



DATE 109.04.23

109年3月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：3月批發業營業額為9,054億元，較上月增加20.2%，經季節調整後減少0.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增7.9%，其中機械器具批發業年增19.0%，主因受 COVID-19(武漢肺炎)疫情影響，出貨遞延至本月，加以客戶提前拉貨，以及記憶體銷售回溫所致；藥品及化粧品批發業年增20.2%，主因藥品備貨需求增加；汽機車批發業年增8.3%，主因新車持續熱銷所致；家用器具及用品批發業年增3.0%，主因空調設備等家電及家庭清潔用品銷售增溫；化學批發業年增2.3%，主因轉單效應、防疫用品所需相關化學原料需求增加，加上客戶預先備貨所致；布疋及服飾品批發業則受疫情影響，內外銷均受挫，年減11.2%。
3. 按季比較：第1季批發業營業額為2兆4,656億元，年增2.0%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年3月			109年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	9 054	20.2	7.9	24 656	2.0	100.0
機械器具業(註1)	3 753	38.3	19.0	9 481	5.9	38.5
建材業	940	8.0	-1.3	2 580	-2.6	10.5
食品、飲料及菸草業	938	12.0	-0.4	2 802	-2.1	11.4
汽機車業	710	11.8	8.3	2 042	12.4	8.3
藥品及化粧品業	677	33.4	20.2	1 775	11.1	7.2
家用器具及用品業(註2)	510	-8.9	3.0	1 555	2.9	6.3
化學業	472	11.8	2.3	1 274	-3.4	5.2
布疋及服飾品業	297	5.3	-11.2	932	-9.4	3.8
綜合商品業	221	7.9	1.0	650	-2.3	2.6
其他批發業(註3)	536	7.6	-12.4	1 566	-11.8	6.2

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額與網路銷售額

(一)營業額

1. 與上月比較：3月零售業營業額為2,906億元，較上月增加4.3%，經季

節調整後減少1.2%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年減3.4%，其中燃料零售業年減21.5%，主因油價大幅下滑所致；家用器具及用品零售業年減25.5%，主因觀光客驟減，珠寶、玉石買氣持續滑落，惟大型家具及居家用品業者舉辦促銷活動以及擴展線上購物，抵銷部分減幅；布疋及服飾品業年減17.5%，主因受疫情影響，來客數減少，惟精品銷售仍佳，抵銷部分減幅；電子購物及郵購業年增24.2%，主因疫情助長「宅經濟」持續發酵，推升營收創歷年同月新高；汽機車零售業年增7.0%，主因汽車汰舊換新貨物稅減徵政策，將於明(110)年1月落日，激勵買氣出籠，加上新年式車款買氣活絡所致。
- (2) 綜合商品零售業年減0.6%，其中百貨公司年減21.6%，主因受疫情影響，逛街人潮減少，惟部分業者提早舉辦母親節檔期優惠活動，加上新賣場加入營運，抵銷部分減幅；超級市場及量販店則因疫情掀起囤貨潮，民生物資需求大增，營收分別年增30.0%、20.7%；便利商店受惠於展店及鮮食業績成長，整體營運維持穩健，年增5.0%；其他綜合商品零售業因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，年減34.3%。
3. 按季比較：第1季零售業營業額為9,245億元，年減0.6%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年3月			109年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	2 906	4.3	-3.4	9 245	-0.6	100.0
綜合商品零售業	965	5.3	-0.6	3 106	1.5	33.6
百貨公司	193	-8.3	-21.6	734	-8.8	7.9
超級市場	211	17.5	30.0	584	20.1	6.3
便利商店	278	7.6	5.0	847	5.0	9.2
量販店	193	13.0	20.7	614	13.7	6.6
其他	90	-7.3	-34.3	325	-22.6	3.5
汽機車業	521	25.5	7.0	1 491	6.0	16.1
非店面零售業(註1)	271	4.6	20.8	790	12.4	8.5
電子購物及郵購業	195	3.8	24.2	569	16.5	6.2
食品、飲料及菸草業	210	3.0	-7.9	682	-6.1	7.4
資訊通訊及家電設備業	185	0.8	-1.5	585	-1.6	6.3
燃料零售業	171	-8.1	-21.5	580	-7.2	6.3
布疋及服飾品業	167	-17.6	-17.5	689	-6.8	7.5
藥品及化粧品業	162	3.4	-6.0	488	1.4	5.3
家用器具及用品業	118	-9.2	-25.5	404	-16.9	4.4
其他零售業(註2)	134	2.7	-14.1	430	-9.8	4.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

