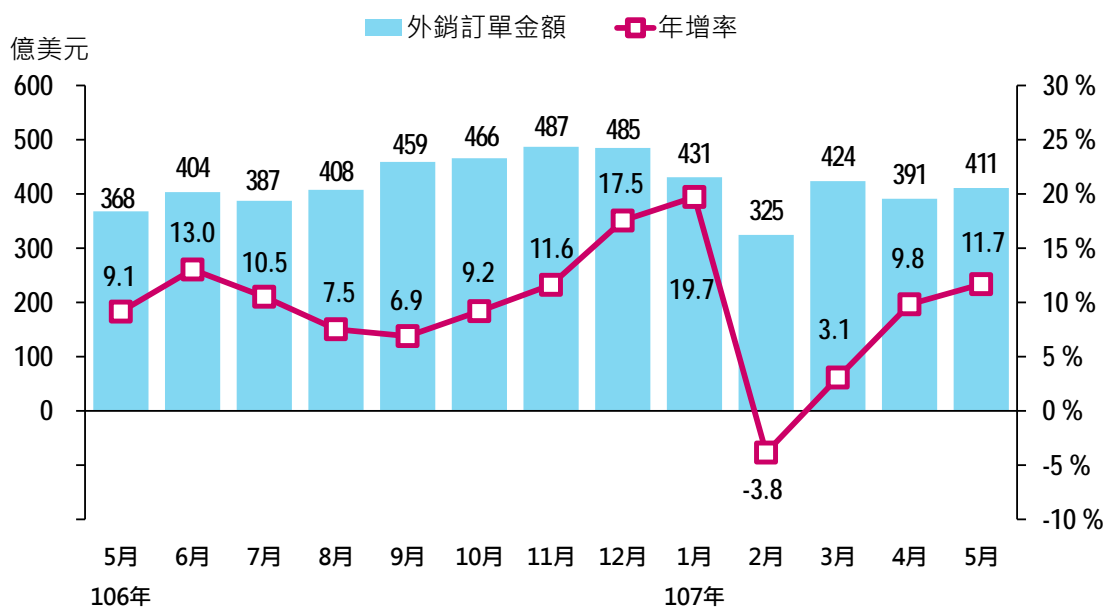
1. 與上月比較：5月外銷訂單411.1億美元，為歷年同月新高，較上月增加20.0億美元或增5.1%，經季節調整後增2.1%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加43.0億美元或增11.7%，按新台幣計算增10.7%。
3. 累計1-5月與上年同期比較：1至5月外銷訂單1,981.2億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加148.5億美元或增8.1%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	107年5月					107年1-5月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	411.1	20.0	5.1	43.0	11.7	1,981.2	100.0	148.5	8.1
主要接單貨品									
資訊通信	105.6	3.6	3.6	4.2	4.2	528.3	26.7	8.4	1.6
電子產品	106.0	4.1	4.1	13.1	14.0	507.2	25.6	34.3	7.3
光學器材	20.6	1.3	6.5	-2.0	-9.0	99.6	5.0	-9.7	-8.9
基本金屬	25.4	1.3	5.4	3.3	14.8	125.2	6.3	19.2	18.1
機械	22.1	-0.5	-2.3	3.0	15.8	105.2	5.3	11.5	12.3
塑橡膠製品	23.0	1.8	8.5	3.4	17.2	106.4	5.4	16.0	17.7
化學品	19.7	0.0	0.1	3.6	22.6	100.1	5.1	15.6	18.4
主要接單地區									
美國	112.2	3.1	2.9	8.6	8.3	541.9	27.4	34.0	6.7
中國大陸及香港	114.8	9.2	8.7	18.5	19.2	534.9	27.0	63.9	13.6
歐洲	69.7	-3.0	-4.2	3.4	5.1	370.8	18.7	19.0	5.4
東協	43.5	4.5	11.4	3.3	8.2	200.7	10.1	7.3	3.7
日本	22.9	1.8	8.4	1.6	7.5	109.9	5.5	7.8	7.7

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：電子產品、資訊通信產品、塑橡膠製品、機械接單為歷年同月新高。

1. **資訊通信產品**：105.6億美元，為歷年同月新高，較上月增3.6%，較上年同月增4.2%，主因筆電、電競顯示卡、伺服器、網路通訊產品需求增加所致。以接自歐洲增1.8億美元、中國大陸及香港增1.5億美元、美國增1.2億美元較多。累計1-5月528.3億美元，為歷年同期新高。
2. **電子產品**：106.0億美元，為歷年同月新高，較上月增4.1%，較上年同月增14.0%，主因高速運算、物聯網、車用電子等新興科技應用擴增，加上電競風潮及部分品牌手機新品上市，帶動晶圓代工、記憶體、晶片、被動元件、印刷電路板等接單暢旺。以接自中國大陸及香港增10.2億美元、美國增1.6億美元較多。累計1-5月507.2億美元，為歷年同期新高。
3. **光學器材**：20.6億美元，受面板需求回升影響，較上月增6.5%，惟大尺寸面板價格續跌，致較上年同月減9.0%。以接自中國大陸及香港減1.2億美元、美國及歐洲各減0.2億美元較多。
4. **基本金屬製品**：25.4億美元，較上月增5.4%，較上年同月增14.8%，為連續22個月正成長，主因全球鋼市需求擴增，鋼價續漲所致。以接自東協增0.9億美元、歐洲增0.8億美元較多。

5. **機械產品**：22.1億美元，為歷年同月新高，較上月減2.3%，較上年同月增15.8%，為連續22個月正成長，主因全球智慧自動化需求強勁，致接單暢旺。以接自美國增1.1億美元、中國大陸及香港增0.7億美元較多。累計1-5月105.2億美元，為歷年同期新高。
6. **塑橡膠製品**：23.0億美元，為歷年同月新高，較上月增8.5%，較上年同月增17.2%，主因國際原油價格較上年同月上漲50.6%(OPEC)，推升產品價格上漲，加上ABS、EVA（超塑烯）及聚酯產品等需求增加所致。以接自中國大陸及香港增1.9億美元、日本增0.5億美元較多。
7. **化學品**：19.7億美元，較上月增0.1%，較上年同月增22.6%，主因國際油價上漲，帶動石化產品價格上揚，加上市場庫存偏低，備貨需求增加。以接自中國大陸及香港增2.0億美元、美國增0.5億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

107年5月

貨品類別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)	地區	占該貨 品接單 比率 (%)
資訊通信	105.6	3.6	4.2	美國	38.5	歐洲	30.0
電子產品	106.0	4.1	14.0	中國大陸及香港	41.8	美國	27.6
光學器材	20.6	6.5	-9.0	中國大陸及香港	71.6	歐洲	8.1
基本金屬	25.4	5.4	14.8	美國	22.5	歐洲	18.3
機械	22.1	-2.3	15.8	中國大陸及香港	30.0	美國	25.1
塑橡膠製品	23.0	8.5	17.2	中國大陸及香港	40.2	美國	13.4
化學品	19.7	0.1	22.6	中國大陸及香港	37.8	美國	14.8

三、主要訂單來源：接自中國大陸及香港、美國及歐洲訂單為歷年同月新高，累計1-5月亦為歷年同期新高。

1. **美國**：訂單112.2億美元，為歷年同月新高，較上月增2.9%，較上年同月增8.3%，以電子產品增加1.6億美元或增5.6%較多，資訊通信產品增加1.2億美元或增3.2%次之。累計1-5月541.9億美元，為歷年同期新高。
2. **中國大陸及香港**：訂單114.8億美元，為歷年同月新高，較上月增8.7%，較上年同月增19.2%，以電子產品增加10.2億美元或增30.1%較多，化學品增加2.0億美元或增35.7%次之。累計1-5月534.9億美元，為歷年同期新高。

3. 歐洲：訂單69.7億美元，為歷年同月新高，較上月減4.2%，較上年同月增5.1%，以資訊通信產品增加1.8億美元或增5.9%較多，基本金屬增加0.8億美元或增19.8%次之。累計1-5月370.8億美元，為歷年同期新高。
4. 東協：訂單43.5億美元，較上月增11.4%，較上年同月增8.2%，以電子產品增加1.2億美元或增15.5%較多，基本金屬增加0.9億美元或增23.6%次之。
5. 日本：訂單22.9億美元，較上月增8.4%，較上年同月增7.5%，以其他產品(主要為遊戲機)增加1.1億美元或增26.5%較多，塑橡膠製品增加0.5億美元或增38.4%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

107年5月

地區別	當月接單金額 (億美元)	增減率		最主要接單		次要接單	
		較上月 (%)	較上年 同月 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)	貨品類別	占該地區 接單比率 (%)
美國	112.2	2.9	8.3	資訊通信	36.3	電子產品	26.1
中國大陸及香港	114.8	8.7	19.2	電子產品	38.5	光學器材	12.8
歐洲	69.7	-4.2	5.1	資訊通信	45.5	電子產品	18.7
東協	43.5	11.4	8.2	電子產品	20.5	資訊通信	17.7
日本	22.9	8.4	7.5	電子產品	20.9	資訊通信	18.2

四、綜合分析及未來動向

1. 由於傳統貨品接單持續暢旺及電子新興科技應用擴增，致5月外銷訂單411.1億美元，為歷年同月新高，較上月增5.1%，較上年同月增11.7%，為連續21個月正成長(扣除2月春節因素)。累計1-5月訂單1,981.2億美元，亦為歷年同期新高，年增8.1%。
2. 按貨品類別觀察，資訊通信產品因筆電、伺服器、網路通訊產品、電競顯示卡之訂單回升，抵銷智慧型手機需求疲弱效應，年增4.2%；電子產品因高速運算、物聯網、車用電子等新興科技應用擴增，帶動晶圓代工、記憶體、晶片、被動元件、印刷電路板等接單暢旺，致年增14.0%；光學器材之需求較上月回升，惟大尺寸面板價格續跌，致年減9.0%。
3. 傳統貨品接單年增率均續呈二位數成長，其中基本金屬因全球鋼市需求擴增，鋼價續漲，致年增14.8%，機械因全球智慧自動化需求強勁，致年增15.8%，均為連續22個月正成長；塑橡膠製品及化學品因國際

