



107年8月外銷訂單統計

一、外銷訂單變動

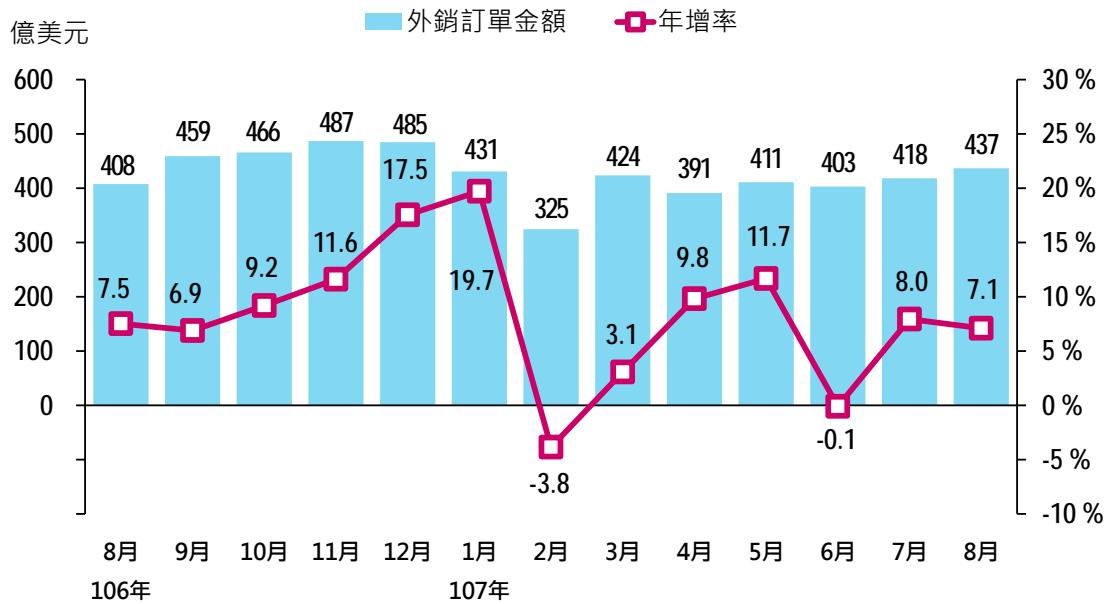
1. 與上月比較：8月外銷訂單436.8億美元，為歷年同月新高，較上月增加18.8億美元或增4.5%，經季節調整減0.6%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單增加29.0億美元或增7.1%，按新台幣計算增8.8%。
3. 累計1至8月與上年同期比較：1-8月外銷訂單3,239.1億美元，為歷年同期新高，較上年同期增加207.9億美元或增6.9%。

外銷訂單統計

金額單位：億美元

分 類	107年8月					107年1-8月			
	金額	較上月增減		較上年同月增減		金額	構成比 (%)	較上年同期增減	
		金額	(%)	金額	(%)			金額	(%)
外銷訂單總額	436.8	18.8	4.5	29.0	7.1	3,239.1	100.0	207.9	6.9
主要接單貨品									
資訊通信	115.9	1.2	1.0	10.5	10.0	864.9	26.7	16.1	1.9
電子產品	115.6	8.6	8.0	10.1	9.6	833.6	25.7	53.9	6.9
光學器材	21.3	0.2	0.9	-3.3	-13.3	162.3	5.0	-17.5	-9.7
基本金屬	25.0	-0.6	-2.5	0.5	2.2	200.9	6.2	25.1	14.3
機械	22.1	1.2	5.9	2.1	10.7	169.2	5.2	16.4	10.8
塑橡膠製品	20.5	-0.3	-1.5	-0.3	-1.5	167.9	5.2	18.8	12.6
化學品	20.0	0.5	2.6	1.9	10.5	159.6	4.9	21.5	15.5
主要接單地區									
美國	124.4	7.0	6.0	16.1	14.9	893.3	27.6	54.3	6.5
中國大陸及香港	117.0	7.5	6.8	8.0	7.3	870.8	26.9	89.9	11.5
歐洲	72.1	-4.7	-6.1	0.8	1.1	590.9	18.2	23.8	4.2
東協	42.2	0.8	2.0	-3.0	-6.6	326.9	10.1	4.1	1.3
日本	28.5	2.9	11.3	1.2	4.6	189.5	5.8	10.1	5.6