(二)網路銷售額

1. 與上季比較：第1季零售業網路銷售額為811億元，較上季減少2.7%。
2. 與上年同季比較：零售業調查自本月起按季附帶公布全體零售業透過網路銷售的營業額，109年第1季零售業網路銷售額為811億元，年增19.1%，除延續網路消費趨勢外，更因肺炎疫情減低民眾外出頻率，消費管道轉移至網路而助長其增勢，其中非店面零售業年增20.3%、綜合商品零售業年增37.2%、藥品及化粧品零售業年增28.7%、資通訊及家電設備零售業年增14.3%、家用器具及用品零售業年增15.5%，均優於整體零售業銷售表現，減緩部分疫情衝擊。

表3 零售業主要行業網路銷售額變動

單位：億元；%

行業別	109年第1季			
	網路銷售額	年增率	占各業別營業額比率	構成比
總計	811	19.1	8.8	100.0
非店面零售業(註1)	619	20.3	78.4	76.3
電子購物及郵購業	503	17.0	88.3	62.0
資通訊及家電設備業	38	14.3	6.6	4.7
綜合商品零售業	37	37.2	1.2	4.5
布疋及服飾品業	32	9.3	4.7	4.0
食品、飲料及菸草業	26	-1.0	3.8	3.2
藥品及化粧品業	23	28.7	4.7	2.8
文教育樂用品業	13	2.6	7.0	1.6
家用器具及用品業	12	15.5	2.9	1.5
其他零售業(註2)	10	17.8	0.4	1.3

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含建材零售業、燃料零售業、汽機車零售業及其他專賣零售業之4項小業別。

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：3月餐飲業營業額519億元，較上月減少10.6%，經季節調整後減少2.5%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年減21.0%，其中餐館業年減22.3%，主因全球疫情相繼爆發，觀光客驟減，加上國人減少外出旅遊及聚餐，宴會活動大幅停擺，所幸部分速食業者持續開發新產品並加強促銷，抵銷部分減幅；外燴及團膳承包業亦受疫情影響，年減36.4%，主因航空客運量減少，空廚營收大幅滑落所致。
3. 按季比較：第1季餐飲業營業額為1,928億元，年減6.6%。

表4 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年3月			109年1~3月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	519	-10.6	-21.0	1 928	-6.6	100.0
餐館業	420	-14.3	-22.3	1 614	-5.9	83.7
飲料店業	76	7.4	-4.8	239	-1.6	12.4
外燴及團膳承包業	23	16.1	-36.4	75	-28.8	3.9

四、綜合分析及動向指數

- 批發業：**3月批發業營業額為9,054億元，年增7.9%，主因遞延出貨及提前備貨雙重力道拉抬，加上防疫需求推升部分原料、電器設備銷售增溫所致，其中機械器具批發業年增19.0%，為主要貢獻。第1季營業額為2兆4,656億元，年增2.0%。
- 零售業：**
 - 營業額：**3月零售業營業額為2,906億元，年減3.4%，其中受疫情影響致來客數減少的零售業，所受衝擊最大，包括百貨公司年減21.6%、其他綜合商品零售業(如免稅店等)年減34.3%、布疋及服飾品業年減17.5%、家用器具用品零售業年減25.5%；燃料零售業亦因油價大跌而年減21.5%；惟部分業者反因疫情掀起囤貨潮或助長「宅經濟」而成長，包括超級市場及量販店營收分別年增30.0%與20.7%、電子購物及郵購業年增24.2%；汽機車零售業也因汰舊換新減徵政策，將於明年1月落日，年增7.0%。第1季零售業營業額為9,245億元，年減0.6%。
 - 網路銷售額：**零售業調查自本月起按季附帶公布全體零售業透過網路銷售的營業額，109年第1季零售業網路銷售額為811億元，年增19.1%，除延續網路消費趨勢外，更因肺炎疫情減低民眾外出頻率，消費管道轉移至網路而助長其增勢，其中非店面零售業年增20.3%、綜合商品零售業年增37.2%、藥品及化粧品零售業年增28.7%、資通訊及家電設備零售業年增14.3%、家用器具及用品零售業年增15.5%，均優於整體零售業銷售表現，減緩部分疫情衝擊。
- 餐飲業：**3月餐飲業營業額519億元，年減21.0%，其中餐館業年減22.3%，主因全球疫情相繼爆發，觀光客驟減，加上國人減少外出旅遊及聚餐，宴會活動大幅停擺，所幸部分速食業者持續開發新產品並加強促銷，抵銷部分減幅；外燴及團膳承包業亦受疫情影響，年減36.4%，主因航空客運量減少，空廚營收大幅滑落所致。第1季餐飲業營業額為1,928億元，年減6.6%。
- 展望4月份：**武漢肺炎疫情蔓延全球，終端產品需求疲弱，加上國際原物料價格大幅滑落，恐將抑低批發業營收成長動能；零售業及餐飲業亦受疫情影響，來客數下滑，營業額可能續呈負成長，惟清明連假、母親節檔期商機、網購及外送服務盛行，加上政府推出振興經濟措施，可望抵銷部分減幅。
- 動向指數：**據受查廠商對109年4月營運看法，按家數計算之動向指數

