

經濟部貿易局

「形象館(區)設計圖—B 款吊點式」

臺灣館造型設計施工說明手冊

B 款吊點式設計圖

概念設計主視覺：



將 B 款設計圖改成吊點式，主視覺不用內縮，一體成形，另側版「臺灣一等一標誌」由直式改為橫式 

色彩應用 (可依不同產業屬性自行搭配調整)

Purple

C30 M90

Pantone 246C

Orange

M68 Y100

Pantone 1665C

Green

C65 M100

Pantone 361C

Blue

C100 M60

Pantone 293C

Yellow

Y100 K30

Pantone 3975C

攤位TOWER設計應用說明

1:3



1:4



1:5



1:6~



字體應用

TAIWAN

Myriad Roman

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

Myriad Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
0123456789

LOGO應用建議



產業圖騰應用

- 1.結合各色色塊搭配不同產業元素，色塊顏色固定，但內容可依不同主題作置換。
- 2.申請之產業如為下列 12 項產業以外之產業，可自行放置代表產業之圖騰或 Logo，如下列之產業圖騰無法代表展出產品特色，申請單位可另自行設計具代表性產業圖騰送本局審核。



12 項產業之產業圖騰



能源／太陽光電類別展會



體育用品／紡織類別展會



食品類別展會



木工機／工具機類別展會



五金零配件類別展會



電子資訊類別展會



汽車零配件類別展會



美容化妝類別展會



文創禮品類別展會

經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」



經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」

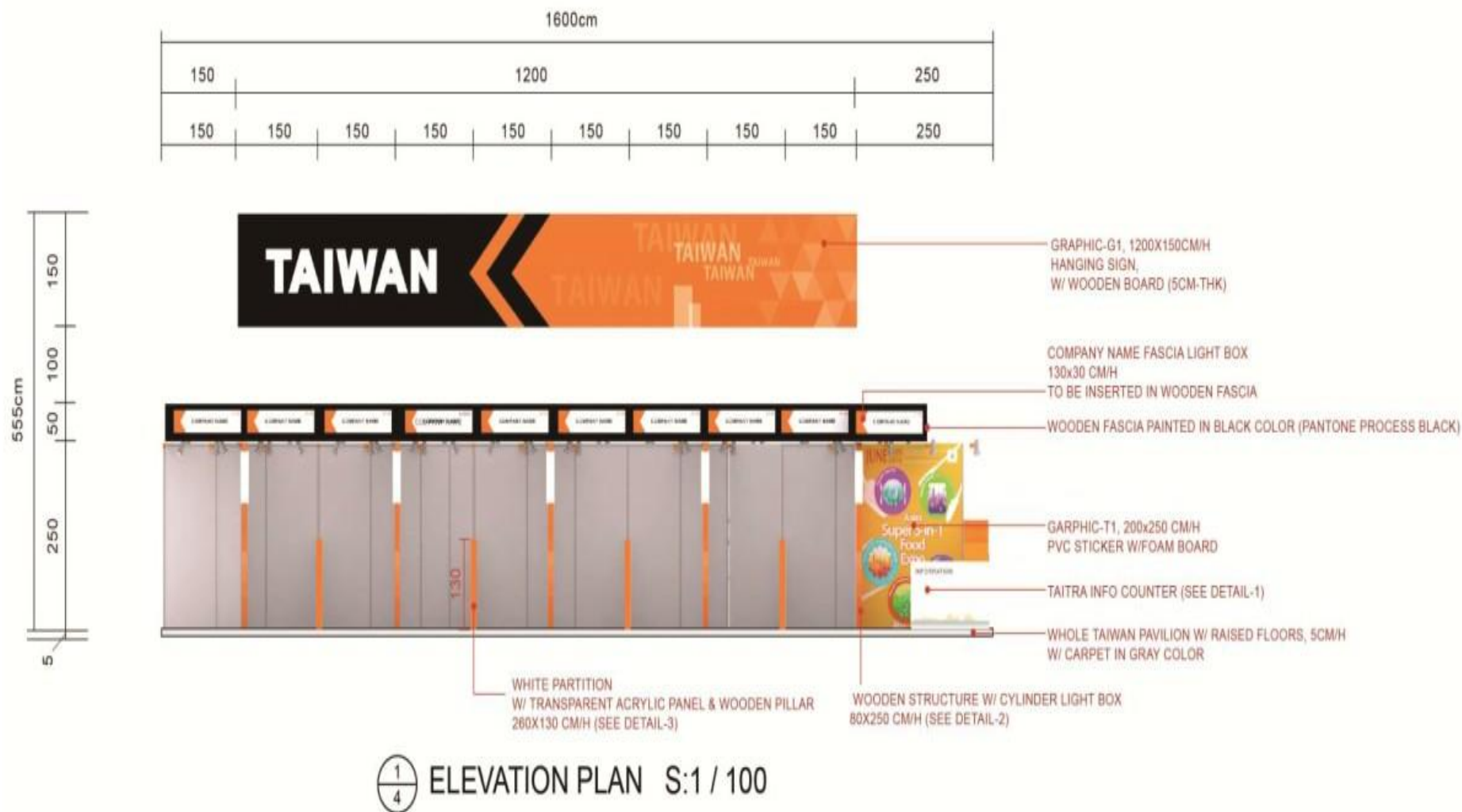


經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」

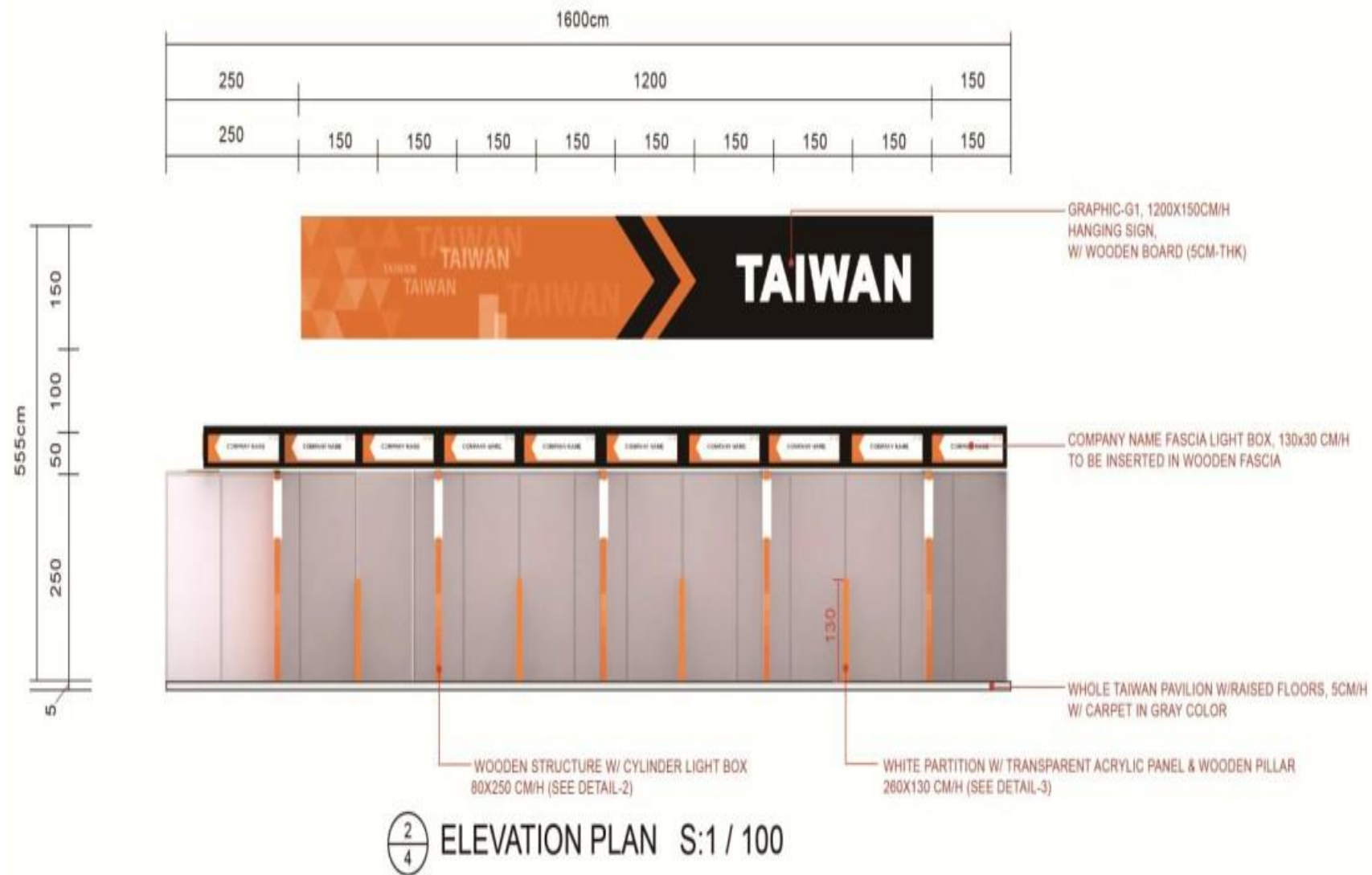


施 工 圖

經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」



經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」



經濟部貿易局「形象館(區)設計圖-B 款吊點式」

