



新聞資料 NEWS LETTER

經濟部國際貿易局，109 年 5 月 13 日

晉升亞洲 4 強 我國會展排名再躍進

會展產業對於我國貿易發展極為重要，全球指標性國際會議組織「國際會議協會（International Congress and Convention Association, ICCA）」昨（5/12）日晚間公布 2019 年最新國際會議場次排名，我國以舉辦 163 場協會型國際會議，排名亞洲第 4，名次較 2018 年上升 1 名，超越泰國躍升為亞洲前 4 大會議國，全球第 26 名，充分展現我國舉辦國際會議之獨特魅力與豐沛能量，並藉由會展產業的良好形象，再度打響臺灣優質的國際形象與知名度，讓世界看見臺灣。

根據 ICCA 公布資料顯示，2019 年我國除亞洲排名上升外，同時有 13 個城市舉辦符合 ICCA 標準的國際會議，包含臺北、新北、高雄、臺中、新竹、臺南、花蓮、屏東、嘉義、基隆、宜蘭、南投及苗栗。能有如此優異表現，是中央與地方政府及業者共同努力之成果，透過客製化協助及輔導機制，結合各地方文化特色及資源，共同打造臺灣成為國際會議首選之地。

貿易局為積極協助我國會展產業發展，規劃辦理「推動臺灣會展產業發展計畫（MEET TAIWAN）」，透過辦理海外參展、推廣團、商機說明會及體驗行銷活動等方式，邀集我國會展業者及地方政府代表共同參與，行銷我國會展環境，同時提供客製化競標服務，協助爭取更多國際會議來臺。除持續與 ICCA 合作辦理競標研習活動，以協助地方發展會展城市，及提升國內組織競標能力。此外，貿易局引進國際會展專業認證機制，並為提升我國會展從業人員服務品質與專業技能，輔導取得國際認證。截至 2019 年底，獲國際認證人數在亞洲排名第 2，成績卓越，顯示我國會展人員素質已受到國際肯定。

國際會議是我國科技、醫學及科學等軟實力展現成果的重要平臺，透過會議的舉辦，不僅有助於產業發展，更有效提高我國國際能見度。在各界努力下，近年已成功爭取「ICCA 2020 年會」在高雄舉辦，「2021 年國際扶輪社年會」在臺北舉辦，並藉由各項會展活動的舉辦，吸引國際商務人士來臺，帶動我國

經濟成長。

為提供優質且國際化的會展設施，除了現有展覽館及會議中心外，未來大臺南會展中心及桃園會展中心將陸續完工，接力開創會展新前景。使用綠電設備的大臺南會展中心，結合當地產業聚落及文化資源，將為南臺灣產業建置全新會展平臺。桃園會展中心則結合鄰近亞洲·矽谷創新研發中心、觀光旅館及購物中心等建設，帶動周邊新創、觀光、交通及服務業的發展，提升我國國際形象。

ICCA 計有來自超過 90 個國家，共 1,100 餘名會員，每年針對符合標準之協會型國際會議（與會人數超過 50 人以上、定期舉辦及於 3 個國家以上輪流舉辦），進行統計及分析，可作為各國推動會展產業發展之參考。未來貿易局將持續與國內公協會及會展業者攜手合作，厚植會展產業實力，爭取更多國際會議來臺舉辦，並匯聚業者的厚實能量，發展臺灣成為全球會展重要目的地，藉由會展活動將我國優勢產業行銷全球，帶領臺灣航向國際。

2019 年亞洲國家排名如下表：

2019 年國際會議場次亞洲國家排名		
名次	國家	場次
1	中國大陸	539
2	日本	527
3	韓國	248
4	臺灣	163
5	泰國	162
6	印度	158
7	新加坡	149
8	馬來西亞	137
9	印尼	95
10	香港	91

國際貿易局發言人：李副局長冠志
聯絡電話：02-2397-7109、02-2397-7198
電子郵件信箱：gjlee@trade.gov.tw

國際貿易局聯絡人：貿易發展組黃科長昭蓉
聯絡電話：02-2397-7324
電子郵件信箱：kelly3863@trade.gov.tw