

當前經濟情勢概況

(專題：雙印經貿市場分析)



經濟部



統計處



Department of Statistics

中華民國108年9月27日

大綱

壹・國外經濟情勢

貳・國內經濟情勢

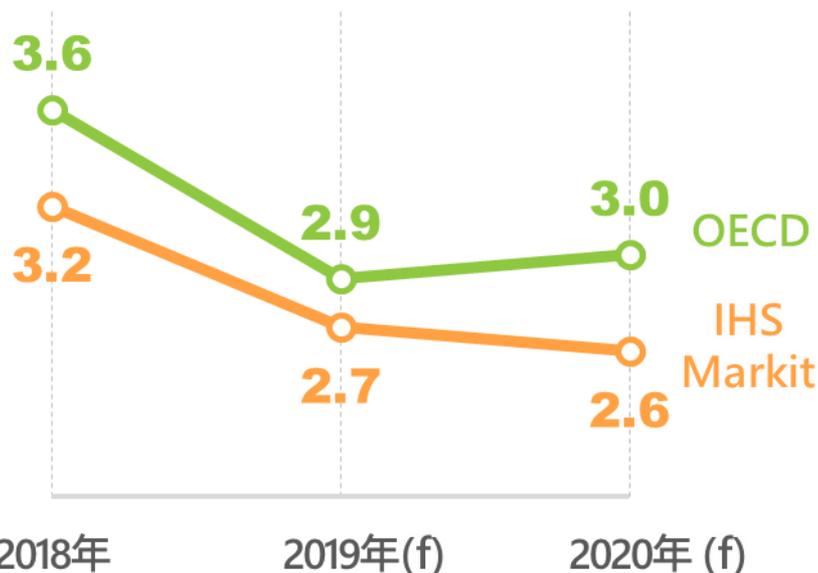
參・專題：雙印經貿市場分析

肆・結語

壹、國外經濟情勢

OECD下修今年全球經濟成長率

全球經濟成長率(%)



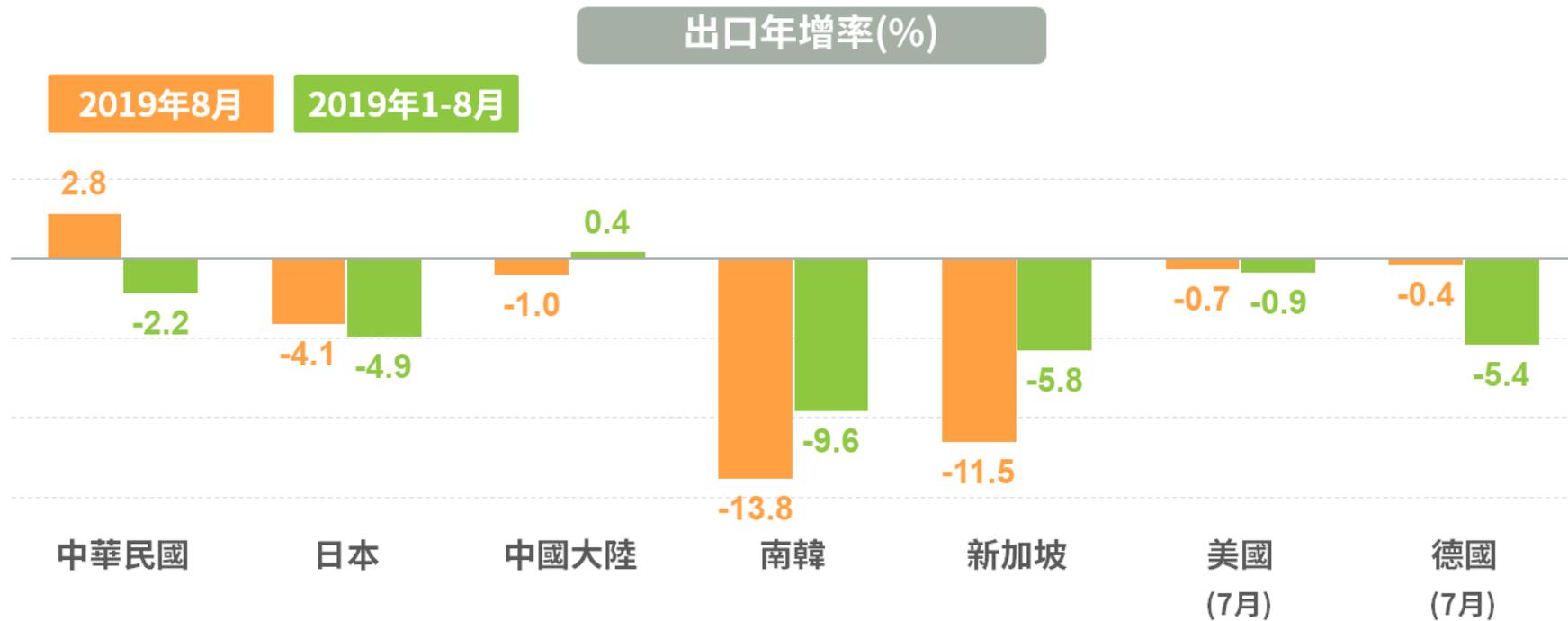
主要國家經濟成長率(%)

	美國	歐元區	日本	中國大陸
2018年	2.9	1.9	0.8	6.6
2019年(f)	2.4	1.1	1.0	6.1
2020年(f)	2.0	1.0	0.6	5.7

資料來源：OECD

- 由於美中貿易紛爭不斷，英國脫歐情況不明，中國大陸經濟下行壓力加大，地緣政治緊張情勢升溫，OECD 9月下修今年全球經濟成長率至2.9%，為2008年金融危機以來最低的水平。
- IHS Markit 9月17日預測，2019年全球經濟成長2.7%，與上月預測持平，惟2020年預估成長率由上月之2.7%下修至2.6%。

主要國家出口多呈下滑(按美元計)

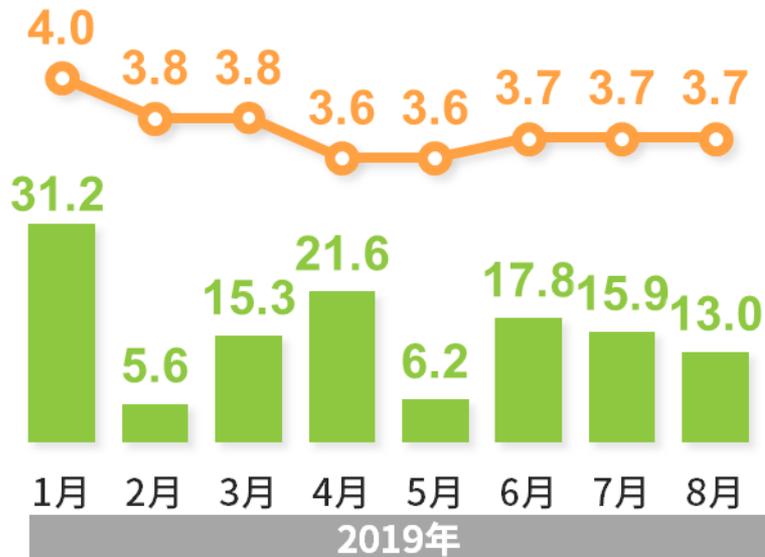


- 今年1-8月主要國家出口多呈疲弱，其中南韓因半導體出口大幅衰退，年減9.6%最多，新加坡、日本及我國各減5.8%、4.9%及2.2%，中國大陸則略增0.4%。
- 今年1-7月美國出口年減0.9%，德國受貿易戰影響，汽車及機械設備銷售銳減，出口年減5.4%。

美國工業生產動能減緩

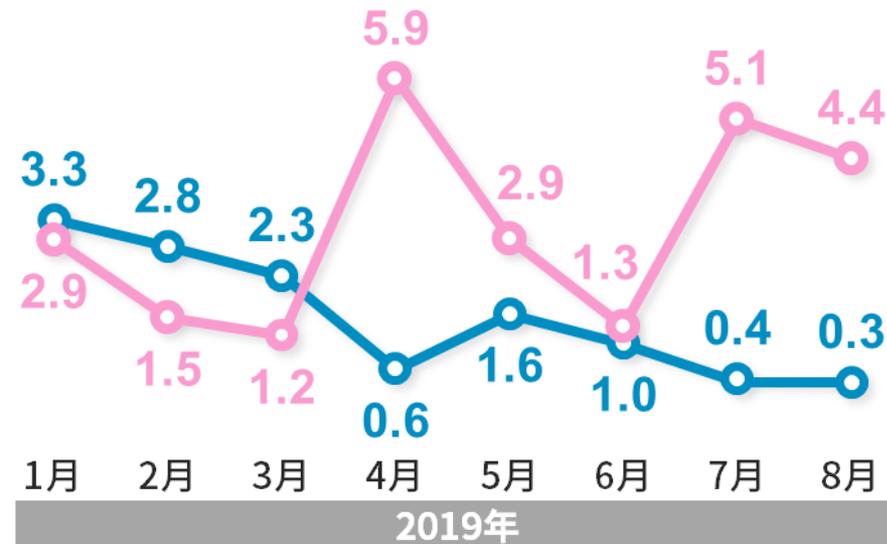
▶ 非農新增就業人數(萬人)

▶ 失業率 (%)



