



DATE 109.09.23

109年8月批發、零售及餐飲業營業額統計

一、批發業營業額

1. 與上月比較：8月批發業營業額為8,804億元，較上月減少2.8%，經季節調整後減少1.6%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增0.1%，其中機械器具批發業年增2.8%，主因記憶體及電子零件生產設備銷售增溫，惟因手機新品延後，上游相關零組件拉貨動能遞延，抵銷部分增幅；家用器具批發業年增10.8%，主因天氣炎熱，空調設備銷售成長，以及新款家電上市帶動業績所致；汽機車批發業年增8.2%，主因部分進口車到港，加上新款車上市熱銷；藥品及化粧品批發業年增6.8%，主因藥品業務擴展、通路擴增，以及零售端週年慶鋪貨需求所致；布疋服飾品、化學材料及建材批發業則續受疫情影響，外銷力道仍呈疲弱，分別年減17.0%、9.6%及4.5%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年8月			109年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 804	-2.8	0.1	67 080	-0.2	100.0
機械器具業(註1)	3 751	-0.3	2.8	27 116	4.7	40.4
食品、飲料及菸草業	1 067	-3.4	-1.4	7 822	-1.6	11.7
建材業	866	1.8	-4.5	6 851	-4.9	10.2
汽機車業	577	-14.9	8.2	5 187	1.9	7.7
藥品及化粧品業	545	-2.7	6.8	4 405	4.1	6.6
家用器具及用品業(註2)	462	-15.6	10.8	4 137	6.6	6.2
化學材料業	415	-3.8	-9.6	3 377	-6.2	5.0
布疋及服飾品業	288	-2.8	-17.0	2 188	-17.6	3.3
綜合商品業	236	1.3	2.3	1 776	-1.5	2.6
其他批發業(註3)	598	0.9	-9.4	4 220	-14.2	6.3

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

二、零售業營業額

1. 與上月比較：8月零售業營業額為3,340億元，較上月減少0.6%，經季節調整後增加1.8%。

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業營業額年增8.2%，其中汽機車零售業年增33.5%，主因民俗月落點不同(去年農曆7月始於8/1，今年落在8/19)，比較基期較低所致；電子購物及郵購業年增16.4%，主因七夕情人節、父親節、中元節等節慶，推升送禮及採購需求；布疋及服飾品零售業年增13.3%，主因國人無法出國助長國內精品買氣，加上振興方案帶動運動用品及鞋類銷售成長；資通訊及家電設備零售業年增9.1%，主因天氣炎熱，空調產品熱銷，加上因應遠距工作，電腦與視訊商品銷量攀升；燃料零售業年減14.9%，主因汽柴油價格較上年同月下跌；食品飲料及菸草零售業年減3.6%，主因以國際觀光客為主要銷售對象的糕餅零售仍顯疲弱，惟國人國內旅遊挹注部分買氣，抵銷部分跌幅。
- (2) 綜合商品零售業年增5.7%，其中百貨公司因人潮回流，加上政府振興方案挹注及珠寶精品買氣活絡，年增9.3%；超級市場及量販店因逢中元節採購旺季，分別年增4.2%及7.7%；便利商店因受惠持續展店、國旅商機，以及振興促銷活動帶動，年增15.6%；其他綜合商品零售業年減21.8%，因出入境旅客大幅減少影響免稅店業績，惟離島免稅店因國旅人次增加而呈成長，抵銷部分減幅。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年8月			109年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3 340	-0.6	8.2	24 803	-1.0	100.0
綜合商品零售業	1 173	4.0	5.7	8 381	0.8	33.8
百貨公司	287	0.7	9.3	2 065	-5.0	8.3
超級市場	214	11.8	4.2	1 542	12.3	6.2
便利商店	333	-5.9	15.6	2 410	9.0	9.7
量販店	226	17.3	7.7	1 554	10.1	6.3
其他	112	7.1	-21.8	810	-29.3	3.3
汽機車業	531	-17.3	33.5	4 242	4.6	17.1
非店面零售業(註1)	270	1.6	14.4	2 104	13.1	8.5
電子購物及郵購業	199	4.1	16.4	1 529	17.2	6.2
食品、飲料及菸草業	248	10.6	-3.6	1 790	-5.6	7.2
布疋及服飾品業	229	3.3	13.3	1 748	-3.6	7.0
資通訊及家電設備業	216	-4.7	9.1	1 606	0.8	6.5
燃料零售業	191	-1.4	-14.9	1 421	-19.4	5.7
藥品及化粧品業	167	3.1	4.1	1 261	-1.0	5.1
家用器具及用品業	157	7.6	1.2	1 096	-14.4	4.4
其他零售業(註2)	158	5.2	7.7	1 154	-4.4	4.7

