



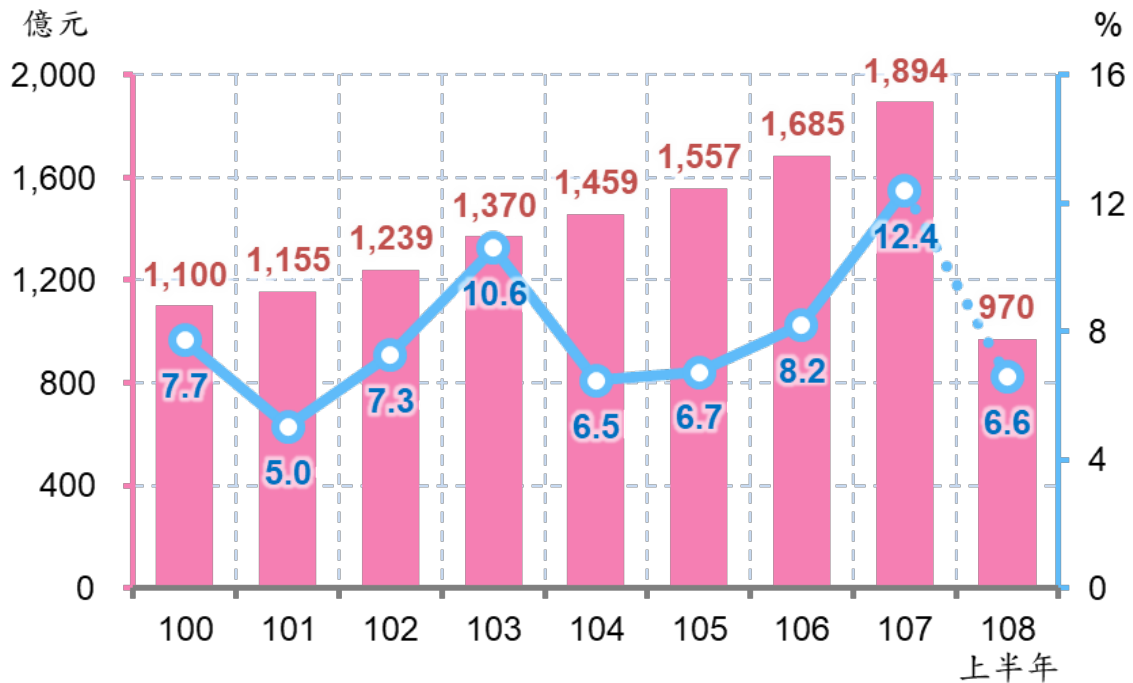
DATE 108.08.05

## 產業經濟統計簡訊《340》

### 今年電子購物業營收可望再創新猷

- 1. 今年上半年電子購物業營業額為歷年同期新高，年增6.6%：**電子購物及郵購業(本文簡稱電子購物業)係指從事以網際網路、電視、廣播、電話等電子媒介或郵購方式零售商品之行業，其中以網路購物比重最大。隨網路科技不斷發展，帶動民眾消費習慣轉變，電子購物業107年營業額達1,894億元，迭創歷年新高，年增12.4%，近8年平均每年成長8.1%，優於整體零售業之1.1%，占整體零售業比重由3.2%增至5.1%，顯見國人消費管道轉移，推升網購市場快速成長。今(108)年上半年營業額970億元，為歷年同期新高，年增6.6%，預期在業者積極優化行動購物介面，提供多元支付工具及跨業合作下，可望持續推升購物熱潮，今年營收預估突破2,000億元大關，再創新猷。
- 2. 銷售商品以家電及資通訊商品為大宗：**就電子購物業銷售商品結構觀察，106年以家庭器具類占28.8%居首位，較102年提高10.6個百分點最多，資通訊商品占22.6%居次，較102年增加6.1個百分點，兩者合計逾五成，顯示民眾對電子及家電產品透過網路購買接受度提高；文教及娛樂用品類占比則從102年24.2%下滑至106年7.9%，減少16.2個百分點最多，主因少子化及資訊傳播多元化，書籍、雜誌及娛樂用品銷售下滑所致。
- 3. 支付工具以信用卡為主：**以消費者選擇之付款方式觀察，106年以線上刷卡占66%為主，選擇現金支付(指超商取貨付款及宅配貨到付款)占29.3%次之、金融轉帳則占3.4%，其他支付方式(含「行動支付」、「電子票券(如悠遊卡等)」、「現金禮券、商品券」等)比例僅占1.3%；隨著政府推動行動支付普及化，預期未來使用比例可望進一步提升。
- 4. 價格競爭激烈，毛利偏低為主要困境：**根據本部統計處零售業經營實況調查，106年電子購物業經營上遭遇之困境(可複選)，以「價格競爭激烈，毛利偏低」占70.8%居首，較104年增加5.6個百分點，顯示網路商品資訊透明，價格及品項查詢容易，也普遍帶來市場價格競爭；「消費需求多變」之業者占64.6%次之，較104年增加3.7個百分點，因此強化AI技術輔以大數據，精準掌握消費者需求，推動跨國電商合作，以提升我國電商在國際市場之知名度及能見度，將是未來努力方向。