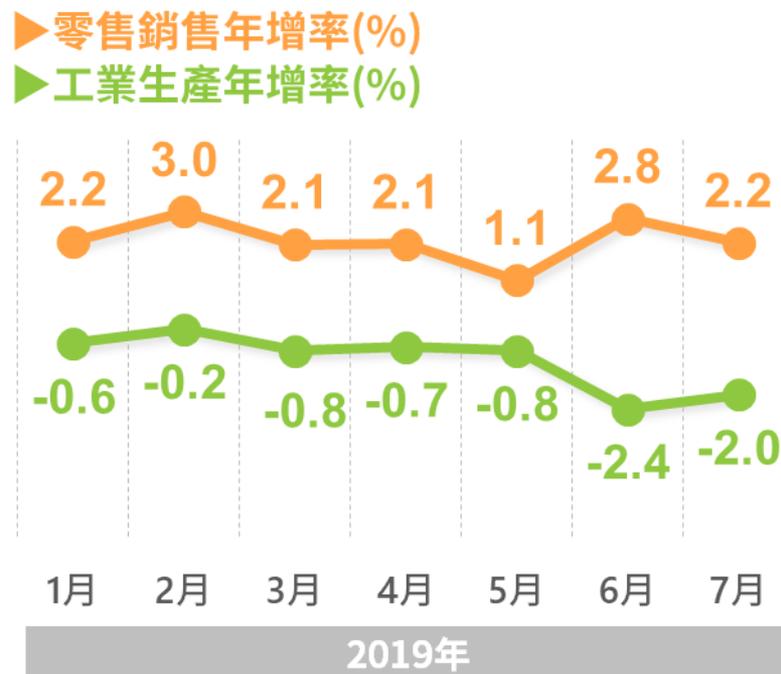
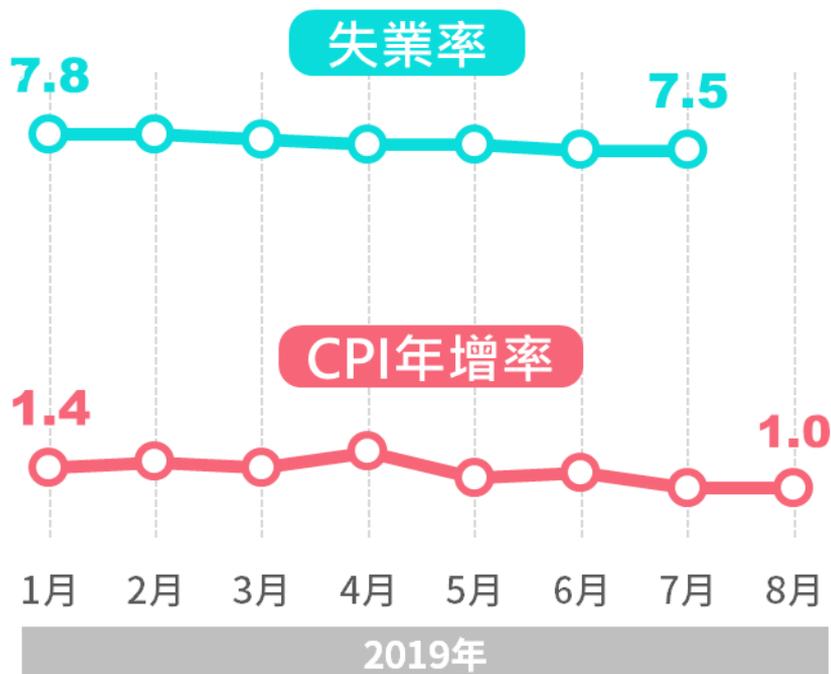
▶ 工業生產年增率(%)

▶ 零售銷售年增率(%)



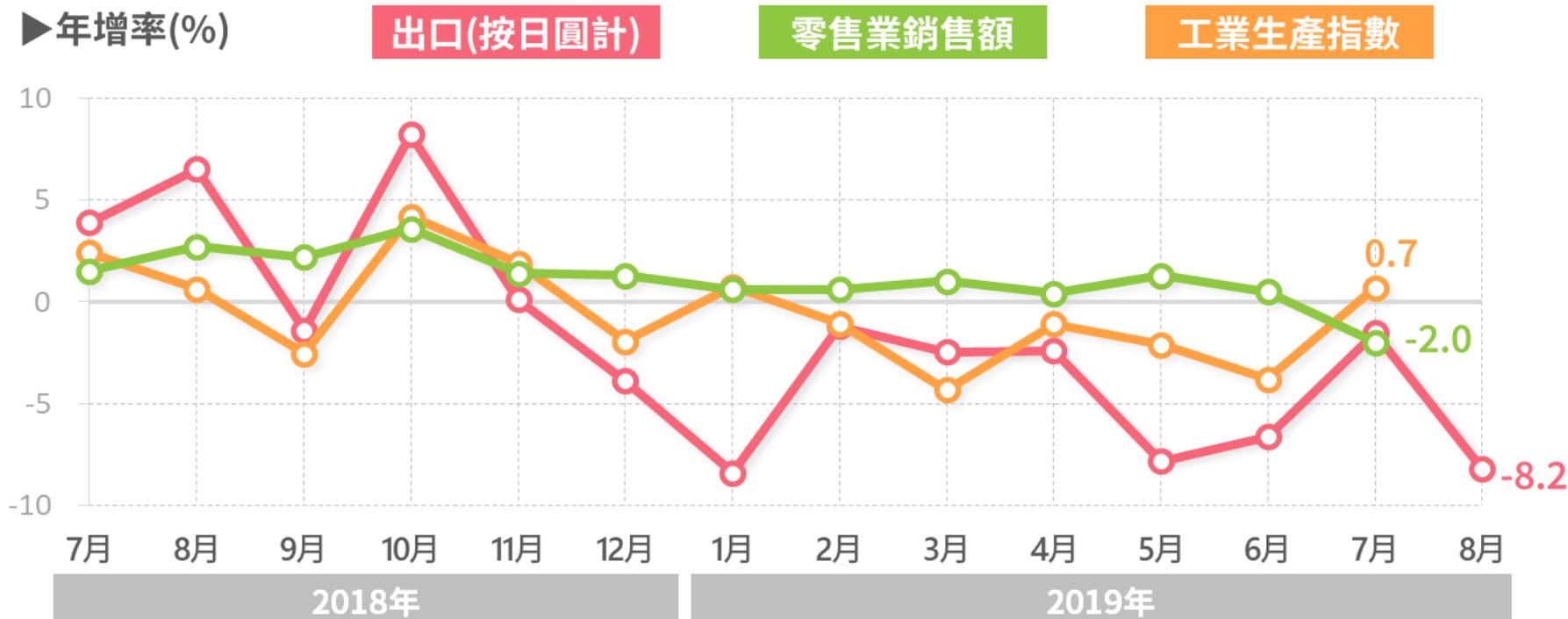
- 美國8月失業率持平於3.7%之低檔，非農新增就業人數13萬人，平均時薪年增3.2%，勞動市場維持穩健。
- 由於美國汽車銷售及網路購物成長，8月零售銷售額年增4.4%，顯示消費者支出持續支撐美國經濟。8月工業生產僅年增0.3%，其中製造業年減0.5%，連續2個月負成長，顯示生產動能減緩。

歐元區經濟成長存下行風險



- 歐元區7月失業率7.5%，仍維持近11年來最低水準，零售銷售額年增2.2%，工業生產年減2.0%，連續9個月負成長。8月消費者物價指數年增1.0%，遠低於歐洲央行(ECB)設定的通膨目標2%。
- 歐元區之就業及薪資成長仍支撐經濟，惟全球經濟降溫，貿易保護主義，以及英國脫歐前景之不確性仍高，歐洲央行下修歐元區2019年及2020年經濟成長預測分別為1.1%及1.2%。

日本出口及零售業銷售皆呈疲軟



- 日本8月因汽車、汽車零配件和半導體生產設備等出口下滑，按日圓計出口年減8.2%，連續9個月負成長，其中對中國大陸出口年減12.1%最多；對美國出口年減4.4%，為去年9月以來首次負成長。
- 日本7月工業生產年增0.7%，結束5個月負成長，主因汽車和化學品生產增加；零售業銷售額年減2.0%，結束連20個月成長態勢，9大業種中，除汽車業、藥粧店和無店鋪業外，其餘6業種呈現萎縮。

