



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

- 一、 **強化連鎖加盟競爭力**：為加速臺灣連鎖企業國際拓展腳步，於 9 月 24 日至 25 日舉行「2019 連鎖加盟英語實戰簡報營」，已篩選 23 家企業共 45 位學員參與。課程邀請英語簡報專家全程指點，協助企業從簡報結構設計著手、加強視覺圖像呈現、精進英語表達技巧等，打造企業專屬的國際致勝英語簡報。此外持續投入連鎖輔導資源，協助業者精進總部管理制度、建置門市營運標準、強化布局國際市場能量。
- 二、 **推動臺灣網路零售發展**：於 9 月 24 日舉辦區塊鏈創新、API 串接生態圈的資安風險研討會，以協助業者提升資安防護能力。另 9 月下旬於新北市舉辦資金媒合說明會，讓業者了解如何尋求政府及民間機構進行投資，並媒合政府與民間資金搭配投資、引導業者善用政府各項利多政策，以創造有利的營運條件、提升營運規模。
- 三、 **推動臺灣美食發展**：108 年度結合交通部觀光局「小鎮漫遊年」合作辦理，擇定新北市瑞芳區、彰化縣鹿港鎮、屏東縣東港鎮及臺東縣成功鎮等 4 個小鎮進行餐飲店家優化輔導，協助小鎮區域內的餐飲店家建立特色料理、環境改造及優化服務流程等，同時導入雙語環境，提供雙語菜單、設施標示等，以打造小鎮優質餐飲店家，並辦理餐飲行銷活動，整合多元媒體進行活動廣宣(如：電子、平面、網路及社群等媒體載具)。於 7 月 26~29 日參與臺灣美食展-美味食光主題區，期間吸引超過 13.9 萬人次參與；及 8 月 13、14 日假臺北火車站辦理「國飯大會師」活動，邀集全臺 50 家滷肉飯業者共襄盛舉，於 9 月 2 日~10

月 15 日辦理「臺灣美食行動 GO」網路行銷活動，計有 767 家門店參與，促進臺灣餐飲業持續的成長。又為因應新南向國家來臺旅客增加及整備餐飲業新南向展店能力，輔導餐飲業者進行清真認證，並已於 7 月 9~13 日帶領餐飲業者赴泰國進行交流媒合，促成 7 家者與當地業者簽訂合作意向書，同時也邀集餐飲業者參與 9 月 27 日至 10 月 3 日辦理之 MYCYBERSALE ASIA 區域網購節，以協助業者開拓新南向商機。