



新聞資料 NEWS LETTER

經濟部，108 年 7 月 5 日

馬來西亞臺灣形象展前進檳城

擴大臺馬連結

為持續促成臺馬合作夥伴關係與經貿人文交流，經濟部國際貿易局自106年起連續2年在馬來西亞吉隆坡辦理臺灣形象展，為使更多馬國民眾瞭解臺灣，本(108)年首度前往有東方矽谷之稱的檳城舉辦，並結合觀光局、原民會、臺北市政府、經濟部加工出口區等單位與140家業者，使用110個攤位，規劃12大形象館和2大產業區，將臺灣樂活休閒文化及產業實力傳達給當地民眾。

本展開幕典禮於今(5)日下午1時於檳城會展中心登場，並以展現臺馬雙方民俗人文風情為主軸，以沙畫投影展示臺馬兩地的著名景點、食品及我國的自行車騎乘風潮等，融合雙方相互交流的特色文化。現場有來自馬來西亞檳城首席部長曹觀友、馬來西亞全國工商總會總秘書拿督盧成全等貴賓到場祝賀及參觀，預估2天展期可吸引逾1.5萬人參觀。

本展延續以臺灣鳳蝶結合馬來虎為展覽主視覺，寓意臺馬和諧共榮、互利共贏，並以當地市場需求及產業發展趨勢規劃展出內容，提供臺灣可供分享的經驗和解決方案，例如我國具優勢的美妝、清真、珍珠奶茶、綠色環保等產業，其中台灣跨境電商館更打造為智慧科技化商店，以個人客製化「穿戴式 RFID 智慧手環」串聯全館感應體驗商品，方便買主輕鬆選購台灣經貿網的特色商品，讓參觀民眾讚嘆不已。展覽以下列 6 大主軸呈現：

主軸	馬國政策/需求	展區/展出內容
時 尚 臺 灣	馬國來臺留學生深受臺灣文化影響，形成當地哈臺風潮，帶動對臺灣時尚產品需求	美妝形象館 展出具有生技、醫療、文創、時尚及環保等五大特色之美妝產品
邀 遊	馬國為我第 6 大旅客來	臺灣觀光旅遊館、臺灣原住民族館

臺灣	源國家，居東協國家之首	以小鎮漫遊年、寶島仲夏節、美食及花海等主題旅遊元素呈現臺灣多元風貌
清真臺灣	馬國致力發展為國際清真食品中心	清真暨珍奶產業形象館、農業精品館、加工出口區形象館 展示 8 家臺灣清真及珍奶廠商之產品，以及穆斯林旅遊行程規劃
健康醫療	馬國人均醫療支出持續成長	健康產業形象館 展示臺灣全科整合服務、醫療器材，例如微創手術機械
智慧城市	馬國推動工業 4.0 政策	台灣精品區、跨境電商館、智慧城市館、臺北主題館 聚焦醫療科技、智慧零售、科技 3C、運動及家居、美容美妝等主題，呈現臺灣智慧解決方案
綠色科技	馬國推動綠色科技發展計畫、綠意檳城計畫	綠色產品形象館 展示低碳綠生活、節能綠電及環保科技之研發創新能力及高端綠色產業技術

展覽首日也傳出好消息，台北市進出口商業同業公會與馬來西亞國際商工會檳城商會在經濟部國際貿易局及台北市政府的見證下簽訂合作備忘錄，促成臺馬雙方城市交流合作契機。

馬來西亞是東協第 3 大經濟體，也是臺灣第 7 大貿易夥伴，我國為馬國累計外人投資第 4 大國，雙方經貿密切且悠久，除了貿易、投資活動外，在文化、觀光、教育、勞工等領域亦有良好之互動與合作基礎，經濟部將在此一基礎上持續透過雙邊經貿會議、拜會互訪及民間交流活動等，深化臺馬經貿與人文的合作交流。

貿易局發言人：副局長李冠志
聯絡電話：02-2397-7106、0988-120-791
電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

業務聯絡人：貿易發展組簡任秘書曾玉雲
聯絡電話：02-2397-7195、0921-919-453
電子郵件信箱：yuyun@trade.gov.tw