油價上漲，推升石化產品價格上揚，加上需求增加，致分別年增 17.2% 及 22.6%。

4. 展望未來，受惠於全球景氣穩健向上，加上原材物料價格上揚，致傳統貨品接單持續暢旺；電子產品因新興科技應用挹注，接單可望持續成長，而資訊通信產品因智慧型手機需求疲弱，減緩成長力道。近期貿易保護主義興起，恐影響全球貿易秩序及成長動能，亟須密切關注。
5. 據外銷訂單受查廠商對6月接單看法，預期接單將較5月增加之廠商家數占22.2%，持平者占57.5%，而減少者占20.3%，按家數計算之動向指數為50.9；按接單金額計算之動向指數則為54.0，預期6月整體外銷訂單金額將較5月增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為54.6、56.6及50.7。

各貨品類別之動向指數

107年5月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	50.9	22.2	57.5	20.3	54.0	18.8	70.5	10.7
資訊通信	50.0	17.3	65.4	17.3	54.6	21.1	67.2	11.8
電子產品	59.1	29.6	59.1	11.3	56.6	19.2	74.7	6.1
光學器材	55.0	18.0	74.0	8.0	50.7	2.5	96.4	1.1
基本金屬	48.1	17.6	61.0	21.4	45.1	8.9	72.6	18.6
機械	48.2	23.1	50.2	26.7	48.3	18.6	59.3	22.1
塑橡膠製品	48.4	18.6	59.7	21.8	42.4	9.8	65.2	25.0
化學品	52.6	26.0	53.3	20.8	52.7	18.4	68.6	13.0

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。
動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別

表 6 光學器材訂單—按地區別

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別

表 8 美國訂單－按貨品別

表 9 歐洲訂單－按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 107年6月份資料訂於107年7月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw



經濟部提振外銷因應對策

(貿易局及工業局提供)

一、順應全球經濟持續成長態勢，107 年度貿易局已規劃逾 200 項國內外拓銷活動，全力協助廠商拓展海外市場，貿易局近期推動之重要措施及活動如下：

- (一) **推動電動車行銷聯盟爭取全球商機**：近 2 年我國電動車出口表現亮眼，為協助廠商爭取全球電動車商機，貿易局委託外貿協會推動成立「臺灣電動車行銷聯盟」，邀集 Gogoro、中華汽車等逾 30 家廠商參與，5 月已於印度臺灣形象展，展示我在該領域的供應鏈與實力，亦結合舉辦電動車論壇、採購洽談會及參訪當地潛在合作業者等活動，為臺印電動車業者打下良好的合作基礎。
- (二) **提升臺灣智慧機械之國際形象**：本年啟動「智慧機械海外推廣計畫」，4-5 月已於墨、德、美、俄等國專業展覽以產業形象館、記者會導入 VR(虛擬實境)科技推廣臺灣在橡塑膠機、汽車及航太提供智慧製造解決方案之能量。6 月並帶領廠商赴印度德里、普內、清奈等工業區巡迴辦理汽車製造解決方案發表會，與當地汽車製造商交流，協助業者爭取採購商機。
- (三) **聯合全球網路巨擘助攻跨境電商**：貿易局委託外貿協會維運之 B2B 電商平台-台灣經貿網，積極與國際知名數位平台策略聯盟，例如 4 月與臉書合辦數位行銷專業課程，5 月與亞馬遜簽署 MOU 啟動「TA 光點計畫」，提供亞馬遜專屬密集培訓及數據資料服務，6 月則在「Google 智慧台灣計畫」項下與 google 合辦研討會，提升我商跨境電商實力。
- (四) **提供廠商優惠輸出保險與出口貸款服務**：貿易局與中國輸出入銀行持續合作，提供廠商優惠輸出保險與出口貸款服務。根據該行統計，本年截至 5 月止計申請約 6,644 件，件數較上年同期成長 15.13%，其中出口至巴基斯坦、孟加拉、印度、尼泊爾、菲律賓、印尼及寮國之輸出保險承保金額及出口至印尼、印度、泰國與菲律賓之貸款金額均有 2 位數成長，顯見本計畫對於協助廠商拓銷海外市場，尤其在新南向目標國家已發揮效益。

二、提振主要貨品接單因應策略

(一) 資訊產品

1. **自駕車應用牽動大數據運算產業**：鼓勵廠商開發先進技術，例如逐漸成熟的自駕車應用。由於人類對於地區間的移動需求仍然存在，因此提高移動服務品質並縮短移動成本結構仍是關鍵。所以，輔導業者研發如自駕車、雲端運算、物聯網、生產力4.0、機器人等新興技術，整合於各利基市場並協助業者發展各種產品及服務，以確保台灣廠商在新領域能創造領先優勢。
2. **投資與拓展新興應用市場**：目前而言，台灣資訊通信產業已呈現飽和狀態，政府應立即尋求系統整合廠商合作，合併出口帶動台灣產業轉型能量，藉由整體一條龍形式將其整案輸出到新興國家，協助台商於印度等潛力國家拓展商機，並誘發智慧城市等具投資潛力產業商機以促進投資。
3. **布局3D 捕捉與人臉辨識技術及專利研發**：蘋果仍然大力掌握消費用品市場趨勢，因此推出新款智慧手機 iPhone X 搭載人臉辨識應用，可預期帶起新一波3D 產業需求，而虛擬實境與擴增實境從概念也正逐步走入商用與消費市場。從2D 產業走向3D 產業，甚至進而促進下一代混合實境技術提升，而混合實境可加速3D 產品開發，協助廠商推出虛擬實境或擴增實境應用產品與服務，把握新興商機並擴大資訊通信需求，並主動輔導軟體與硬體業者整合，設立虛擬實境或擴增實境投資基金，提高台灣虛擬實境應用技術的競爭力，並從台灣利基角度切入國際市場脈絡。

(二) 電子產品

1. **新興市場開發**：善用我國在電子產品生產、研發及掌握關鍵零組件優勢及經驗，並且適時與當地品牌合作，結合在地通路商，擴大經營其內需市場。
2. **創新技術與新興應用研發**：藉由政策性工具(如產業升級創新平台輔

導計畫)鼓勵業者開發具特色及市場潛力之軟硬體技術與應用，同時強化國際競爭力，並朝向新應用或者利潤較高之產品發展，並著手開發 IoT 相關的新興應用(如智慧健康、車聯網、智慧家庭、智慧醫療、穿戴裝置、智慧機器人、智慧工廠、智慧城市...等)之軟硬體技術，以尋求後續出口之成長動能。

3. **產業鏈緊密合作**:協助串聯國內上下游產業技術，強化生態體系發展，並關注國際物聯網終端產品走向，同時引導電子產品產業鏈朝向創新應用發展，藉以躍升為世界先進電子產品與技術國家。

(三) 面板

1. **產業技術升級轉型**:政府將推動面板業者與東南亞等新興市場做中下游整合，減少依賴大陸市場，也期望國內銀行業對面板業者，提供支援與協助，以鞏固我國面板產業競爭力。
2. **強化在台投資動能**:藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願強化在台投資動能:藉由產學合作，培養在地人才及專業技術人才，提供廠商需求人力，提升廠商在台投資意願。
3. **針對台灣及全球面板發展情勢，經濟部規劃四大鞏固措施，以期維持並強化台灣面板產業競爭力**。四大措施依序為推動優質平價產品打入新興市場品牌供應鏈、並建立國際新興品牌對台標準化採購模式;及宣揚國內供應鏈創新研發能量，吸引國際合作與鞏固國內外系統品牌廠與台灣產業鏈合作關係。

(四) 通訊產品(手機)

1. **透過強化品牌在地特色，佈局成長潛力高的南向市場**:參就傳音科技(Transsion)為中國大陸手機出口最大宗的業者，有鑒於其產品強化在地設計，深受中東與非洲市場當地消費者的喜愛，可借鏡此例，與南向在地電信商或通路商合作，共同開發推出適用在地需求特色的品牌，並搭配我國品牌中高階機種的產品組合，創造機海戰略以滲透當地不同消費群，長期隨南向市場的經濟起飛，有利於我國拓增出口量表

現。

2. **完善硬體服務化，帶動高單價產品出口效益：**針對成熟國家市場，眾多國際品牌激烈競爭，彼此間產品差異性不大，為提升終端消費者對品牌的使用滿意度，從硬體設計帶出加值的應用服務與使用完整度(如三星手機透過 Bixby 與電商平台合作，提供影像辨識結合網路購物的新服務)，完善硬體服務化與提升產品單價，將有助於持續深耕拓展成熟市場的出口表現。