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：8月餐飲業營業額736億元，較上月增加5.9%，經季節調

整後減少0.1%。

2. **與上年同月比較**：餐飲業營業額年增2.0%，其中餐館業年增4.7%，主因疫情趨緩人潮回溫，暑期國內旅遊熱潮帶動外食商機，加上政府振興券挹注所致，其中以一般聚餐為主要客源之業者續呈正成長，以宴會為主之業者則由於民俗月落點不同，減幅已進一步縮小；外燴及團膳承包業則年減40.0%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致；飲料店業則因基期較高(部分業者去年同月加大促銷方案)僅年增0.2%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	109年8月			109年1~8月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	736	5.9	2.0	5 100	-6.7	100.0
餐館業	628	7.5	4.7	4 269	-5.6	83.7
飲料店業	88	1.3	0.2	636	-3.1	12.5
外燴及團膳承包業	21	-14.6	-40.0	195	-31.2	3.8

四、綜合分析及動向指數

1. **批發業**：8月批發業營業額為8,804億元，年增0.1%，其中機械器具批發業年增2.8%，主因記憶體銷售暢旺，惟因手機新品延後量產，致相關零組件拉貨動能遞延，抵銷部分增幅；家用器具批發業年增10.8%，主因天氣炎熱，空調設備銷售成長所致；汽機車批發業年增8.2%，主因部分進口新車到港，加上新款車上市熱銷所致；藥品及化粧品批發業年增6.8%，主因藥品業務擴展，以及零售端週年慶鋪貨需求所致；布疋服飾品、化學材料及建材批發業則因疫情影響，外銷力道仍呈疲弱，分別年減17.0%、9.6%及4.5%。
2. **零售業**：8月零售業營業額3,340億元，創歷年同月新高，年增8.2%，為99年3月以來最大增幅(扣除春節因素)，其中汽機車零售業年增33.5%，主因民俗月落點不同，比較基期較低所致；綜合商品零售業年增5.7%，百貨公司因人潮回流，加上政府振興方案挹注及珠寶精品買氣活絡，年增9.3%；超級市場及量販店因逢中元節採購旺季，分別年增4.2%及7.7%；便利商店因受惠持續展店、國旅商機，以及振興促銷活動帶動，年增15.6%。電子購物及郵購業年增16.4%，主因七夕情人節、父親節、中元節等節慶，推升送禮及採購需求；布疋及服飾品零售業年增13.3%，主因國人無法出國助長國內精品買氣，加上振興方案帶動運動用品及鞋類銷售成長；燃料零售業年減14.9%，主因汽柴油價格較上年同月下跌。
3. **餐飲業**：8月餐飲業營業額736億元，年增2.0%，其中餐館業年增4.7%，主因暑期國內旅遊熱潮帶動外食商機，加上政府振興券挹注所致；外燴及團膳承包業則年減40.0%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致；飲料店業則因基期較高僅年增0.2%。
4. **展望9月份**：批發業隨遠距商機持續，加上耶誕節採購旺季來臨，以及秋冬服飾之鋪貨需求挹注，有利提升營收動能，惟全球尚未擺脫疫情

陰霾，加上美中爭端未歇，恐抑制部分成長動能；零售業因邊境管制所引發國人在台消費動能及政府振興方案效應可望持續，加上百貨公司週年慶檔期陸續開跑，將有助營收成長動能延續；餐飲業受惠振興經濟活動加持，加上百貨公司週年慶集客效應，可望挹注消費動能，惟今年9月假日天數較去年同月少，加上空廚營收仍受衝擊，恐抑低成長動能。