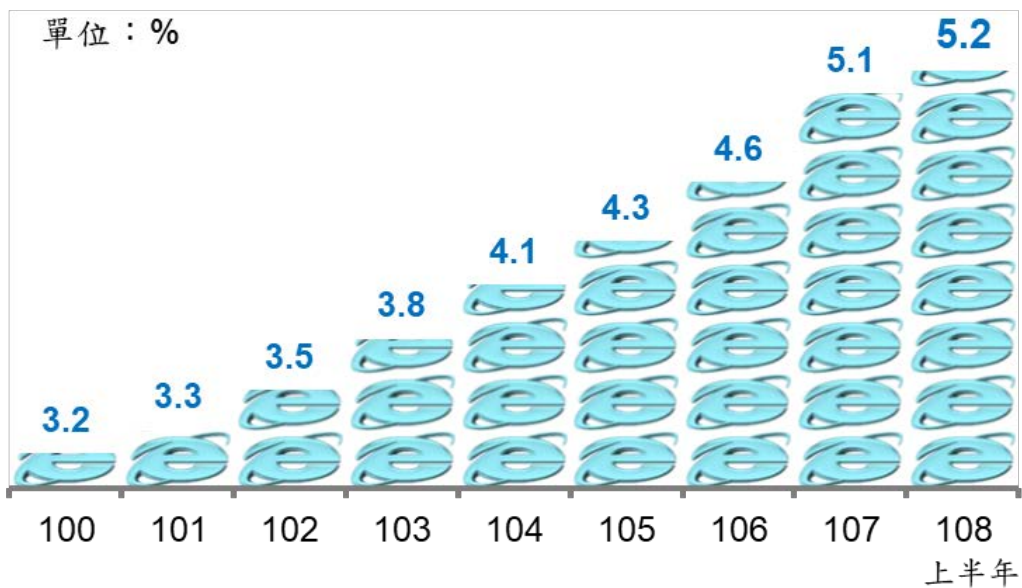
圖1 電子購物業營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」。

註：4871電子購物及郵購業(本文簡稱電子購物業)係指從事以郵件、廣播、電視、網際網路等電子媒介方式零售商品之行業，電話行銷及網際網路拍賣亦歸入本類。

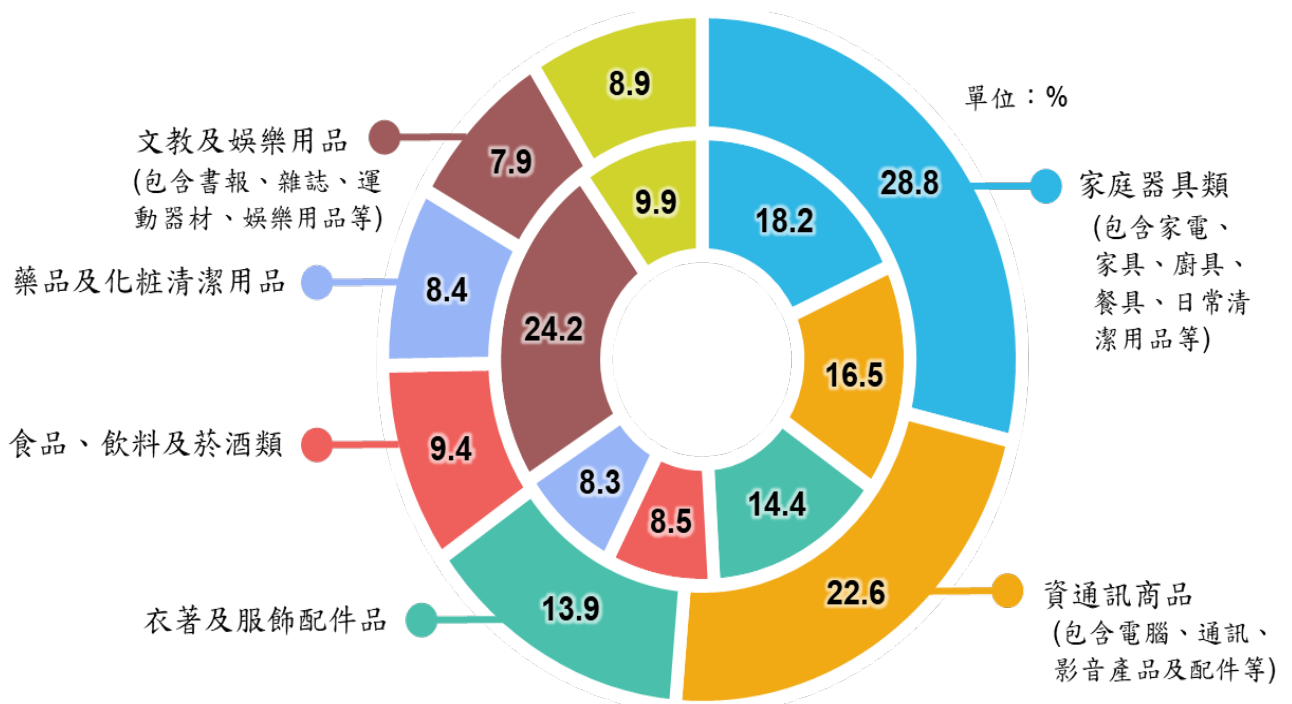
圖2 歷年我國電子購物業占整體零售業比重



資料來源：經濟部統計處按月「批發、零售及餐飲業營業額調查」。

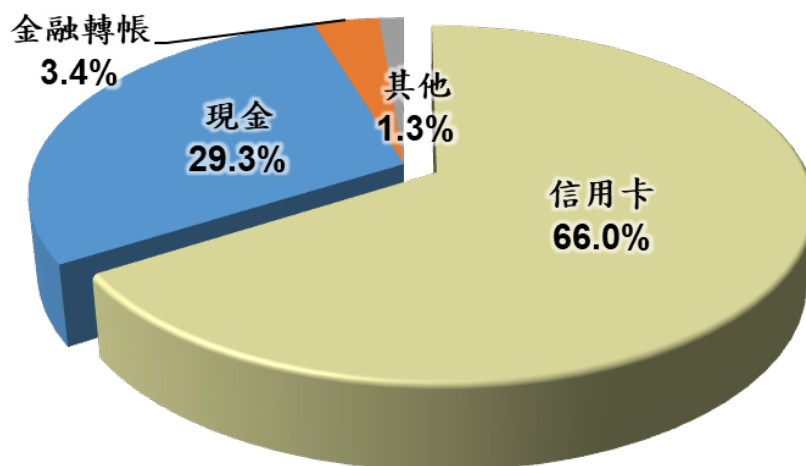
圖3 102年、106年電子購物業之銷售商品結構

內圈：102年 外圈：106年



資料來源：經濟部統計處按年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

圖4 106年電子購物業消費者支付方式

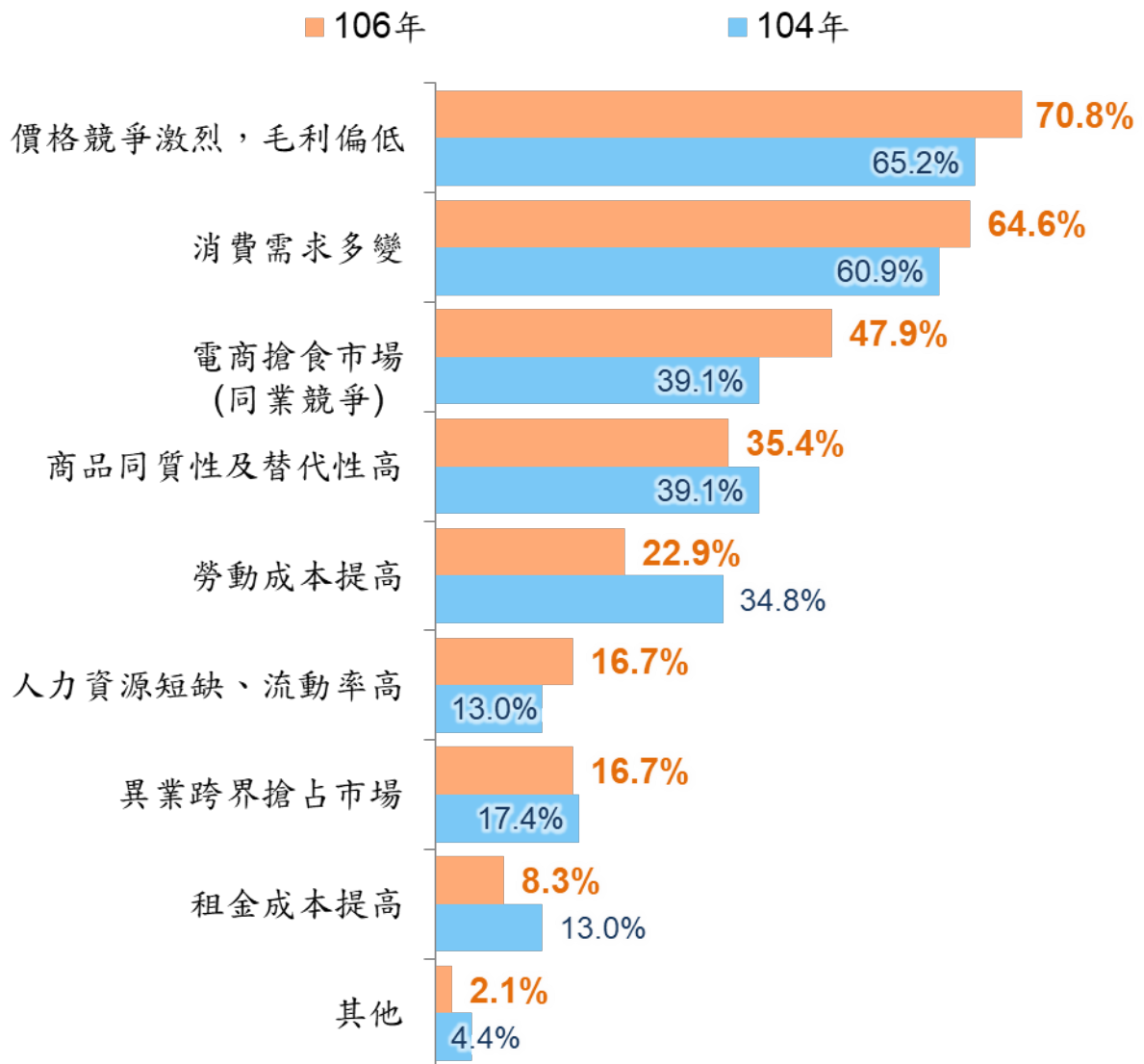


資料來源：經濟部統計處按年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

註：1. 現金支付係指「貨到付款」及「超商取貨付款」之付款方式。

2. 其他支付方式內含「行動支付」、「電子票券(如悠遊卡等)」、「現金禮券、商品券」等。

圖5 電子購物業面臨之經營困境（複選）



資料來源：經濟部統計處按年「批發、零售及餐飲業經營實況調查」。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟  
聯絡電話：(02)23212200#8500  
電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟  
聯絡電話：(02)23212200#8513  
電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 魏文郡科員  
聯絡電話：(02)23212200#8802  
電子郵件信箱：wcwei@moea.gov.tw