各月外銷訂單金額與年增率



二、主要貨品類別：資訊通信產品、電子產品、機械、化學品訂單金額均為歷年同月新高。

- 1. 資訊通信產品：**115.9億美元，為歷年同月新高，較上月增1.0%，較上年同月增10.0%，主因雲端資料中心需求強勁，帶動伺服器接單暢旺，加上各品牌智慧型手機新品陸續上市，訂單逐漸釋出所致。以接自美國增8.4億美元、歐洲、中國大陸及香港、日本各增1.1億美元較多。累計1-8月864.9億美元，為歷年同期新高，較上年同期增1.9%。
- 2. 電子產品：**115.6億美元，為歷年同月新高，較上月增8.0%，較上年同月增9.6%，主因智慧型手機及穿戴裝置等新品備貨需求，加上電競產品及新興科技需求熱絡，帶動晶片、封測、記憶體、被動元件、印刷電路板等供應鏈接單成長所致。以接自中國大陸及香港增6.8億美元、美國增4.7億美元較多。累計1-8月833.6億美元，為歷年同期新高，較上年同期增6.9%。
- 3. 光學器材：**21.3億美元，較上月增0.9%，較上年同月減13.3%，雖大尺寸面板需求增溫，價格連續二個月回升，惟上年同月面板價格較高，致接單續呈負成長。以接自中國大陸及香港減2.3億美元、歐洲減0.4億美元較多。
- 4. 基本金屬製品：**25.0億美元，較上月減2.5%，較上年同月增2.2%，為連續25個月正成長，主因全球鋼市需求擴增，鋼價續居高檔，惟受美國及歐洲對進口鋼品課稅效應影響，抵銷部分增幅。以接自歐洲增0.7億美元、美國增0.3億美元較多。

5. **機械產品**：22.1億美元，為歷年同月新高，較上月增5.9%，較上年同月增10.7%，為連續25個月正成長，主因智慧自動化需求續增，加上接獲面板設備大單所致。以接自中國大陸及香港增0.9億美元、美國增0.5億美元較多。累計1-8月169.2億美元，為歷年同期新高，較上年同期增10.8%。
6. **塑橡膠製品**：20.5億美元，較上月減1.5%，較上年同月減1.5%，主因受終端產品庫存增加影響，部分塑化製品價格走跌，客戶下單保守，加上部分廠商歲修，接單能量減少所致。以接自中國大陸及香港減0.7億美元、歐洲減0.2億美元較多。
7. **化學品**：20.0億美元，為歷年同月新高，較上月增2.6%，較上年同月增10.5%，主因國際原油價格較上年同月上漲45.7%(OPEC)，推升石化產品價格上揚，加上聚酯原料需求增加所致。以接自中國大陸及香港增1.2億美元、美國增0.7億美元較多。

各貨品類別之主要接單地區統計

107年8月

貨品類別	合計 (%)	主要接單地區		次要接單地區		再次要接單地區	
			占比 (%)		占比 (%)		占比 (%)
整體	100.0	美國	28.5	中國大陸及香港	26.8	歐洲	16.5
資訊通信	100.0	美國	38.1	歐洲	27.7	中國大陸及香港	10.5
電子產品	100.0	中國大陸及香港	39.7	美國	30.4	歐洲	12.3
光學器材	100.0	中國大陸及香港	70.4	歐洲	7.2	美國	5.7
基本金屬	100.0	美國	23.5	歐洲	19.9	中國大陸及香港	17.9
機械	100.0	中國大陸及香港	29.2	美國	24.4	歐洲	16.9
塑橡膠製品	100.0	中國大陸及香港	38.6	美國	14.3	東協	11.6
化學品	100.0	中國大陸及香港	41.0	美國	14.5	東協	13.0

三、主要訂單來源：接自中國大陸及香港訂單為歷年單月新高，美國、歐洲為歷年同月新高。

1. **美國**：訂單124.4億美元，為歷年同月新高，較上月增6.0%，較上年同月增14.9%，以資訊通信產品增加8.4億美元或增23.3%較多，電子產品增加4.7億美元或增15.4%次之。累計1-8月893.3億美元，為歷年同期新高，較上年同期增6.5%。
2. **中國大陸及香港**：訂單117.0億美元，為歷年單月新高，較上月增6.8%，較上年同月增7.3%，以電子產品增加6.8億美元或增17.5%較多，化學品增加1.2億美元或增17.0%次之。累計1-8月870.8億美元，為歷年同期新高，較上年同期增11.5%。

3. 歐洲：訂單72.1億美元，為歷年同月新高，較上月減6.1%，較上年同月增1.1%，以資訊通信產品增加1.1億美元或增3.5%較多。累計1-8月590.9億美元，為歷年同期新高，較上年同期增4.2%。
4. 東協：訂單42.2億美元，較上月增2.0%，較上年同月減6.6%，主因礦產品(油品)因上年同月基數較高，致減少2.7億美元或減42.7%，資訊通信產品減少1.6億美元或減15.4%次之。
5. 日本：訂單28.5億美元，較上月增11.3%，較上年同月增4.6%，以資訊通信產品增加1.1億美元或增20.8%較多，其他產品(主要為遊戲機)增加0.6億美元或增7.4%次之。

各地區之主要接單貨品別統計

107年8月

地 區 別	合計 (%)	主要 接單貨品		次要 接單貨品		再次要 接單貨品	
		占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)	占比 (%)
整 體	100.0	資訊通信	26.5	電子產品	26.5	基本金屬	5.7
美 國	100.0	資訊通信	35.5	電子產品	28.2	基本金屬	4.7
中國大陸及香港	100.0	電子產品	39.3	光學器材	12.8	資訊通信	10.4
歐 洲	100.0	資訊通信	44.6	電子產品	19.7	基本金屬	6.9
東 協	100.0	電子產品	20.9	資訊通信	20.4	基本金屬	8.9
日 本	100.0	資訊通信	22.0	電子產品	19.7	塑橡膠製品	6.1

四、綜合分析及未來動向

1. 智慧型手機及穿戴裝置等新品陸續上市，漸入接單旺季，8月外銷接單436.8億美元，為歷年同月新高，較上月增4.5%，較上年同月增7.1%。累計1-8月訂單3,239.1億美元，亦為歷年同期新高，年增6.9%。
2. 按貨品類別觀察，資訊通信產品及電子產品均續創歷年同月新高，其中資訊通信產品因雲端資料中心需求強勁，帶動伺服器接單暢旺，加上各品牌智慧型手機新品陸續上市，訂單逐漸釋出，致年增10.0%；電子產品因智慧型手機及穿戴裝置等新品備貨需求，加上電競產品及新興科技需求熱絡，帶動晶片、封測、記憶體、被動元件、印刷電路板等供應鏈接單成長，致年增9.6%；光學器材雖大尺寸面板需求增溫，價格連續二個月回升，惟上年同月面板價格較高，致接單續減13.3%。

3. 傳統貨品中，基本金屬因全球鋼市需求擴增，鋼價續居高檔，惟受美國及歐洲對進口鋼品課稅效應影響，抵銷部分增幅，致年增2.2%，機械因智慧自動化需求續增，加上接獲面板設備大單，致年增10.7%，均為連續25個月正成長；塑橡膠製品因受終端產品庫存增加影響，部分塑化製品價格走跌，客戶下單保守，加上部分廠商歲修，接單能量減少，致年減1.5%；化學品因國際原油價格較上年同月上漲45.7%(OPEC)，推升石化產品價格上揚，加上聚酯原料需求增加，致年增10.5%。
4. 展望未來，智慧型手機、穿戴裝置等新品陸續推出，物聯網、車用電子、生物辨識、雲端資料中心等新興科技應用持續擴增，加上主力接單貨品未列在美中貿易課稅清單，致資訊通信產品及電子產品接單可望逐步上揚。另傳統貨品由於國際油價及鋼品價格續居高檔，加上需求未減，接單可望持穩。惟美中雙方頻頻加碼互課關稅，為影響未來接單之不確定因素，仍需密切關注。
5. 據外銷訂單受查廠商對9月接單看法，預期接單將較8月增加之廠商家數占18.7%，持平者占60.2%，而減少者占21.1%，按家數計算之動向指數為48.8；按接單金額計算之動向指數則為62.5，預期9月整體外銷訂單金額將較8月增加，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為75.2、54.4及52.5。

各貨品類別之動向指數

107年8月

貨品類別	以家數計			以訂單金額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
總計	48.8	18.7	60.2	21.1	62.5	31.5	61.9	6.6
資訊通信	57.4	22.2	70.4	7.4	75.2	51.5	47.6	1.0
電子產品	50.5	19.6	61.7	18.7	54.4	16.5	75.8	7.7
光學器材	55.1	16.3	77.6	6.1	52.5	5.4	94.1	0.5
基本金屬	47.8	15.5	64.7	19.8	43.7	7.3	72.7	20.0
機械	43.5	15.8	55.3	28.9	37.6	10.3	54.7	35.0
塑橡膠製品	47.6	18.6	58.1	23.4	49.0	14.2	69.5	16.3
化學品	46.1	15.8	60.5	23.7	51.2	10.1	82.2	7.7

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

五、相關附表

附錄經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 歷年外銷訂單金額—按貨品別分

表 3 歷年外銷訂單金額—按地區別分

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別分

表 5 電子產品訂單—按地區別

表 6 光學器材訂單—按地區別

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別

表 8 美國訂單—按貨品別

表 9 歐洲訂單—按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 107年9月份資料訂於107年10月22日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw