



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

- 一、 **強化連鎖加盟競爭力：**為協助我國連鎖品牌拓展海外市場，規劃於7月11至14日帶領國內優質連鎖加盟品牌參與「泰國連鎖加盟暨商業展」，透過臺灣連鎖品牌館，提升服務輸出成功機率與我國品牌曝光度。目前泰國連鎖加盟暨商業展參展廠商洽邀中。
- 二、 **推動臺灣網路零售發展：**為協助當地中小型店家於電商平台開店販售商品，預計於6月至9月間於臺北、臺中、高雄及宜蘭（北中南東地區）各辦理1場網路開店活動，邀請Yahoo、iCarry、Line@等中大型電商平台業者及社群平台業者解說如何於網購平台開店，並邀請有意於網路開店之創業者、傳統轉型者、當地零售批發及小農業者等參加，以整合網實通路、活絡臺灣網購產業。
- 三、 **推動臺灣美食發展：**108年度結合交通部觀光局「小鎮漫遊年」合作辦理，擇定新北市瑞芳區、彰化縣鹿港鎮、屏東縣東港鎮及臺東縣成功鎮等4個小鎮進行餐飲店家優化輔導，協助小鎮區域內的餐飲店家建立特色料理、環境改造及優化服務流程等，同時導入雙語環境，提供雙語菜單、設施標示等，以打造小鎮優質餐飲店家，並辦理餐飲行銷活動，整合多元媒體進行活動廣宣（如：電子、平面、網路及社群等媒體載具），預計於7月至11月辦理經濟部2019臺灣滷肉飯節系列活動、參與臺灣美食展及辦理臺灣美食行動GO等實體及網路展銷活動，以促進臺灣餐飲業持續的成長。又為因應新南向國家來臺旅客增加及整備餐飲業新南向展店能力，輔導餐飲業者進行清真認證，以掌握穆斯林商機。