

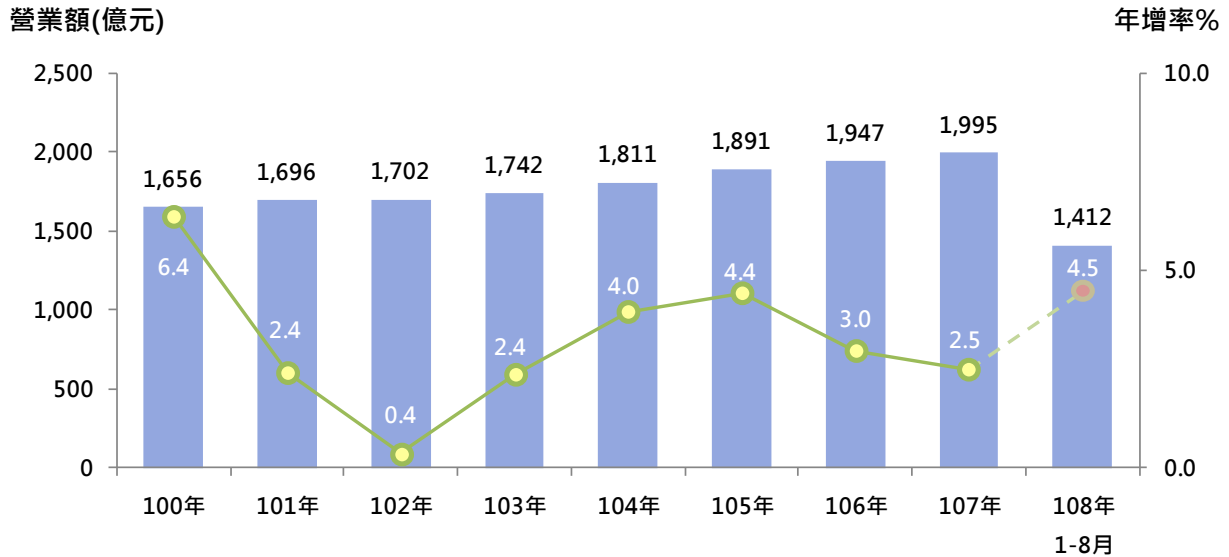


產業經濟統計簡訊《344》

量販店營業額今年可望突破 2,000 億元

- 1. 量販店營業額連續 14 年正成長：**自批發與倉儲式零售引進台灣後，主打低價、萬種商品、一站式購物滿足的消費購物模式蔚為風潮，量販店自 94 年起連續 14 年正成長，平均年成長率為 3.1%，高於整體零售業之 1.8%，惟成長力道小於近年發展更快速的超級市場(5.1%)及便利商店(4.5%)。108 年 1-8 月營業額為 1,412 億元，創歷年同期新高，年增 4.5%，未來業者線上、線下通路齊發以及積極佈局社區下，預估 108 年全年營業額將可望突破 2,000 億元。
- 2. 商品銷售以食品、飲料及菸酒為主：**根據本處零售業經營實況調查，107 年量販店銷售商品以食品、飲料及菸酒占 51.3% 居首位，家庭器具及資通訊產品占 25.8% 居次，衣著服飾、藥品及化妝清潔用品占 15.0% 居第三，若與 102 年比，則以「家庭器具及資通訊產品」增加 5.9 個百分點最多。銷售管道目前仍以實體店面為主，占 98.3%，透過電子商務銷售，占 1.7%，與 102 年相比則增加 1.2 個百分點，顯示業者近年來開發網路市場成效漸顯。
- 3. 淡旺季分明：**量販業營業額具有明顯且規律性之淡旺季，銷售旺季集中於 1-2 月及 7-8 月，其中 1-2 月高峰主因為農曆年前尾牙商品及年貨採買；7-8 月為中元節及中秋節採購需求。1-2 月及 7-8 月營業額占全年營業額比重近 4 成。
- 4. 價格競爭激烈，毛利偏低為主要經營困境：**根據本處調查，108 年量販店經營面臨的困境（複選），依序為：「價格競爭激烈，毛利偏低」（占 100.0%）最高，其次為「異業間跨界搶占市場」及「電商搶食市場」（均占 83.3%），再次為「勞動成本提高」及「消費需求多變」（均占 66.7%）。若與 105 年比較，以「異業間跨界搶占市場」大增 40.4 個百分點最多，顯示量販、超市及便利商店界線趨於模糊，導致市場競爭激烈。
- 5. 業者積極轉型及整併，約 8 成 3 集中在六都：**依流通快訊統計，截至 108 年 8 月底量販店家數為 181 家，雖較 100 年底增加 60 家，但增加主要是來自於便利購中小型店，顯示量販店在市場趨於飽和以及電商、異業間搶市下，大型店面面臨轉型及整併，賣場朝社區化、小型化發展。以營業據點觀察，六都量販店家數為 150 家，占全國 82.9%，其中以新北市占 18.8% 為最高，平均每店服務人數亦居六都之冠。

