



DATE 108.1.23

107年12月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：12月批發業營業額為8,501億元，較上月減少5.2%，經季節調整減少5.1%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少4.1%，其中機械器具批發業年減7.3%，主因智慧手機成長放緩、記憶體價格下跌，加上美中貿易爭端因素干擾，市場買氣轉趨保守；化學批發業年減11.4%，主因外銷需求減少及石化原料價格下滑；家庭器具批發業年減4.5%，主因部分業者縮減業務及客戶端調整庫存所致；綜合商品批發業則因零售端春節鋪貨需求增加，年增5.4%。
3. 按季比較：第4季批發業營業額為2兆6,665億元，季減1.8%，年增1.5%。
4. 全年累計與上年比較：107年批發業營業額為10兆3,788億元，為歷年新高，較上年同期增加3.6%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	107年12月			107年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 501	-5.2	-4.1	10 3788	3.6	100.0
機械器具業(註1)	3 358	-12.4	-7.3	43 597	5.0	42.0
食品、飲料及菸草業	795	2.4	-1.2	9 490	3.5	9.1
建材業	773	5.2	-0.1	8 556	6.3	8.2
家庭器具業(註2)	694	2.5	-4.5	7 778	1.5	7.5
綜合商品業	559	3.4	5.4	6 478	3.6	6.2
汽機車業	542	1.0	-3.3	6 231	-3.1	6.0
布疋及服飾品業	419	-4.4	0.4	4 896	-0.5	4.7
藥品及化粧品業	394	-3.5	-1.8	4 721	2.7	4.5
化學業	324	-11.9	-11.4	4 385	4.8	4.2
其他批發業(註3)	643	-1.2	-3.5	7 655	3.2	7.4

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：12月零售業營業額為3,872億元，為歷年同月新高，較上月增加3.5%，經季節調整後增加0.9%。

2. 與上年同月比較：

(1) 零售業營業額年增1.9%，其中綜合商品零售業年增4.1%；汽機車零售業年增3.8%，主因年底加碼促銷及商用車換購潮；無店面零售業年增7.5%，主因線上雙12檔期促銷及耶誕節、年終送禮需求增加；食品、飲料及菸草零售業年增2.8%，主因週年慶活動及年菜預購開跑；家庭器具及用品零售業年增2.4%，主因門市擴增及年節清潔用品銷量增加；資通訊及家電設備零售業則年減10.9%，主因手機銷售減少，以及家電產品買氣不佳。

(2) 綜合商品零售業年增4.1%，其中百貨公司年減0.9%；超級市場因展店及集點換購活動，年增10.7%；便利商店受惠節慶商機及鮮食、飲品需求增加，年增4.9%；量販店因年終尾牙商品促銷，年增4.4%；其他綜合商品零售業則因業者引進新品牌及擴增營業據點，年增5.3%。

3. 按季比較：第4季零售業營業額為1兆1,328億元，季增8.1%，年增1.2%。

4. 全年累計與上年比較：107年零售業營業額為4兆2,765億元，為歷年新高，較上年同期增加3.2%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	107年12月			107年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 872	3.5	1.9	42 765	3.2	100.0
綜合商品零售業	1 136	0.8	4.1	12 805	4.1	29.9
百貨公司	321	-13.0	-0.9	3 397	1.5	7.9
超級市場	196	8.1	10.7	2 219	5.9	5.2
便利商店	280	1.7	4.9	3 375	6.3	7.9
量販店	173	13.0	4.4	2 021	2.5	4.7
其他	166	11.7	5.3	1 793	5.0	4.2
汽機車業	604	10.3	3.8	6 363	0.8	14.9
食品、飲料及菸草業	411	6.7	2.8	4 834	1.1	11.3
布疋及服飾品業	308	15.3	1.9	2 915	1.8	6.8
家庭器具及用品業	285	2.4	2.4	2 986	3.3	7.0
資通訊及家電設備業	283	-6.1	-10.9	3 486	0.7	8.2
無店面零售業	242	-7.4	7.5	2 547	6.7	6.0
藥品及化妝品業	188	7.8	1.9	2 107	4.3	4.9
其他零售業(註)	415	4.1	-0.5	4 720	6.4	11.0

註：其他零售業包含燃料零售業、建材零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：12月餐飲業營業額428億元，為歷年同月新高，較上月增加15.7%，經季節調整後增加2.1%。

2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加6.2%，其中餐館業受惠耶誕節、跨年4日連假，帶動出遊及餐飲需求，加上尾牙聚餐提前展開，致年增5.7%；飲料店業因業者持續擴展據點及促銷，年增11.8%。
3. 按季比較：第4季餐飲業營業額為1,178億元，季減1.7%，年增3.3%。
4. 全年累計與上年比較：107年餐飲業營業額為4,731億元，為歷年新高，較上年同期增加4.6%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	107年12月			107年1~12月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	428	15.7	6.2	4 731	4.6	100.0
餐館業	361	16.4	5.7	4 004	4.6	84.6
飲料店業	50	15.2	11.8	538	5.6	11.4
其他餐飲業	17	4.2	2.5	190	2.3	4.0

四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：107年12月批發業營業額8,501億元，年減4.1%，主因智慧手機成長放緩、記憶體價格下跌，致機械器具批發業年減7.3%。107年全年批發業營業額10兆3,788億元，年增3.6%，連續2年正成長。
2. 零售業：107年12月零售業營業額3,872億元，為歷年同月新高，年增1.9%，其中綜合商品零售業之超級市場因展店及換購活動，年增10.7%，便利商店受惠節慶商機，年增4.9%，量販店因尾牙商品促銷，年增4.4%，百貨公司則年減0.9%；汽機車零售業因年底加碼促銷及商用車換購潮，年增3.8%；無店面零售業因線上雙12檔期促銷及耶誕節、年終送禮需求增加，年增7.5%；資通訊及家電設備零售業則因手機銷售減緩，加上家電產品買氣不佳，年減10.9%。107年全年零售業營業額4兆2,765億元，續創新高，年增3.2%，為近4年最高增幅。
3. 餐飲業：107年12月餐飲業營業額428億元，為歷年同月新高，年增6.2%，主因逢耶誕節及跨年連假出遊旺季，聚餐人潮增加所致。107年全年餐飲業營業額4,731億元，續創新猷，年增4.6%，為近7年最高增幅。
4. 展望未來：批發業隨全球經濟成長放緩，外需市場轉趨保守，預期今年1月營業額年增率續呈負成長；零售業及餐飲業則逢春節前採購高峰及尾牙聚餐旺季，預期1月營業額年增率可望續呈正成長。
5. 動向指數：據受查廠商對108年1月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為47.6、零售業為50.3、餐飲業為49.8；按營業額計算之動向指數批發業為48.7、零售業為49.7、餐飲業為46.7，顯示各業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年1月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
批發業	47.6	9.3	76.5	14.2	48.7	8.7	79.8	11.4
零售業	50.3	9.8	81.1	9.2	49.7	10.0	79.4	10.6
餐飲業	49.8	10.1	79.4	10.5	46.7	13.2	67.0	19.8

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

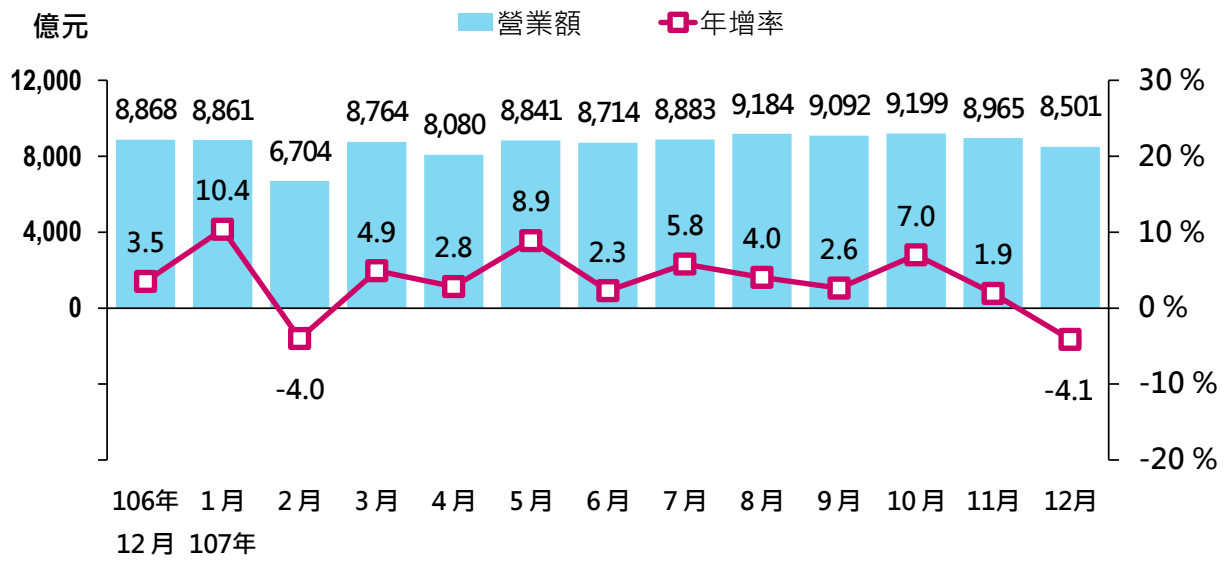


圖 2 零售業營業額及年增率

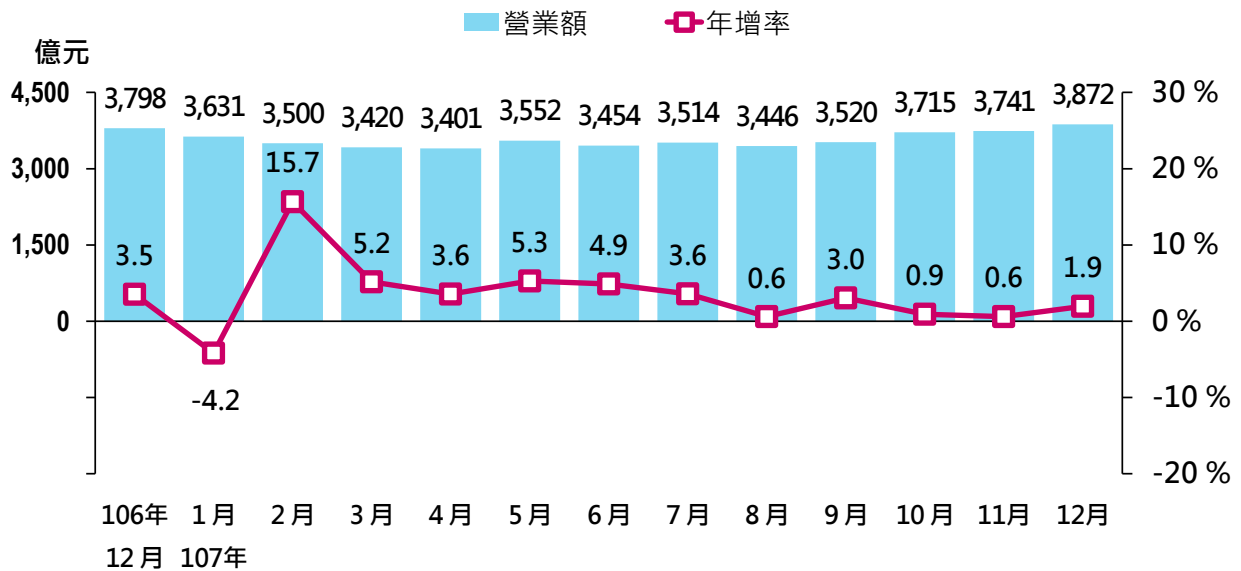
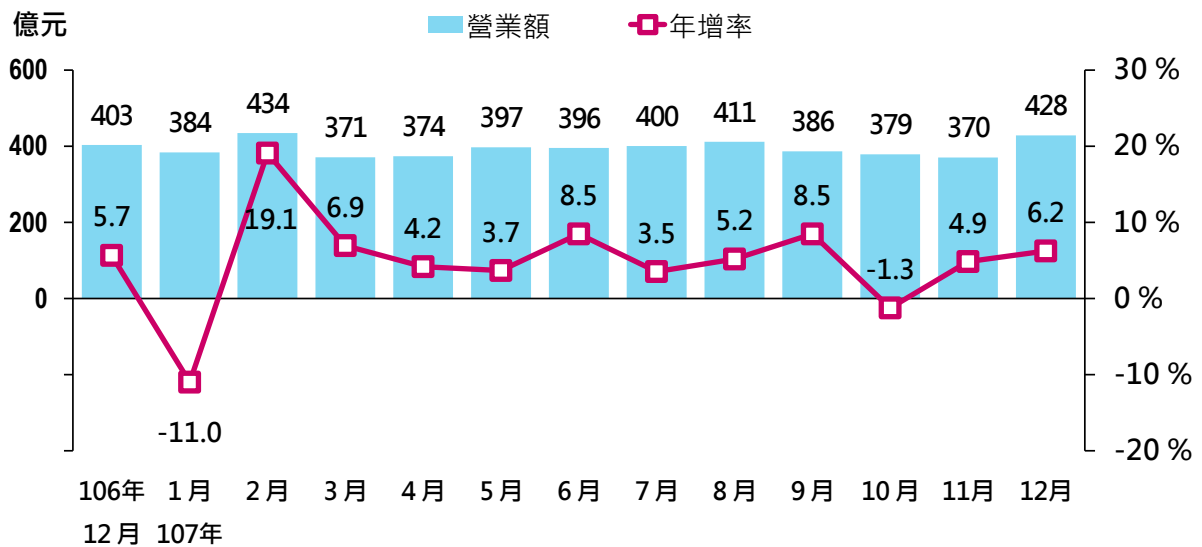


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年1月份資料訂於108年2月26日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw