



## 108年3月份外銷訂單統計

### 一、外銷訂單變動

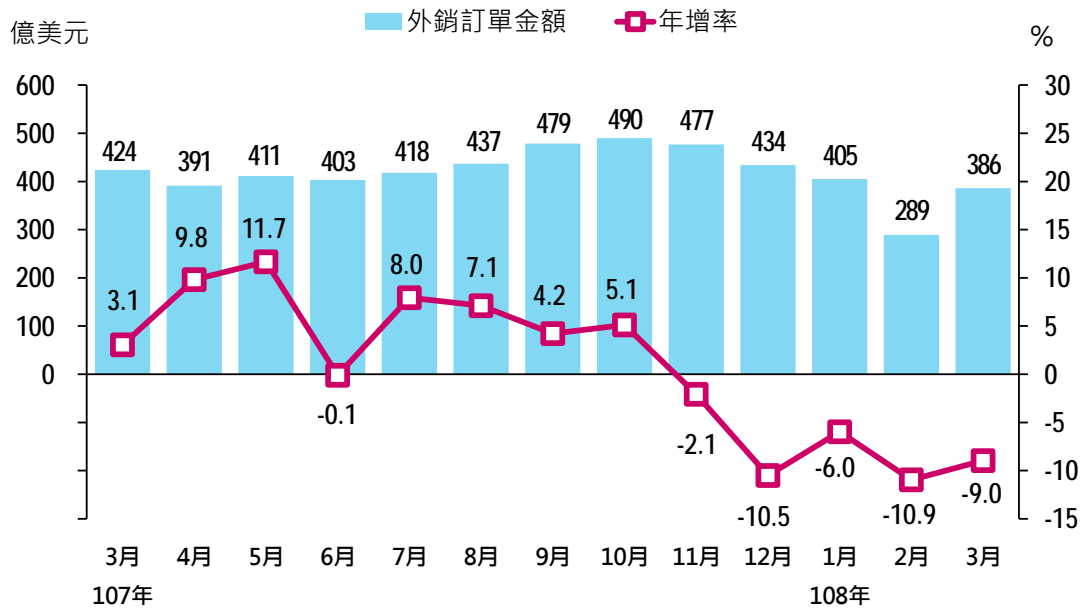
1. 與上月比較：3月外銷訂單385.9億美元，較上月增加96.8億美元或增33.5%，經季節調整後增2.4%。
2. 與上年同月比較：外銷訂單減少38.0億美元或減9.0%，按新台幣計算減3.8%。
3. 按季比較：第1季外銷訂單1,079.8億美元，較上季減少320.8億美元或減22.9%，較上年同季減少99.2億美元或減8.4%。

### 外銷訂單統計

金額單位：億美元

| 分 類     | 108年3月 |       |      |         |       | 108年1-3月 |            |         |       |
|---------|--------|-------|------|---------|-------|----------|------------|---------|-------|
|         | 金額     | 較上月增減 |      | 較上年同月增減 |       | 金額       | 構成比<br>(%) | 較上年同期增減 |       |
|         |        | 金額    | (%)  | 金額      | (%)   |          |            | 金額      | (%)   |
| 外銷訂單總額  | 385.9  | 96.8  | 33.5 | -38.0   | -9.0  | 1,079.8  | 100.0      | -99.2   | -8.4  |
| 主要接單貨品  |        |       |      |         |       |          |            |         |       |
| 資訊通信    | 107.9  | 29.0  | 36.7 | -0.1    | -0.1  | 303.7    | 28.1       | -17.1   | -5.3  |
| 電子產品    | 100.6  | 27.3  | 37.3 | -12.5   | -11.1 | 278.2    | 25.8       | -21.1   | -7.1  |
| 光學器材    | 19.4   | 3.7   | 23.4 | -1.6    | -7.7  | 54.1     | 5.0        | -5.6    | -9.3  |
| 基本金屬    | 22.2   | 4.0   | 22.1 | -5.6    | -20.3 | 63.9     | 5.9        | -11.7   | -15.5 |
| 機械      | 18.2   | 5.3   | 40.8 | -5.3    | -22.5 | 48.7     | 4.5        | -11.8   | -19.5 |
| 塑橡膠製品   | 19.7   | 4.7   | 31.4 | -2.9    | -12.8 | 55.3     | 5.1        | -6.8    | -10.9 |
| 化學品     | 18.4   | 2.1   | 13.3 | -3.3    | -15.4 | 54.0     | 5.0        | -6.8    | -11.2 |
| 主要接單地區  |        |       |      |         |       |          |            |         |       |
| 美國      | 107.7  | 28.8  | 36.5 | -11.6   | -9.7  | 298.3    | 27.6       | -22.4   | -7.0  |
| 中國大陸及香港 | 99.0   | 25.7  | 35.0 | -15.8   | -13.7 | 270.4    | 25.0       | -44.1   | -14.0 |
| 歐洲      | 73.1   | 19.5  | 36.5 | -1.8    | -2.4  | 213.0    | 19.7       | -15.4   | -6.7  |
| 東協      | 37.3   | 8.3   | 28.4 | -4.7    | -11.2 | 102.9    | 9.5        | -15.3   | -13.0 |
| 日本      | 22.4   | 3.5   | 18.4 | -1.4    | -5.8  | 64.1     | 5.9        | -1.8    | -2.8  |

## 各月外銷訂單金額與年增率



## 二、主要貨品類別：

- 1. 資訊通信產品：**107.9億美元，較上月增36.7%，較上年同月減0.1%，其中智慧手機略顯回溫及網路通訊產品持續成長，惟伺服器及挖礦用顯示卡因上年同月基期偏高，致接單減少。以接自美國減1.0億美元、東協減0.6億美元較多，歐洲及日本則分別增加0.7億美元、0.5億美元。第1季303.7億美元，年減5.3%。
- 2. 電子產品：**100.6億美元，較上月增37.3%，較上年同月減11.1%，主因半導體客戶端持續去化庫存、加密貨幣採礦需求退潮，及記憶體價格下跌，接單減少所致。以接自中國大陸及香港減6.9億美元、美國減6.1億美元較多。第1季278.2億美元，年減7.1%。
- 3. 光學器材：**19.4億美元，較上月增23.4%，較上年同月減7.7%，由於中國大陸新產能陸續開出，供需失衡，價格下跌，致去年以來各月大多呈負成長，惟背光模組接單增加，抵銷部分減幅。以接自中國大陸及香港減1.1億美元較多。第1季54.1億美元，年減9.3%。
- 4. 基本金屬製品：**22.2億美元，較上月增22.1%，較上年同月減20.3%，主因受美國加徵關稅及歐盟防衛課稅影響，加上中國大陸鋼品需求減緩，及上年同月接單為歷年單月新高，比較基數較高所致。以接自歐洲減1.6億美元、中國大陸及香港減1.0億美元、美國減1.0億美元較多。第1季63.9億美元，年減15.5%。

5. **機械產品**：18.2億美元，較上月增40.8%，較上年同月減22.5%，主因受美中貿易紛爭影響，中國大陸投資意願保守，對我機械設備需求減少，加以上年同月接單為歷年單月新高，比較基數較高所致。以接自中國大陸減2.7億美元較多。第1季48.7億美元，年減19.5%。
6. **塑橡膠製品**：19.7億美元，較上月增31.4%，較上年同月減12.8%，主因全球經濟成長減緩及美中貿易紛爭干擾，需求減少，加上塑化產品價格低於去年同期所致。以接自中國大陸及香港減0.7億美元、東協減0.4億美元較多。第1季55.3億美元，年減10.9%。
7. **化學品**：18.4億美元，較上月增13.3%，較上年同月減15.4%，主因國際油價雖緩步攀升(OPEC3月油價年增4.1%)，惟需求尚未回升，部分產品價格仍在低檔所致。以接自中國大陸及香港減1.2億美元、美國減0.8億美元較多。第1季54.0億美元，年減11.2%。

### 各貨品類別之主要接單地區統計

108年3月

| 貨品類別  | 合計<br>(%) | 主要<br>接單地區 |           | 次要<br>接單地區 |           | 再次要<br>接單地區 |           |
|-------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
|       |           |            | 占比<br>(%) |            | 占比<br>(%) |             | 占比<br>(%) |
| 整體    | 100.0     | 美國         | 27.9      | 中國大陸及香港    | 25.7      | 歐洲          | 18.9      |
| 資訊通信  | 100.0     | 美國         | 35.3      | 歐洲         | 32.3      | 中國大陸及香港     | 10.8      |
| 電子產品  | 100.0     | 中國大陸及香港    | 36.1      | 美國         | 30.9      | 歐洲          | 15.0      |
| 光學器材  | 100.0     | 中國大陸及香港    | 71.3      | 歐洲         | 8.6       | 美國          | 5.5       |
| 基本金屬  | 100.0     | 美國         | 24.0      | 歐洲         | 17.7      | 東協          | 17.2      |
| 機械    | 100.0     | 中國大陸及香港    | 25.9      | 美國         | 25.6      | 歐洲          | 17.1      |
| 塑橡膠製品 | 100.0     | 中國大陸及香港    | 36.8      | 美國         | 15.4      | 東協          | 11.0      |
| 化學品   | 100.0     | 中國大陸及香港    | 39.7      | 東協         | 14.2      | 美國          | 13.3      |

### 三、主要訂單來源：

1. **美國**：訂單107.7億美元，較上月增36.5%，較上年同月減9.7%，以電子產品減少6.1億美元或減16.3%較多，資訊通信產品及基本金屬製品各減1.0億美元次之。第1季298.3億美元，年減7.0%。
2. **中國大陸及香港**：訂單99.0億美元，較上月增35.0%，較上年同月減13.7%，以電子產品減少6.9億美元或減15.9%較多，機械減少2.7億美元或減36.1%次之。第1季270.4億美元，年減14.0%。
3. **歐洲**：訂單73.1億美元，較上月增36.5%，較上年同月減2.4%，以基本金屬製品減少1.6億美元或減29.0%較多，機械產品減少0.9億美元或減22.7%次之。第1季213.0億美元，年減6.7%。

4. 東協：訂單37.3億美元，較上月增28.4%，較上年同月減11.2%，以礦產品(主要為油品)減少2.1億美元或減47.9%較多。第1季102.9億美元，年減13.0%。
5. 日本：訂單22.4億美元，較上月增18.4%，較上年同月減5.8%，以電子產品減少0.7億美元或減12.9%、其他產品(主要為遊戲機)減少0.7億美元或減13.3%較多。第1季64.1億美元，年減2.8%。

### 各地區之主要接單貨品別統計

108年3月

| 地 區 別   | 合計<br>(%) | 主要<br>接單貨品 |           | 次要<br>接單貨品 |           | 再次要<br>接單貨品 |           |
|---------|-----------|------------|-----------|------------|-----------|-------------|-----------|
|         |           | 占比<br>(%)  | 占比<br>(%) | 占比<br>(%)  | 占比<br>(%) | 占比<br>(%)   | 占比<br>(%) |
| 整 體     | 100.0     | 資訊通信       | 28.0      | 電子產品       | 26.1      | 基本金屬        | 5.8       |
| 美 國     | 100.0     | 資訊通信       | 35.4      | 電子產品       | 28.9      | 基本金屬        | 4.9       |
| 中國大陸及香港 | 100.0     | 電子產品       | 36.7      | 光學器材       | 13.9      | 資訊通信        | 11.8      |
| 歐 洲     | 100.0     | 資訊通信       | 47.8      | 電子產品       | 20.7      | 基本金屬        | 5.4       |
| 東 協     | 100.0     | 電子產品       | 23.9      | 資訊通信       | 20.2      | 基本金屬        | 10.2      |
| 日 本     | 100.0     | 資訊通信       | 22.2      | 電子產品       | 20.9      | 塑橡膠製品       | 8.1       |