表1 歷年外銷訂單金額

單位：%

年 月	訂 單 總 額				訂 單 總 額	
	(億美元)	月增率	季節調整 後月增率	年增率	(新臺幣億元)	年增率
96年	3,458.1	-	-	15.5	113,526	16.5
97年	3,517.3	-	-	1.7	110,575	-2.6
98年	3,224.3	-	-	-8.3	106,300	-3.9
99年	4,067.1	-	-	26.1	128,625	21.0
100年	4,361.2	-	-	7.2	128,506	-0.1
101年	4,410.0	-	-	1.1	130,542	1.6
102年	4,429.3	-	-	0.4	131,847	1.0
103年	4,728.1	-	-	6.7	143,674	9.0
104年	4,518.1	-	-	-4.4	144,329	0.5
105年	4,445.4	-	-	-1.6	143,388	-0.7
106年	4,928.1	-	-	10.9	149,856	4.5
105年 12月	412.4	-5.5	-2.6	6.3	13,201	3.1
106年 1月	359.7	-12.8	6.4	5.2	11,417	-0.7
2月	337.5	-6.2	0.3	22.0	10,429	12.3
3月	411.2	21.8	0.1	12.3	12,607	4.8
4月	356.1	-13.4	-4.0	7.4	10,823	0.9
5月	368.1	3.4	0.0	9.1	11,101	1.0
6月	403.5	9.6	5.9	13.0	12,213	5.6
7月	387.2	-4.0	-0.1	10.5	11,785	4.7
8月	407.8	5.3	0.8	7.5	12,341	3.0
9月	459.2	12.6	0.6	6.9	13,845	2.4
10月	466.0	1.5	1.6	9.2	14,101	4.6
11月	486.9	4.5	1.5	11.6	14,660	5.8
12月	484.7	-0.4	4.8	17.5	14,533	10.1
107年1-5月	1,981.2	-	-	8.1	58,352	3.5
107年 1月	430.6	-11.2	-4.1	19.7	12,678	11.0
2月	324.5	-24.6	-1.5	-3.8	9,512	-8.8
3月	423.8	30.6	-0.9	3.1	12,383	-1.8
4月	391.1	-7.7	1.2	9.8	11,496	6.2
5月	411.1	5.1	2.1	11.7	12,284	10.7
	金 額			%	金 額	%
較上月增減	20.0			5.1	787	6.8
較上年同月增減	43.0			11.7	1,182	10.7
累計較上年同期增減	148.5			8.1	1,974	3.5

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(1/2)

單位：億美元；%

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬	
	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率	金 額	年 增 率
96年	3,458.1	15.5	749.5	21.4	794.7	15.5	279.2	35.2	283.9	15.6
97年	3,517.3	1.7	798.5	6.5	820.9	3.3	284.8	2.0	281.1	-1.0
98年	3,224.3	-8.3	793.2	-0.7	782.1	-4.7	281.9	-1.0	212.3	-24.5
99年	4,067.1	26.1	1,005.9	26.8	993.5	27.0	367.0	30.2	271.4	27.8
100年	4,361.2	7.2	1,090.3	8.4	1,019.1	2.6	367.2	0.1	306.5	13.0
101年	4,410.0	1.1	1,105.6	1.4	1,033.5	1.4	370.1	0.8	287.0	-6.4
102年	4,429.3	0.4	1,161.9	5.1	1,060.1	2.6	344.4	-7.0	274.3	-4.4
103年	4,728.1	6.7	1,270.8	9.4	1,186.8	12.0	322.7	-6.3	285.2	3.9
104年	4,518.1	-4.4	1,332.3	4.8	1,156.5	-2.6	270.0	-16.3	241.4	-15.4
105年	4,445.4	-1.6	1,335.0	0.2	1,186.5	2.6	227.2	-15.9	235.9	-2.3
106年	4,928.1	10.9	1,475.7	10.5	1,269.7	7.0	269.6	18.7	273.9	16.1
105年 12月	412.4	6.3	130.0	7.2	106.8	8.1	21.5	8.8	21.9	13.4
106年 1月	359.7	5.2	105.5	6.7	94.6	1.4	20.2	17.6	19.8	9.7
2月	337.5	22.0	97.1	23.9	87.3	15.4	20.9	55.1	19.4	34.3
3月	411.2	12.3	113.7	10.4	107.2	11.9	24.2	39.3	23.9	19.2
4月	356.1	7.4	102.2	13.1	90.9	4.1	21.4	22.3	20.7	9.6
5月	368.1	9.1	101.3	8.2	92.9	4.5	22.6	25.1	22.2	14.2
6月	403.5	13.0	114.7	10.9	103.9	12.1	23.2	24.6	22.6	13.4
7月	387.2	10.5	108.9	13.9	97.4	4.2	22.6	22.7	22.6	12.8
8月	407.8	7.5	105.4	0.2	105.5	1.0	24.6	21.9	24.5	19.1
9月	459.2	6.9	146.7	0.3	117.3	1.2	23.1	6.7	23.5	16.5
10月	466.0	9.2	158.7	9.8	119.7	4.5	21.8	2.8	23.8	13.1
11月	486.9	11.6	162.5	11.4	126.5	7.6	23.0	5.0	25.5	19.1
12月	484.7	17.5	159.0	22.3	126.5	18.4	21.9	1.7	25.4	16.3
107年1-5月	1,981.2	8.1	528.3	1.6	507.2	7.3	99.6	-8.9	125.2	18.1
107年 1月	430.6	19.7	123.9	17.5	106.5	12.5	21.5	6.2	26.2	32.2
2月	324.5	-3.8	88.8	-8.6	79.8	-8.6	17.2	-17.9	21.6	11.1
3月	423.8	3.1	108.0	-5.0	113.1	5.6	21.0	-13.3	27.8	16.6
4月	391.1	9.8	101.9	-0.3	101.8	12.1	19.3	-9.5	24.1	16.5
5月	411.1	11.7	105.6	4.2	106.0	14.0	20.6	-9.0	25.4	14.8
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	20.0	5.1	3.6	3.6	4.1	4.1	1.3	6.5	1.3	5.4
較上年同月增減	43.0	11.7	4.2	4.2	13.1	14.0	-2.0	-9.0	3.3	14.8
累計較上年同期增減	148.5	8.1	8.4	1.6	34.3	7.3	-9.7	-8.9	19.2	18.1
本年累計結構比	-	100.0	-	26.7	-	25.6	-	5.0	-	6.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分(2/2)

單位：億美元；%

年 月	塑橡膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		其餘貨品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	190.7	18.1	162.2	22.2	157.3	12.6	179.6	4.7	-	-	661.1	4.9
97年	199.6	4.6	188.3	16.1	146.5	-6.9	169.3	-5.7	-	-	628.3	-5.0
98年	182.0	-8.8	154.3	-18.0	104.8	-28.4	167.7	-0.9	-	-	546.1	-13.1
99年	236.4	29.9	217.8	41.1	161.2	53.8	208.1	24.1	-	-	606.0	11.0
100年	254.8	7.8	246.0	13.0	208.5	29.3	178.9	-14.0	-	-	689.8	13.8
101年	248.9	-2.3	232.6	-5.5	206.5	-1.0	175.7	-1.8	-	-	750.2	8.7
102年	239.8	-3.7	229.1	-1.5	200.8	-2.7	162.2	-7.7	-	-	756.7	0.9
103年	237.6	-0.9	227.9	-0.6	224.2	11.6	164.3	1.3	-	-	808.6	6.9
104年	205.9	-13.4	200.4	-12.0	206.5	-7.9	155.9	-5.1	104.8	-	644.4	-20.3
105年	197.4	-4.1	190.6	-4.9	203.3	-1.5	172.6	10.7	91.9	-12.3	604.9	-6.1
106年	230.0	16.5	214.0	12.3	231.8	14.0	191.9	11.2	109.0	18.6	662.5	9.5
105年 12月	18.1	9.0	17.3	-0.8	18.0	6.0	16.4	21.8	9.6	35.4	52.8	-7.9
106年 1月	16.2	5.4	17.3	12.9	17.3	13.0	12.5	2.9	10.1	64.9	46.1	-8.0
2月	16.6	38.8	15.7	14.3	16.5	20.1	11.9	36.7	9.0	35.0	43.0	8.0
3月	20.1	7.9	19.7	12.1	21.8	13.3	15.3	19.6	9.0	43.2	56.4	1.6
4月	17.9	12.4	15.7	-3.1	19.1	9.9	13.1	4.9	7.0	9.7	48.2	-2.1
5月	19.7	20.3	16.0	3.0	19.1	12.4	14.1	12.0	9.5	9.5	50.7	7.8
6月	19.6	14.9	18.1	18.3	20.7	16.1	16.1	19.2	8.9	-1.0	55.7	12.1
7月	18.4	9.5	17.4	9.6	18.5	12.5	16.9	16.3	8.7	10.6	55.9	8.8
8月	20.8	20.9	18.1	12.2	19.9	13.2	17.8	7.7	10.1	33.5	61.0	13.3
9月	19.9	28.6	18.1	23.3	18.3	12.3	19.1	3.9	9.2	21.9	64.0	20.5
10月	19.2	14.0	17.6	17.0	18.3	9.7	17.5	1.0	8.8	7.0	60.6	17.7
11月	21.0	17.3	19.1	7.3	20.7	15.4	19.1	11.5	8.2	2.7	61.3	20.8
12月	20.8	15.1	21.1	21.7	21.7	20.6	18.4	12.3	10.5	9.2	59.4	12.6
107年1-5月	106.4	17.7	100.1	18.4	105.2	12.3	79.0	18.0	58.0	30.1	272.3	11.4
107年 1月	23.0	42.5	21.2	22.0	19.9	14.9	17.9	43.9	13.1	30.0	57.3	24.3
2月	16.5	-1.0	17.9	14.3	17.1	4.0	11.7	-2.0	11.2	24.6	42.7	-0.6
3月	22.6	12.5	21.7	10.0	23.5	7.8	17.1	11.9	9.7	8.1	59.2	4.9
4月	21.2	18.9	19.7	24.9	22.6	18.6	15.7	19.6	11.1	59.5	53.5	11.1
5月	23.0	17.2	19.7	22.6	22.1	15.8	16.6	17.3	12.8	34.5	59.4	17.1
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	1.8	8.5	0.0	0.1	-0.5	-2.3	0.9	5.6	1.6	14.4	5.9	11.0
較上年同月增減	3.4	17.2	3.6	22.6	3.0	15.8	2.4	17.3	3.3	34.5	8.7	17.1
累計較上年同期增減	16.0	17.7	15.6	18.4	11.5	12.3	12.1	18.0	13.4	30.1	27.8	11.4
本年累計結構比	-	5.4	-	5.1	-	5.3	-	4.0	-	2.9	-	13.7

表3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	3,458.1	15.5	914.2	21.1	845.3	6.5	628.2	22.7	-	-	336.2	9.0
97年	3,517.3	1.7	878.9	-3.9	820.5	-2.9	666.2	6.0	-	-	370.3	10.1
98年	3,224.3	-8.3	857.7	-2.4	729.3	-11.1	575.0	-13.7	299.2	-	345.9	-6.6
99年	4,067.1	26.1	1,090.8	27.2	866.5	18.8	716.8	24.7	389.5	30.2	476.7	37.8
100年	4,361.2	7.2	1,128.6	3.5	1,004.8	16.0	795.0	10.9	444.7	14.2	427.7	-10.3
101年	4,410.0	1.1	1,119.4	-0.8	1,072.1	6.7	800.0	0.6	481.7	8.3	404.0	-5.5
102年	4,429.3	0.4	1,130.4	1.0	1,105.5	3.1	817.3	2.2	492.1	2.2	370.4	-8.3
103年	4,728.1	6.7	1,177.2	4.1	1,185.3	7.2	910.0	11.3	543.7	10.5	384.1	3.7
104年	4,518.1	-4.4	1,072.9	-8.9	1,259.5	6.3	885.8	-2.7	510.3	-6.2	297.4	-22.6
105年	4,445.4	-1.6	1,071.1	-0.2	1,276.0	1.3	869.4	-1.9	519.1	1.7	246.1	-17.3
106年	4,928.1	10.9	1,226.1	14.5	1,378.1	8.0	1,009.9	16.2	495.5	-4.6	288.3	17.1
105年 12月	412.4	6.3	101.7	11.2	119.8	8.7	86.2	7.9	42.1	-1.6	21.1	-2.6
106年 1月	359.7	5.2	87.1	5.5	101.5	4.8	76.0	8.3	36.6	-7.0	19.7	5.3
2月	337.5	22.0	87.2	40.5	91.5	21.1	66.7	12.9	36.5	4.0	18.5	23.6
3月	411.2	12.3	107.5	19.9	111.9	15.4	73.5	3.8	43.0	-9.2	22.4	16.4
4月	356.1	7.4	93.0	13.8	99.5	6.0	69.3	19.0	37.2	-15.1	20.2	7.6
5月	368.1	9.1	96.3	14.5	103.6	10.2	66.3	15.3	40.2	-8.7	21.3	19.2
6月	403.5	13.0	103.5	17.3	114.5	13.1	71.6	13.8	42.6	-1.9	25.0	19.7
7月	387.2	10.5	97.3	10.7	108.3	7.7	72.5	23.2	41.5	-2.6	25.1	8.3
8月	407.8	7.5	109.0	11.6	108.3	-0.8	71.3	21.3	45.2	0.0	27.2	13.0
9月	459.2	6.9	111.5	14.6	131.9	2.2	97.3	2.9	43.0	-1.6	29.8	26.6
10月	466.0	9.2	108.3	13.2	137.9	6.5	108.0	13.8	40.7	-13.7	27.6	22.9
11月	486.9	11.6	115.6	12.8	137.3	5.8	117.5	20.2	44.0	-2.6	26.3	22.8
12月	484.7	17.5	109.7	7.9	132.0	10.2	120.1	39.3	45.0	6.8	25.3	19.9
107年1-5月	1,981.2	8.1	534.9	13.6	541.9	6.7	370.8	5.4	200.7	3.7	109.9	7.7
107年 1月	430.6	19.7	114.1	31.0	118.0	16.3	87.5	15.3	42.5	16.1	23.2	17.8
2月	324.5	-3.8	85.6	-1.8	83.4	-8.8	65.9	-1.1	33.7	-7.5	18.9	2.0
3月	423.8	3.1	114.8	6.8	119.2	6.5	74.9	1.9	42.0	-2.3	23.8	6.4
4月	391.1	9.8	105.6	13.6	109.1	9.6	72.7	4.9	39.0	4.9	21.1	4.6
5月	411.1	11.7	114.8	19.2	112.2	8.3	69.7	5.1	43.5	8.2	22.9	7.5
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	20.0	5.1	9.2	8.7	3.1	2.9	-3.0	-4.2	4.5	11.4	1.8	8.4
較上年同月增減	43.0	11.7	18.5	19.2	8.6	8.3	3.4	5.1	3.3	8.2	1.6	7.5
累計較上年同期增減	148.5	8.1	63.9	13.6	34.0	6.7	19.0	5.4	7.3	3.7	7.8	7.7
本年累計結構比	-	100.0	-	27.0	-	27.4	-	18.7	-	10.1	-	5.5

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表4 資訊通信產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	749.5	21.4	58.0	20.0	219.6	4.9	245.6	31.0	-	-	106.1	40.8
97年	798.5	6.5	40.2	-30.8	217.6	-0.9	264.9	7.9	-	-	133.0	25.3
98年	793.2	-0.7	50.9	26.7	224.5	3.2	241.9	-8.7	76.8	-	126.9	-4.5
99年	1,005.9	26.8	68.6	34.9	269.6	20.1	303.2	25.3	93.3	21.6	183.9	44.9
100年	1,090.3	8.4	97.2	41.6	317.6	17.8	320.9	5.8	109.1	16.9	151.4	-17.7
101年	1,105.6	1.4	103.3	6.3	328.5	3.4	327.7	2.1	125.1	14.7	135.0	-10.8
102年	1,161.9	5.1	97.3	-5.8	365.4	11.2	364.8	11.3	128.5	2.7	118.6	-12.2
103年	1,270.8	9.4	98.4	1.1	389.0	6.5	429.4	17.7	132.1	2.8	129.8	9.5
104年	1,332.3	4.8	111.1	12.8	447.7	15.1	425.5	-0.9	135.0	2.2	91.1	-29.8
105年	1,335.0	0.2	130.3	17.3	475.1	6.1	413.2	-2.9	147.2	9.1	55.5	-39.0
106年	1,475.7	10.5	135.4	3.9	527.3	11.0	500.7	21.2	118.7	-19.3	62.4	12.3
105年 12月	130.0	7.2	13.7	16.2	46.3	12.1	42.1	9.2	11.3	-13.3	5.3	-7.1
106年 1月	105.5	6.7	9.7	0.9	37.6	11.9	36.0	11.4	8.8	-24.0	4.8	11.4
2月	97.1	23.9	9.9	54.8	33.5	31.2	32.0	20.4	8.5	-9.8	4.1	29.1
3月	113.7	10.4	11.7	18.0	40.6	23.6	32.9	2.6	10.0	-27.8	4.7	18.9
4月	102.2	13.1	10.0	7.1	38.8	17.0	32.4	35.0	8.7	-30.7	4.3	10.7
5月	101.3	8.2	9.7	-2.3	39.4	18.4	29.9	18.6	8.6	-27.5	5.0	17.1
6月	114.7	10.9	10.9	1.0	43.4	18.7	33.6	12.8	9.2	-21.1	5.7	21.8
7月	108.9	13.9	9.4	-0.4	41.0	14.8	33.5	30.6	9.4	-18.6	5.6	20.3
8月	105.4	0.2	11.1	-10.1	35.8	-3.6	31.1	19.2	10.2	-16.0	5.2	-5.8
9月	146.7	0.3	12.8	-3.3	53.2	0.2	51.8	2.6	10.8	-13.3	6.9	25.2
10月	158.7	9.8	13.9	13.6	58.8	8.1	58.5	18.6	11.3	-24.6	6.0	17.8
11月	162.5	11.4	14.7	9.6	54.7	2.7	64.1	29.0	11.8	-15.5	5.1	-2.7
12月	159.0	22.3	11.7	-14.6	50.3	8.5	65.0	54.3	11.5	1.6	5.1	-4.6
107年1-5月	528.3	1.6	54.4	6.6	193.8	2.0	175.8	7.8	37.4	-16.1	20.0	-12.3
107年 1月	124.0	17.5	12.2	25.9	46.0	22.5	43.4	20.7	8.1	-7.5	4.2	-12.3
2月	88.8	-8.6	10.4	5.1	29.3	-12.7	31.8	-0.4	6.0	-29.8	3.3	-18.6
3月	108.0	-5.0	11.5	-1.6	39.1	-3.8	34.2	4.0	8.1	-18.3	4.5	-4.5
4月	101.9	-0.3	9.0	-9.7	38.7	-0.2	34.6	6.9	7.4	-14.2	3.8	-10.6
5月	105.6	4.2	11.2	15.5	40.7	3.2	31.7	5.9	7.7	-10.8	4.2	-16.0
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	3.6	3.6	2.3	25.1	1.9	5.0	-2.9	-8.5	0.3	3.7	0.3	9.1
較上年同月增減	4.2	4.2	1.5	15.5	1.2	3.2	1.8	5.9	-0.9	-10.8	-0.8	-16.0
累計較上年同期增減	8.4	1.6	3.4	6.6	3.8	2.0	12.6	7.8	-7.2	-16.1	-2.8	-12.3
本年累計結構比	-	100.0	-	10.3	-	36.7	-	33.3	-	7.1	-	3.8