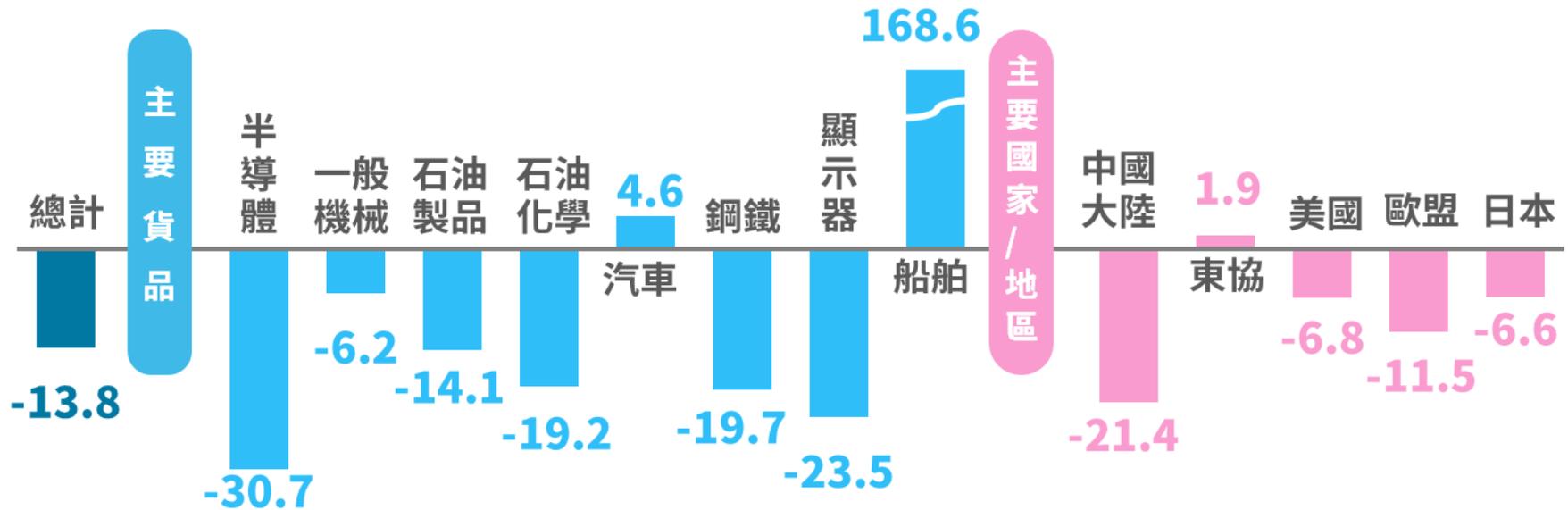
中國大陸各項主要指標之增幅均較上月走緩

	出口 年增率 (%)	進口 年增率 (%)	工業生產 年增率 (%)	社會消費品 零售額 年增率(%)	固定投資 累計年增率 (%)
2018年	9.9	15.8	6.2	9.0	5.9
2019年累計	0.4	-4.6	5.6	8.2	5.5
5月	1.1	-8.5	5.0	8.6	5.6
6月	-1.3	-7.3	6.3	9.8	5.8
7月	3.3	-5.3	4.8	7.6	5.7
8月	-1.0	-5.6	4.4	7.5	5.5

- 全球經濟放緩和中美貿易摩擦的雙面夾擊，中國大陸8月出口年減1.0%，主因對美國出口減少所致；進口年減5.6%，連續4個月負成長。
- 8月工業生產年增4.4%，為2002年3月以來最低增幅，主因轎車製造年減7.3%；社會消費品零售額年增7.5%，惟增幅連兩個月縮減；固定投資前8個月年增率降至5.5%。

南韓半導體出口銳減3成

2019年8月出口年增率(%)



- 南韓受美中貿易衝突惡化、日本對南韓採取出口管制措施等不確定因素影響，8月出口年減13.8%，連續9個月負成長。
- 主要出口項目中，除船舶及汽車各年增168.6%及4.6%外，其他貨品出口均呈負成長，其中半導體年減30.7%最多，主因晶片價格下跌。主要出口市場中，除對東協出口年增1.9%外，其他地區出口均為衰退，其中對中國大陸及美國出口各年減21.4%及6.8%。

貳、國內經濟情勢

8月出口金額為歷年同月新高



- 雖國際貿易摩擦抑低全球經濟動能，原物料價格走緩，惟部分廠商生產線移回國內與訂單移轉效應發酵，加以積體電路出口暢旺，8月出口288億美元，為歷年同月新高，年增2.8%。
- 展望未來，美中貿易關係膠著且日韓貿易爭端未消，加以高階智慧手機換機週期延長，均牽制我國出口動能，惟隨廠商調升在台產能配置，中國大陸與歐美消費旺季來臨，以及5G通訊、人工智慧、物聯網、高效能運算等新興商機推展，我國出口可望漸次回穩。

對美國出口值創歷年單月新高

海關出口年增率(%) - 按出口地區分

按出口地區分	108年					
	1-8月	4月	5月	6月	7月	8月
總計	-2.2	-3.7	-4.8	0.4	-0.3	2.8
美國	19.0	21.4	8.1	19.3	22.2	23.2
中國大陸及香港	-6.9	-9.1	-7.0	-4.0	-3.2	1.0
東協	-7.9	-8.6	-7.9	-7.4	-5.1	0.8
歐洲	-3.9	-4.3	-9.8	-8.6	-2.2	-2.6
日本	1.5	-6.3	1.4	1.0	-8.6	10.3

- 8月對主要市場出口，除對歐洲出口年減2.6%外，其他市場出口均呈正成長，其中對美國出口值創歷年單月新高，年增23.2%表現最佳，對日本年增10.3%居次，對中國大陸及香港、東協均中止連續9個月負成長，分別轉為年增1.0%、0.8%。
- 累計1至8月對東協、中國大陸及香港、歐洲各年減7.9%、6.9%、3.9%，對美國出口則年增19.0%最多，對日本小增1.5%。

受貿易戰拖累 傳產出口持續不振

海關出口年增率(%) - 按出口貨品分

按出口貨品分	108年	4月	5月	6月	7月	8月
	1-8月					
總計	-2.2	-3.7	-4.8	0.4	-0.3	2.8
資通與視聽產品	21.8	17.0	23.0	20.2	25.7	31.4
電子零組件	-1.5	-5.0	0.5	3.3	1.8	7.5
光學器材	-4.6	-7.2	-8.8	-3.8	1.3	2.3
基本金屬製品	-11.9	-10.1	-20.0	-9.9	-17.5	-5.4
機械	-6.9	-7.8	-13.4	-7.7	-8.2	-7.3
塑橡膠製品	-10.1	-10.5	-14.0	-10.1	-10.1	-11.0
化學品	-13.9	-15.5	-19.4	-13.4	-13.3	-12.7

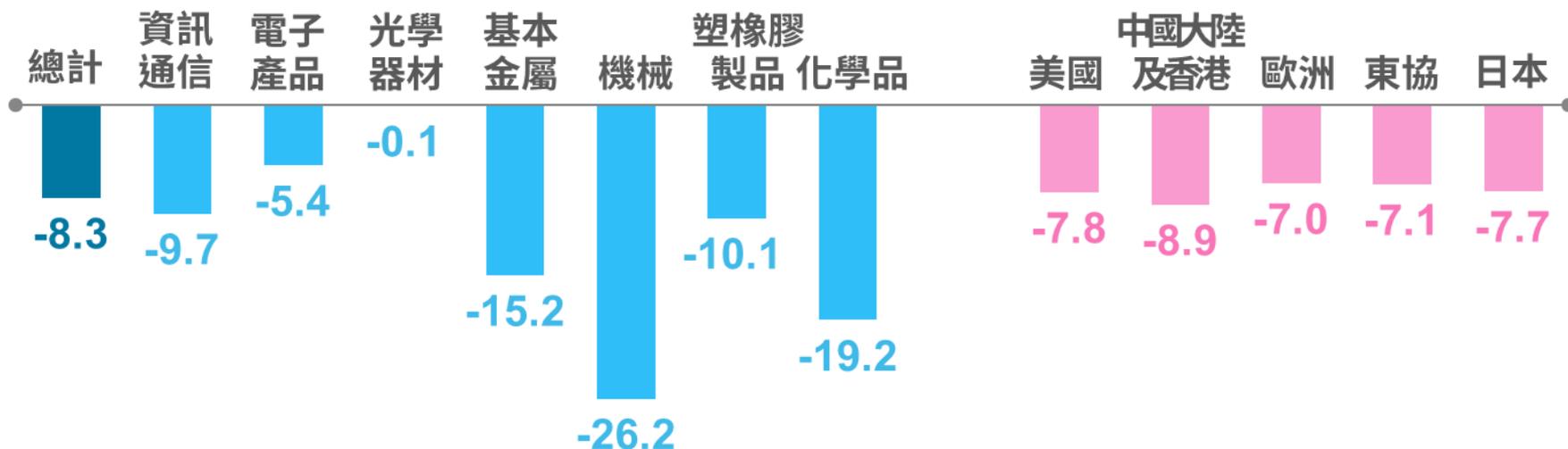
- 8月主要貨品出口中，資通與視聽產品、電子零組件出口規模各創歷年單月新高及次高，分別年增31.4%、7.5%，化學品、塑橡膠製品、機械受原料行情回軟及買氣低落影響，各年減12.7%、11.0%、7.3%。
- 累計1至8月化學品、基本金屬製品、塑橡膠製品出口減逾1成，資通與視聽產品受產能回流之挹注，年增21.8%最佳。

8月外銷接單貨品全面下滑

▶年增率(%)