#### 四、綜合分析及未來動向

1. 全球經濟成長動能不足，終端需求疲弱，3月外銷訂單385.9億美元，較上月增33.5%，較上年同月減9.0%。第1季訂單1,079.8億美元，年減8.4%。
2. 按貨品別觀察，資訊通信產品年減0.1%，減幅收斂，主要因智慧手機略顯回溫，網路通訊產品持續成長，而伺服器及挖礦用顯示卡較上年同月之高峰減少；電子產品因半導體客戶端持續去化庫存、加密貨幣採礦需求退潮、及記憶體價格下跌，致年減11.1%；光學器材年減7.7%，主因中國大陸新產能陸續開出，供需失衡，價格下跌，致去年以來各月大多呈負成長，惟背光模組接單增加，抵銷部分減幅。
3. 傳統貨品方面，基本金屬因美國加徵關稅及歐盟防衛課稅、中國大陸鋼品需求減緩、及基數較高，致年減20.3%；塑橡膠製品及化學品因全球經濟減緩，需求減少，加上塑化產品價格低於去年同期，致分別年減12.8%及15.4%；機械因中國大陸投資意願保守，對我機械設備需求減少，及比較基數較高，致年減22.5%。
4. 展望未來，由於高階智慧手機和高速運算電腦逐漸回溫，半導體庫存去化速度加快，加上人工智慧、物聯網、車用電子、5G 通訊技術等新

興科技持續拓展，有助於資訊通信產品及電子產品之訂單回穩。在傳統貨品方面，雖國際油價及鋼價逐步上揚，惟全球經濟成長放緩，需求平疲，塑化製品短期不易大幅回升；基本金屬受全球鋼品保護主義影響，展望保守；機械因美中貿易仍在談判，觀望氣氛濃厚。

5. 據外銷訂單受查廠商對4月份接單看法，預期接單將較3月份增加之廠商家數占21.7%，持平者占59.8%，而減少者占18.5%，按家數計算之動向指數為51.6；按接單金額計算之動向指數則為44.7，預期4月份整體外銷訂單金額將較3月份減少，其中資訊通信產品、電子產品及光學器材動向指數分別為33.5、51.8及51.3。

### 各貨品類別之動向指數

108年3月

| 貨品類別  | 以家數計 |      |      | 以訂單金額計 |      |      |      |      |
|-------|------|------|------|--------|------|------|------|------|
|       | 增加   | 持平   | 減少   | 增加     | 持平   | 減少   |      |      |
| 總計    | 51.6 | 21.7 | 59.8 | 18.5   | 44.7 | 8.8  | 72.0 | 19.3 |
| 資訊通信  | 46.7 | 13.1 | 67.2 | 19.7   | 33.5 | 0.7  | 65.6 | 33.7 |
| 電子產品  | 55.4 | 24.4 | 62.0 | 13.7   | 51.8 | 11.7 | 80.3 | 8.0  |
| 光學器材  | 59.8 | 25.5 | 68.6 | 5.9    | 51.3 | 3.1  | 96.5 | 0.4  |
| 基本金屬  | 50.9 | 21.0 | 59.8 | 19.2   | 60.3 | 35.2 | 50.3 | 14.5 |
| 機械    | 50.8 | 24.0 | 53.6 | 22.4   | 46.6 | 18.7 | 55.8 | 25.5 |
| 塑橡膠製品 | 54.4 | 24.6 | 59.5 | 15.9   | 62.0 | 34.9 | 54.3 | 10.9 |
| 化學品   | 46.9 | 17.5 | 58.8 | 23.8   | 47.7 | 7.5  | 80.4 | 12.1 |

說明：以家數(接單金額)計之動向指數=預期增加家數(接單金額)之比率+0.5\*預期持平家數(接單金額)之比率。動向指數介於0與100之間，小於50代表預期下滑，50代表中性持平，大於50代表預期成長。

## 五、相關附表

附錄 經濟部提振外銷因應對策

表 1 歷年外銷訂單金額

表 2 主要貨品外銷訂單金額

表 2-1 主要貨品外銷訂單金額(按季)

表 3 主要地區(國家)外銷訂單金額

表 3-1 主要地區(國家)外銷訂單金額(按季)

表 4 資訊通信產品訂單—按地區別

表 5 電子產品訂單—按地區別

表 6 光學器材訂單—按地區別

表 7 中國大陸及香港訂單—按貨品別

表 8 美國訂單－按貨品別

表 9 歐洲訂單－按貨品別

表 10 外銷訂單動向指數

表 11 外銷訂單海外生產比

表 12 主要國家貨幣對美元匯率

表 13 國際原油價格

## 六、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年4月份資料訂於108年5月20日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 林處長麗貞

聯絡電話：(02)23212200#8498

電子郵件信箱：ljlin@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 林科長錦鈺

聯絡電話：(02)23212200#8527

電子郵件信箱：cylin2@moea.gov.tw