



DATE 108.4.23

108年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：3月批發業營業額為8,268億元，較上月增加27.5%，經季節調整增加1.7%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額減少5.7%，其中機械器具批發業年減8.2%，主因全球經濟成長趨緩、智慧手機與消費性電子產品需求疲弱、以及記憶體價格下滑所致；建材批發業及化學批發業各年減9.7%、15.5%，主因鋼鐵及石化原料買氣不振，價格平疲所致；汽機車批發業則因上年同月新車大量交貨，基期偏高，加上今年3月部分進口車款延遲到港，致年減9.9%。
3. 與上年同季比較：第1季批發業營業額為2兆3,856億元，減少1.9%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年3月			108年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 268	27.5	-5.7	23 856	-1.9	100.0
機械器具業(註1)	3 336	30.7	-8.2	9 403	-2.9	39.4
食品、飲料及菸草業	758	18.0	2.1	2 312	3.1	9.7
建材業	686	32.9	-9.7	1 922	-3.3	8.1
家庭器具業(註2)	618	5.5	-3.3	1 949	1.7	8.2
綜合商品業	555	17.5	3.6	1 644	3.5	6.9
汽機車業	527	70.3	-9.9	1 404	-10.2	5.9
藥品及化粧品業	444	45.7	7.1	1 267	9.4	5.3
布疋及服飾品業	367	12.7	-7.4	1 148	-4.4	4.8
化學業	345	23.8	-15.5	986	-9.0	4.1
其他批發業(註3)	632	27.6	-2.7	1 821	-4.7	7.6

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家庭器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：3月零售業營業額為3,441億元，較上月增加8.1%，經季節調整後增加7.6%。
2. 與上年同月比較：
 - (1) 零售業營業額年增0.6%，其中綜合商品零售業年增6.0%；無店面零

售業年增6.3%，主因跨業合作、手機新機上市及春遊需求，帶動運動休閒、食品及通訊商品業績成長；藥品及化粧品零售業年增5.5%，主因門市擴增及優惠活動促銷；汽機車零售業則年減8.3%，主因小客車銷售疲弱；資通訊及家電設備零售業年減2.3%，主因手機銷售下滑，惟家電設備因節能補助政策挹注，抵銷部分減幅。

- (2) 綜合商品零售業年增6.0%，其中百貨公司受惠新百貨商場開幕挹注，及部分業者母親節檔期提前展開，年增9.0%；超級市場因集點換購活動挹注，年增8.5%；便利商店因降雨日數較多影響來客數，年減1.8%；量販店因展店、強化線上購物及比較基期低，年增13.1%；其他綜合商品零售業則因出入境旅客增加，年增6.0%。

3. 與上年同季比較：第1季零售業營業額為1兆552億元，與上年同季持平。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年3月			108年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 441	8.1	0.6	10 552	0.0	100.0
綜合商品零售業	1 017	-3.7	6.0	3 198	3.2	30.3
百貨公司	247	-12.6	9.0	806	4.0	7.6
超級市場	185	3.9	8.5	549	2.9	5.2
便利商店	273	4.0	-1.8	824	1.6	7.8
量販店	162	-4.4	13.1	546	1.4	5.2
其他	150	-8.3	6.0	472	7.5	4.5
汽機車業	519	55.6	-8.3	1 493	-9.3	14.1
食品、飲料及菸草業	386	16.4	-2.9	1 167	-1.1	11.1
資通訊及家電設備業	274	4.2	-2.3	877	-5.0	8.3
家庭器具及用品業	244	11.1	0.9	737	2.2	7.0
無店面零售業	222	12.0	6.3	670	6.0	6.4
燃料零售業	215	13.9	1.1	615	-1.2	5.8
藥品及化粧品業	191	13.5	5.5	536	6.3	5.1
其他零售業(註)	373	-12.1	0.4	1 258	2.9	11.9

註：其他零售業包含布疋及服飾品零售業、建材零售業等4項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：3月餐飲業營業額402億元，較上月減少7.6%，經季節調整後增加1.3%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額增加8.5%，其中餐館業因假期較多，帶動外食需求，年增9.6%；飲料店業則因展店及促銷活動，年增1.5%。
3. 與上年同季比較：第1季餐飲業營業額為1,258億元，增加5.8%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	108年3月			108年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	402	-7.6	8.5	1 258	5.8	100.0
餐館業	342	-9.5	9.6	1 075	6.0	85.4
飲料店業	44	1.9	1.5	135	5.1	10.8
其他餐飲業	16	14.1	4.6	48	3.7	3.8

