



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

- 一、 **推動臺灣美食發展：**107 年輔導 21 家業者導入科技化應用、環境優化及清真認證；辦理經濟部 2018 臺灣滷肉飯節系列活動，精選出「十全十美」國飯，結合觀光局與地方政府辦理巡迴活動共 9 場次，吸引逾 15 萬人次參與，帶動業者營業額達新臺幣 2 億元以上；另帶領滷肉飯業者前進日本東京販售，營業額逾 275 萬日幣及吸引超過 5.5 萬人次參與；參與臺灣美食展，邀集北、中、南、東及金門共 29 家餐飲業者參展，推出「經典美饌」、「臺灣滷肉飯」、「特色飲品」及「美食擔露」四大主題區，並全程使用可回收式餐具，營業額達 280 萬元以上及吸引 13 萬人次參與；邀集 760 家廠商參與「臺灣美食行動 GO」數位行銷活動，活動吸引逾 31 萬人次參與，帶動餐飲營業額逾新臺幣 5 億元；邀集 4 大洲 6 位世界網紅來臺踩線報導；參與馬來西亞與越南餐飲業交流媒合及泰國臺灣形象展，吸納穆斯林觀光客及海外輸出新南向國家。
- 二、 **推動臺灣網路零售發展：**為完備國內網路購物產業發展及電子商務法制基礎，除持續精進相關法令規範外，至 107 年 12 月底止，分別已在高雄、宜蘭、臺中與臺北辦理網路開店活動 5 場及數位行銷活動 4 場，促成新開網路店家計 28 家（含中南東部 18 家）。此外，辦理個資行政檢查累計 9 場 35 家次；並累計完成 29 件實地資安訪查及 24 件資安協處，提供個資法遵與資安防護改善建議，強化網際網路零售業者之個資保護及資安管理能量，建立安全的網路零售環境，以維護我國消費者權益及降低網路詐騙風險。
- 三、 **強化連鎖加盟競爭力：**為強健連鎖加盟企業營運體質，發展國

際市場佈局，108 年預計輔導 35 家企業，協助解決連鎖總部經營及門店標準化管理。另為推廣我國優質連鎖品牌，加強推廣曝光，將協助企業參與海外連鎖加盟展會，辦理交流媒合活動，以落實海外佈局，提升我連鎖品牌業者知名度及能見度。