批發業為37.8、零售業為36.2、餐飲業為23.8；按營業額計算之動向指數批發業為43.9、零售業為39.3、餐飲業為21.5，顯示4月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表5 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年4月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
批發業	37.8	5.4	64.7	29.9	43.9	6.7	74.4	18.9
零售業	36.2	5.6	61.2	33.2	39.3	6.5	65.5	28.0
餐飲業	23.8	2.5	42.6	54.9	21.5	0.8	41.3	57.9

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年4月份資料訂於109年5月25日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 王副處長淑娟

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：scwang3@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

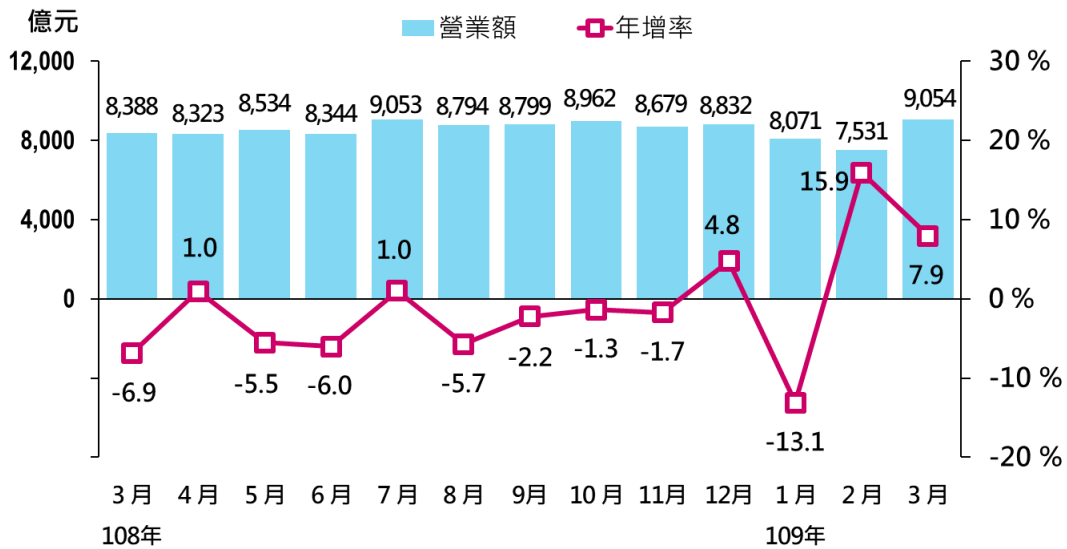


圖 2 零售業營業額及年增率

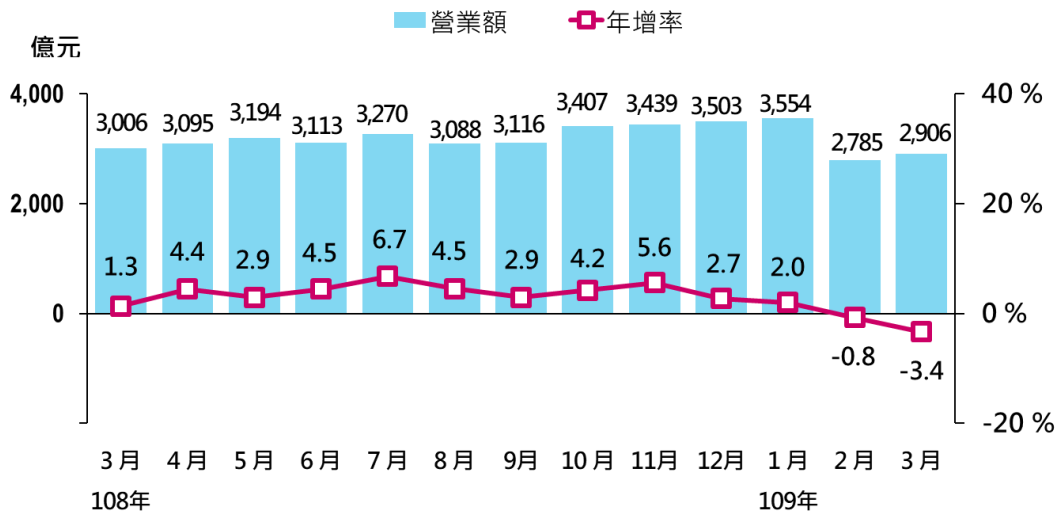


圖 3 餐飲業營業額及年增率

