



DATE 110.03.23

## 110年2月批發、零售及餐飲業營業額統計

### 一、批發業營業額

1. 與上月比較：2月批發業營業額為8,093億元，較上月減少18.6%，經季節調整後增加1.9%。
2. 與上年同月比較：批發業營業額年增7.5%，其中機械器具批發業年增18.8%，主因受惠於5G、遠距商機持續，帶動電子產品、面板及記憶體等相關電子零組件需求續旺，加上上年同月受 COVID-19 疫情影響出貨，比較基期相對較低所致；食品、飲料及菸草批發業年增6.5%，主因菸酒商品銷售增加，加上飲料新品上市帶動業績成長；化學材料批發業年增6.5%，主因市場需求回溫，石化及塑膠產品價量俱揚所致；綜合商品批發業年增8.8%，主因受惠歐美零售商對居家商品拉貨力道強勁，加上通路擴增所致；布疋及服飾品批發業年增5.0%，主因口罩、手套等防疫商品出貨續佳，惟外銷動能仍呈疲弱，抵銷部分增幅；汽機車批發業年減12.1%，主因適逢農曆春節營業天數減少，加上年後向為車市傳統銷售淡季。
3. 累計1至2月與上年同期比較：批發業營業額為1兆8,039億元，年增15.6%。

表1 批發業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年2月			110年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	8 093	-18.6	7.5	18 039	15.6	100.0
機械器具業(註1)	3 223	-21.2	18.8	7 311	27.7	40.5
食品、飲料及菸草業	893	-16.0	6.5	1 956	4.9	10.8
建材業	871	-15.4	0.03	1 900	15.8	10.5
家用器具及用品業(註2)	559	-0.1	-0.04	1 119	7.1	6.2
汽機車業	558	-31.9	-12.1	1 377	3.4	7.6
藥品及化粧品業	479	-26.7	-5.6	1 133	3.2	6.3
化學材料業	450	-12.1	6.5	961	19.9	5.3
布疋及服飾品業	296	-13.5	5.0	639	0.7	3.5
綜合商品業	223	-11.0	8.8	473	10.2	2.6
其他批發業(註3)	541	-13.9	8.7	1 196	13.5	6.7

註：1.機械器具業：包括電腦、手持行動裝置、電子與電力設備、機械及其配備等

2.家用器具及用品業：包括電器、家具、攝影器材、黃金白銀貴金屬等

3.其他批發業：包含文教及育樂用品批發業、燃料批發業等5項小業別

## 二、零售業營業額

1. 與上月比較：2月零售業營業額為3,142億元，較上月減少14.8%，經季節調整後減少0.5%

2. 與上年同月比較：

- (1) 零售業年增12.8%，主因逢春節採購高峰，加上上年同月部分業者受疫情影響，買氣下滑，比較基數較低所致，其中布疋及服飾品零售業年增48.5%，主因國人留在國內消費，帶動服飾及精品買氣升溫；食品、飲料及菸草零售業因春節送禮需求而年增18.5%；家用器具及用品零售業年增14.5%，主因門市擴增及春節帶動家居商品需求活絡；資通訊及家電設備零售業年增6.3%，主因手機新品買氣持續熱絡，加以業者優惠促銷所致；燃料零售業年減2.1%，主因油價較上年同月仍低所致。
- (2) 綜合商品零售業年增17.4%，其中百貨公司年增50.3%，主因春節及228連假效應，加上業者持續引進國際品牌及知名餐廳進駐，催生買氣增溫；便利商店及量販店分別年增13.9%及16.5%，主因受惠展店及年節銷售熱潮，帶動鮮食及應景商品買氣熱絡；超級市場亦年增0.5%；其他綜合商品零售業受出入境旅客大幅減少影響業績，年減11.1%。

3. 累計1至2月與上年同期比較：零售業營業額為6,829億元，增加7.7%。

表2 零售業主要行業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年2月			110年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	3,142	-14.8	12.8	6,829	7.7	100.0
綜合商品零售業	1,076	-6.5	17.4	2,227	4.1	32.6
百貨公司	316	1.7	50.3	627	15.9	9.2
超級市場	180	-7.1	0.5	374	0.2	5.5
便利商店	294	-6.0	13.9	607	6.5	8.9
量販店	199	-16.3	16.5	437	3.7	6.4
其他	87	-9.2	-11.1	182	-22.4	2.7
汽機車業	415	-41.8	-0.1	1,126	16.1	16.5
布疋及服飾品	302	-3.5	48.5	614	17.7	9.0
非店面零售業(註1)	268	-14.7	3.3	581	12.1	8.5
電子購物及郵購業	196	-18.3	4.3	435	16.2	6.4
食品、飲料及菸草業	242	-8.7	18.5	507	7.5	7.4
資通訊及家電設備業	195	-14.5	6.3	424	6.0	6.2
燃料零售業	182	-9.4	-2.1	384	-6.0	5.6
藥品及化粧品業	159	-3.1	1.5	324	-0.6	4.7
家用器具及用品業	148	-11.9	14.5	316	10.4	4.6
其他零售業(註2)	154	-9.2	18.5	325	9.6	4.8