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：108年3月批發業營業額8,268億元，年減5.7%，主因全球經濟走緩、智慧手機及消費性電子產品需求減少、記憶體價格滑落，加上鋼鐵及石化原料買氣不振所致。第1季營業額2兆3,856億元，年減1.9%。
2. **零售業**：108年3月零售業營業額3,441億元，年增0.6%，其中綜合商品零售業之百貨公司因新商場開幕及部分業者母親節檔期提前展開，年增9.0%，超級市場因集點換購活動挹注，年增8.5%，量販店因展店、強化線上購物及比較基期低，年增13.1%，便利商店則因降雨日數較多影響來客數，年減1.8%；無店面零售業因跨業合作、手機新機上市及春遊需求，帶動相關商品業績成長，年增6.3%；藥品及化粧品零售業因門市擴增及促銷，年增5.5%；汽機車零售業則因小客車銷售疲弱，年減8.3%。第1季營業額1兆552億元，為歷年同季新高，年增0.01%。
3. **餐飲業**：108年3月餐飲業營業額402億元，年增8.5%，主因業者持續推出新品，以及連假帶動外食需求所致。第1季營業額1,258億元，為歷年同季新高，年增5.8%。
4. **展望4月份**：批發業因全球景氣放緩，記憶體、面板等部分電子產品價格下跌，加上傳統貨品需求仍疲，預估批發業營業額年增率仍為負成長；零售業因母親節檔期陸續展開，加上新車陸續交車，預期帶動零售業營運動能增溫，惟去年清明連假較長推升基期，恐抵銷部分增幅；餐飲業則因連假帶動出遊人潮之外食需求，以及天氣轉熱帶動冰飲品消費擴增，預期營業額可望較上年同月成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對108年4月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為51.0、零售業為52.3、餐飲業為47.1；按營業額計算之動向指數批發業為49.7、零售業為54.9、餐飲業為58.7，顯示批發業營業額將較上月減少，零售業及餐飲業營業額則較上月增加。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對108年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計			按營業額計				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	51.0	9.1	83.7	7.2	49.7	6.9	85.6	7.5
零售業	52.3	10.3	83.9	5.8	54.9	14.8	80.3	4.9
餐飲業	47.1	8.7	76.8	14.5	58.7	27.9	61.5	10.6