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表5 電子產品訂單—按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	794.7	15.5	236.8	19.8	224.2	12.1	106.0	18.1	-	-	94.8	24.4
97年	820.9	3.3	227.1	-4.1	229.7	2.4	125.1	18.0	-	-	105.5	11.3
98年	782.1	-4.7	236.2	4.0	199.0	-13.4	110.1	-11.9	53.3	-	102.6	-2.7
99年	993.5	27.0	290.3	22.9	237.5	19.3	144.6	31.3	72.1	35.4	148.4	44.5
100年	1,019.1	2.6	303.3	4.5	260.4	9.7	168.7	16.7	70.1	-2.7	124.9	-15.8
101年	1,033.5	1.4	313.9	3.5	286.7	10.1	173.6	2.9	66.2	-5.6	110.8	-11.3
102年	1,060.1	2.6	334.5	6.6	307.9	7.4	162.0	-6.7	67.5	1.9	107.0	-3.4
103年	1,186.8	12.0	389.9	16.6	345.3	12.1	175.6	8.4	90.3	33.9	108.8	1.7
104年	1,156.5	-2.6	371.5	-4.7	367.0	6.3	186.5	6.2	97.7	8.2	71.3	-34.5
105年	1,186.5	2.6	399.4	7.5	373.3	1.7	190.4	2.1	104.8	7.2	57.5	-19.4
106年	1,269.7	7.0	444.0	11.2	384.0	2.9	212.8	11.8	96.1	-8.3	65.8	14.4
105年 12月	106.8	8.1	35.5	6.8	34.1	13.8	19.4	14.6	8.0	2.7	5.1	3.4
106年 1月	94.6	1.4	30.7	-5.2	29.8	2.5	17.5	12.1	7.0	-8.0	5.1	30.6
2月	87.3	15.4	30.2	27.9	26.7	11.6	13.9	4.4	6.7	-2.2	5.1	46.2
3月	107.2	11.9	39.1	14.8	32.4	18.2	15.1	4.1	7.5	-23.7	5.5	32.0
4月	90.9	4.1	33.8	9.9	25.2	-4.6	15.2	22.2	7.1	-18.1	5.0	15.6
5月	92.9	4.5	34.0	6.9	27.7	2.4	13.3	12.5	7.7	-13.4	5.1	14.7
6月	103.9	12.1	39.3	17.7	30.8	5.5	13.3	11.8	9.0	8.7	5.8	23.9
7月	97.4	4.2	35.6	6.2	27.7	-4.0	14.8	18.2	8.2	-5.5	6.0	13.8
8月	105.5	1.0	39.1	6.1	30.5	-10.9	14.8	25.4	9.4	-2.9	6.1	6.9
9月	117.3	1.2	41.4	14.1	35.6	-3.3	19.0	-11.5	9.1	-4.3	6.1	5.3
10月	119.7	4.5	40.1	15.9	38.7	2.9	22.2	-1.9	7.7	-20.6	5.7	8.4
11月	126.5	7.6	41.3	12.8	39.1	1.2	26.5	15.6	8.5	-7.1	5.6	3.7
12月	126.5	18.4	39.4	10.9	39.9	16.8	27.2	40.0	8.2	2.6	4.8	-6.3
107年1-5月	507.2	7.3	197.9	18.0	151.3	6.7	68.6	-8.6	38.4	6.6	24.6	-4.6
107年 1月	106.5	12.5	41.2	34.5	30.7	3.0	16.4	-6.2	7.5	6.9	5.3	3.2
2月	79.8	-8.6	29.4	-2.6	23.2	-13.1	12.0	-14.0	6.3	-5.6	4.5	-10.6
3月	113.1	5.6	43.2	10.6	37.2	14.7	13.5	-10.8	8.2	9.2	5.4	-1.5
4月	101.8	12.1	39.8	17.7	30.9	22.7	13.7	-10.0	7.5	5.3	4.6	-7.3
5月	106.0	14.0	44.3	30.1	29.3	5.6	13.1	-1.9	8.9	15.5	4.8	-6.9
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	4.1	4.1	4.5	11.2	-1.6	-5.2	-0.6	-4.6	1.4	18.9	0.1	3.0
較上年同月增減	13.1	14.0	10.2	30.1	1.6	5.6	-0.3	-1.9	1.2	15.5	-0.4	-6.9
累計較上年同期增減	34.3	7.3	30.2	18.0	9.4	6.7	-6.5	-8.6	2.4	6.6	-1.2	-4.6
本年累計結構比	-	100.0	-	39.0	-	29.8	-	13.5	-	7.6	-	4.9

註：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表6 光學器材訂單－按地區別分

單位：億美元；%

年 月	總 計		大陸及香港		美 國		歐 洲		東 協		日 本	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	279.2	35.2	170.4	42.0	25.5	70.6	35.9	47.2	-	-	12.2	-20.4
97年	284.8	2.0	167.3	-1.8	33.4	30.7	36.7	2.2	-	-	13.1	7.5
98年	281.9	-1.0	171.5	2.5	27.0	-19.0	32.4	-11.8	9.7	-	14.7	12.5
99年	367.0	30.2	222.8	29.9	28.6	5.7	38.0	17.5	17.9	83.9	19.4	31.9
100年	367.2	0.1	200.7	-9.9	47.3	65.4	39.9	4.9	19.4	8.5	18.1	-7.0
101年	370.1	0.8	209.2	4.2	42.6	-9.9	35.1	-12.1	17.1	-12.1	17.6	-2.5
102年	344.4	-7.0	214.3	2.4	28.7	-32.5	34.7	-1.1	16.4	-4.1	15.5	-12.3
103年	322.7	-6.3	204.6	-4.5	25.1	-12.6	32.6	-5.9	17.6	7.3	13.6	-11.8
104年	270.0	-16.3	167.6	-18.1	25.0	-0.3	29.0	-11.1	13.7	-21.9	12.2	-10.8
105年	227.2	-15.9	141.4	-15.6	19.8	-20.7	24.7	-15.0	14.9	8.5	11.4	-5.9
106年	269.6	18.7	183.8	30.0	17.0	-14.6	24.6	-0.3	12.3	-17.2	11.8	3.4
105年 12月	21.5	8.8	14.0	12.9	1.6	-15.3	2.4	10.0	1.4	37.2	0.9	-1.5
106年 1月	20.2	17.6	12.0	13.9	2.2	46.3	2.2	5.7	0.8	-20.6	1.0	11.5
2月	20.9	55.1	14.1	74.4	1.3	0.5	2.0	16.7	0.9	5.1	1.0	38.9
3月	24.2	39.3	16.1	55.5	1.5	-11.1	2.4	15.1	1.0	-5.9	1.1	19.0
4月	21.4	22.3	13.9	31.2	1.5	-1.3	2.1	3.1	1.2	2.6	0.9	-6.5
5月	22.6	25.1	16.0	45.1	1.2	-24.1	1.9	3.2	1.1	-18.0	0.9	-16.0
6月	23.2	24.6	15.7	33.7	1.3	-17.3	2.0	0.2	1.4	26.1	0.9	-0.4
7月	22.6	22.6	15.4	31.0	1.2	-20.5	2.1	16.2	1.4	7.1	0.9	-3.1
8月	24.6	21.9	17.4	37.8	1.5	-23.6	1.9	3.5	1.0	-33.3	1.1	7.1
9月	23.1	6.7	16.0	18.8	1.5	-28.6	2.3	1.5	0.9	-40.9	1.1	-1.2
10月	21.8	2.8	15.4	14.2	1.2	-34.9	1.9	-10.8	0.9	-34.6	1.1	3.9
11月	23.0	5.0	16.4	18.3	1.2	-30.0	2.0	-20.0	1.0	-36.2	1.1	3.5
12月	21.9	1.7	15.5	11.0	1.4	-14.7	1.8	-23.8	1.0	-30.4	0.9	-3.4
107年1-5月	99.6	-8.9	70.4	-2.2	4.9	-36.7	9.0	-15.3	4.6	-6.3	4.0	-15.6
107年 1月	21.5	6.2	15.0	25.2	1.0	-54.4	2.1	-3.9	0.9	5.3	0.9	-5.8
2月	17.2	-17.9	12.3	-12.5	0.7	-44.5	1.7	-18.1	0.8	-14.9	0.7	-27.4
3月	21.0	-13.3	14.9	-7.7	1.1	-28.1	1.8	-22.1	1.0	3.1	0.8	-22.9
4月	19.3	-9.5	13.5	-2.8	1.0	-30.9	1.7	-19.7	1.0	-15.2	0.8	-5.9
5月	20.6	-9.0	14.7	-7.7	1.0	-14.0	1.7	-11.8	1.0	-6.9	0.8	-13.5
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	1.3	6.5	1.3	9.4	0.0	0.1	0.0	-1.0	0.0	-0.8	0.0	-5.1
較上年同月增減	-2.0	-9.0	-1.2	-7.7	-0.2	-14.0	-0.2	-11.8	-0.1	-6.9	-0.1	-13.5
累計較上年同期增減	-9.7	-8.9	-1.6	-2.2	-2.8	-36.7	-1.6	-15.3	-0.3	-6.3	-0.7	-15.6
本年累計結構比	-	100.0	-	70.8	-	4.9	-	9.0	-	4.6	-	4.0