主要外銷接單貨品

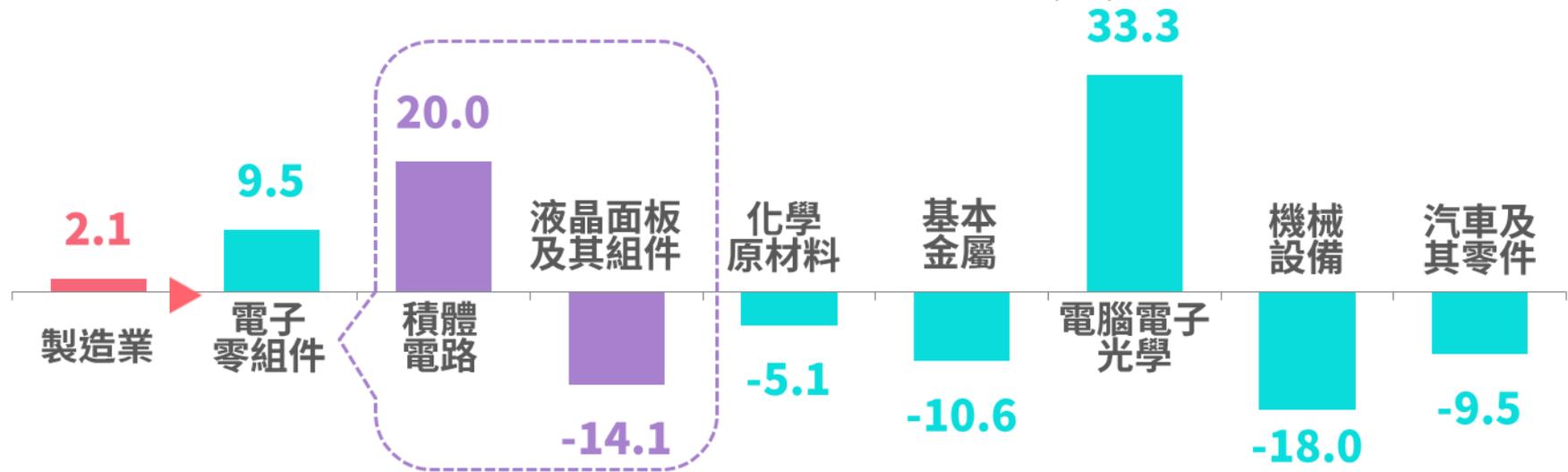
主要外銷接單地區



- 8月外銷訂單年減8.3%，其中資訊通信產品年減9.7%，主因筆電、智慧手機受部分客戶提前拉貨或下單保守影響，接單減少；電子產品年減5.4%，主因記憶體及被動元件價格低於去年同期所致；光學器材年減0.1%，主因面板市場供過於求，價格續跌所致。
- 傳統貨品方面，受美中貿易紛爭影響，市場需求偏弱，加上國際原物料價格低於去年同期，致接單均為負成長，其中基本金屬減15.2%，塑橡膠製品減10.1%，化學品減19.2%，機械減26.2%。

8月電腦電子產品及光學製品生產表現亮麗

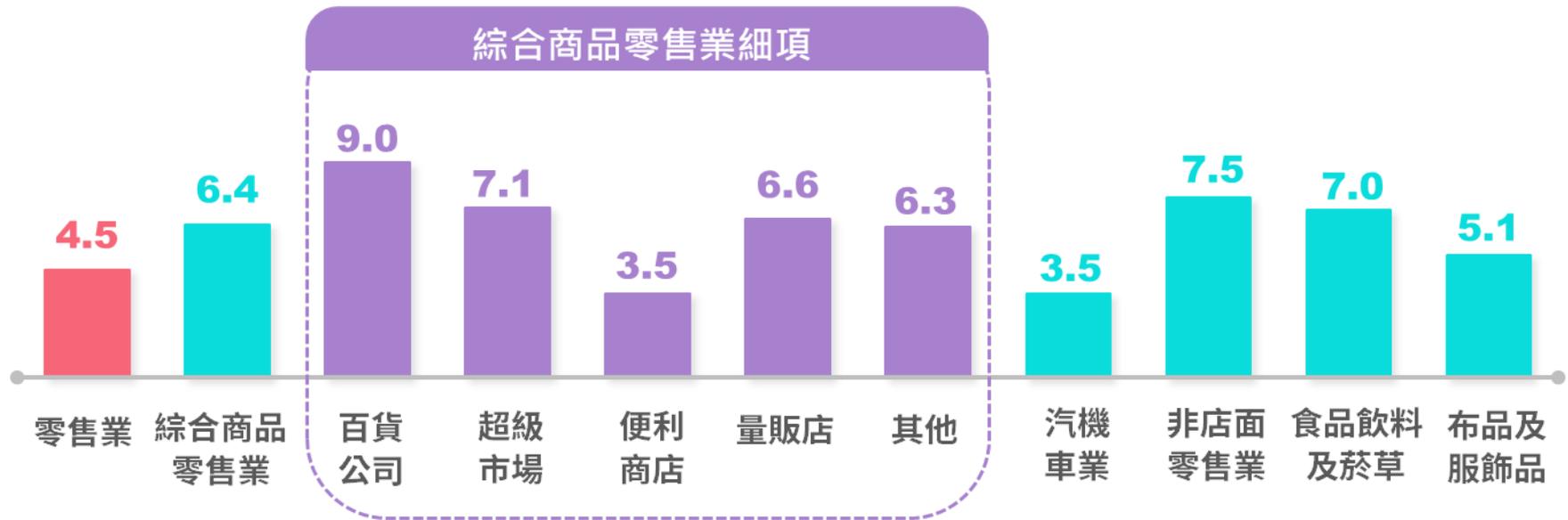
108年8月製造業生產量指數年增率(%)



- 8月份製造業生產年增2.1%，連續2個月正成長，其中電子零組件業年增9.5%，連續3個月正成長，為推升製造業生產成長之主要貢獻；電腦電子產品及光學製品業因廠商續擴增國內產線及手持行動裝置鏡頭需求強勁，年增33.3%，連續11個月二位數成長。
- 傳統產業需求疲弱，其中機械設備業因經濟前景不確定性高，海外需求減少，年減18.0%；基本金屬業因全球鋼市表現平疲，加上進口鋼品競爭，減損國內業者生產動能，年減10.6%。

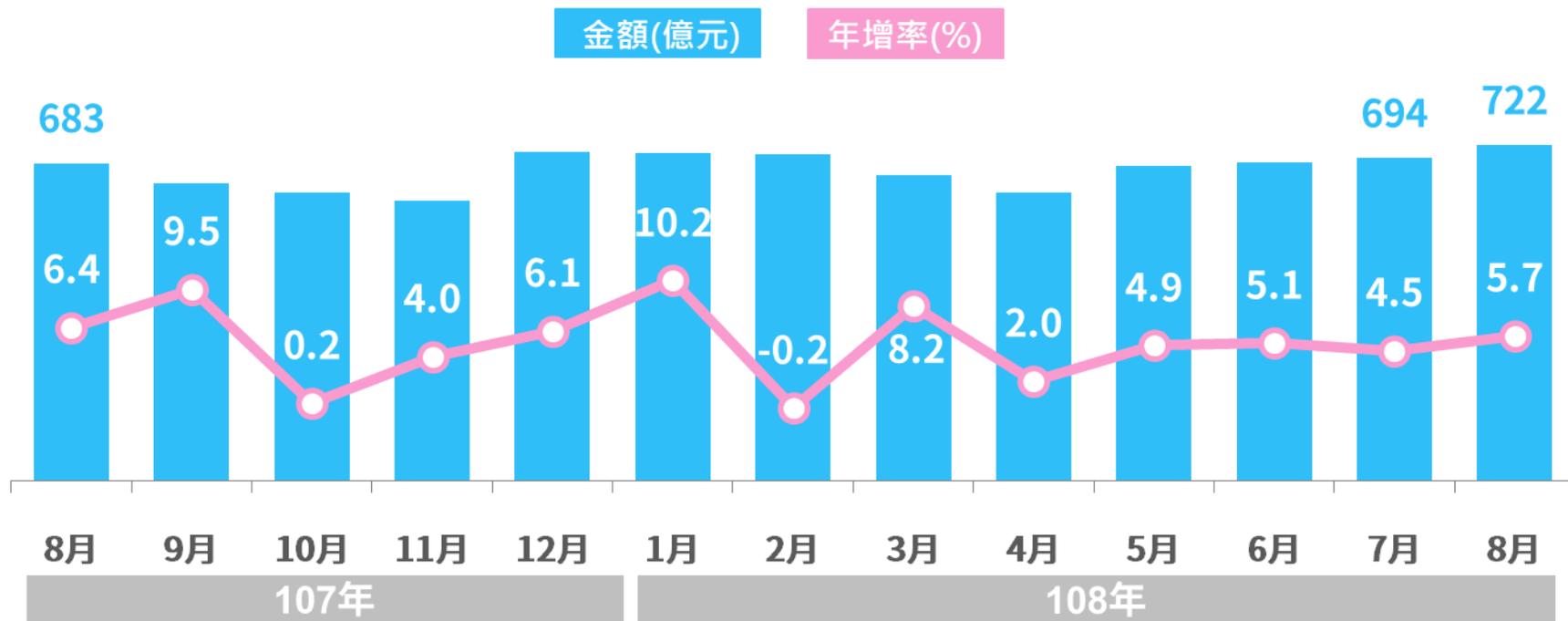
8月超市及量販店營業額各創歷年單月新高及第3高

108年8月零售業營業額年增率(%)



- 8月零售業營業額年增4.5%，其中綜合商品零售業之百貨公司受惠於新商場加入營運、改裝效應及促銷活動，年增9.0%；超級市場及量販店因逢中元節採購旺季，分別年增7.1%及6.6%。
- 非店面零售業因節日促銷活動推升買氣，年增7.5%；食品、飲料及菸草零售業因中元節採購旺季及中秋節預購商機挹注營收，年增7.0%；汽機車零售業因進口車銷售表現不俗，年增3.5%。

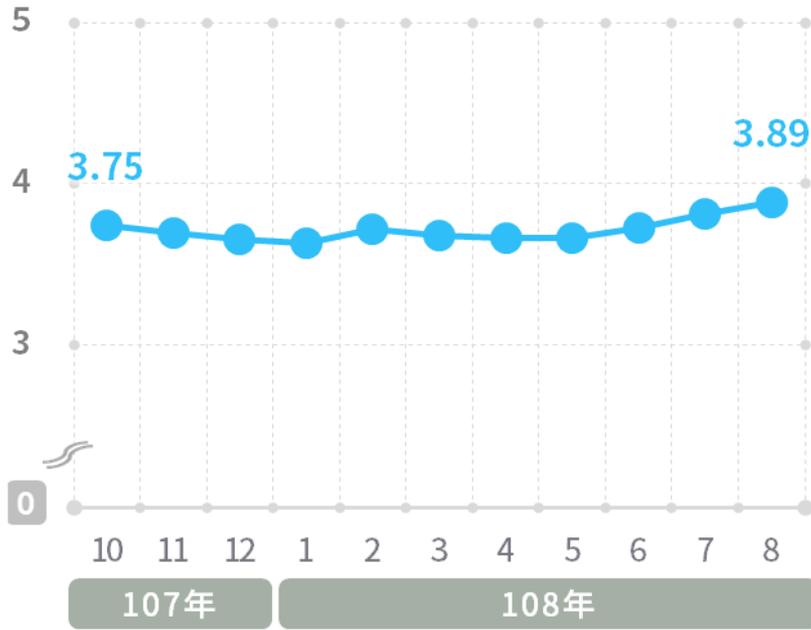
餐飲業營業額持續成長



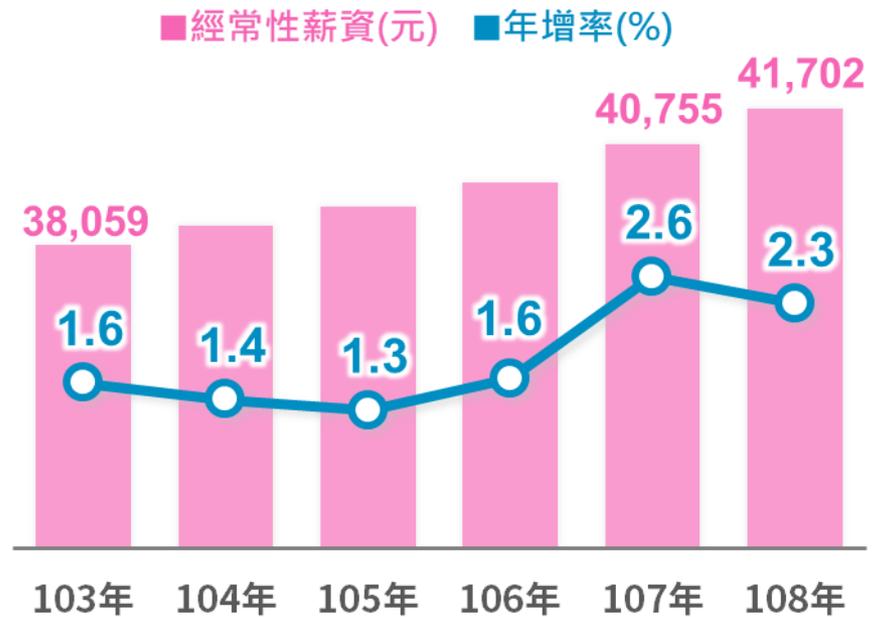
- 8月餐飲業營業額722億元，年增5.7%，主因餐館業受惠暑假旅遊旺季、父親節及情人節聚餐商機，年增5.9%；飲料店業因展店及天熱帶動冷飲銷售，年增5.2%。
- 累計1至8月餐飲業營業額為5,463億元，較上年同期增加5.0%。

就業情勢仍屬穩定

失業率(%)

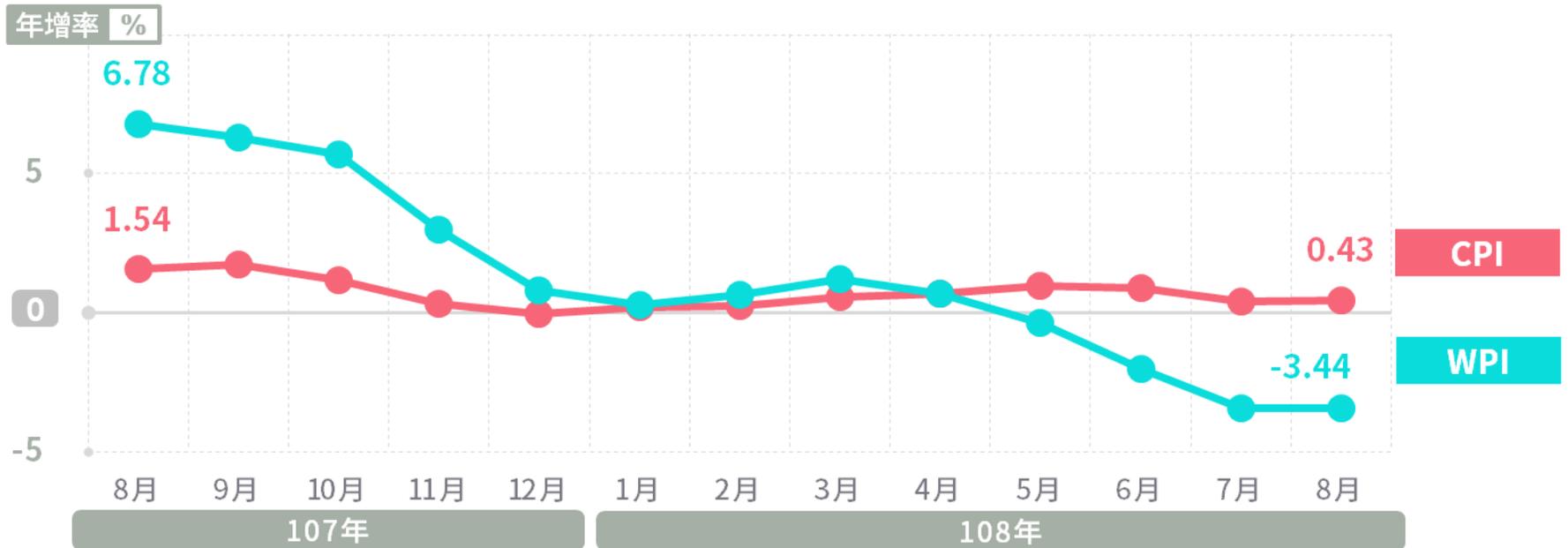


歷年1-7月受僱員工經常性薪資



- 8月失業率為3.89%，創下近34個月最高，較上月上升0.07個百分點，但與去年同月相比，則為近19年來同月次低，顯示勞動市場雖受到景氣擴張力道趨緩影響，惟目前就業情勢仍屬穩定。
- 今年1至7月平均經常性薪資4萬1,702元，較上年同期增2.3%，若加計獎金及加班費等非經常性薪資後，年增1.8%，增幅為近3年同期最低，顯示受景氣趨緩影響，廠商發放獎金情況不如以往。

消費者物價平穩



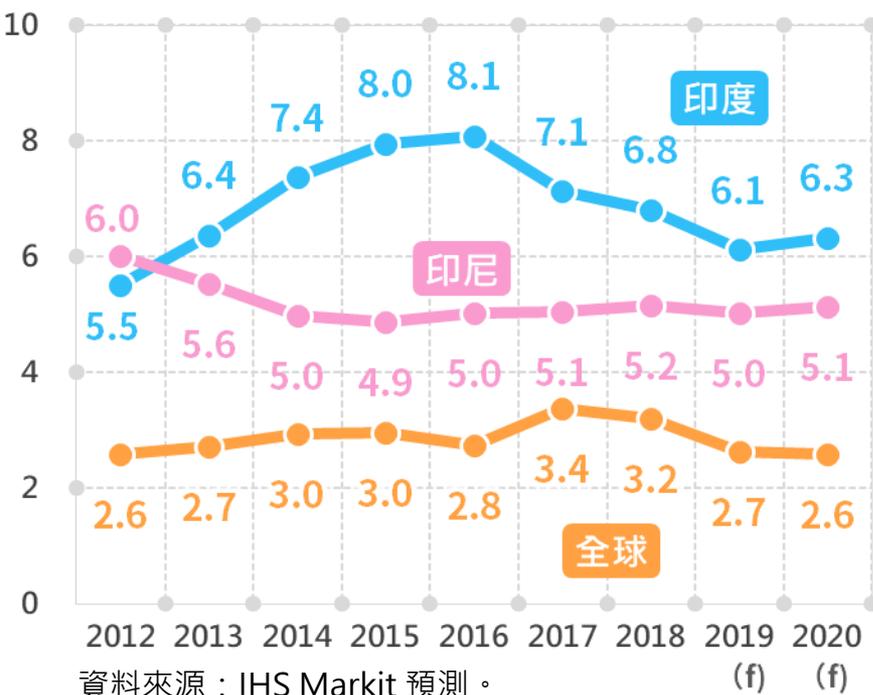
- 8月消費者物價指數(CPI)較上年同月漲0.43%，扣除蔬果、能源後之核心CPI年增率為0.39%，顯示物價成長相當溫和。
- 8月躉售物價指數(WPI)較上年同月跌3.44%，創35個月來最大跌幅，主因化學材料與藥品、油品等價格下跌，致國產內銷物價跌3.55%，進口物價跌3.08%，出口物價跌3.68%。

參、專題： 雙印經貿市場分析

- A. 印度、印尼經濟規模
- B. 雙印出進口結構
- C. 外資對雙印投資概況

印度、印尼經濟成長深具潛力

經濟成長趨勢(%)



2018年雙印基本國勢

	印度	印尼
人口(億人)	13.0	2.6
全球排名	2	4
面積(萬平方公里)	329	190
全球排名	8	9
國內生產毛額(十億美元)	2,717	1,022
全球排名	7	16

資料來源：美國中央情報局(CIA)、IMF。

- 因擁有人口紅利優勢，且基礎建設持續發展，市場潛在商機備受全球矚目，根據IHS Markit 最新預測，今年印度、印尼經濟成長率分別為6.1%、5.0%，未來3年可望持續快速擴張，成長率皆逾5%。
- 2018年印度人口13億人，僅次於中國大陸，印尼2.6億人，居第4大，合占全球人口2成；GDP規模分居第7及第16位，合計占全球4.4%。

今年上半年印度對美、星出口成長

2019年上半年印度主要出口貨品

	出口金額		
	(億美元)	占比 (%)	年增率 (%)
總計	1,669	100.0	2.5
化學品	243	14.6	12.1
礦產品	242	14.5	-3.4
珠寶及貴金屬	200	12.0	-4.5
紡織品	190	11.4	-2.3
運輸工具	149	8.9	12.2
動植物產品	138	8.3	-5.2

資料來源：印度海關資料。

2019年上半年印度主要出口國

	出口金額		
	(億美元)	占比 (%)	年增率 (%)
總計	1,669	100.0	2.5
美國	269	16.1	5.9
阿拉伯聯合大國	157	9.4	5.7
中國大陸	84	5.0	5.3
新加坡	67	4.0	30.7
香港	64	3.8	-7.8
臺灣	7	0.4	-26.8

- 印度2019年上半年出口年增2.5%，主要來自化學品及運輸工具出口成長貢獻。
- 印度主要出口市場為美國，占總出口16.1%，2019年上半年因醫藥製劑、渦輪噴射引擎等出口增加，年增5.9%；對新加坡出口年增30.7%增幅最大，主因浮船塢出口增加所致；我國則排名42，因對我國出口之石油煉製品、鐵合金等貨品減少，年減26.8%。

印度以礦產品為進口大宗

2019年上半年印度主要進口貨品

	進口金額		
	(億美元)	占比 (%)	年增率 (%)
總計	2,491	100.0	-0.7
礦產品	841	33.7	-2.1
珠寶及貴金屬	344	13.8	2.7
化學品	245	9.8	2.6
基本金屬製品	165	6.6	4.8
機械	152	6.1	6.2
資通與視聽產品	101	4.1	-22.2

資料來源：印度海關資料。

2019年上半年印度主要進口來源國

	進口金額		
	(億美元)	占比 (%)	年增率 (%)
總計	2,491	100.0	-0.7
中國大陸	337	13.5	-9.5
美國	184	7.4	16.4
阿拉伯聯合大公國	152	6.1	27.3
沙烏地阿拉伯	137	5.5	4.5
伊拉克	115	4.6	-2.0
臺灣	22	0.9	-0.3

- 2019年上半年印度自全球進口總額2,491億美元，年減0.7%，主要進口貨品以礦產品為大宗，占總進口33.7%，珠寶及貴金屬占13.8%次之，化學品占9.8%居第3，前3項合計占57.3%。
- 在印度進口市場排名前5名依序為中國大陸(占13.5%)、美國(7.4%)、阿拉伯聯合大公國(占6.1%)、沙烏地阿拉伯(占5.5%)、伊拉克(占4.6%)，而我國占0.9%，排名第28名。

我對印度出口以塑橡膠及其製品為大宗

我國對印度出口概況—按主要貨品分

	出口金額	塑橡膠及其製品	化學品	機械	基本金屬及其製品	資通與視聽產品
2018年(億美元)	37.7	8.5	8.3	6.3	4.3	2.7
在印度進口市場排名	30	8	43	9	17	10
2019年1-8月(億美元)	23.0	5.4	5.4	3.7	2.1	1.9
年增率(%)	-10.7	-9.4	-4.9	-9.7	-27.0	5.8
結構比(%)	100.0	23.5	23.3	16.1	9.2	8.5
上半年在印度進口市場排名	28	8	40	10	21	7

資料來源：財政部進出口統計。

- 2018年我國對印度出口額為37.7億美元，年增14.9%，為我國第13大出口市場，占我國出口比重1.1%，今年1-8月因電子零組件、礦產品出口減少影響，年減10.7%。
- 塑橡膠及其製品、化學品為我國對印度出口之主力貨品。就貨品競爭力觀察，2019年上半年資通與視聽產品在印度進口市場排名第7，較2018年前進3名。

今年上半年印尼出口下滑

2019年上半年印尼主要出口貨品

	出口金額		
	(億美元)	占比 (%)	年增率 (%)
總計	798	100.0	-9.3
礦產品	189	23.7	-20.6
調製食用油脂	80	10.0	-18.9
紡織品	64	8.0	-0.6
基本金屬製品	63	7.9	4.1
化學品	57	7.2	-3.2
塑橡膠及其製品	42	5.2	-7.4

2019年上半年印尼主要出口國

	出口金額		
	(億美元)	占比 (%)	年增率 (%)
總計	798	100.0	-9.3
中國大陸	122	15.3	-8.4
美國	83	10.4	-7.5
日本	80	10.0	-18.3
新加坡	60	7.5	-8.5
印度	58	7.2	-8.4
臺灣	19	2.4	-1.1

資料來源：印尼海關資料。

- 美中貿易緊張與全球經濟成長放緩，印尼2019年上半年出口年減9.3%，其中出口占比最大之礦產品受國際油價下滑影響，年減20.6%，占比由2011年38.0%降至2019年上半年23.7%。
- 2019年上半年印尼對前5大出口國皆呈負成長，其中以對日本衰退18.3%最多，主因受到銅礦砂、貴金屬或包貴金屬的廢碎料等出口減少所致。

印尼進口來源國以中國大陸居冠

2019年上半年印尼主要進口貨品

	進口金額		
	(億美元)	占比 (%)	年增率 (%)
總計	818	100.0	-7.3
礦產品	122	15.0	-21.5
機械	105	12.9	1.6
基本金屬製品	93	11.3	-1.1
化學品	85	10.4	-3.2
塑橡膠及其製品	52	6.4	-2.1
動植物產品	52	6.4	3.5

資料來源：印尼海關資料。

2019年上半年印尼主要進口來源國

	進口金額		
	(億美元)	占比 (%)	年增率 (%)
總計	818	100.0	-7.3
中國大陸	208	25.4	1.4
新加坡	78	9.5	-21.8
日本	76	9.3	-10.5
泰國	46	5.7	-11.9
美國	46	5.6	-2.2
臺灣	16	1.9	-7.9

- 2019年上半年印尼自全球進口總額818億美元，年減7.3%，主因國際油價下跌，進口占比最大之礦產品(占15.0%)年減21.5%所致，而占比居次之機械(占12.9%)則年增1.6%。
- 在印尼進口市場排名前5名依序為中國大陸(占25.4%)、新加坡(占9.5%)、日本(占9.3%)、泰國(占5.7%)、美國(占5.6%)，而我國占1.9%，排名第13名。

我國對印尼出口概況—按主要貨品分

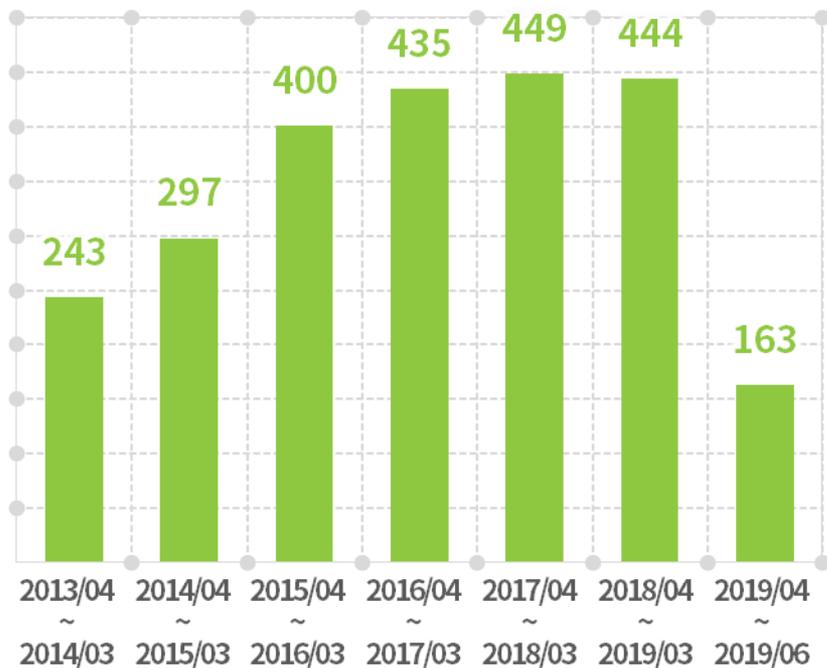
	出口金額	機械	基本金屬及其製品	紡織品	塑橡膠及其製品	化學品
2018年(億美元)	33.3	5.6	5.3	5.2	3.8	3.7
在印尼進口市場排名	13	24	10	4	9	13
2019年1-8月(億美元)	19.2	3.2	3.1	3.2	2.2	2.4
年增率(%)	-11.8	-11.0	-10.9	-7.3	-8.7	-1.2
結構比(%)	100.0	16.5	16.2	16.5	11.7	12.6
上半年在印尼進口市場排名	13	29	11	4	8	11