註：1.非店面零售業係指行業標準分類「487其他非店面零售業」

2.其他零售業包含文教教育樂用品、建材及其他專賣零售業等3項小業別

### 三、餐飲業營業額

1. 與上月比較：2月餐飲業營業額718億元，較上月增加2.4%，經季節調整後增加1.0%。
2. 與上年同月比較：餐飲業營業額年增23.6%，其中餐館業年增26.4%，主因假期帶動聚餐需求攀升，加上兩年春節落點不同，比較基期較低所致；飲料店業年增15.8%，主因連假帶動外食飲品需求增加，加上業者推出促銷活動所致；外燴及團膳承包業因各國持續邊境管制衝擊空廚營收，年減16.4%。
3. 累計1至2月與上年同期比較：餐飲業營業額為1,419億元，年增0.8%。

表3 餐飲業營業額變動

單位：億元；%

行業別	110年2月			110年1~2月		
	營業額	月增率	年增率	營業額	年增率	構成比
總計	718	2.4	23.6	1 419	0.8	100.0
餐館業	620	5.1	26.4	1 209	1.3	85.2
飲料店業	82	-6.0	15.8	169	4.1	11.9
外燴及團膳承包業	16	-34.1	-16.4	41	-21.6	2.9

### 四、綜合分析及動向指數

1. 批發業：2月批發業營業額為8,093億元，為歷年同月新高，年增7.5%，其中機械器具批發業年增18.8%，主因受惠於5G、遠距商機持續，帶動電子產品、面板及記憶體等相關電子零組件需求續旺，加上上年同月受疫情影響出貨，比較基期相對較低；食品、飲料及菸草批發業年增6.5%，主因菸酒商品銷售增加，加上飲料新品上市帶動業績成長；化學材料批發業年增6.5%，主因市場需求回溫，石化及塑膠產品價量俱揚所致；綜合商品批發業年增8.8%，主因受惠歐美零售商對居家商品拉貨力道強勁，加上通路擴增所致；布疋及服飾品批發業年增5.0%，主因口罩、手套等防疫商品出貨續佳，惟外銷動能仍呈疲弱，抵銷部分增幅；汽機車批發業年減12.1%，主因適逢農曆春節營業天數減少所致。
2. 零售業：2月零售業營業額為3,142億元，為歷年同月新高，年增12.8%，主因適逢春節採購高峰，加上上年同月部分業者受疫情影響，比較基數較低所致，其中綜合商品零售業之百貨公司年增50.3%，主因業者持續引進國際品牌及知名餐廳進駐，購物人潮增多；便利商店及量販店分別年增13.9%及16.5%，主因受惠展店及年節銷售熱潮，帶動鮮食及應景商品買氣熱絡；其他綜合商品零售業受出入境旅客大幅減少影響業績，年減11.1%。布疋及服飾品零售業年增48.5%，主因國人留在國內消費，帶動服飾及精品買氣升溫；食品、飲料及菸草零售業因春節送禮需求而年增18.5%；家用器具及用品零售業年增14.5%，主因門市擴增及春節帶動家居商品需求活絡；資通訊及家電設備零售業年增6.3%，主因手機新品買氣持續熱絡，加以業者優惠促銷所致。

3. **餐飲業**：2月餐飲業營業額為718億元，為歷年同月新高，年增23.6%，其中餐館業年增26.4%，主因假期帶動聚餐需求攀升，加上兩年春節落點不同，比較基期較低所致；飲料店業年增15.8%，主因連假帶動外食飲品需求增加，加上業者推出促銷活動刺激買氣所致；外燴及團膳承包業年減16.4%，主因各國持續邊境管制衝擊空廚營收所致。
4. **展望3月份**：批發業因電子產品需求持續強勁、原物料價格續升，加上母親節檔期前之鋪貨需求展開，批發業營業額可望持續成長；零售業雖進入農曆新年過後銷售淡季，惟上年同月因疫情比較基數較低，加上婦女節、母親節等促銷活動陸續開跑，以及天候轉熱帶動消暑商機，將推升零售業營收成長；餐飲業因步入3月傳統淡季，消費者外出用餐聚會頻率將降低，惟因上年同月比較基數較低，加上在多品牌經營及展店策略下，可望挹注營收成長，預估餐飲業營業額年增率可望續呈正成長。
5. **動向指數**：據受查廠商對110年3月營運看法，按家數計算之動向指數批發業為62.0、零售業為49.6、餐飲業為44.0；按營業額計算之動向指數批發業為63.4、零售業為51.8、餐飲業為34.1，顯示3月份批發業及零售業將較上月增加，餐飲業營業額將較上月減少。