註1：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

註2：自106年4月起東協包括新加坡、馬來西亞、菲律賓、泰國、印尼、越南、汶萊、寮國、緬甸及柬埔寨。

表7 中國大陸及香港訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		電子產品		光學器材		資訊通信		塑橡膠製品		化 學 品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	914.2	21.1	236.8	19.8	170.4	42.0	58.0	20.0	72.9	15.0	76.0	38.5
97年	878.9	-3.9	227.1	-4.1	167.3	-1.8	40.2	-30.8	71.4	-2.1	84.8	11.6
98年	857.7	-2.4	236.2	4.0	171.5	2.5	50.9	26.7	71.1	-0.4	70.9	-16.4
99年	1,090.8	27.2	290.3	22.9	222.8	29.9	68.6	34.9	94.9	33.6	91.8	29.5
100年	1,128.6	3.5	303.3	4.5	200.7	-9.9	97.2	41.6	96.3	1.5	105.9	15.3
101年	1,119.4	-0.8	313.9	3.5	209.2	4.2	103.3	6.3	90.1	-6.5	99.4	-6.1
102年	1,130.4	1.0	334.5	6.6	214.3	2.4	97.3	-5.8	85.2	-5.4	104.1	4.7
103年	1,177.2	4.1	389.9	16.6	204.6	-4.5	98.4	1.1	87.7	3.0	93.1	-10.6
104年	1,072.9	-8.9	371.5	-4.7	167.6	-18.1	111.1	12.8	74.8	-14.7	71.8	-22.9
105年	1,071.1	-0.2	399.4	7.5	141.4	-15.6	130.3	17.3	72.8	-2.7	69.8	-2.8
106年	1,226.1	14.5	444.0	11.2	183.8	30.0	135.4	3.9	89.4	22.8	82.8	18.7
105年 12月	101.7	11.2	35.5	6.8	14.0	12.9	13.7	16.2	7.7	30.6	6.7	19.8
106年 1月	87.1	5.5	30.7	-5.2	12.0	13.9	9.7	0.9	6.7	23.5	7.4	51.3
2月	87.2	40.5	30.2	27.9	14.1	74.4	9.9	54.8	6.4	59.8	6.2	34.1
3月	107.5	19.9	39.1	14.8	16.1	55.5	11.7	18.0	7.0	9.5	8.0	33.5
4月	93.0	13.8	33.8	9.9	13.9	31.2	10.0	7.1	6.7	25.5	5.7	-1.9
5月	96.3	14.5	34.0	6.9	16.0	45.1	9.7	-2.3	7.4	29.8	5.5	-4.5
6月	103.5	17.3	39.3	17.7	15.7	33.7	10.9	1.0	7.2	13.2	6.4	16.6
7月	97.3	10.7	35.6	6.2	15.4	31.0	9.4	-0.4	7.2	20.7	7.0	12.9
8月	109.0	11.6	39.1	6.1	17.4	37.8	11.1	-10.1	8.6	38.0	7.0	11.8
9月	111.5	14.6	41.4	14.1	16.0	18.8	12.8	-3.3	7.7	35.3	7.7	36.8
10月	108.3	13.2	40.1	15.9	15.4	14.2	13.9	13.6	7.6	14.0	6.6	18.7
11月	115.6	12.8	41.3	12.8	16.4	18.3	14.7	9.6	8.7	20.0	7.2	4.0
12月	109.7	7.9	39.4	10.9	15.5	11.0	11.7	-14.6	8.1	4.9	8.2	22.4
107年1-5月	534.9	13.6	197.9	18.0	70.4	-2.2	54.4	6.6	41.1	20.1	39.2	19.8
107年 1月	114.1	31.0	41.2	34.5	15.0	25.2	12.2	25.9	9.6	43.9	8.4	14.7
2月	85.6	-1.8	29.4	-2.6	12.3	-12.5	10.4	5.1	6.0	-7.5	7.4	19.4
3月	114.8	6.8	43.2	10.6	14.9	-7.7	11.5	-1.6	8.0	13.7	8.5	6.6
4月	105.6	13.6	39.8	17.7	13.5	-2.8	9.0	-9.7	8.3	23.7	7.4	29.8
5月	114.8	19.2	44.3	30.1	14.7	-7.7	11.2	15.5	9.3	25.6	7.4	35.7
	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%	金 額	%
較上月增減	9.2	8.7	4.5	11.2	1.3	9.4	2.3	25.1	1.0	11.4	0.0	0.1
較上年同月增減	18.5	19.2	10.2	30.1	-1.2	-7.7	1.5	15.5	1.9	25.6	2.0	35.7
累計較上年同期增減	63.9	13.6	30.2	18.0	-1.6	-2.2	3.4	6.6	6.9	20.1	6.5	19.8
本年累計結構比	-	100.0	-	37.0	-	13.2	-	10.2	-	7.7	-	7.3

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表8 美國訂單—按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		電機產品	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	845.3	6.5	219.6	4.9	224.2	12.1	71.0	4.0	39.1	13.8	34.6	2.4
97年	820.5	-2.9	217.6	-0.9	229.7	2.4	64.1	-9.8	34.7	-11.2	28.1	-18.8
98年	729.3	-11.1	224.5	3.2	199.0	-13.4	43.4	-32.3	24.5	-29.4	24.0	-14.5
99年	866.5	18.8	269.6	20.1	237.5	19.3	62.7	44.5	32.1	31.0	25.9	7.8
100年	1,004.8	16.0	317.6	17.8	260.4	9.7	69.6	11.1	47.4	47.6	32.1	23.7
101年	1,072.1	6.7	328.5	3.4	286.7	10.1	69.7	0.1	50.1	5.9	40.3	25.7
102年	1,105.5	3.1	365.4	11.2	307.9	7.4	66.1	-5.3	46.0	-8.2	44.3	9.9
103年	1,185.3	7.2	389.0	6.5	345.3	12.1	72.0	9.0	52.9	14.9	38.3	-13.6
104年	1,259.5	6.3	447.7	15.1	367.0	6.3	63.2	-12.3	51.4	-2.8	39.0	2.0
105年	1,276.0	1.3	475.1	6.1	373.3	1.7	58.4	-7.6	48.3	-6.0	55.6	42.4
106年	1,378.1	8.0	527.3	11.0	384.0	2.9	64.3	10.2	54.7	13.3	65.8	18.3
105年 12月	119.8	8.7	46.3	12.1	34.1	13.8	5.3	2.3	4.2	-3.0	5.8	72.2
106年 1月	101.5	4.8	37.6	11.9	29.8	2.5	4.8	-3.4	3.9	0.0	4.2	33.6
2月	91.5	21.1	33.5	31.2	26.7	11.6	4.3	24.7	3.8	26.2	4.0	92.8
3月	111.9	15.4	40.6	23.6	32.4	18.2	5.6	6.3	4.8	2.3	5.0	55.1
4月	99.5	6.0	38.8	17.0	25.2	-4.6	5.4	17.5	4.4	8.7	4.0	7.5
5月	103.6	10.2	39.4	18.4	27.7	2.4	5.4	7.6	4.5	16.5	4.5	18.5
6月	114.5	13.1	43.4	18.7	30.8	5.5	6.1	17.2	4.8	19.6	5.3	31.0
7月	108.3	7.7	41.0	14.8	27.7	-4.0	5.4	7.8	4.7	16.5	5.9	24.0
8月	108.3	-0.8	35.8	-3.6	30.5	-10.9	5.6	10.2	4.9	19.5	6.0	9.9
9月	131.9	2.2	53.2	0.2	35.6	-3.3	5.4	11.7	4.4	6.8	7.0	-0.9
10月	137.9	6.5	58.8	8.1	38.7	2.9	4.9	6.8	4.5	12.4	6.3	-3.4
11月	137.3	5.8	54.7	2.7	39.1	1.2	6.0	16.8	5.1	18.4	7.1	17.0
12月	132.0	10.2	50.3	8.5	39.9	16.8	5.5	3.8	4.9	16.6	6.6	13.5
107年1-5月	541.9	6.7	193.8	2.0	151.3	6.7	28.3	11.6	24.9	16.3	26.4	22.6
107年 1月	118.0	16.3	46.0	22.5	30.7	3.0	5.8	22.5	4.8	23.6	6.4	53.5
2月	83.4	-8.8	29.3	-12.7	23.2	-13.1	4.7	9.9	4.1	6.8	3.8	-5.0
3月	119.2	6.5	39.1	-3.8	37.2	14.7	6.3	13.7	5.3	10.1	5.7	14.7
4月	109.1	9.6	38.7	-0.2	30.9	22.7	5.7	6.5	5.2	17.4	5.1	28.5
5月	112.2	8.3	40.7	3.2	29.3	5.6	5.7	6.2	5.6	23.7	5.5	21.7
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	3.1	2.9	1.9	5.0	-1.6	-5.2	0.0	0.6	0.4	7.6	0.3	6.5
較上年同月增減	8.6	8.3	1.2	3.2	1.6	5.6	0.3	6.2	1.1	23.7	1.0	21.7
累計較上年同期增減	34.0	6.7	3.8	2.0	9.4	6.7	2.9	11.6	3.5	16.3	4.9	22.6
本年累計結構比	-	100.0	-	35.8	-	27.9	-	5.2	-	4.6	-	4.9

