



DATE 109.08.05

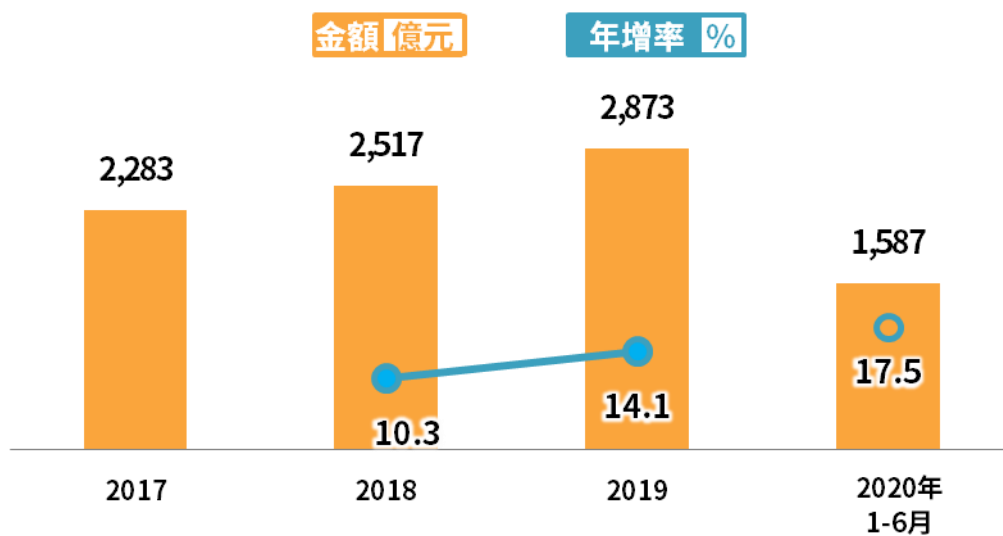
## 產業經濟統計簡訊《363》

### 「宅經濟」發酵，帶動網路銷售額成長

- 1. 零售業網路銷售額持續成長：**隨網路購物平台蓬勃發展以及行動裝置普及，提供消費者更快速、更便利的消費模式，帶動指尖經濟快速成長，2017年我國零售業網路銷售額2,283億元，2019年成長至2,873億元，平均每年增12.2%，2020年上半年更因 COVID-19(武漢肺炎)疫情限縮民眾經濟活動，促使消費管道轉移，致網路銷售大幅升溫，零售業網路銷售額1,587億元，年增17.5%，優於實體零售業之年減4.8%，其中非店面零售業之網路銷售額年增16.8%，綜合商品零售業亦因疫情影響，業者強化網路銷售管道，加上民生物資搶購潮，致年增45.1%。
- 2. 網路銷售額占整體零售業營業額比重持續攀升：**2020年上半年零售業網路銷售額占全體零售業營業額比重8.8%，較2017年增加2.6個百分點，比重逐年攀升。就各中業別網路銷售額占各業營收比率觀察，非店面零售業因行業特性致占比達76.2%最高，較2019年增加2.1個百分點，主因受惠商品品項豐富、行動購物介面持續優化、業者「造節行銷」推升買氣，加以此波疫情助長所致；其次為文教教育樂用品業7.0%與資通訊及家電設備業6.5%，主因面臨電商搶食市場，業者相繼跨足線上購物，而防疫帶來的遠端需求與娛樂商機，亦促使3C 產品及電玩相關商品銷售增溫，占比各較2019年增加0.3、0.7個百分點。
- 3. 主要國家網路購物發展快速：**隨網路購物蔚為世界潮流，我國及美國、南韓網路銷售額近年皆以兩位數增幅快速成長，2020年第1季我國零售業網路銷售額年增16.9%，占全體零售業營業額8.6%；美國年增14.5%，占全體零售業比重11.5%；南韓第1季線上購物金額<sup>1</sup>亦年增16.6%。
- 4. 提供網路銷售服務可有效降低疫情衝擊：**疫情期間，消費者減少外出購物，衝擊零售業實體店面之營運，本部亦積極輔導業者強化線上銷售服務，依據本處零售業動態調查，2020年上半年零售業有提供網路銷售服務之業者占比為38.2%，營收年增0.5%，無提供網路銷售服務之業者，營收則年減5.4%，顯示業者提供網路銷售服務有助減緩疫情衝擊。