表4 批發、零售及餐飲業營業額動向指數

— 受查廠商對110年3月營運與上月比較之看法 —

行業別	按家數計算			按營業額計算				
	增加	持平	減少	增加	持平	減少	減少	
批發業	62.0	30.5	63.0	6.5	63.4	31.2	64.3	4.5
零售業	49.6	18.3	62.5	19.2	51.8	21.1	61.4	17.5
餐飲業	44.0	17.3	53.4	29.3	34.1	11.2	45.9	42.9

說明：按家數(營業額)計之動向指數=預期增加家數(營業額)之比率+0.5\*預期持平家數(營業額)之比率。  
動向指數介於0與100之間，<50代表預期下滑，50代表中性持平，>50代表預期成長。

## 五、發布概況

1. 本新聞稿透過網際網路系統同步發送。
2. 110年3月份資料訂於110年4月23日下午4:00公布。

發言人：經濟部統計處 黃副處長偉傑

聯絡電話：(02)23212200#8500

電子郵件信箱：wjhuang2@moea.gov.tw

業務聯絡人：經濟部統計處 吳科長聲和

聯絡電話：(02)23212200#8513

電子郵件信箱：shwu2@moea.gov.tw

圖 1 批發業營業額及年增率

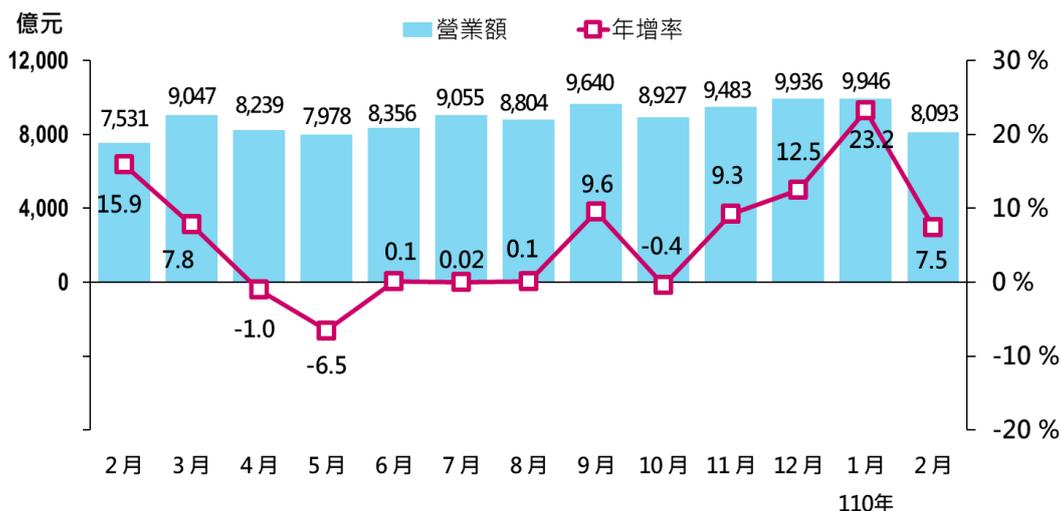


圖 2 零售業營業額及年增率

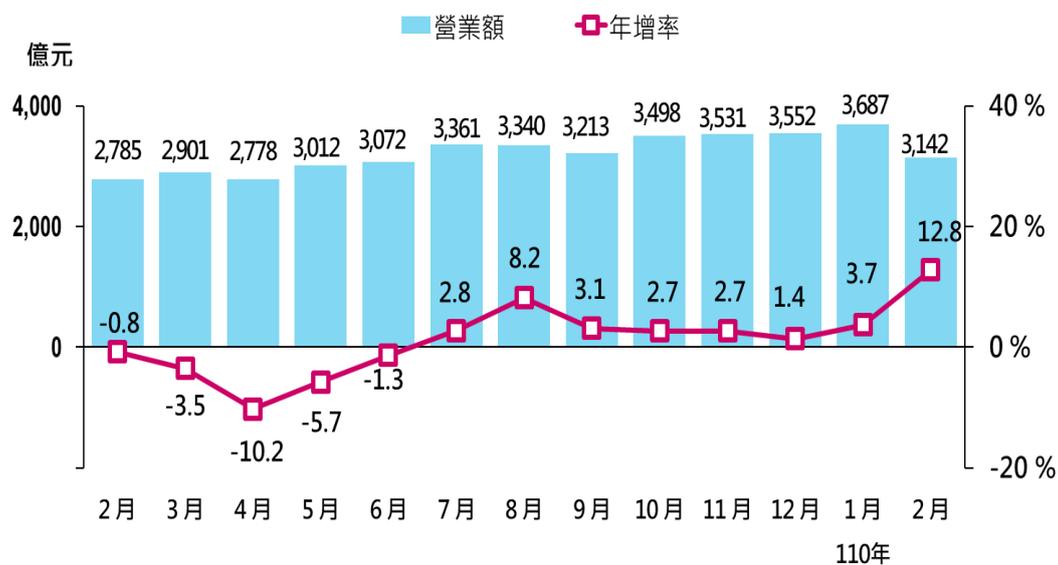


圖 3 餐飲業營業額及年增率