資料來源：財政部進出口統計。

- 2018年我國對印尼出口額為33.3億美元，年增4.3%，為我國第15大出口市場，占我國全球出口比重1.0%，今年1-8月因礦產品、機械出口減少影響，年減11.8%。
- 2019年上半年紡織品在印尼進口市場排名第4，僅次於中國大陸、南韓及美國；塑橡膠及其製品排名第8。

印度外人投資連續4年達400億美元

印度外人投資趨勢(億美元)



資料來源：印度商工部。

印度外人投資統計

單位：億美元

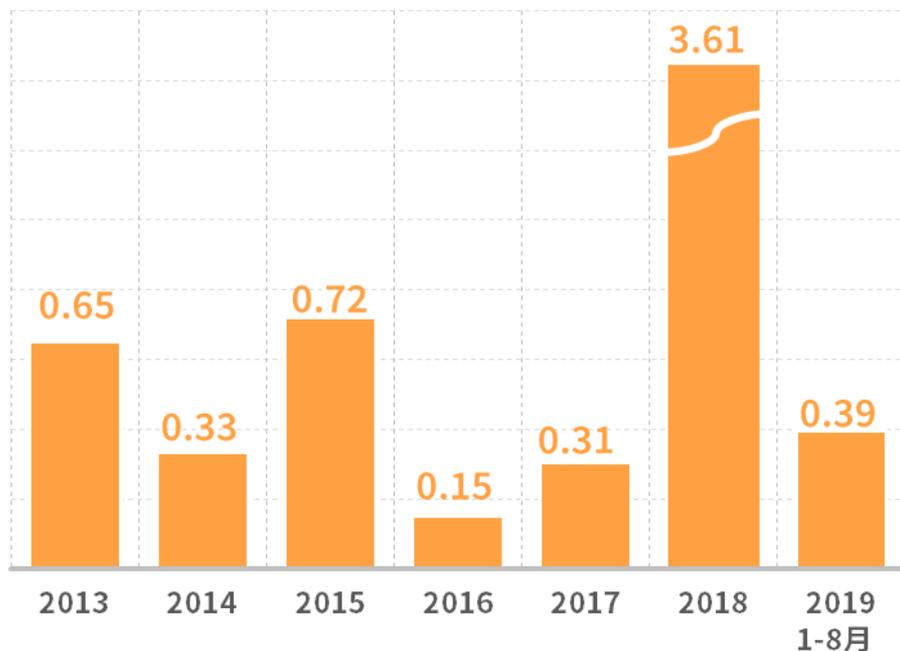
排名	國家	2018年4月 ~ 2019年3月	2019年4月 ~ 2019年6月	歷年 累計FDI 金額	占FDI 比率 (%)
	合計	443.7	163.3	4,365.5	100.0
1	模里西斯	80.84	46.76	1,391.45	31.89
2	新加坡	162.28	53.39	883.37	20.24
3	日本	29.65	4.72	307.46	7.05
4	荷蘭	38.70	13.56	287.08	6.58
5	英國	13.51	2.95	270.84	6.21
38	臺灣	0.26	0.02	3.19	0.07

資料來源：歷年統計資料為2000年4月至2019年6月。

- 2018年4月至2019年3月印度外人直接投資(FDI)444億美元，連續4年達400億美元以上，歷年累計投資4,366億美元，資金流入主要來自於模里西斯，占31.9%，新加坡占20.2%，兩者合占逾半數投資總額。
- 前10大外資投資產業依序為服務業(如：金融保險、專技等)、電腦軟硬體、通訊、不動產、貿易、汽車、化學品、醫藥、營建業、電力。

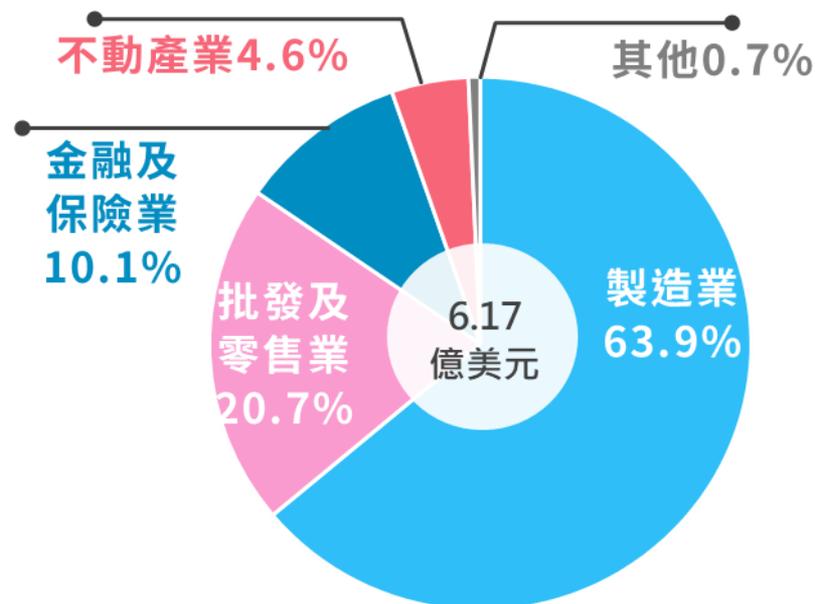
近年來我對印度投資熱度提升

核准赴印度投資金額(億美元)



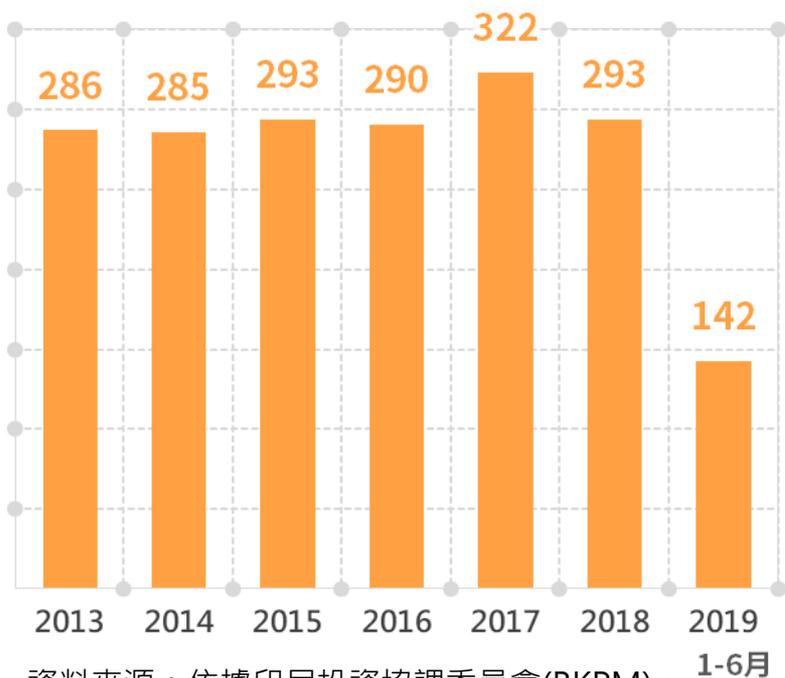
資料來源：經濟部投審會。

核准赴印度投資之行業占比
(2013年至2019年8月)



- 印度擁有充沛人口，勞動成本較低，成為全球矚目的新興市場。2013年至2019年8月我國核准赴印度投資金額6.2億美元，占1952年至2019年8月累計總額之81.4%，顯示近年臺商對印度投資相對積極。
- 對印度投資之主要行業依序為製造業占63.9%、批發及零售業占20.7%、金融及保險業占10.1%。

印尼外人投資趨勢(億美元)



資料來源：依據印尼投資協調委員會(BKPM)。

印尼外人投資統計

單位：億美元

排名	國家	2018年	2019年上半年	2013年至2019年6月 FDI金額	占FDI比率 (%)
	合計	293.1	141.9	1,911.2	100.0
1	新加坡	91.9	34.3	466.5	24.4
2	日本	49.5	23.6	280.0	14.7
3	中國大陸	23.8	22.9	124.2	6.5
4	馬來西亞	17.7	10.5	107.2	5.6
5	南韓	16.0	5.4	97.9	5.1
15	臺灣	2.1	0.6	14.4	0.8

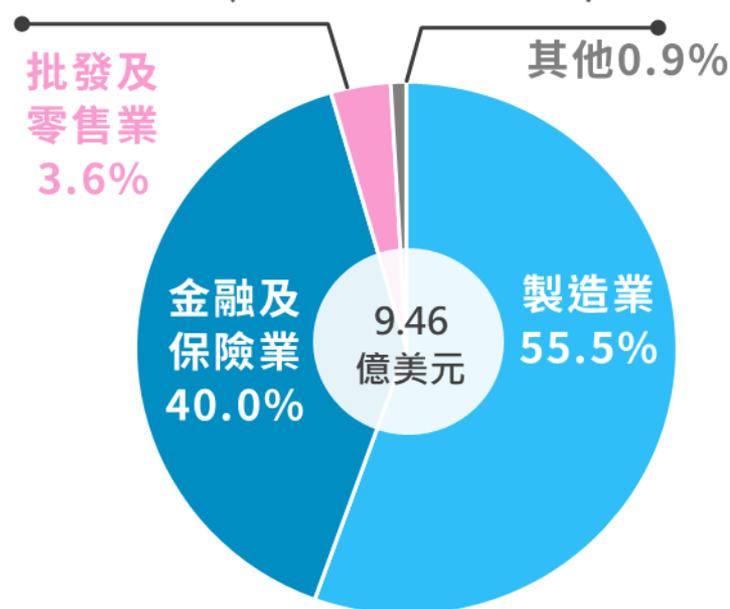
■ 2018年印尼外人直接投資(FDI)為293億美元，年減9.1%，2013年至2019年6月累計投資1,911億美元，前五大外人投資來源國依序為：新加坡、日本、中國大陸、馬來西亞、南韓，而我國對印尼投資14億美元，為印尼第15大外資來源國。

