



經濟部提振批發、零售及餐飲業因應對策 (商業司提供)

一、 因應 COVID-19 武漢肺炎疫情衝擊：

- (一)109 年上半年因受 COVID-19 肺炎疫情衝擊內需消費市場，影響民眾消費意願，零售、餐飲業營收下滑。本部補助餐飲業者上架外送服務、零售業者上架電商服務，以協助企業多元銷售管道；截至 9 月 11 日本部已核定補助超過 3,700 家餐飲業者及 700 家零售業者。同時，本部受理餐飲及零售企業或公協會提案，開辦人才培訓課程，協助企業培養、精進餐飲業及零售業各種人才經營實力；截至 9 月 11 日已推出 15 門數位課程、核定餐飲與零售企業及公協會合辦實體課程超過 200 班，並已開辦 21 班自辦課程。
- (二)另為協助受疫情影響之艱困企業度過難關，讓企業留住員工以減少失業，並有資金可資運用，本部補貼艱困企業其 4-6 月之員工 4 成薪資費用及一次性營運資金。補貼方案總計受理申請達 7 萬件，並已核准達 5.9 萬件、核准金額達 185.45 億元、受惠員工超過 38.7 萬人。
- (三)109 年下半年疫情已趨緩且防疫逐步解封，本部自 7 月起已辦理餐飲業、零售業主題行銷活動各 3 場次—「臺灣美食嘉年華(臺北場及臺東場)」、「長長久久·浪漫一世婚禮展」，以及「好享購-設計好物市集」、「好享購-府城萬花筒市集」、「好享購-港都夏拚市集」，活動共計吸引超過 20.8 萬人次參與；後續將持續辦理多場餐飲、零售業大型主題行銷活動，以加速復甦內需市場買氣、鼓勵民眾消費，並與振興三倍券達成加乘效果。

- 二、 **強化連鎖加盟競爭力**：本年度已評選出 57 家門市、連鎖總部及國際化受輔導業者，藉由產業專業顧問之經驗，輔導業者解決所面臨問題。又因應後疫情時代之國際發展與策略布局，於 109 年 8 月 27 日起至 9 月 11 日公告受理「疫後國際主題式輔導」申請。並為有效提升我國連鎖加盟業者海外落地機會與降低進入國際市場障礙，已成立國際拓展作戰聯盟，辦理窩外 (World wide) 戰情室 (馬來西亞、越南、中國大陸) 小聚活動，藉由結盟合作、資訊共享，促成國際經驗快速複製、加速海外落地準備。
- 三、 **推動臺灣網路零售發展**：109 年 4 月至 6 月期間舉辦 4 場網路開店宣導活動，持續協助中小型電商業者落實網實整合，亦因應疫情補助振興措施，鼓勵我國零售業者上架電商平臺或自建平臺，促進數位轉型及擴大銷售管道；另於 5 月 20 日舉辦研發投資抵減說明會，鼓勵業者申請投資抵減 (研究發展支出、智慧機械及高風險新創事業等)，優化產業結構達成智慧升級轉型並鼓勵創新應用，並於 9 月舉辦資金媒合說明會，使業者知悉政府投資管道，協助並輔導業者向合適之政府計畫進行投資申請；於 5 月 28 日及 7 月 9 日舉辦 2 場電商數位行銷工具工作坊，輔助網路零售業者運用數位科技。同時為確保網路零售業者掌握後疫情時代，於 7 月 10 日舉辦「宅經濟下的電商新趨勢暨法制宣導說明會」，解析電商法制及個人資料保護法遵與管理實務等議題。
- 四、 **推動臺灣美食發展**：109 年評選出 7 家連鎖餐飲業者進行科技化應用輔導，並協助 27 家餐飲店家進行品牌優化、群聚共營

共銷及清真認證等輔導；於 5 月 22 日及 6 月 23 日分別以海外營運經驗及菲律賓餐飲經營分享為主軸，辦理餐飲國際拓展分享會；於 8 月 6 日、17 日分別辦理臺泰餐飲商機及新南向商機線上媒合會；聘請專業律師和會計師擔任顧問，持續協助餐飲業者進行法律稅務諮詢服務；自 7 月起開始辦理經濟部 2020 臺灣滷肉飯節、臺灣美食行動 GO 及經典臺菜宴等多元行銷活動，以提升臺灣餐飲業營業額、吸納穆斯林商機及拓展國際市場與通路。