



109 年 8 月工業生產指數變動因應對策 (工業局提供)

自去(108)年 12 月中中國大陸爆發嚴重特殊傳染性肺炎疫情以來，目前疫情已遍及全球 100 餘國家及地區，對全球產業鏈產生干擾，使國際需求下降，影響我國業者接單與生產動能。

為瞭解產業因 COVID-19(武漢肺炎)疫情造成的困境及需求，本部持續與產業界保持聯繫，本部也於今年 2-6 月期間辦理多場產業座談會，邀集受影響之產業公會參與座談提出問題與建言，並已責成產業競爭力發展中心擔任單一窗口，關懷產業需求，協助業者因應疫情所面臨的困難與挑戰。另為方便企業及民眾洽詢，設置 1988 紓困振興專線，由一站式服務窗口，專人提供即時性諮詢或協處服務，亦可至本部官網「因應 COVID-19(武漢肺炎)紓困與振興輔導專區」查詢。

本部推出「製造業振興紓困大補帖」，從「保薪資、補資金、減負擔、拚技術、顧人才、拓商機、要協調、找資源」等八大面向著手，全面協助因 COVID-19(武漢肺炎)疫情受影響之廠商及勞工，未來申請案件不論是採取書面或線上受理，均會以從簡從速為原則，希望透過政府制定之相關措施協助產業渡過本次疫情衝擊，請產業有信心、民眾免擔心。

以外銷為導向之製造業、國際貿易服務業等下半年訂單仍不樂觀，會展活動亦無法舉辦，預估仍受到國際局勢衝擊，為持續協助這些艱困產業，本部提出紓困 3.0 方案，辦理員工薪資及營運資金補貼、紓困振興貸款融資保證、電費減免、強化研發補助等，擴大協助企業度過疫情難關。

為因應後疫情時代全球經濟秩序重整，政府掌握全球供應鏈重組、臺商回臺及外商來臺投資契機，打造高階製造中心及半導體先進製程中心，透過加速導入 5G、人工智慧(AI)等智慧科技應用，以深化製造業軟硬整合，並吸引設備、材料等外商來臺設廠，發揮群聚效應。未來將循總統就職演說秉持「穩定中追求成長、變局中把握先機」的政策理念，在 5+2 產業創新的既有基礎上，打造「六大核心戰略產業」，讓臺灣成為未來全球經濟的關鍵力量。

一、 總體面：

(一) 產業創新研發

為因應未來全球趨勢，同時維持國家穩定、永續發展與成長，經濟部推動亞洲·矽谷、智慧機械、綠色科技、生技醫藥、國防產業、循環經濟等產業創新

研發計畫，並以連結未來、連結國際、及連結在地之三連結作為創新驅動力量，透過軟硬整合、跨國技術鏈結、建立地方產業聚落與創新生態系等措施，帶動更多上下游供應鏈在臺灣深耕發展。並且為因應全球供應鏈重組，將加速導入5G、AI應用，帶動產業智慧化、數位轉型及創新應用，推動臺灣成為「亞洲高階製造中心」。

(二) 新南向政策

配合落實推動新南向政策，為臺灣經濟成長注入新動能。透過與新南向國家建立官方對話機制，強化雙方經貿夥伴關係。在產業合作方面，盤點優先推動國家，積極與南向國家建立產業合作夥伴關係，促成雙邊產官研直接深度對話，扮演全球產業鏈結之關鍵地位。

(三) 出口轉型策略

為改善我國出口動能，政府已針對產業結構調整與轉型進行研析，並擬定相關策略，將透過推動整體解決方案輸出、複製海外生產新聚落等，帶來產業新的發展模式。

二、 產業面：

(一) 推動業者投入研發

為提高產品競爭力，確保市場競爭優勢，持續推動業者進行產品研發，如：研發符合未來趨勢之綠色永續新材料、開發高附加價值產品等。

(二) 輔導業者技術升級

藉由智慧製造輔導團、智慧機上盒(SMB)及公版聯網服務平台(NIP)等資源協助業者加速發展智慧機械與智慧製造，提高中小企業數位化能力，加速企業轉型；透過產業升級創新平台輔導計畫推動傳統汽車零組件電子化，提升產業技術能量，擴大產業效應。

未來仍將持續透過相關政策措施協助廠商因應國際環境與產業情勢之挑戰，並藉由經濟部相關之市場拓銷計畫，協助業者拓銷新興市場，藉由擴大出海口的的方式，讓我國工業製品出口需求擴增，維持國內生產動能。