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表9 歐洲訂單－按貨品別分

單位：億美元；%

年 月	總計		資訊通信		電子產品		基本金屬		機 械		運輸工具	
	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率	金額	年增率
96年	628.2	22.7	245.6	31.0	106.0	18.1	35.7	18.1	28.2	28.0	27.3	35.5
97年	666.2	6.0	264.9	7.9	125.1	18.0	35.2	-1.4	27.5	-2.6	30.3	10.6
98年	575.0	-13.7	241.9	-8.7	110.1	-11.9	26.0	-26.1	14.9	-45.7	23.8	-21.3
99年	716.8	24.7	303.2	25.3	144.6	31.3	40.4	55.3	23.2	55.5	29.6	24.5
100年	795.0	10.9	320.9	5.8	168.7	16.7	52.4	29.6	33.2	42.9	33.6	13.3
101年	800.0	0.6	327.7	2.1	173.6	2.9	48.2	-7.9	32.2	-3.0	30.6	-9.0
102年	817.3	2.2	364.8	11.3	162.0	-6.7	45.4	-5.9	31.8	-1.1	30.5	-0.2
103年	910.0	11.3	429.4	17.7	175.6	8.4	48.5	6.7	38.2	20.0	34.2	12.0
104年	885.8	-2.7	425.5	-0.9	186.5	6.2	40.3	-16.9	36.9	-3.5	32.7	-4.4
105年	869.4	-1.9	413.2	-2.9	190.4	2.1	41.0	1.6	38.9	5.4	32.0	-2.2
106年	1,009.9	16.2	500.7	21.2	212.8	11.8	47.5	16.1	41.9	7.8	35.6	11.4
105年 12月	86.2	7.9	42.1	9.2	19.4	14.6	3.8	0.2	3.6	8.1	3.0	3.8
106年 1月	76.0	8.3	36.0	11.4	17.5	12.1	3.2	-3.3	3.2	11.6	2.7	2.1
2月	66.7	12.9	32.0	20.4	13.9	4.4	3.4	21.4	3.0	5.4	2.3	-5.6
3月	73.5	3.8	32.9	2.6	15.1	4.1	4.0	15.6	4.0	-2.5	3.2	16.4
4月	69.3	19.0	32.4	35.0	15.2	22.2	3.6	10.9	3.2	-1.2	2.5	-9.2
5月	66.3	15.3	29.9	18.6	13.3	12.5	3.9	27.9	3.2	-1.9	3.1	22.7
6月	71.6	13.8	33.6	12.8	13.3	11.8	3.8	20.0	3.8	10.6	3.0	14.3
7月	72.5	23.2	33.5	30.6	14.8	18.2	3.9	21.7	3.4	7.8	2.9	10.8
8月	71.3	21.3	31.1	19.2	14.8	25.4	4.3	24.0	3.5	18.5	3.3	16.7
9月	97.3	2.9	51.8	2.6	19.0	-11.5	4.0	5.7	3.5	18.7	3.3	31.5
10月	108.0	13.8	58.5	18.6	22.2	-1.9	4.5	20.4	3.7	25.6	3.0	7.2
11月	117.5	20.2	64.1	29.0	26.5	15.6	4.2	5.6	3.7	3.9	3.1	18.5
12月	120.1	39.3	65.0	54.3	27.2	40.0	4.7	26.5	3.8	4.6	3.3	11.4
107年1-5月	370.8	5.4	175.8	7.8	68.6	-8.6	24.4	35.1	17.9	7.4	14.5	5.8
107年 1月	87.5	15.3	43.4	20.7	16.4	-6.2	5.1	58.2	3.4	6.7	3.5	29.7
2月	65.9	-1.1	31.8	-0.4	12.0	-14.0	4.7	37.4	3.1	3.5	2.5	8.8
3月	74.9	1.9	34.2	4.0	13.5	-10.8	5.5	38.3	4.0	1.3	3.0	-6.2
4月	72.7	4.9	34.6	6.9	13.7	-10.0	4.5	24.8	3.6	10.3	2.7	9.5
5月	69.7	5.1	31.7	5.9	13.1	-1.9	4.7	19.8	3.8	16.1	2.9	-7.4
	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%	金額	%
較上月增減	-3.0	-4.2	-2.9	-8.5	-0.6	-4.6	0.2	4.3	0.2	5.3	0.2	6.4
較上年同月增減	3.4	5.1	1.8	5.9	-0.3	-1.9	0.8	19.8	0.5	16.1	-0.2	-7.4
累計較上年同期增減	19.0	5.4	12.6	7.8	-6.5	-8.6	6.3	35.1	1.2	7.4	0.8	5.8
本年累計結構比	-	100.0	-	47.4	-	18.5	-	6.6	-	4.8	-	3.9

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(1/2)

年 月	總 計		資 訊 通 信		電 子 產 品		光 學 器 材		基 本 金 屬		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
105年	5月	50.5	61.5	55.7	73.6	58.4	57.6	47.8	49.8	52.1	62.7
	6月	48.6	56.0	54.4	56.1	56.6	56.6	51.6	50.6	44.9	50.6
	7月	49.9	54.4	53.7	48.4	56.9	54.4	55.3	75.7	48.0	48.5
	8月	49.5	56.5	55.2	57.5	56.8	55.8	51.5	51.4	47.3	55.8
	9月	49.6	57.2	47.6	60.7	52.6	53.5	52.4	50.5	51.3	59.4
	10月	49.9	55.0	48.6	58.0	55.6	53.3	57.0	72.7	48.9	38.2
	11月	47.1	38.9	45.7	26.9	45.9	49.4	45.4	47.4	46.3	38.0
	12月	38.1	33.8	42.5	27.9	40.0	38.1	41.7	24.3	34.5	44.5
106年	1月	46.6	47.5	48.1	44.9	47.5	46.9	51.5	70.1	46.5	38.9
	2月	63.0	66.9	63.8	67.3	65.5	61.2	62.3	90.6	60.2	63.8
	3月	50.3	47.9	45.8	38.4	57.1	55.9	51.5	68.5	46.6	39.4
	4月	52.3	57.4	51.0	62.0	55.7	55.8	51.9	50.2	51.2	52.9
	5月	50.6	61.3	60.0	74.2	58.0	58.7	50.9	52.2	46.1	34.0
	6月	48.6	48.3	44.8	42.2	57.4	53.8	51.9	48.9	47.0	54.5
	7月	50.8	50.5	49.0	48.6	58.7	53.2	57.7	49.1	48.5	41.7
	8月	50.2	59.9	55.0	62.6	59.5	54.3	54.2	67.7	50.8	56.3
	9月	48.3	52.5	45.8	51.1	50.0	49.3	56.6	65.2	45.9	43.2
	10月	48.7	52.1	54.2	53.9	50.3	50.2	52.3	51.9	49.2	55.1
	11月	48.2	50.7	50.0	51.8	48.7	50.5	47.9	51.5	49.8	50.1
	12月	46.5	43.7	48.9	35.0	52.4	49.0	48.0	45.2	44.9	43.8
107年	1月	31.3	26.7	29.6	16.9	27.3	35.6	40.9	27.9	33.6	51.4
	2月	67.8	71.4	70.2	75.3	72.8	65.3	69.0	72.8	64.4	68.0
	3月	51.0	48.4	47.1	44.5	56.3	53.9	58.8	51.0	48.4	48.5
	4月	53.9	60.3	53.0	67.2	57.4	54.9	57.9	51.5	53.0	57.3
	5月	50.9	54.0	50.0	54.6	59.1	56.6	55.0	50.7	48.1	45.1
	增加	22.2	18.8	17.3	21.1	29.6	19.2	18.0	2.5	17.6	8.9
	持平	57.5	70.5	65.4	67.2	59.1	74.7	74.0	96.4	61.0	72.6
	減少	20.3	10.7	17.3	11.8	11.3	6.1	8.0	1.1	21.4	18.6
較上月增減百分點		-2.9	-6.3	-3.0	-12.6	1.8	1.7	-2.9	-0.8	-4.9	-12.2

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表10 外銷訂單動向指數(2/2)

年 月	塑膠膠製品		化 學 品		機 械		電機產品		礦產品		
	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	以家數計	以金額計	
105年	5月	54.9	62.3	50.0	50.3	46.1	48.4	45.6	54.5	57.1	51.0
	6月	50.9	57.4	53.3	50.7	46.6	51.1	48.1	55.1	57.1	51.2
	7月	52.2	42.1	51.2	48.5	47.0	49.7	47.2	58.5	58.3	51.3
	8月	52.6	59.1	50.6	48.7	42.1	41.2	53.6	54.5	57.2	50.3
	9月	56.3	64.2	50.0	52.6	44.3	45.8	46.4	55.1	50.0	49.2
	10月	50.5	41.9	55.2	55.3	49.2	40.4	45.9	58.2	42.9	49.6
	11月	48.7	55.7	54.0	51.5	45.1	43.0	44.6	53.2	58.3	49.9
	12月	37.3	32.4	39.5	43.4	38.0	39.4	43.4	42.5	50.0	50.0
106年	1月	51.3	35.9	43.8	30.7	46.1	42.0	45.9	49.4	50.0	49.9
	2月	69.0	74.9	64.7	72.4	60.4	62.0	63.0	66.9	50.0	50.1
	3月	55.4	62.7	48.1	47.9	49.1	44.5	46.3	41.9	50.0	50.2
	4月	52.4	64.8	54.7	64.8	53.3	52.7	49.0	45.9	42.9	49.2
	5月	56.0	44.4	52.0	51.0	53.4	49.7	42.9	50.2	42.9	37.8
	6月	51.9	60.8	50.0	60.1	45.4	50.5	54.8	56.0	50.0	50.0
	7月	55.9	49.8	52.7	48.0	47.2	49.2	47.0	57.0	50.0	50.0
	8月	49.1	62.9	40.1	59.6	44.5	44.9	53.5	53.7	50.0	50.0
	9月	46.3	45.3	46.1	69.3	47.9	44.5	52.8	55.0	50.0	49.7
	10月	50.0	54.9	49.3	50.8	48.1	51.7	42.9	47.6	50.0	51.2
	11月	50.0	59.4	45.0	51.4	45.6	42.9	48.6	56.5	57.1	51.3
	12月	49.2	50.2	47.9	68.7	42.4	40.8	49.6	49.8	25.0	48.0
107年	1月	27.7	17.8	23.5	20.4	33.8	37.9	28.7	40.9	40.0	46.0
	2月	76.2	85.9	65.3	75.6	63.2	57.9	67.8	74.1	57.2	50.9
	3月	46.7	41.5	51.3	49.8	48.9	41.3	51.9	49.9	56.3	53.4
	4月	56.0	64.6	49.4	54.6	55.3	53.7	54.2	54.4	50.0	49.4
	5月	48.4	42.4	52.6	52.7	48.2	48.3	50.5	68.7	58.3	54.0
	增加	18.6	9.8	26.0	18.4	23.1	18.6	18.6	46.6	16.7	8.1
	持平	59.7	65.2	53.3	68.6	50.2	59.3	63.7	44.1	83.3	92.0
	減少	21.8	25.0	20.8	13.0	26.7	22.1	17.7	9.3	0.0	0.0
較上月增減百分點		-7.6	-22.1	3.2	-1.9	-7.1	-5.5	-3.7	14.3	8.3	4.6