圖 1 量販店營業額及年增率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

表1 超級市場、便利商店及量販店營業額及年增率

	量販店		超級市場		便利商店	
	營業額(億元)	年增率(%)	營業額(億元)	年增率(%)	營業額(億元)	年增率(%)
94年	1,304	0.3	1,011	2.2	1,889	9.0
95年	1,324	1.5	1,030	1.9	2,055	8.8
96年	1,370	3.5	1,100	6.8	2,086	1.5
97年	1,449	5.7	1,193	8.4	2,099	0.6
98年	1,473	1.6	1,236	3.7	2,090	-0.5
99年	1,556	5.7	1,291	4.4	2,260	8.1
100年	1,656	6.4	1,374	6.4	2,401	6.2
101年	1,696	2.4	1,443	5.0	2,600	8.3
102年	1,702	0.4	1,496	3.6	2,668	2.6
103年	1,742	2.4	1,562	4.4	2,781	4.2
104年	1,811	4.0	1,671	7.0	2,823	1.5
105年	1,891	4.4	1,812	8.4	2,941	4.2
106年	1,947	3.0	1,900	4.9	3,027	2.9
107年	1,995	2.5	1,985	4.5	3,217	6.3
近14年平均成長率	-	3.1	-	5.1	-	4.5

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖2 102年、107年量販店
各類商品銷售比率

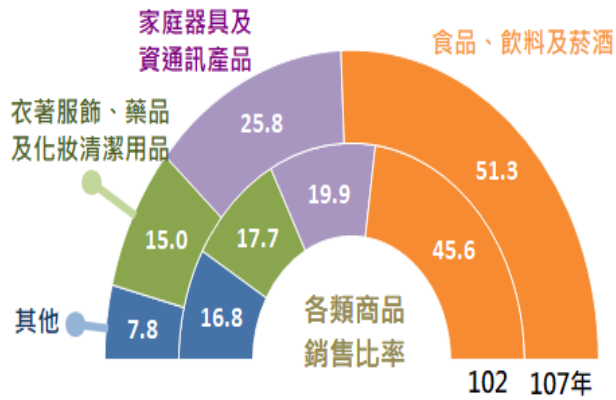
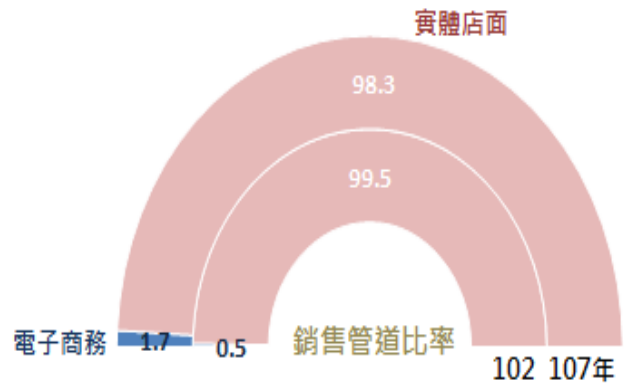


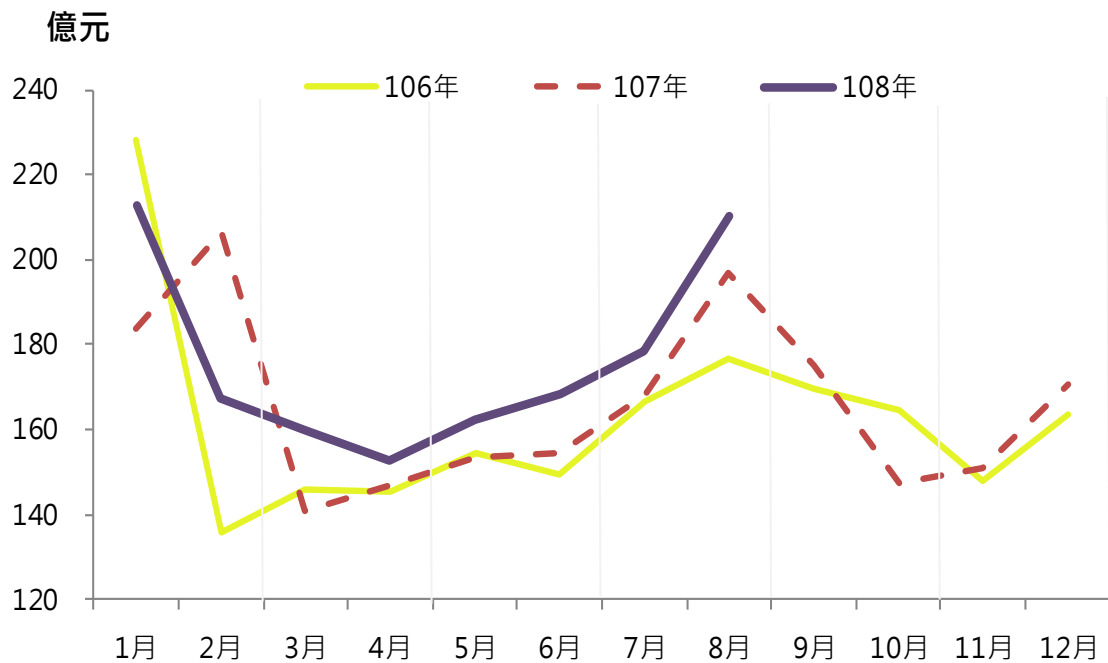
圖3 102年、107年量販店
銷售管道比率



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

註：商品銷售類別中，「其他類」包含文教及育樂用品、汽機車及零件、餐飲服務等

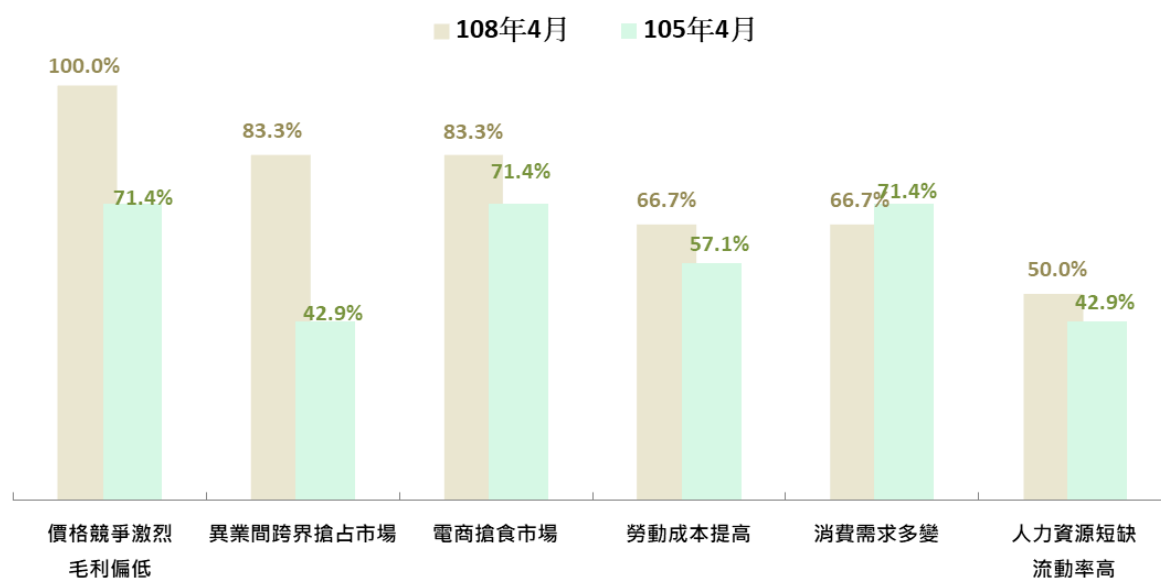
圖 4 量販店營業額淡旺季波動走勢圖



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

註：107年除夕為2月15日

圖 5 量販店在經營上遭遇的困境(複選)



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業經營實況調查」

表2 我國量販店營業店數

單位：家

	合計	家樂福		大潤發	愛買	好市多	台糖	大樂 量販
			便利購					
100年底	121	63	3	26	18	8	5	1
101年底	124	64	3	26	19	9	5	1
102年底	130	69	7	26	19	10	5	1
103年底	131	70	9	26	19	10	5	1
104年底	142	82	18	24	19	11	5	1
105年底	154	94	30	24	18	12	5	1
106年底	166	109	45	22	16	13	5	1
107年底	185	128	64	22	16	13	5	1
108年8月底	181	132	67	22	14	13	-	1
較100年底 增減店數	60	69	64	-4	-4	5	-5	0

資料來源：流通快訊

註：台糖量販於 108 年 6 月終止營業

表3 量販店分布概況

	土地面積 (平方公里) (1)	人口 (萬人) (2)	全國量販店		服務人數 (萬人/家) (2)/(3)
			(家) (3)	占比 (%)	
合計	36,194	2,359	181	100.0	13.0
臺北市	272	265	26	14.4	10.2
桃園市	1,221	224	22	12.2	10.2
新北市	2,053	401	34	18.8	11.8
臺中市	2,215	281	25	13.8	11.2
高雄市	2,952	277	26	14.4	10.7
臺南市	2,192	188	17	9.4	11.1
其他縣市	25,290	723	31	17.1	23.3

資料來源：內政部、流通快訊

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 劉仁龍科員