■ 前五大行業依次為：礦業、水電供應、運輸倉儲通訊業、金屬業及房地產業。

核准赴印尼投資金額(億美元)



資料來源：經濟部投審會。

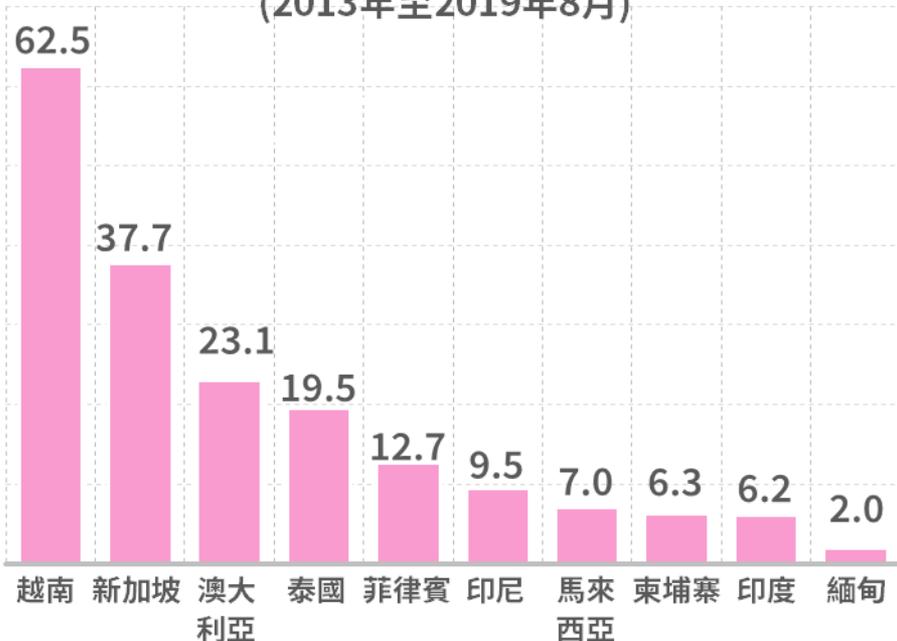
核准赴印尼投資之行業占比
(2013年至2019年8月)

■ 印尼天然資源豐富、勞動力充沛、內需市場龐大，為政府新南向重點市場之一。2013年至2019年8月我國核准赴印尼投資金額9.5億美元，占1952年至2019年8月累計總額之59.6%，顯示對印尼投資日趨熱絡。

■ 對印尼投資之主要行業依序為製造業占55.5%，其次金融及保險業、批發及零售業，各占40.0%、3.6%。

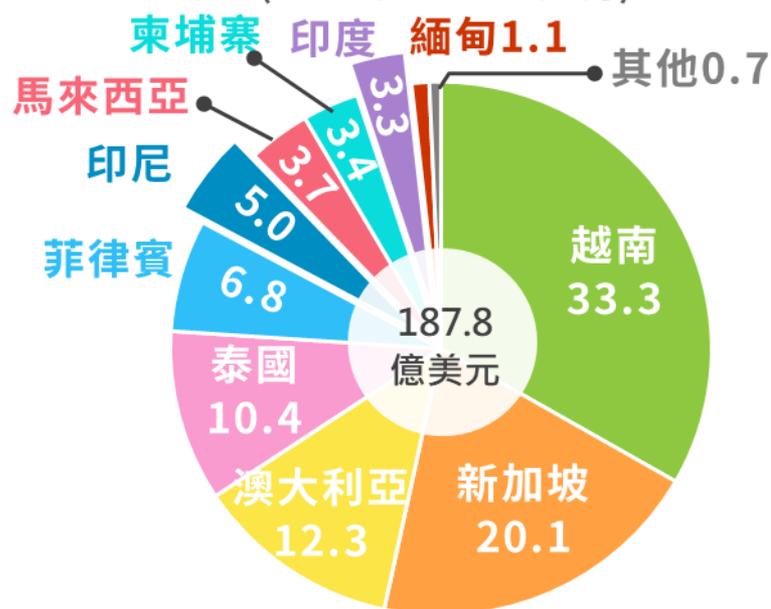
我國投資雙印比重仍低

我國對新南向18國投資金額(億美元)—前10大
(2013年至2019年8月)



資料來源：經濟部投審會。

我國對新南向18國投資金額占比(%)
(2013年至2019年8月)



- 2013年至2019年8月我國在新南向18國投資金額為187.8億美元，其中對越南投資額62.5億美元，占同期間新南向18國投資總額33.3%最多，對新加坡、澳大利亞、泰國、菲律賓之投資金額均在10億元以上，分居2至5名。
- 對印尼及印度分別為9.5億美元及6.2億美元，分別占5.0%及3.3%，位居第6及第9名，顯示我國投資雙印比重仍低。

肆、結語

一、國外經濟

近期美中貿易衝突升級、日本對南韓加強出口管制、歐元區域內政治紛歧、地緣政治風險升溫，全球經貿動能持續減弱，致OECD調降2019年全球經濟成長至2.9%，為2008年金融危機以來最低的水平。

二、國內經濟

國際間貿易爭端削弱全球經濟成長，波及我國出口、生產動能，惟部分廠商生產線移回國內與訂單移轉效應發酵，加以積體電路出口暢旺，致我國8月出口年增2.8%，製造業生產年增2.1%，表現仍屬穩健。在民間消費方面，零售及餐飲業8月營業額延續成長態勢，分別年增4.5%及5.7%。

三、專題：雙印經貿市場分析

1.印度、印尼經濟成長深具潛力：

因印度及印尼均屬人口大國，加上天然資源蘊藏豐富，基礎建設持續發展，市場潛在商機備受全球矚目，根據IHS Markit 最新預測，今年印度、印尼經濟成長率分別為6.1%、5.0%，未來3年可望持續快速擴張，成長率皆逾5%。

2.我對印度出口以塑橡膠及其製品為大宗，資通與視聽產品則較具競爭力：

- (1) 印度主要進口貨品以礦產品為大宗，占總進口33.7%；主要進口來源國為中國大陸、美國、阿拉伯聯合大公國、沙烏地阿拉伯、伊拉克。

(2) 印度為我國第13位出口市場，占我國總出口比重1.1%，塑橡膠及其製品、化學品為我國對印度出口之主力貨品。就貨品競爭力觀察，今年上半年資通與視聽產品在印度進口市場排名第7，較2018年前進3名。

3.我對印尼出口以紡織品競爭力較強：

(1) 印尼進口貨品較為分散，礦產品、機械、基本金屬製品、化學品之占比介於10%~15%；主要進口來源國為中國大陸、新加坡、日本、泰國、美國。

(2) 印尼為我國第15位出口市場，占我國總出口比重1.0%，今年上半年紡織品在印尼進口市場排名第4，僅次於中國大陸、南韓及美國；塑橡膠及其製品排名第8。

4.近年來我對印度投資熱度提升：

印度擁有充沛人口，加上勞動成本較低，外人直接投資(FDI)連續4年達400億美元以上，就2000年4月至2019年6月累計投資觀察，主要來自於模里西斯(占31.9%)、新加坡(占20.2%)，兩者合占逾半數投資總額；根據投審會資料顯示，2013年至2019年8月我國核准赴印度投資金額6.2億美元，占歷年累計總額81.4%，顯示近年臺商對印度投資相對積極。

5.臺灣為印尼第15大外資來源國：

2013年至2019年6月印尼外人直接投資(FDI)累計1,911億美元，前五大來源國依序為：新加坡、日本、中國大陸、馬來西亞、南韓，而我國為印尼第15大外資來源國。因印尼天然資源豐富、勞動力充沛、內需市場龐大，亦為政府新南向重點市場之一，根據投審會資料顯示，2013年至2019年8月我國核准赴印尼投資金額9.5億美元，占歷年累計總額59.6%，顯示對印尼投資日趨熱絡。

6.拓展雙印市場，帶動新一波的南向投資契機：

印度及印尼因具勞動成本優勢及龐大內需市場，與我國經貿往來漸趨密切，然在新南向國家中，累計2013年至2019年8月對印尼及印度投資分別為9.5億美元及6.2億美元，占同期間對新南向18個投資總額5.0%及3.3%，分居第6及第9名，顯示目前我國投資雙印比重仍低。在美中貿易戰持續分擾、全球供應鏈重組之際，本部亦積極協助業者分散生產基地，除推動回台投資外，也致力開拓新興市場，舉辦產業鏈結高峰論壇，持續強化雙印市連結，以利掌握成長商機，並帶動新一波的南向投資契機。