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。

動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

表11 外銷訂單海外生產比

單位：%

年 月	總 計	資訊通信	電子產品	光學器材	基本金屬	塑橡膠 製品	化 學 品	機 械	電機產品	礦產品
99年	50.4	84.8	49.5	56.6	14.5	18.6	20.2	21.9	58.6	-
100年	50.5	83.6	52.3	59.9	16.8	18.8	20.5	20.2	62.4	-
101年	50.9	84.6	52.4	56.5	16.7	18.7	20.6	18.7	67.8	-
102年	51.5	87.3	50.7	52.9	15.5	15.0	19.6	16.5	69.0	-
103年	52.6	90.9	51.7	53.0	15.1	14.0	21.3	18.6	67.9	-
104年	55.1	92.6	50.8	50.9	14.7	14.2	21.1	20.4	67.0	2.2
105年	54.2	93.4	47.0	47.3	13.1	10.4	19.2	16.0	70.6	1.4
106年	53.2	93.5	45.5	45.7	9.1	8.6	17.1	13.6	74.1	1.7
105年 12月	55.4	93.8	49.1	45.5	12.1	9.0	20.0	14.1	72.7	2.2
106年 1月	52.4	93.7	46.4	43.3	11.9	9.7	18.5	12.8	70.0	1.4
2月	51.6	93.3	45.2	46.7	10.7	8.4	17.9	13.7	68.5	0.9
3月	50.9	93.2	45.4	44.4	11.8	9.3	16.3	13.2	69.9	1.7
4月	51.7	93.3	46.7	46.0	8.8	9.7	16.6	12.3	72.9	2.2
5月	50.4	93.7	44.4	46.1	9.3	8.0	16.4	14.2	72.2	1.3
6月	51.6	92.8	43.8	47.2	10.3	8.0	16.9	13.8	74.1	1.3
7月	52.8	93.3	45.7	46.3	8.5	9.1	17.0	13.8	77.4	2.5
8月	50.8	93.7	42.8	45.8	8.4	8.3	16.0	13.2	76.9	1.4
9月	55.8	93.2	45.7	46.5	7.4	8.6	15.7	13.6	78.0	1.7
10月	57.3	94.0	45.8	45.0	6.7	7.9	18.2	15.4	76.1	2.5
11月	56.8	94.3	46.6	45.9	7.4	7.9	17.9	14.3	76.7	2.1
12月	56.1	94.1	47.1	44.6	8.2	7.9	17.8	12.9	76.7	1.8
107年1-5月平均	49.3	93.7	42.2	43.2	7.9	7.8	14.9	12.8	73.6	1.6
107年 1月	51.6	93.8	45.1	44.2	7.2	7.1	17.2	12.3	75.2	0.9
2月	48.6	93.7	40.3	44.6	7.4	7.6	13.7	13.6	71.6	1.4
3月	47.9	93.3	39.9	45.3	8.5	8.3	14.1	11.6	74.9	1.7
4月	49.1	94.0	42.7	41.5	8.1	7.8	14.5	12.8	71.8	2.2
5月	49.1	93.7	43.2	40.6	8.5	8.5	14.9	13.5	74.5	1.6
較上月增減百分點	0.1	-0.2	0.5	-0.9	0.4	0.7	0.4	0.7	2.8	-0.6
較上年同期增減百分點	-1.3	0.1	-1.2	-5.5	-0.8	0.5	-1.5	-0.7	2.3	0.4
累計較上年同期增減百分點	-2.1	0.3	-3.4	-2.1	-2.6	-1.2	-2.2	-0.5	2.9	0.1

註：自106年4月起精密儀器名稱變更為光學器材，鐘錶、樂器移至其他。

表12 主要國家貨幣對美元匯率

年月(平均)	新台幣 NTD/USD	日圓 JPY/USD	新加坡 SGD/USD	韓元 KRW/USD	人民幣 CNY/USD	歐元 EUR/USD
96年	32.84	117.75	1.5071	929.3	7.6075	0.7306
97年	31.52	103.36	1.4149	1 102.0	6.9487	0.6827
98年	33.05	93.57	1.4545	1 276.9	6.8314	0.7198
99年	31.64	87.78	1.3635	1 156.1	6.7703	0.7551
100年	29.46	79.81	1.2578	1 108.3	6.4615	0.7194
101年	29.61	79.79	1.2497	1 126.5	6.3123	0.7783
102年	29.77	97.60	1.2513	1 094.9	6.1958	0.7532
103年	30.37	105.94	1.2671	1 053.0	6.1434	0.7537
104年	31.90	121.04	1.3748	1 131.2	6.2275	0.9016
105年	32.32	108.79	1.3816	1 160.3	6.6445	0.9040
106年	30.44	112.17	1.3809	1 130.4	6.7588	0.8874
5月	30.16	112.26	1.3946	1 124.7	6.8899	0.9050
6月	30.27	110.91	1.3837	1 131.6	6.8080	0.8906
7月	30.44	112.39	1.3717	1 133.1	6.7715	0.8682
8月	30.26	109.91	1.3607	1 131.4	6.6710	0.8470
9月	30.15	110.72	1.3497	1 132.9	6.5684	0.8393
10月	30.26	112.96	1.3604	1 129.5	6.6175	0.8506
11月	30.11	112.99	1.3561	1 102.8	6.6254	0.8529
12月	29.98	112.95	1.3467	1 086.0	6.5936	0.8449
107年						
1月	29.44	110.77	1.3220	1 066.5	6.4290	0.8201
2月	29.31	107.90	1.3198	1 080.7	6.3135	0.8101
3月	29.22	106.00	1.3148	1 071.2	6.3195	0.8106
4月	29.39	107.52	1.3149	1 068.1	6.2996	0.8146
5月	29.88	109.71	1.3393	1 077.0	6.3744	0.8460
與上月比較%	-1.62	-2.00	-1.83	-0.83	-1.17	-3.71
與上年同月比較%	+0.93	+2.32	+4.13	+4.43	+8.09	+6.98
與上年12月比較%	+0.35	+2.95	+0.55	+0.83	+3.44	-0.13

資料來源：中央銀行「我國與主要貿易對手通貨對美元之匯率」。

附註：「+」表各該貨幣對美元升值，「-」表貶值。

表13 國際原油價格

年 月 別	OPEC		北海布倫特原油		杜拜原油	
		年增率		年增率		年增率
95年	61.08	20.62	65.14	19.54	61.48	24.66
96年	69.08	13.10	72.52	11.33	68.37	11.21
97年	94.45	36.73	97.26	34.11	94.18	37.75
98年	61.06	- 35.35	43.59	- 55.18	61.86	- 34.32
99年	77.45	26.84	79.50	82.38	78.08	26.22
100年	107.46	38.75	111.04	39.67	106.33	36.18
101年	109.45	1.85	109.07	- 1.77	111.68	5.03
102年	105.87	- 3.27	108.69	- 0.35	105.28	- 5.73
103年	96.29	- 9.05	99.09	- 8.84	96.52	- 8.32
104年	49.49	- 48.60	52.63	- 46.89	51.11	- 47.05
105年	40.76	- 17.64	44.14	- 16.14	41.32	- 19.16
106年	52.43	28.63	54.33	23.10	53.06	28.43
105年 5月	43.21	- 30.49	47.11	- 27.51	43.97	- 30.85
6月	45.84	- 23.87	48.48	- 22.63	45.84	- 25.68
7月	42.68	- 21.24	45.11	- 19.32	42.65	- 24.23
8月	43.10	- 5.19	46.16	- 1.69	43.64	- 7.75
9月	42.89	- 4.33	46.18	- 2.47	43.66	- 5.50
10月	47.87	6.33	49.74	3.39	48.26	3.68
11月	43.22	6.72	46.44	4.23	43.78	3.39
12月	51.67	53.60	54.01	42.93	51.74	49.25
106年 1月	52.40	97.74	54.88	79.58	53.47	97.65
2月	53.37	85.83	55.47	67.34	54.15	83.08
3月	50.32	45.22	51.97	32.97	51.16	45.39
4月	51.37	35.68	53.06	25.56	52.46	34.39
5月	49.20	13.86	50.82	7.87	50.30	14.39
6月	45.21	- 1.37	46.89	- 3.26	46.34	1.10
7月	46.93	9.96	48.69	7.94	47.60	11.60
8月	49.60	15.08	51.38	11.31	50.43	15.56
9月	53.44	24.60	55.19	19.52	53.86	23.34
10月	55.50	15.94	57.61	15.83	55.58	15.17
11月	60.74	40.54	62.57	34.73	60.59	38.39
12月	62.06	20.11	63.89	18.30	61.21	18.29
107年1-5月平均	67.33	31.16	69.92	31.33	66.84	27.78
107年 1月	66.85	27.58	69.08	25.88	66.00	23.42
2月	63.48	18.94	65.42	17.94	62.77	15.93
3月	63.76	26.71	66.46	27.87	63.30	23.71
4月	68.43	33.21	71.63	34.99	68.43	30.44
5月	74.11	50.63	77.01	51.54	73.70	46.52

資料來源：Organization of the Petroleum Exporting Countries (OPEC)、經濟部能源局。