5. **動向指數**：據受查廠商對109年9月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為49.3、零售業為48.3、餐飲業為42.1；按營業額計算之動向指數批發業為48.3、零售業為43.4、餐飲業為36.3，顯示9月份批發業、零售業及餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對109年9月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算				按營業額計算			
	增加	持平	減少	增加	持平	減少		
批發業	49.3	10.2	78.3	11.6	48.3	8.0	80.6	11.4
零售業	48.3	11.3	73.9	14.8	43.4	6.6	73.6	19.8
餐飲業	42.1	9.5	65.1	25.4	36.3	11.2	50.2	38.6

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5*預期持平家數(營業額)之比率。動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 109年9月份資料訂於109年10月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 蔡科長美娟

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：mjtsai1@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

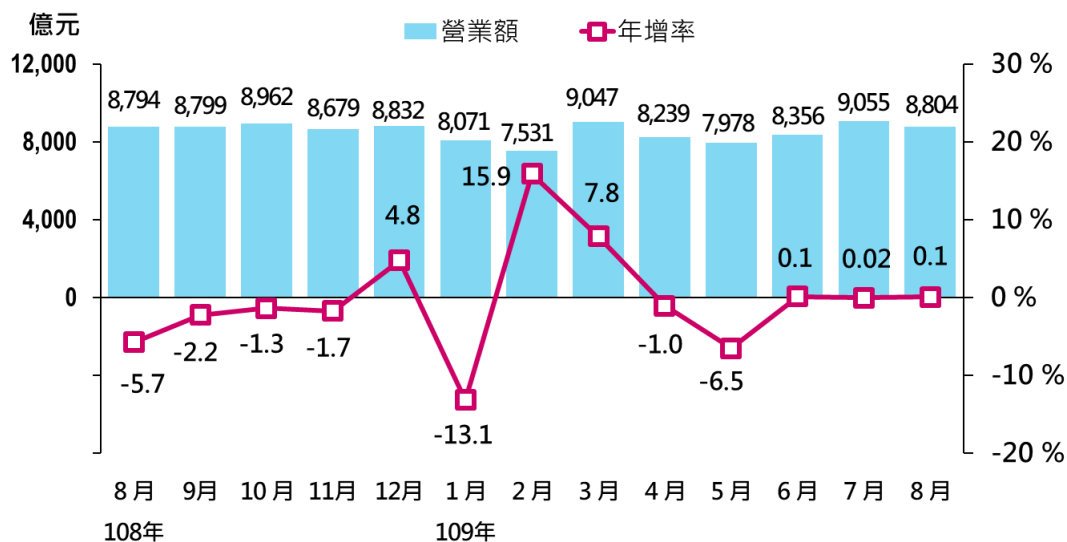


圖 2 零售業營業額及年增率

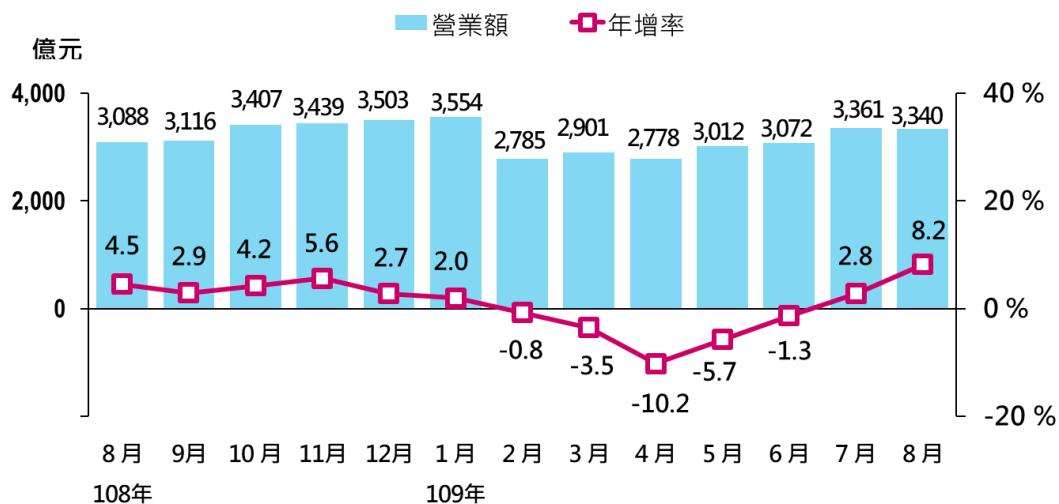


圖 3 餐飲業營業額及年增率