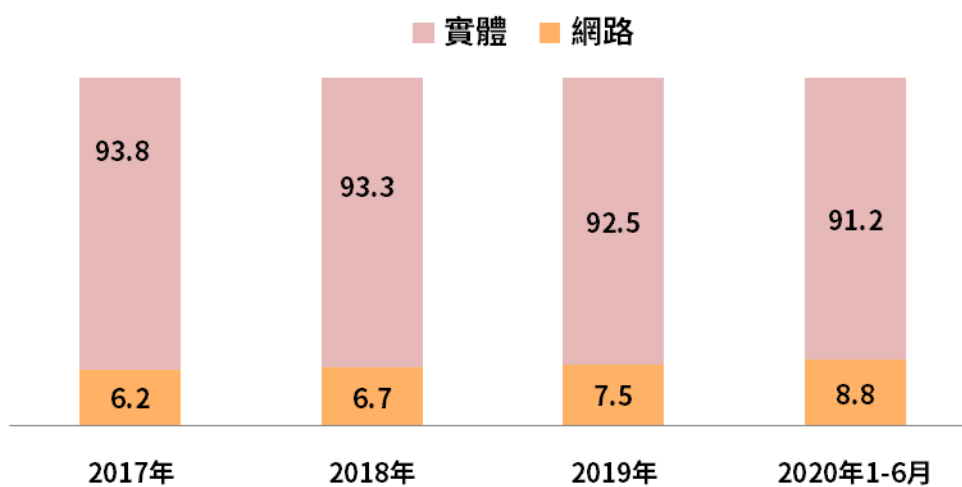
1.南韓線上購物金額包括凡有經營網路購物之所有業別，而非僅計零售業，故未能計算其占零售業比重。

圖1 零售業網路銷售額及年增率



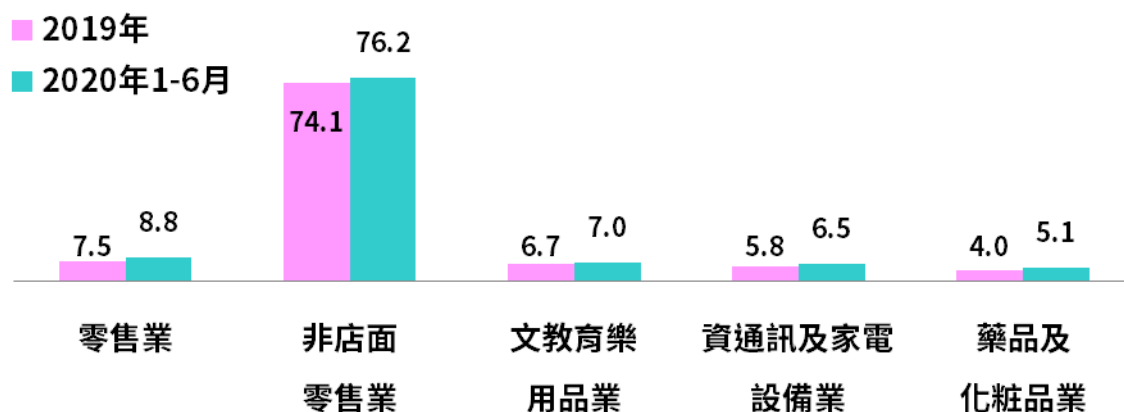
資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖2 零售業網路銷售及實體銷售比



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

圖3 零售業主要業別網路銷售額占各業營收比率(%)



資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」

表1 主要國家網路銷售概況

	中華民國			美國			韓國	
	銷售額 (億元)	年增率 (%)	占全體零售 業比重(%)	銷售額 (億美元)	年增率 (%)	占全體零售 業比重(%)	銷售額 (兆韓元)	年增率 (%)
2017年	2,283	-	6.2	4,589	15.5	9.1	94	-
2018年	2,517	10.3	6.7	5,196	13.2	9.9	113	20.3
2019年	2,873	14.1	7.5	5,980	15.1	11.0	135	19.4
2020年1-6月	1,587	17.5	8.8	-	-	-	-	-
Q1	796	16.9	8.6	1,465	14.5	11.5	37	16.6
Q2	792	18.2	8.9	-	-	-	-	-

資料來源：經濟部統計處「批發、零售及餐飲業動態調查」、美國普查局「Quarterly Retail E-Commerce Sales」、韓國「Online Shopping Survey」

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsail@moea.gov.tw

撰稿人：經濟部統計處 藍芳華科員