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

圖 1 批發業營業額及年增率

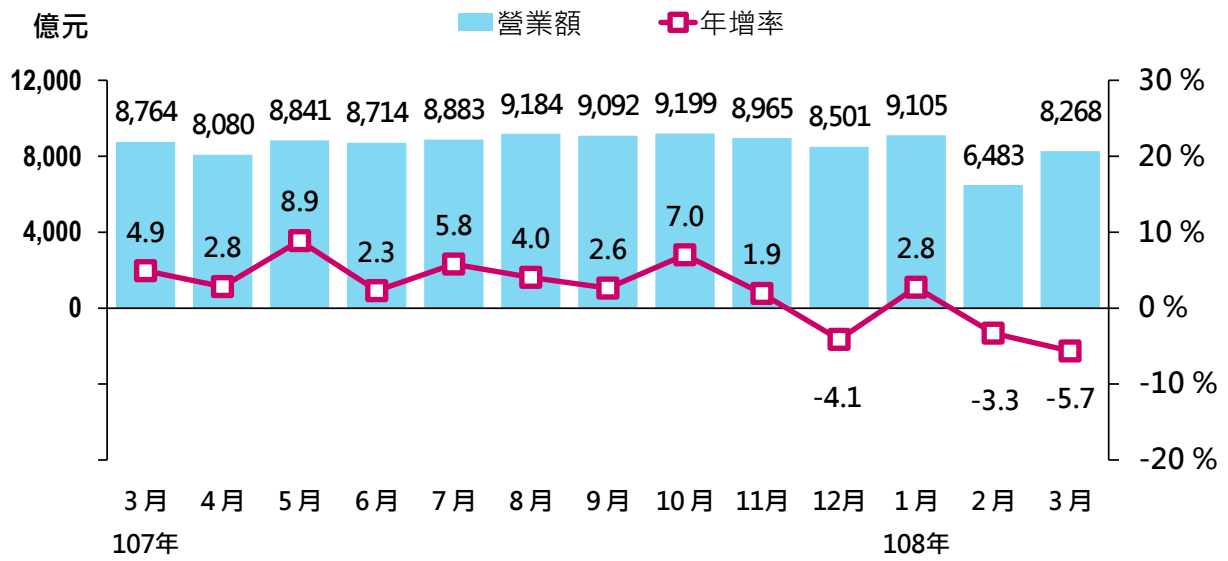


圖 2 零售業營業額及年增率

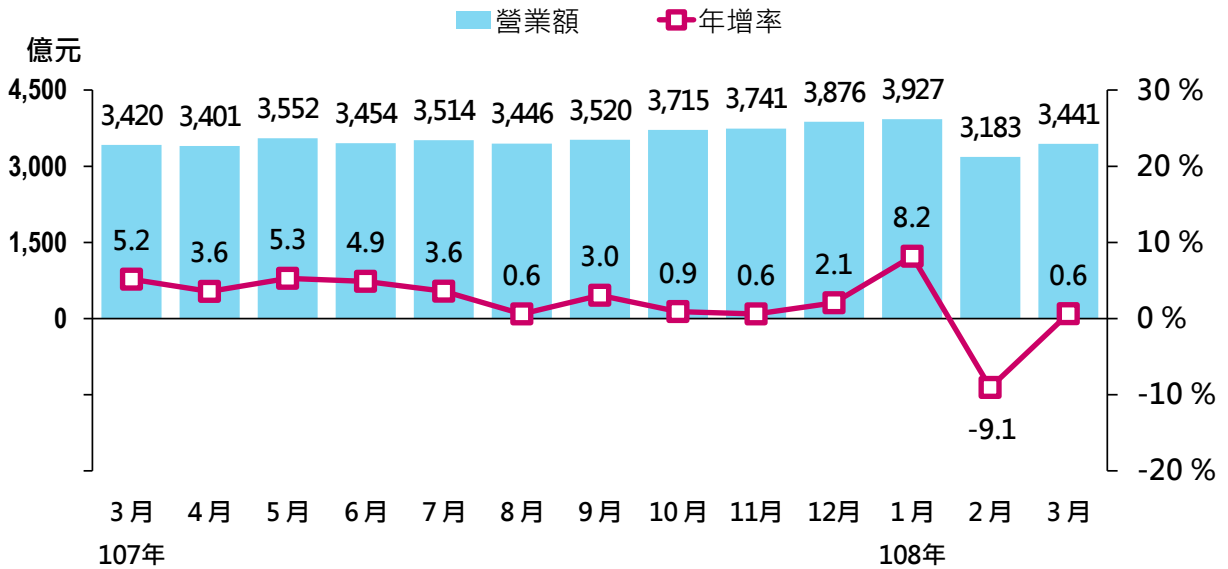
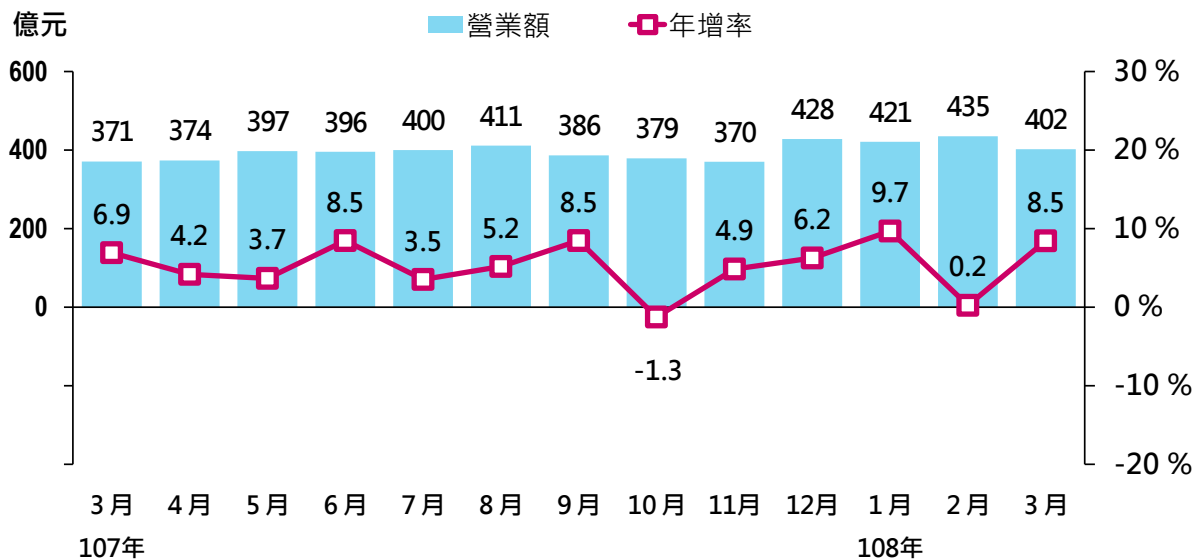


圖 3 餐飲業營業額及年增率



五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 108年4月份資料訂於108年5月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw