



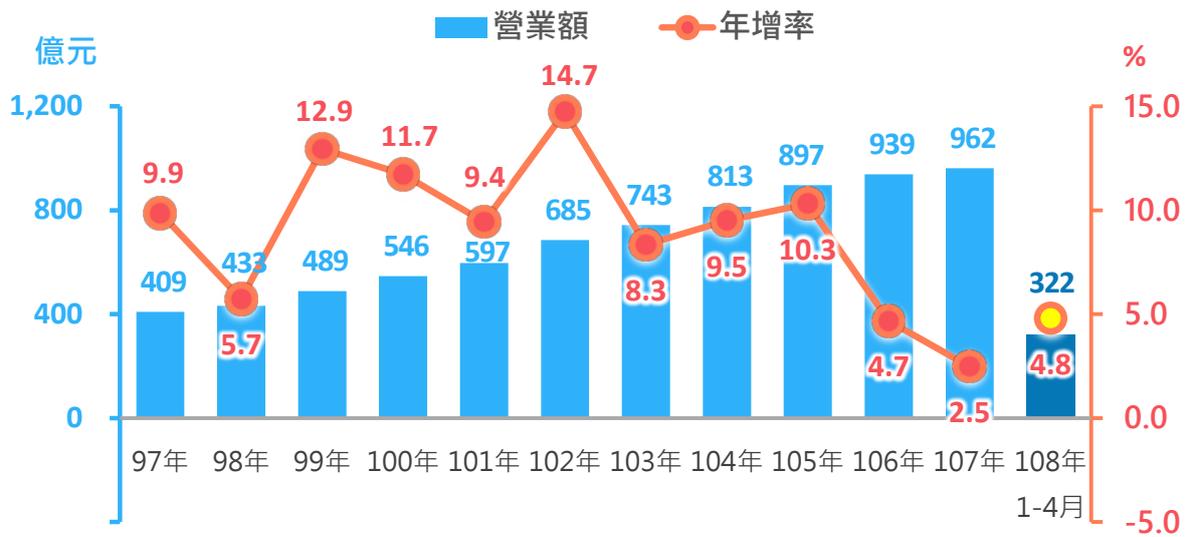
DATE 108.06.17

產業經濟統計簡訊《337》

飲料店營業額連續 14 年正成長

- 1. 飲料店營業額逐年成長：**隨著手搖飲及咖啡店營業據點的擴增、飲品口味推陳出新，加上近年來行動裝置的普及，提升訂購及付款的便利性，以及外送電子商務業者進入市場，帶動飲料店蓬勃發展，營業額自94年以來逐年攀升，至107年已達962億元，平均每年成長8.9%，108年1-4月營業額續增4.8%，預期全年可望突破1,000億元。
- 2. 飲料店展店快速：**我國飲料店展店快速，根據財政部營利事業家數統計，108年3月底飲料店數達2萬2,482家，較97年底增加9,076家，其中冰果店及冷(熱)飲店占8成，共1萬8,148家，較97年底增加7,639家或增0.73倍，其次為咖啡館3,403家，占15.1%，較97年底增加1,906家或增1.27倍，而茶藝館304家，較97年底減201家，飲酒店627家，較97年底減268家。若以分布區域觀察，飲料店7成集中於六都，其中冰果店及冷(熱)飲店以高雄市、臺南市及臺中市之占比較多，可能與南部天氣較熱有關，咖啡館、茶藝館及飲酒店則以臺北市占比最高，各占25.5%、34.5%、33.7%。
- 3. 清心福全店數最多、路易莎咖啡快速展店：**觀察前十大飲料店展店情形，根據流通快訊店數統計，108年4月底前十大飲料店共3,908家，其中以清心福全930家最多，五十嵐533家居次，星巴克460家第三。若與106年底比較，路易莎咖啡較106年底增加120家或增37.6%，一芳水果茶增加66家或56.9%，展店較為快速。
- 4. 面對經營困境，擬具發展計畫：**由於飲料店進入門檻較低，競爭激烈，加上近年薪資租金調漲，致經營面臨一些困境，根據本處批發、零售及餐飲業經營實況調查結果，107年飲料店經營面臨的困境(複選)依序為：「人員流動率高」(占54.6%)、「同業間競爭激烈」(占52.7%)、「營業成本上升」(占52.7%)。為提升競爭力，飲料店業者認為未來營運發展計畫前三項為：「研發新產品」(占50.9%)、「加強食品安全控管」(占49.1%)、「降低人事成本」(占40.0%)。

圖1 我國飲料店營業額



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」。

表1 歷年飲料店店數

單位：家

	飲料店 合計	冰果店、 冷(熱)飲店	咖啡館	茶藝館	飲酒店
97年	13,406	10,509	1,497	505	895
98年	13,864	11,039	1,483	476	866
99年	14,087	11,273	1,497	447	870
100年	14,282	11,485	1,592	422	783
101年	14,985	12,144	1,705	383	753
102年	15,886	12,836	1,926	373	751
103年	16,836	13,599	2,187	360	690
104年	18,363	14,794	2,559	342	668
105年	20,121	16,173	2,953	326	669
106年	21,346	17,197	3,197	308	644
107年	22,464	18,142	3,386	300	636
108年3月底	22,482	18,148	3,403	304	627
較97年底增減數	9,076	7,639	1,906	-201	-268

資料來源：財政部「營利事業家數及銷售額」。

表2 六都飲料店店數

單位：家數；%

	合計	新北市	臺北市	桃園市	臺中市	臺南市	高雄市	其他縣市
合計	22,482	1,848	3,033	1,340	2,985	3,307	3,452	6,517
占比	100.0	8.2	13.5	6.0	13.3	14.7	15.4	29.0
冰果店、冷(熱)飲店	18,148	1,420	1,848	1,061	2,550	2,881	2,957	5,431
占比	100.0	7.8	10.2	5.8	14.1	15.9	16.3	29.9
咖啡館	3,403	364	869	254	355	324	321	916
占比	100.0	10.7	25.5	7.5	10.4	9.5	9.4	26.9
茶藝館	304	49	105	8	46	9	26	61
占比	100.0	16.1	34.5	2.6	15.1	3.0	8.6	20.1
飲酒店	627	15	211	17	34	93	148	109
占比	100.0	2.4	33.7	2.7	5.4	14.8	23.6	17.4

資料來源：財政部「營利事業家數及銷售額」。

資料時間：108年3月底

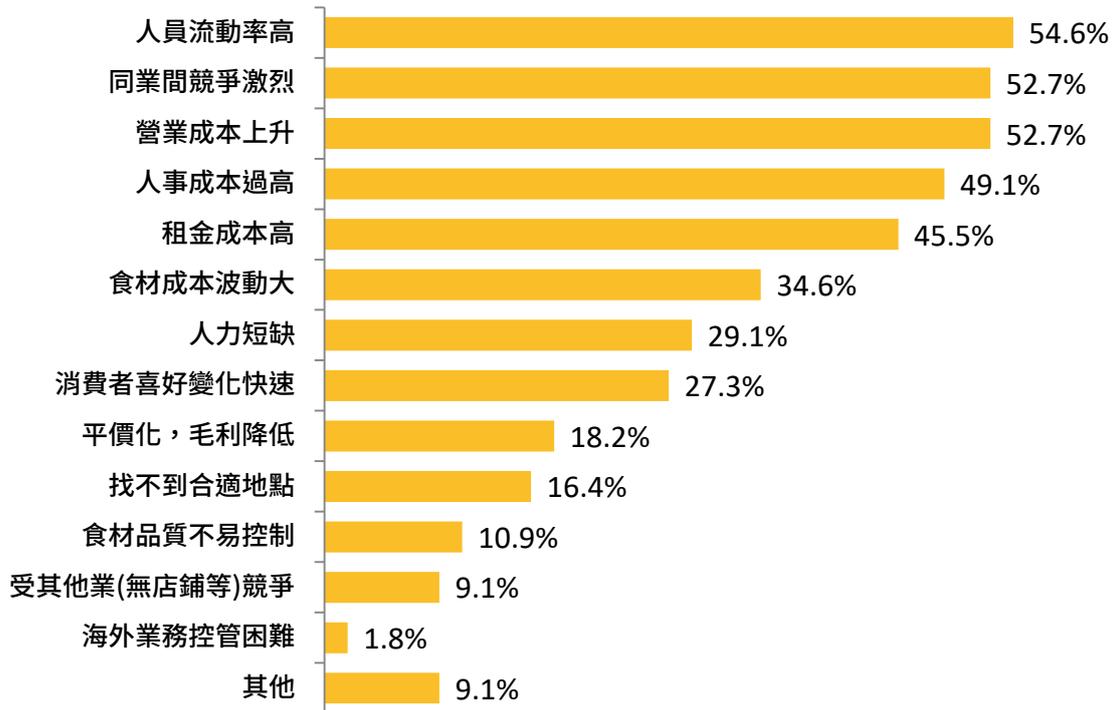
表3 前十大飲料店店數

單位：家數；%

	106 年底	107 年底	108 年 4 月	較 106 年底	
				增減數	年增率
合計	3,717	3,836	3,908	191	5.1
清心福全	939	930	930	-9	-1.0
五十嵐	533	533	533	0	0.0
星巴克	423	457	460	37	8.7
85 度 C	439	450	454	15	3.4
路易莎咖啡	319	372	439	120	37.6
COCO 都可	334	350	340	6	1.8
大苑子	263	234	226	-37	-14.1
茶湯會	247	227	224	-23	-9.3
一芳水果茶	116	173	182	66	56.9
Cama	104	110	120	16	15.4

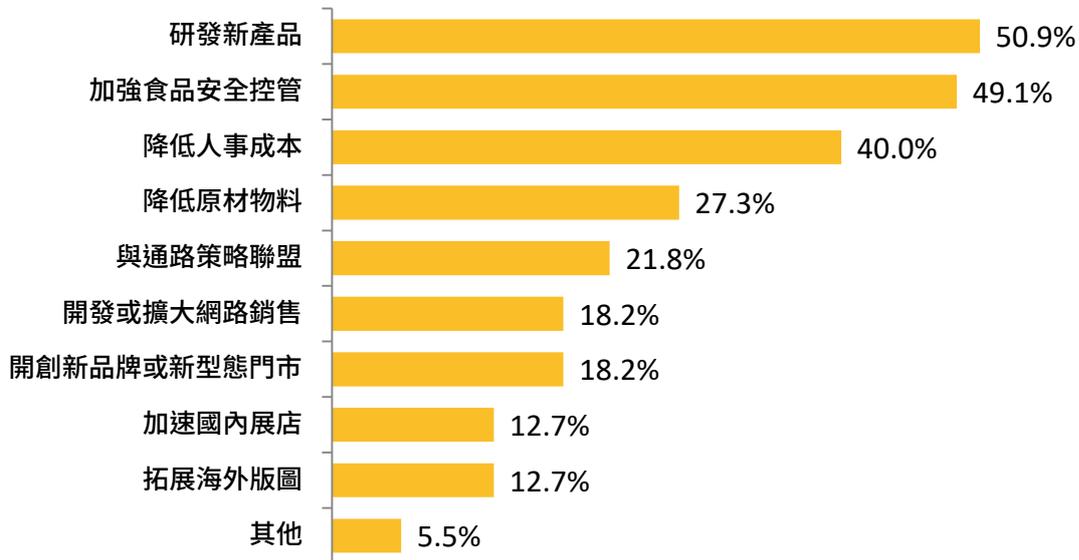
資料來源：流通快訊「餐飲產業情報」。

圖2 飲料店經營上遭遇的困境



資料來源：經濟部統計處「107年批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

圖3 飲料店營運發展計畫



資料來源：經濟部統計處「107年批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 張專員瑋容

聯絡電話：(02)23212200#8514

電子郵件信箱：wrchang@moea.gov.tw